



在改革中成长 在创新中壮大

记河北养元智汇饮品股份有限公司管理经营团队

□记者 马彦铭 马路 焦磊

这是一家拥有着诸多中国甚至世界食品行业第一的民营企业
 开创中国核桃乳饮料之先,全国最大的植物蛋白饮料企业,全球核桃单体用量最大的加工企业,主导起草了中国核桃乳饮料行业标准和第一个植物蛋白饮料核桃露(乳)国家标准。
 这是一个不断刷新发展奇迹的创新先锋
 它的核桃蛋白饮品全国市场占有率达到80%以上,1999年到2017年18年间,公司营业收入增长了4100多倍,多次获评中国食品产业最具成长性企业,公司的利润率达到31%,远高于全国饮料行业、全省规上工业企业的平均利润水平,堪称高质量发展的亩产英雄
 经常用脑,多喝六个核桃,伴随着家喻户晓的广告语,河北养元智汇饮品股份有限公司(以下简称养元公司)抱守持续引领核桃产业、打造卓越民族品牌的初心,从不产核桃的衡水走向全国,从濒临倒闭的困境绝地重生,成为改革开放进程中民营企业成长壮大的样板。
 养元公司是个有故事的企业,但更精彩的故事是这里的人。
 当人们探究养元公司成长壮大的密码时,一支凝聚着养元精神的管理经营团队,从幕后走到了台前。



日前,养元公司董事长姚奎章(右)在生产车间巡查,督导员工把好多生产质量关。
记者 焦磊摄

燕赵楷模 时代新人发布厅 发布河北养元智汇饮品股份有限公司管理经营团队先进事迹

本报讯(记者焦磊)11月14日,省委宣传部在燕赵楷模时代新人发布厅公开发布河北养元智汇饮品股份有限公司管理经营团队先进事迹,并为他们颁发燕赵楷模时代新人荣誉证书和奖章。
 河北养元智汇饮品股份有限公司以创新作为企业发展的主要驱动力,通过技术创新、品牌引领、消费引导以及全产业链建设实现了快速发展。2018年2月,养元饮品在上海证券交易所挂牌上市,成功登陆A股市场,品牌价值及影响力得到进一步提升。如今,养元公司已发展成为国内最大的核桃饮品企业。
 河北养元智汇饮品股份有限公司

司管理经营团队紧跟改革开放时代步伐,高举改革开放伟大旗帜,以敢为人先的创新意识、锲而不舍的奋斗精神,积极培育厚植先进企业文化,不断提升科技创新能力,领导企业走出了一条持续引领核桃产业、打造卓越民族品牌的成长之路,是践行社会主义核心价值观、爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。
 在发布现场,一幕幕视频记录的发展瞬间,一段段管理经营团队成员、员工以及新闻记者的深情讲述,多角度展现出河北养元智汇饮品股份有限公司管理经营团队艰苦奋斗、创新发展、敢于担当、追求卓越的崇高精神。

绝地求生,自强不息 改革是企业成长的强大动力

一改而生、二改而兴、三改而强,养元公司的发展史,就是一部改革大戏。改革改制、改机制,更重要的是改人。19年一路走来,这是公司董事长姚奎章最深的感受。
 1999年1月,20世纪最后一年元旦刚过,衡水市政府负责工业的领导同志经过深思熟虑,反复调研,启动了一个改革举措,把衡水电力局一家濒临破产的三产公司,按照先代管、后合并、无形资产盘活有形资产的方式,划转到衡水老白干集团。为了找到这个接管的婆家,可谓煞费心思,行业属性要相近、销售渠道要相通,更重要的是,要找到能干成事的人来领军。
 34岁的老白干集团生产处处长姚奎章,挑起了新成立的衡水养元核桃保健饮品公司负责人的重担。
 当时,姚奎章风华正茂,精明能干,这其中的利弊没人比他更清楚。成事要搭上半条命,不成事得搭上半生英名。

