

思想观澜

SI XIANG GUAN LAN

培

# 加快现代服务业发展的路径选择

□颜廷标



现代服务业是指以现代科学技术特别是信息网络技术为主要支撑，建立在新的商业模式、服务方式和管理方法基础上的服务产业。加快发展现代服务业对培育发展新动能、优化产业结构、促进产业转型升级具有重要作用。当前，我省正处于历史性窗口期和战略性机遇期，实现高质量发展，急需大力发展商贸物流、金融保险、科技服务、电子商务、文化创意、健康养老等现代服务业，为新时代全面建设经济强省、美丽河北提供强劲动力。

## 大力发展现代服务业具有多重意义

现代服务业增长潜力巨大，是我省未来经济增长的重要动力。从全球经济发展历程看，三次产业结构不断优化。在工业化以前经济增长主要动力是农业，在工业化初期和中期的前半阶段经济增长主要动力是工业，但到了工业化中后期及后工业化时代，经济增长的主要动力是服务业特别是现代服务业。改革开放40年来，我省经济增长先后由轻纺、重化工业带动，实现了快速增长，取得了辉煌成就。但到了高质量发展阶段，以重化工业引导的经济增长遇到了传统市场需求下降、成本增加、环境制约加大等突出矛盾，增长动力明显不足。这种情况下，必须加快新旧动能转换，深化供给侧结构性改革，大力发展信息服务、工业设计、智能服务以及旅游休闲、文化创意、养老与健康服务等现代服务业。

现代服务业具有突出的产业链高端特征，是引领产业转型升级的主要力量。在产业链中，生产处于低端环节，设计研发与销售服务处于高端环节。在市场中，虽然市场销售额主要来自产品，但是利润主要来自相关服务，而且，在整个产业链中与服务相关的环节如研发创新、设计、销售等的价值含量日益增高，由服务环节赚取的利润大大

高于制造环节。在发达国家，整个汽车行业80%的利润来自服务过程，包括设计、广告、信贷、经销、租赁、按揭、保险、维修、保养、培训、二手车市场等，而制造环节只获得20%的利润。目前，发达国家都在积极发展服务型制造，将竞争优势建立在以知识密集型服务为重点的产业上，引领着产业发展新潮流。这带给我们重要启示：要瞄准产业链高端大力发展现代服务业，促进产业转型升级。

现代服务业具有创新的特质，是推进以科技创新为核心的全面创新的重要领域。从技术创新看，现代服务业是新技术产生的主体。作为服务业重要组成部分的研发机构、服务企业等，都是推动科技创新的重要力量，比如计算机、互联网领域的企业巨头，正是靠着信息技术的不断创新而建立起独特优势。从技术应用看，现代服务业还是新技术应用的主体。在现实生活中，信息技术已经在物流、金融、商贸、旅游、文化等产业得到广泛应用，大大提高了这些产业的竞争力。

现代服务业具有知识密集与劳动密集的双重特性，对促进就业作用突出。现代服务业大部分是高科技、高附加值的产业，但如信息服务、文化创意、工业设计、技术研发、金融保险等，也是典型的知识与技术密集型产业，也是劳动密集产业，对高素质的、经过专门培训的劳动者有很大需求。在新形势下发展这些产业，对促进就业具有特殊意义。从我省来看，第一产业就业呈现逐步下降的趋势，第二产业就业由快速上升转为平稳波动，而服务业就业增长较快。大力发展现代服务业，不仅能加快产业转型升级，而且可以提供更多的就业岗位。

现代服务业具有低消耗、少污染的特点，是实现绿色发展、高质量发展的重要途径。长期以来，我省工业结构偏重，经济增长过度依赖资源和能源，存在低质低端过剩、高新高端不足、质量效益和创新能力不强的问题，面临经济发展和环境保护的双重压力。如何解决经济增长对资源的过度依赖和对环境的负面影响，实现绿色发展，是当前我省必须解决的一个重大问题。统计数据表明，对于一个地方来讲，服务业占GDP比重每增加1个百分点，将促进万元GDP能耗下降1.5个百分点左右。大力发展现代服务业，可以进一步降低对资源能源的依赖，改善环境空气质量，促进我省经济结构持续优

化，提高发展质量和效益。

## 加快现代服务业发展的举措和路径

聚集发展资源，聚焦重点产业，培育形成我省经济增长的接续产业。现代服务业涵盖的领域较广，要根据我省优势和产业发展趋势来选择重点产业。选择的思路：一是目前规模较大、占GDP比重较高的产业，如商贸物流、文化创意、休闲旅游等，通过信息技术改造提升，将其培育成主导产业；二是发展潜力大、高成长性、引领性强的产业，如信息服务、现代金融、科技服务等，积极抢抓机遇，在政策上给予更多支持，促使其不断发展壮大。三是规模并不大，但对一个区域发展有重要支撑作用和战略意义的产业，如公共服务、交通服务等，要重点培育发展，为经济高质量发展提供基础支撑。

