聚焦 河北国际工业设计周

一件羊绒衫，借“设计+”打造高端品牌

——河北工业设计故事②

□记者 米彦泽

品牌名称从“红太”到高端洋气有内涵的“HONTALE”；包装盒从传统纸盒到新颖有趣的圆柱纸盒；图案从俗气的红蓝色到或清新素雅或充满童趣设计……

10月19日，在第一届河北国际工业设计周的工业设计创新成果展上，来自清河县的红太集团贸易部部长张凯鹏向记者介绍，与深圳市朗图设计有限公司合作一年来，红太集团变化很大，如果说过去是土气的“淘宝风”，现在则是时尚的“国际范儿”。

去年与朗图展开合作，首先从视觉设计上入手，提高品牌知名度。过去更多地注重产品质量，对包装、品牌打造等方面关注不够。如今，经过设计，红太品牌并不是从简单的汉字到字母，还赋予“爱的传奇”的品牌故事。实体店铺装修风格统一，产品陈列布局科学，线上店铺优化统一视觉效果。设计打破了过去的杂乱风格，实现了连锁品牌的统一性、独立性，树立了品牌形象。

张凯鹏说，工业设计从以前的以产品外观设计为主，延伸到产品开发前端的架构设计，从单一环节的设计向战略规划、研究开发、生产制造、营销服务等全流程渗透。

不久前，红太集团石家庄正定国际机场店开业了，作为该公司在我省的第一家展示店铺、枢纽店铺，开业当日营业额就高达5万元，目前日均2万元。

“设计后，市场定位更加准确！”张凯鹏表示，今年1至10月，红太集团的营业额已经超过去年全年的15%。按照市场规律，11月、12月是羊绒产品销售旺季，预计今年营业额可超过去年的30%。

与红太集团一样，去年河北省昭友绒毛纺织有限公司也开始与朗图合作。

“我们的LOGO颜色设计为焦糖色，能够迅速联想到羊绒。”昭友公司总经理高翔告诉记者，除了视觉设计，朗图还为昭友进行品牌重塑、市场定位等设计，舍弃了不适合的客户群体，定位为服务中高端群体的“精致羊绒面料专家”，公司发展方向更为明确。

昭友公司尝到了工业设计的甜头。过去给阿玛尼代工，利润率低至10%，且作为供应商稳定性不强；如今通过设计打造自有品牌，产品附加值大幅提升，高出原来三四倍，攀升至价值链和产业链的中上游，市场话语权也在不断增强。

去年年底，昭友公司又与深圳设计师团队就产品设计建立合作关系。动物纤维本色、驼色、焦糖色，是设计师预测的今冬羊绒围巾流行色；印有阿尔卑斯滑雪场景的印花羊绒毯是设计师设计的最新款式，打破了过去素色羊绒毯的单调……预测流行颜色、设计产品款式、重塑品牌形象，昭友知名度迅速提升，今年以来订单数量同比增长20%。

曾经，清河很多羊绒企业只能仰望国际高端市场。掌握着全世界40%的原料，10万从业队伍做着国内市场约九成的活儿，却只赚到一成的钱，缺乏工业设计是软肋。

“设计+科技”“设计+创新”“设计+品牌”……如今，清河多家企业发力“设计+”。其中，红太集团聘请德国、瑞士、意大利高级服装设计师组成两支设计团队，分别进驻时尚之都瑞士和上海；曾饱尝贴牌之苦的宏业羊绒公司，陆续投入2000多万元用于新产品设计研发，成为法国爱马仕全球唯一羊绒纱线供应商……

与会专家预测，“设计+”将会极大地促进清河羊绒增品种、提品质、创品牌，从而推动羊绒产业转型升级、高质量发展。

在清河羊绒品牌企业联展区，设计精美的服装和质量上乘的面料受到客商青睐。 记者 田明 赵海江摄

陈刚在接受媒体采访时表示

设计将成为雄安未来发展的一项主导产业

本报讯（记者郭东）10月18日，第一届河北国际工业设计周在雄安新区拉开帷幕。当天，省委常委、副省长，雄安新区党工委书记、管委会主任，设计周组委会主任陈刚在接受媒体采访时表示，本届设计周对雄安新区实现“全球设计·雄安发布”有着重要意义，设计将成为雄安未来发展的一项主导产业。

陈刚说，规划建设雄安新区是习近平总书记亲自谋划、亲自决策、亲自推动的重大国家战略，承载着打造新时代推动高质量发展的全国样板的重要历史使命。雄安新区在起步阶段，就必须按照习近平总书记的要求，高起点规划、高标准建设。要实现这个目标，雄安新区就不能简单地用模仿或复制的办法进行城市开发建设。

