

# 走进 港湾 温情满满

## 建行河北省分行 劳动者港湾 提升银行服务品质侧记

# 国资包揽华夏银行 300亿定增

本报讯(张永姿)继农业银行千亿定增之后,华夏银行在资本压力下也抛出了近300亿元的定增方案。

近日,华夏银行发布公告称,拟定向发行股票不超过25.65亿股,募资不超过292.36亿元,扣除相关发行费用后将全部用于补充公司的核心一级资本。根据定价方案的预估,这次定增发行价格的底价为11.4元,而公告发布时华夏银行二级市场的股价7.68元,相比定增价格低了32%。据了解,此次银行定增价格在于如此大的价格倒挂差距在银行业内尚属首次,而投资者一旦认购可能导致投资的较大浮亏。

在以往上市公司定增时,价格往往会有折扣,但是存在一定时间的锁定期。如果价格存在较大的倒挂,通常认购方可能会建议重新定价。一家券商分析师告诉媒体,从投资的角度看,二级市场的价格反而便宜,也没有锁定期,肯定是更优选择。但是该分析师也提及,华夏银行此次的定增认购方为三家国资背景企业,投资的目的更倾向于战略性,并非单纯的为了盈利。如果投资方与银行已经有过前期沟通,这次的认购也是能够顺利进行的。首钢集团和京投公司均为北京市国资委旗下的企业,银行和股东的利益冲突没有那么

强烈。对于华夏银行价格倒挂的定增情况,华夏银行相关人士称,这次非公开发行股票的发价价格为定价基准日前20个交易日银行普通股交易价格均价的90%与发行前银行最近一期未经审计的归属于母公司普通股股东每股净资产值较高者。

事实上,在近两年银行定增中,农行、北京银行和浦发银行也均采用华夏银行类似定价方式锁定底价,且最终都以发行前最近一期未经审计的归属于普通股股东的每股净资产作为发行价格。但是,此前这几家银行的最终发行价还是没有出现大幅度偏离。

华夏银行人士表示,在目前银行股普遍低迷的市场环境下,银行本次资本补充选择采用向三名特定投资者非公开发行股票的方式,已经提前锁定了投资者,无需在发行方案获批后另寻找投资者,为此次非公开发行股票顺利实施奠定了坚实的基础。未来银行将按照新发展规划的指引,加大业务结构调整,持续改善经营管理,努力提升公司价值,为股东创造更好的回报。此外,华夏银行方面还称,这次三家公司的认购主要是看好银行的未来发展前景和长期价值。三家认购股东对于银行的投资注重战略性,将长期持有。

□通讯员 刘玥含 记者 王巍

有一种爱,叫因为我的存在,你变得更美好。建行河北省分行辖内756家营业网点劳动者港湾,今年8月在全省范围内全面正式对外开放以来,港湾里每天都在上演着感人的故事,温暖着客户的心。

行有劳动者港湾,可以为我们老百姓提供免费服务,我还纳闷呢,银行还有这种非金融的服务啊?今天幸亏有你们啊!一旁的中年人满脸感激地说。你们的服务这么周到,以后再需要到银行办业务,就来你们建行了!

### 精心服务残疾运动员

8月30日下午,建行石家庄新华路西支行劳动者港湾迎来了一批特殊的客户。

听残联说你们网点残疾人办业务方便,我一路看来附近的别的银行门口都是台阶,就你们有个轮椅的通道,很方便!一位坐轮椅的小伙子对大堂经理说。大堂经理一边热情地帮他吧轮椅推到劳动者港湾,一边详细询问他办什么业务。

我要办理新开卡业务,你们能给优先办理吗?小伙子问。

当然可以,我们建行有绿色通道,可以优先为您办理业务,看这个劳动者港湾,也可以为你们提供服务。

太好了!我是残疾人运动员,我们有十几个人呢,我就打电话叫他们过来!