研究产业特点，采取差异化措施，推动各类产业协调发展。产业不同，特点各异，研究制定的发展目标、措施和支持政策也应当不同。比如，生产服务业是与制造业相辅相成的，是在与制造业互动中成长壮大的，所以促进发展的政策措施要与制造环节紧密结合，以提高产品与产业竞争力。与消费相关的现代服务业成长壮大的路径，则应重点考虑人们的消费特点、趋势等，深入研究消费结构变化，在此基础上采取相应政策，促进产业规模扩大、供给能力提高。基础服务和公共服务与政府的服务能力、水平直接相关，要通过推进体制机制改革，提高政务服务质量，营造良好的创新创业环境，促进其更好发展。

适应发展趋势，强化分工协作，构建协同有序、竞争力强大的产业生态圈。产业生态圈一般包括核心产业、关联产业、支撑产业等，构建产业生态圈是现代产业发展新趋势。我省要根据自身优势，在商贸物流、旅游会展、文化创意与泛娱乐、大健康等领域构建一批产业生态圈。以商贸物流业为例，要从三个层面整合发展，形成有机联系、竞争力强的产业体系：一是核心产业，包括以商品交易为主要内容的批发零售业，以物流配送、仓储分包为主要内容的物流业，以资金结算为主要内容的金融服务业；二是紧密关联产业，包括商务会展业、房地产租赁业、住宿餐饮

业，电子商务、信托、商检、管理、咨询、创意研发、总部经济等商务服务业，以及旅游、娱乐等休闲产业；三是支撑产业，包括教育、医疗、体育、文化、城市交通、供水供电等基础服务与公共服务产业。

加速整合优化，创新发展模式，做大现代服务业规模、提升整体竞争力。从各地成功的模式看，推动现代服务业发展壮大应多措并举。一是提升，在对传统服务业改造提升中发展壮大现代服务业。利用现代信息技术和管理理念提升传统服务产业，使之成为适应现代经济发展要求的现代服务业。如物流业、金融业在充分利用现代信息技术，进行组织创新和技术创新之后，已经成为典型的现代服务业。二是分化，将内含在工业和农业中的研发、设计、营销、维修、售后服务等环节分离出来，发展壮大成为重要的现代服务业。分化过程其实也是制造业提升竞争力的过程。许多著名的跨国公司十分重视分化服务，而且服务所带来的收入占总收入的比重越来越大，例如IBM和西门子大约50%的营业额来自于销售服务。三是催生，适应发展需求，无中生有，形成新的现代服务业。如以移动通信、网络、咨询为主体的信息服务业，依托互联网兴起的远程教育及培训产业，适应现代营销理念兴起的会议展览、国际商务等新兴产业。四是整合，通过各种途径的兼并与重组做大企业规模，提升产业竞争力。要从我省实际出发，对会计、评估、法律服务等中介服务业，监理、担保、装饰等建筑服务业，健康、体育、家政等生活服务业进行整合，培育更多名牌企业、龙头企业。

搭建高端平台，完善发展载体，营造促进现代服务业发展的良好生态。现代服务业对营商环境敏感度较高，这要求我们适应产业发展需求，聚焦发展短板，创新政策举措，从多个维度营造良好发展环境。一是完善产业发展载体与园区。进一步提升商贸物流、金融、文化创意园区的服务水平，吸引更多的资源特别是创新资源聚集到园区。同时积极发展专业服务区，提升园区实力。二是制定完善产业规则。将潜在需求变成现实产业市场，关键是制定完善产业规范与规则，比如对高端消费、旅游消费、家政、餐饮等产业加强规范引导，促进其健康发展。三是进一步深化放管服改革，推进互联网+政务服务，加强政务诚信建设，实现公共服务的便利化，进一步降低企业交易成本。

# 发挥产业集聚效应 提升企业创新能力

□朱凤战 金顺利 张丹

产业集聚是指同一产业在某个特定地理区域高度集中，产业资本要素在空间范围内不断汇聚的过程。在京津冀协同发展不断深入的大背景下，河北承接京津产业转移而形成的产业集聚效应正逐步显现。企业集聚在一起，不仅可以促进产业在区域内的分工与合作，提高企业自主创新能力，提高企业生产效率，降低企业成本，增强企业市场竞争力，还能够产生滚雪球效应，推动区域经济快速发展。当前，京津产业向我省转移进程逐渐加快，我们应抢抓机遇、多点着力，重点打造产业转移重点承接平台和载体，促进转移产业集聚发展，提高我省经济发展质量和效益。