从规划角度来看，雄安新区从一开始就进行了完整的城市规划设计。搞好设计特别是城市设计，就是雄安新区当前迫切需要开展的一项重要工作。

第一届河北国际工业设计周放在雄安新区，是省委、省政府落实主体责任，推动高起点规划、高标准建设雄安新区的一项具体行动。设计周提出的“全球设计·雄安发布”是一个很美好的设想，未来的雄安新区在绿色、智能、创新发展方面将有更多的新创意和新设计，所以这个时候把设计推向一个新高度，对于创造“雄安质量”很有帮助。希望通过举办工业设计周，来实现“全球设计·雄安发布”的第一步。

处理好设计和文化的关系，是雄安新区在规划设计方面面临的重要问题。雄安新区不会简单复制某个古城、某个古建筑，更不会去模仿一些西方城市，去搞一些奇奇怪怪的建筑，不会到处是水泥森林、玻璃幕墙，也不会到处是高楼大厦，雄安新区就是要传承中华优秀历史文化基因。所以，推动设计工作和雄安新区的城市建设深度结合，将会起到异曲同工的效果。

陈刚表示，雄安需要设计。雄安新区正处在规划建设早期阶段，这个时候把设计理念和设计产业引入进来，就是为了高起点规划、高标准建设，打造一座绿色生态宜居新城区，打造一座智慧智能的未来之城、创新驱动发展的希望之城。要实现这些目标，没有设计很难想象，迫切需要把设计要素引入雄安新区。

中央明确提出，雄安新区未来要发展高端高新产业，包括新一代信息技术、现代生命科学和生物技术等，这些行业都离不开设计。一方面要注重科学技术创新，另一方面也要注重人文设计创新。设计是雄安新区未来发展的主导产业之一，希望通过这次工业设计周发出明确声音，欢迎全球各国的设计师们参与雄安新区的规划建设，参与雄安新区未来的产业发展。

专 访

日本跨界设计大师黑川雅之：

设计让城市焕发出更强生命力

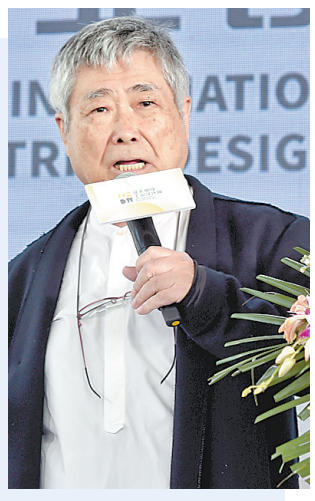
□记者 原付川

81岁的黑川雅之是日本知名建筑师和跨界设计大师。10月18日，在第一届河北国际工业设计周启动仪式上，黑川雅之分享了“设计让城市焕发出更强生命力”的观点。启动仪式结束后，记者对他进行了专访。

记者：您被称为日本跨界设计大师，您的一些作品被纽约现代艺术博物馆、丹佛艺术博物馆和纽约大都会艺术博物馆收藏。根据您的经验，对于设计和城市设计，您如何理解？

黑川雅之：我认为，设计最大的使命是促进人类和社会生生不息的发展。谈起设计，很多人都想到设计漂亮的东西，设计绿色智慧城市，其实这只是设计的表面意义。设计最大的作用，是激发人们努力向上的精神状态，为人们提供更好的生活方式。

在从事工业设计、城市设计的几十年过程中，我到过亚洲、欧洲、美洲的多个国家和地区，考察研究过很多先进城市的设计理念，我发现好的城市都是有生命力的。



日本跨界设计大师黑川雅之。 记者 赵海江 田明摄

记者：在您眼中，未来城市应该是什么样的？您认为应该如何规划设计未来城市？

黑川雅之：相信每一个设计师都会以自己的审美设计未来城市的样子，并享受设计未来城市的过程。这次到雄安新区后，我看到了这种未来城市的样子，即富有生命力的现代化新城。

简单来说，未来城市的规划设计主要分为两个空间，即为人们提供优质生活服务的地上空间和支撑城市良好运转的地下空间。

未来城市的地上开阔的空间内，有各种各样富有艺术感的建筑设计作品，有快捷高效的交通网，有优美的自然生态环境。地下空间则埋藏着一个高效使用的网络系统，包括各种各样的水资源网络、情报网络、为人们提供生活生产服务的基础设施网络。

记者：雄安新区坚持以人民为中心，弘扬中华优秀传统文化，保留中华文化基因，打造宜居宜业、可持续发展的现代化新城。在这方面，您对新区规划建设有何建议？

黑川雅之：不同国家文化无高低优劣之分，但可以相互交流、相互学习、相互借鉴。中国有自己的一套文化体系，建议雄安新区在规划设计中保持中国文化的审美。

同时，也希望雄安新区通过建设完善的基础设施，布局优质公共服务设施，建设天蓝、地绿、水秀的美丽家园，不断增强承载力、集聚力和吸引力，有效地使用空间设计，尽快建成可持续发展、富有生命力的未来之城，让城市焕发出更强大的生命力，让人们在这里尽情享受生活的美好。