经过了解,这十个人是参加10月8日开幕的省运会的残疾运动员,需要办理新开卡业务,用于发放省运会补助。

得知情况后,该行的大堂经理迅速联系了主管行长,安排两位年轻客户经理在支行门口迎接,并一一把坐轮椅的残疾运动员们推到劳动者港湾,为避免他们久站造成身体不适,大家齐心协力帮助能站起来自主办理业务的运动



走进建行劳动者港湾,非金融金融服务,这一举措深受省会市民欢迎。刘玥含摄

员到智慧柜员机前办理,身高不方便拍照的就引到低柜办理。不一会儿,就帮他们全部开办了建行卡,还同步帮他们开通了电子银行、龙支付等便捷支付业务。

太感谢了!你们建行的服务太优质了!运动员们办完业务离开时赞不绝口。

### 让劳动者走进银行如同到家

不少省市市民经常在广安街上看到这样一个身影,步履蹒跚,脊背有些佝偻。一辆破旧的三轮车,几个褪色的编织袋,老人慢慢地穿行在熙熙攘攘的繁华街道上,和行色匆匆的上班族比起来有些形单影只。

她是一位拾荒者,在应该颐养天年的年纪依旧没有停下劳动的脚步。广安街支行是她每天路经的一站。附近

的建行网点的工作人员注意到了这位老人,并向她敞开了大门,提供了有温度的服务。

像这样的老人,原本是不愿意走进气派的银行大堂的。而劳动者港湾的设立,让老人观望几天之后,在工作人员的的热情招呼之下走了进来。在这里,她累了可以有舒适的椅子歇脚,渴了有温水可以解渴,饿了还可以用微波炉随时加热随身带来的饭菜。建行的员工也已将她视为家人,在手头工作不忙的时候递杯水或是帮她搬一下沉重的物品,已经形成了习惯。

温馨的劳动者港湾,就像一滴滴水珠,浸润入老百姓的心田,也折射出建行的家国情怀和责任担当,遍布省内的这一家家劳动者港湾,就像一条条纽带,把建设银行和老百姓的心紧紧相连。

# 客户误入钓鱼网站资金受损银行该担责吗

□姜珊

中国人民银行石家庄中心支行高度重视金融消费者权益保护工作,2018年金融知识普及月活动期间,针对近年来银行卡盗刷、电信诈骗、校园贷、违法金融广告等案件高发,严重威胁人民群众财产安全的情况,选取、发布金融消费者权益保护典型案例,希望进一步增强消费者金融风险防范意识,帮助消费者有效保护个人金融信息,安全使用银行卡,维护自身财产安全。

近日,投诉人邹先生称,某日收到号码为A银行客服专线发来的短信,短信显示其手机银行客户端即将失效,须立即登录某网址进行激活升级。邹先生根据短信提供的链接登录了网站,并在该网站上输入了借记卡账号及密码进行升级操作,最终导致其借记卡内19000多元于当日被转走。随后邹先生报警,并请其母亲和配偶到A银行办理借记卡内资金保护相关事宜。由于不是客户本人亲自到A银行,银行不能对该借记卡办理账户注销和电子银行撤销业务。鉴于邹先生在A银行办理的借记卡为其工资卡,为避免资金损失进一步扩大,A银行经征求邹先生母亲及配偶意见,为邹先生的配偶开户办卡,并将邹先生的工资代

发更改到其配偶账户上。不久,邹先生在A银行申请的与涉案借记卡相关联的信用卡又被盗刷17820元。邹先生认为A银行在对其借记卡进行资金保护时,未同时对关联信用卡进行保护,导致其多损失17820元,要求A银行赔偿其17820元的经济损失。