## 发挥京津转移企业的引领作用

企业既是产业发展的载体和依托，也是创新的主体。从实际看，京津转移企业往往在技术水平、产品开发、管理制度等方面领先于承接企业。在产业转移过程中形成产业集聚，加快了信息的流动速度和知识溢出的频率，区域内的信息交流和知识外溢等，有助于承接企业学习吸收京津转移企业的优点，提高自主研发和创新能力。同时，还能通过人才流动、共享科技资源等方式，

实现优势资源互补，使承接企业更便捷地获取人才、资金、管理经验等创新要素。所以，在承接京津产业转移的同时，要充分发挥京津企业的引领示范作用，带动我省企业创新发展。

## 强化创新网络的支撑作用

新技术的研发和应用不可能一蹴而就，需要经过技术、市场等多重考验。这就使新技术的研发面临着很大的风险，一旦失败的话，会极大挫伤企业自主创新的积极性。产业集聚区不仅汇集了政府、大学和科研机构等科研主体，还集聚了供应商、生产商、代理商等相关企业，形成了一个完善的创新网络，这就在一定程度上降低了企业自主创新的不确定性。此外，产业集聚不是众多企业的简单相加，而是需要企业和相关机构有机结合，形成密切的合作关系。通过产业集聚形成的创新网络，可以让资源禀赋的比较优势发展成为区域创新能力的竞争优势，从而对自主创新起到重要的支撑作用。

## 促进企业协同合作

产业集聚区内的企业既有合作又

有竞争，要在市场上长期保持优势和竞争力，必须与自己所处产业内的相关企业协同合作，从而带动相关产业的整体创新，使集群创新水平得到不断提升。在产业集聚区内，不同企业面临的挑战、市场需求等方面有诸多相似之处，技术人员的专业知识、科学素养也有相同点，这就使企业在开展创新过程中容易形成合作联盟，通过相互合作实现共同进步。企业之间的协同合作，不仅使研究和开发能力远高于单个企业，还可以降低企业在创新过程中的创新成本和创新风险，大大提高企业研发能力和区域整体创新能力。同时，产业集聚区内企业开展研发合作会促进技术扩散，使创新性知识的传播、引进、消化和吸收更加迅速，加快形成二次创新。

## 加强技术学习

在产业集聚区内，由于地理空间上比较接近，企业与高等院校、科研机构能建立更加紧密深入的合作关系。在共同的文化氛围和制度环境中，通过良好的沟通和协调，可以使知识和技术外溢得以更好实现。企业要加强对手学

习；既向供应商学习，也向客户学习。要加强与高等院校和科研机构的合作，使各种新思想、新观念、新技术和新知识的传播更有针对性和实效性，进而增强企业的研究和创新能力。加强技术学习，不仅可以促进企业技术创新，同时也能促使企业不断规范制度，引进先进管理理念，优化企业组织结构，使企业获得持续的创新动力，进而推动区域整体创新能力的提升。

## 营造良好的文化和政策环境

产业集聚地良好的文化环境和完善的政策体系，能够为企业自主创新提供文化和制度保障。从现实看，产业集聚区内有促进创新的良好文化氛围，不仅会吸引更多创新要素，使企业充满生机和活力，还会造就一批富有创新精神和人文精神的优秀企业家，提升产业整体实力和竞争力。集聚区内形成完善的鼓励创新的制度，则能为企业创新提供有力保障，使企业更加安心发展。政府部门要进一步推进制度创新，营造良好的政务环境，在土地、资金、税收、技术研发等方面为集聚区内的企业提供更多便利，从而更好调动企业创新的积极性。

企业应承担相应社会责任。二是实证分析了金融扶贫直接作用机理和间接作用机理，对如何创新金融产品服务精准扶贫提供学理支撑。三是设计了相应的模式和机制，为有效解决金融扶贫商业性和公益性双重目标之间的矛盾，促进更多资金进入贫困地区提供了新思路。四是详细阐述了七大金融扶贫融资模式，为政府部门更好地开展金融扶贫工作提供了决策参考。



# 《金融扶贫机理与实践创新研究》评介

□王海平

金融扶贫是脱贫攻坚的重要举措。王宁撰写的《金融扶贫机理与实践创新研究》(人民出版社出版)一书，立足脱贫攻坚时代背景，从经济学角度深刻揭示了金融扶贫的动因，深入分析了我国

金融扶贫现状、制约因素以及主要的金融扶贫模式，阐述了金融扶贫的作用机理，对如何更好地发挥金融扶贫作用提出了建设性建议，具有一定的学术价值和实践意义。