设计+文化，提升产业价值链

——当河北遇上工业设计（中）

观 察

□记者 贡宪云

文化和设计都处于产业链的高端。当两者碰撞，将给产品带来什么样的改变？

参加第一届河北国际工业设计周的不少专家认为，河北是中华文明的重要发祥地，拥有种类繁多的文化资源和各具特色的地方产业，推进文化设计与相关产业融合发展，提升我省产业竞争力、提升价值链，大有可为。

为产品注入文化内涵，提升附加值，创造新供给

同样都是陶器，可是境遇却完全不同。

在日本“一村一品”展位的展柜里，陈列着碗、盘子等精美的陶器。“这些都是日本传统器具，经过当地农村居民全新设计，赋予文化内涵，已成为赏心悦目的艺术品，畅销全世界。”该展位工作人员介绍。

而隔壁的雄县黑陶，外观古朴厚重，市场上却越来越不吃香。“我们是雄县目前唯一生产黑陶的厂家，现有6个工人，每年销售黑陶三四千件，只能勉强维持运营。”雄县雄州特艺陶瓷厂厂长刘小伟说。

雄县黑陶历史悠久、风格独特，辉煌时，曾多次在世博会、全国博览会亮相，每年光出口量就有1万多件。“日本的‘一村一品’运动，是全球农村开发的典型案例，给了我很多启示。”刘小伟说，其中最重要的一条，就是要重视工业设计的作用，增强产品对市场的适应性和灵活性。

为产品注入文化内涵，可以提升附加值，加大辨识度和独特性，赋予产品不可复制、不可替代的市场优势，并创造新的供给。如何探索为产品注入文化内涵的具体路径，成了摆在我省很多企业面前的一道思考题。

“既要传承，也要创新。工业设计是将传统和现代结合、艺术和实用结合的有效途径。”河北工业设计创新中心拓展部负责人陈杰认为，河北是非常有故事的地方，工业设计不是重新写故事，而是在故事基础上进行深化。今年以来，他们已组织省内外的设计机构进行这方面的探索实践。

深圳市矩阵工业产品设计有限公司创始人闫岩，对河北的传统文化抱有浓厚兴趣。今年6月，他开始带着团队开发具有浓郁河北特色的文创产品。“保定的京畿之门、石家庄老火车站、唐山抗震纪念碑，都成了我们产品的设计元素，目前首批冰箱贴已制作完成。”

见到这些既有古朴之风又有现代美感的产品，刘小伟动了心。一番交谈，刘小伟跟闫岩当场敲定了合作。“就想着他们帮我们好好设计，找到传统和现代的平衡点。”

注重品牌文化设计，推动优势产业提升竞争力，拓展市场空间

凭借一把电动牙刷，让一个代工企业成功转型品牌企业，并登陆主板上市。去年“双11”，这款产品一天卖了800万元。

在河北格外工业设计有限公司的展位前，一款电动牙刷吸引了不少人的注意。“这个公司叫倍加洁集团股份有限公司，他们的电动牙刷就是我们帮助设计的，获得了设计界的最高奖——德国红星奖。”设计总监刘梓琪说。

“倍加洁的成功，源于它以人为本的品牌文化，一切围绕如何让牙刷更人性化，更符合人的需求，进行产品设计。”刘梓琪说。

所谓品牌文化，指通过赋予品牌深刻而丰富的文化内涵，建立鲜明的品牌定位。如今，品牌文化越来越成为企业竞争力的体现。可是，品牌文化不是天然形成的，需要精心设计培育。

白沟箱包、绿岭核桃、香河家具、平乡童车……陈杰调研时发现，我省虽然拥有种类繁多的地方特色产业，然而，很多企业不够重视工业设计，导致品牌文化缺乏，竞争力不强。

应注重品牌文化设计，推动优势产业提升竞争力，拓展市场空间。为此，陈杰牵头组织设计团队跟我省的一些地方政府对接，对特色产业进行全新设计，打造典型案例，形成示范效应。目前，清河羊绒、绿岭核桃等已入驻了设计团队。

“绿岭核桃乳本来是主打补脑益智的产品。我们调查时发现，消费者主要用来馈赠亲朋好友。基于此，我们重新进行了产品设计，结合中国式情感诉求，提出‘绿岭核桃乳，就送自家人’的品牌口号。”深圳朗图创意体设计师李曼说，该产品已设计完成，即将上市销售。