经调查,案发当日邹先生收到的短信并非A银行发送,邹先生收到短信后也未及时到A银行网点咨询或拨打电话确认,随后收到A银行短信风险提示,也未提高警惕,最终误入钓鱼网站导致资金损失。对于邹先生提出的A银行未对其关联信用卡资金进行保护的诉求,A银行认为,邹先生的母亲及配偶到A银行反映情况时,并未对此提出要求,其信用卡资金被盗是由于邹先生本人误入钓鱼网站,导致银行卡信息泄密所致。由于该案涉及诈骗犯罪,且投诉人与A银行之间对同一问题的理解分歧较大,而A银行在该案中并无明显过错,投诉处理机关建议邹先生跟进本地警方破案进度以追回其资金损失,并建议A银行在处理类似案件时,站在客户立场,从妥善保护客户资金安全的角度对客户提出专业建议,不能简单根据客户自身要求而忽视可能存在的资金风险。

近年来,我国电子商务发展迅猛,

金融消费者开通电子支付业务的比例也逐渐提高。犯罪分子利用互联网和移动终端实施违法犯罪行为的案件屡有发生,犯罪技术也在不断提高,呈现出专业化、精细化、流程化作案的趋势。有效防范银行卡盗刷风险,需要金融监管部门、金融机构、金融消费者共同努力。

金融监管部门应加强对金融机构监管和对金融消费者的金融知识宣传普及工作。首先,应严格相关监管措施,对金融机构的支付业务创新、客户身份在线认证、支付软件的开发使用等加强监管,督促金融机构做好客户资金安全防护工作。其次,应进一步加强对金融消费者的金融知识宣传普及工作,通过持续的金融知识宣传教育,逐步提升金融消费者风险防范意识与能力。

金融机构应加强金融消费者风险防范教育,本案中,涉案A银行虽然在事发前对客户发送了短信进行风险提示,履行了银行应尽的安全保障义务,做法并无明显过错,但是,案件的发生也反映出金融机构对金融消费者风险防范教育工作仍有待加强。一是在日常营销中,加强安全用卡方面的宣传,提示消费者安装手机杀毒软件,不要下载不明来历软件和轻易点击任何链接,使消费者了解保护个人金融信息的重要性,提升消费者安全用卡意识和防范风险能力。二是对

开通电子支付业务的存量客户进行持续性风险教育与提示工作,收集电子支付业务诈骗案例,并结合本行相关业务特点,对存量客户进行有针对性的风险提示。三是在客户资金安全疑似遭受损失风险时,及时与客户进行一对一沟通,为客户提供完善的资金风险控制策略,提升客户防范风险能力。

金融消费者应主动学习安全用卡知识,提高风险防范能力。要充分认识到电子支付业务存在的安全隐患,主动到银行了解电子支付业务的流程、特点及风险控制策略。在发生资金损失风险时,要及时采取妥善保护措施,包括但不限于通知银行止付、报警、保存相关证据等,为减少自身资金损失并追回损失资金做好保障。

中国人民银行石家庄中心支行提醒消费者在日常用卡时要提高防范意识,养成以下良好习惯:禁点不明链接网站、禁用免费WiFi的习惯,谨慎取款或消费的习惯,保护密码的习惯,保管好个人信息习惯,定制短信洞察风险习惯;经常修改密码的习惯。如果持卡人发现有伪卡交易和账户盗用等非本人授权交易时,建议第一时间与发卡机构取得联系,冻结、挂失卡片,避免再次遭受盗刷,同时,在发卡机构的指导下留存证据,按照相关规则进行差错争议处理。

# 民生银行推出全球账户信息可视服务

本报讯(白亮)9月25日,民生银行首笔全球账户信息可视业务落地,客户的境内总部只需登录民生银行企业网银即可成功查询到其境外子公司在境外银行所开账户的账户信息,这标志着民生银行在跨境现金管理领域的新突破,为跨国企业提供了跨境现金管理的新方式。

当前,中资企业走出去的步伐加快,企业在全方位布局过程中面临着资金运营的风险、效率和成本等一系列问题,及时获得境外分支机构的账户信息,高效管理境外分支机构的账户,成为跨国企业集团、走出去企业的迫切需求。

民生银行基于企业的上述需求,通过自主研发,创新推出了全球账户信息可视解决方案。全球账户信息可视,作为民生银行跨境现金管理服务的

功能之一,助力企业实现全球银行的账户管理。企业可通过民生银行企业网银或银企直联的方式接入,无需安装新系统,申请方式简单。集团总部可以在同一界面浏览总部及其境内外分支机构的全球多家银行所开账户的账户信息,具体包括指定时点的账户余额和某一时间范围内的账户收支明细,还可为企业量身定制个性化服务方案。

作为一家拥有强大创新基因的金融企业,民生银行正在加快推进全面改革转型,致力于成为民营企业的银行、科技金融的银行、综合服务的银行。为此,民生银行加速推进科技金融建设,坚持以客户为中心,以科技金融、智慧金融为企业的全球化发展提供更加智能、专业和便捷的服务,实现银企之间的共享、共生和共赢。

# 省农村信用社联社违规被罚款15万元

中国银监会河北银监局近日公布的行政处罚信息公开表(冀银监罚决字[2018]36号)显示,河北省农村信用社联合社未经任职资格审查任命高管人员被处罚。

河北省农村信用社联合社未经任职资格审查任命高管人员的行为作出处罚,罚款15万元。(本报综合)

# 互联网线上银行的困惑:

# 竞争对手不是银行,而是消费金融、小贷公司

民营银行是中国金融改革开放的核心标志。自2014年12月16日成立中国第一家民营银行以来,已经成立17家民营银行。曾经万众瞩目、争相获取牌照的民营银行热,在今年以来逐渐回归理性。民营银行作为银行业的新鲜血液在为其带来活力的同时,也面临着发展受限、同质化严重等问题。总结民营银行试点以来竞争格局的变化,互联网银行中,包括微众、网商、新网、百信等,各家互联网机构持股比例30%,但在银行之外,各家银行又设计了新的信贷业务,如互联网小贷、联合贷款等,使得各家互联网银行地位颇为尴尬。

另外,民营银行自高新吸引各路高管加盟到今年以来有近六成离职,成因均颇受外界关注。由此产生的问题是,按规定,民营银行、直销银行、消费金融公司等金融机构须设立三年后才可以从事ABS业务,但小贷、非持牌消费金融机构却无此限制。自2014年末迄今,全国已有17家民营银行开业运营,但差异巨大。银保监会公布的数据显示,民营银行2017年度净利润总计19.67亿元。但根据各行财报,微众银行、网商银行、上海华瑞银行的净利润排前三,分别为14.48亿元、4.04亿元和2.53亿元,其余银行总体亏损,其中新网银行亏损1.70亿元。

银保监会2016年末放行第二批民营银行牌照批筹后,在多个筹建集团体系内,形成了民营银行(或直销银行)、互联网小贷、消费金融公司等多种金融牌照,乃至联合放贷等的情况,由于同样从事放贷业务,各机构之间究竟如何区分,成为各家难言之隐。

根据融360在8月的调研,用户最常使用的消费贷款产品中,信用卡以35.54%的比例占据首位,其次是蚂蚁花呗、京东白条、网贷、微粒贷和蚂蚁借呗。其中,80后中有50%最常使用的是信用卡,而90后和00后中,花呗、白条的使用比例已远超信用卡,成为其借债首选。

今年9月,腾讯理财通又低调上线银行理财产品,周转根据理财价值和信用水平借款,额度30万-500元,日利率0.035%-0.05%,周转采用联合贷款模式,资金来源于多家银行机构。蚂蚁金服旗下,同属第一批民营银行的网商银行截至2017年末累计放贷4468亿元,2017年度发放贷款316.36亿元,不良贷款率1.23%,净利润4.04亿元。同时,蚂蚁金服旗下消费信贷产品花呗2017年净利润高达34.16亿元。另一互联网巨头百度,一方面,与中信银行合资设立首家直销银行百信银行,截至7月末,百信银行累计投放普惠金融贷款超450亿元,其中向200万用户消