坚决打赢脱贫攻坚战

我省

组建

成立

开展

本报讯（记者赵红梅）近日，省农业厅出台《关于在全省深度贫困地区加强农业技术帮扶的指导意见》。为推动全省10个深度贫困县、206个深度贫困村有效提升农业科技推广服务能力，我省将发挥农业技术服务在产业扶贫中的支撑引领作用，以河北省农业产业技术体系创新团队为基础，聚焦解决产业扶贫中农业技术问题，构建深度贫困地区农业技术支撑服务体系，切实加大技术服务力度，实行产业项目覆盖，科技支撑到县，产业帮扶进村，技术指导入户，促进扶贫产业健康发展，增加贫困农民收入，为精准脱贫提供技术保证。

组建一个产业扶贫专家指导组。每个深度贫困县以18个省级现代农业产业技术体系创新团队为基础，以与本县签约的首席专家为组长，吸收省市有关专家参加，组建一个产业扶贫专家指导组。专家组帮助解决当地产业发展的重大技术问题，提出产业帮扶方案，指导贫困县提出产业发展指导意见，确定主导产业，明确帮扶重点、推进措施和重点任务，加快技术配套与集成，加强科技指导与服务，确保服务精准到产业。

成立一支农业技术服务队。每个深度贫困县将整合本地种子、土肥、植保、畜牧、水产、农机、技术推广、农业经营管理等方面的技术服务力量，组建一支农业技术推广服务队，开展深度贫困村产业发展技术指导。同时，有针对性地开展技术集成和示范推广，开展对产品加工、保鲜仓储、运输流通、销售渠道服务，提升贫困地区产业发展能力。

开展一次脱贫技术培训。组织专家组成员为深度贫困村第一书记、村两委成员、合作社负责人、致富带头人、贫困户代表，开展一次脱贫攻坚大培训。既培训产业技术，也培训市场信息搜集和风险把控等知识，宣传产业扶贫政策。同时，针对深度贫困村的产业扶贫需求，开展小型经常性技术培训和面对面的指导服务。邀请有关专家，在当地组织特色种养业扶贫技术和市场营销、电商平台服务技术培训。

编印一套实用技术指导手册。针对当地优势特色农业产业，组织专家团队和推广服务队专家编写产业扶贫实用技术指导手册。针对深度贫困村特色产业发展情况，为每个贫困户发放一本技术手册或明白纸，提高贫困户发展特色产业生产的技术水平，使科技帮扶在产业脱贫中发挥最大作用。

京津冀大数据教育区块链试验区在廊坊启动

推进京津冀协同发展

本报讯（记者孙占稳、孟宪峰）10月19日，京津冀大数据教育区块链试验区在廊坊开发区京津冀大数据创新产业园正式启动建设。据介绍，这是目前全国首个大数据教育区块链试验区。

2016年12月，京津冀大数据综合试验区建设正式启动，在京津冀区域打造国家大数据产业创新中心、应用先行区、改革综合试验区和全球大数据产业创新高地。此次启动的京津冀大数据教育区块链试验区，是在京津冀大数据综合试验区框架下建设的国内首家大数据教育区块链试验区。试验区将利用技术手段，推动区块链技术与云计算、大数据、物联网等技术深度融合，探索区块链技术在教育领域的应用，开发出教育区块链产品，推动区块链基础核心技术研究和应用落地。

京津冀大数据教育区块链试验区由北京通州、天津武清和廊坊三地教育部门，联合中国语言智能研究中心、国家超级计算天津中心、润泽大数据公司、天闻数媒科技有限公司共同启动。他们将集合大数据资源、超级计算资源、教育智能化资源，推动区块链技术在教育领域落地应用，以信息化手段助推三地教育事业向更高层次发展。

同时，通武廊教育部门还联合首都师范大学、北华航天工业学院共同启动了京津冀大数据教育区块链研究中心创建，打造全国第一个大数据教育区块链研究中心，推动区块链理论与实践研究同时落地。

张家口中心城区开始供暖

本报讯（记者李艳红 通讯员李少波）10月19日，张家口市城管委办公室下发中心城区提前启动供暖的通知，要求中心城区各热力单位从即日起，启动冷运并逐步升温，10月24日用户室温达标。

通知指出，按照张家口市政府要求，结合市气象台预报，未来10天张家口市多冷空气活动，气温变化频繁，中心城区各热力单位从即日起尽快启动冷运，并逐步升温，10月24日用户室温达标。宣化区、下花园区、万全区、崇礼区供暖时间由各区政府根据情况自行确定。

张家口市政热力公司表示，他们将全力做好供热设备检修与维护工作，确保设备安全稳定运行；不断提高服务水平，加强应急维修队伍建设，提升应对突发事件、极端天气的能力和抢险处置水平，保障设施正常运转，保质供暖。