费贷款400多亿元。

实际上,除上述互联网公司,多家金控集团旗下,存在银行、小贷、消费金融公司等多个牌照并存的情况。

多位金融机构业内人士表示,这些线上模式的金融公司的区别,无论是联合放贷模式、助贷模式,一方面客户群体,及其对应的风控标准、资金来源各不相同,另一方面也各有优劣势,比如说银行的获客成本较高,非银行公司的资金成本则比较低,风控也不如银行体系精准。

不过,随着线上展业的大规模开展,一位南方银行消费金融人士表示,该行力推的消费信贷业务的竞争对手不是商业银行,而是消费金融公司和小贷公司。消费金融业务与同体系内的互联网小贷,是竞争对手,做的是一样的,但是因为它是一个小贷公司,它的监管和我们银行不一样。小贷的资金价格会贵一点,银行的资金价格会便宜,那就意味着银行的客户会更好一些。小贷的客户准入门槛比我们还要低,资金成本更高。

难以获得负债问题,一直是纯线上模式运营的互联网金融类机构的痛点。由于较难通过代发工资、结算和理财存留等方式获得存款,加之信用类贷款的存款派生功能较弱,民营银行等新兴金融机构展业,获取负债的主要方式便是同业存单、发行资产证券化(ABS)

产品等。由此产生的问题是,按规定,民营银行、直销银行、消费金融公司等金融机构须设立三年后才可以从事ABS业务,但小贷、非持牌消费金融机构却无此限制。

其结果是,小贷等公司通过资产证券化解决了负债端资金难题。例如,2018年10月,蚂蚁花呗的运营实体重庆市蚂蚁小微小额贷款有限公司向上交所申请两笔总计160亿元的ABS发行计划,其中80亿元已获批。百度小贷已向交所申请发行80亿元度小满教育贷ABS。

不过,今年9月监管层下发了一份试点民营银行业务常态化和开展新业务的58号文,拟允许营业满三年,且所在地省政府有推荐函的民营银行,试点开展资产证券化业务和员工持股计划,也可以在注册地的城市开设新的网点和分支机构,即放松一行一店的限制。除了拥有强大流量入口的互联网类民营银行和直销银行,其余民营银行贷款发放困难。互联网信贷业务则被叫停。据报道,2017年11月,除了微众银行、网商银行和新网银行之外,银监会暂停了其余的民营银行线上信贷业务。

受强监管、负债约束等影响,联合贷款模式或助贷模式在互联网金融机构中逐渐发展,助贷模式在2018年风头正劲。(本报综合)

# 中国信达资产管理股份有限公司河北省分公司招商公告

中国信达资产管理股份有限公司河北省分公司(下称信达河北分公司)拟对东方汇智-特定资产收益权转让4号专项资产管理计划项目债权进行处置,现面向社会广泛招商,有意向者请及时与信达河北分公司联系。具体如下:

该项目债务人为唐山柒麟正房地产开发有限公司,保证人为河北融投担保集团有限公司、唐山市华瑞房地产开发有限公司、李文东,无其他担保措施。截至估值基准日2018年2月28日,该项目债权金额为516,661,106.63元,其中债权本息339,022,595.63元,违约金177,638,511.00元。另外,该项目案件受理费1,792,176元,可主张权益为518,453,282.63元。

上述债权的交易对象为法人、自然人、其他组织,但国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、国有企业债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人,以及与参与不良债权转让的资产公司工作人员、国企债务人或者受托资产评估机构负责人员等有近亲属关系的人员、失信被执行人或失信被执行人的法定代表人、主要负责人、影响债务履行的直接责任人员、实际控制人等不得购买或变相购买该资产。

即日起接受咨询,请拨打联系电话或直接来信达河北分公司现场咨询。

联系人:郭经理 联系电话:0311-86968793  
分公司地址:石家庄市平安南大街30号万隆大厦  
特别提示:以上资产信息仅供参考,信达河北分公司不对其承担任何法律责任。

中国信达资产管理股份有限公司河北省分公司  
2018年10月23日