国企改民企,彻底转身份,员工购买企业股份,虽然当时养元内部的改革已经是大刀阔斧,但毕竟要脱离国企员工身份,从心理上人们难以接受。姚奎章和范召林挨个给员工做工作,磨破了嘴。
 当时,我拿出10万元可真不容易啊。养元公司营销总监邓立峰回忆,改制那年,他个人收入并不高,但出于对公司前景的信任,靠着向亲戚朋友借钱,交上了自己的股金。
 最终,公司94名员工中有58人出资买断国有产权,他们中有企业高管,也有司机、库管员、厨师、花木工人等。2005年底,养元完成了股份制改造,成为老白干集团旗下唯一成功改造股份制企业,正式更名为河北养元智汇饮品股份有限公司。

跑遍大半个中国寻找优质核桃的经历,在赵庆勋脸上看不出任何抱怨和不堪,全是幸福和满足:看到那些优质核桃,就像久别后见到自己的孩子。
 养元公司最终确定了新疆和田戈壁绿洲核桃林、云南大理高原核桃林和大行山区核桃林三个区域为原材料供应基地。他们还制定了苛刻的3·6·36标准,在三大主产区挑选出优质核桃后,还要经过6项检测标准,36个检测指标,才能入选六个核桃的原材料。
 做精一罐核桃乳,是养元公司1700多名员工的共同信念。
 2004年,一批产品出现质量问题,一怒之下,范召林当着公司上下所有人的面,将这批产品砸得粉碎。这一砸,砸出了养元人对产品质量的高度责任感。不让一罐不合格的产品出厂,质量是企业生命线的铭刻在每一位养元人的心灵深处。
 为确保每一罐核桃乳饮品的健康安全,养元建立了从原料到消费者的全方位质量安全管控体系,从原料到成品实现全程跟踪、实时监控。19年来,养元公司没有出现过一次质量问题和消费者投诉。

踩着别人的脚印亦步亦趋,最后注定是没有出路。通过深入的市场分析,养元公司管理经营团队认定,植物蛋白饮料迎合了现代人讲究生活质量的追求,而其中的核桃乳没有统领性品牌。他们果断决定舍弃跟随旧思路,把全部资源聚焦在当时产量小、在市场上默默无闻的核桃乳上,全力做大六个核桃战略单品。
 聚焦实业、做精主业。养元公司市场总监杨培刚介绍,公司现在拥有河北衡水、安徽滁州、江西鹰潭三个自有生产基地和河南漯河、四川简阳两个委托加工基地,年总产能达150余万吨,经销商超过1700家,零售终端数量超过100万家。
 到2017年,养元公司在银行的存款及理财产品总金额已高达47.4亿元,当时很多企业都在争相进入房地产、小额贷款领域赚钱,而养元却在积极拓展电商平台,完成了天猫、京东、苏宁、一号店等电商渠道布局,并开发了专属的互联网产品。
 站在衡水养元公司总部院内向西望去,一片现代化厂房拔地而起,公司年产20万吨营养型植物蛋白饮料工厂雏形初现。
 这个工厂是在资本市场募集资金后实施的首个项目。养元公司总工程师黄新宽说,工厂建成后,将采用世界领先的技术设备,生产加工能力会再上一个新台阶。

但外表温和、行事低调的姚奎章,其实是个内心笃定、胸有大志的人,更重要的是,他是一名共产党员,大事当前,首先考虑的是服从组织安排,党叫干啥就干啥,而且还得干好。当年3月2日,姚奎章带着十多名老白干集团的销售、技术、管理人员进驻养元。
 同样义无反顾的还有范召林。当时的养元,最急需销售人才。比姚奎章小4岁的范召林是老白干集团销售总公司唐山分公司经理,是全集团响当当的销售冠军,也是姚奎章梦寐以求的搭档。
 要抛家舍业去干一件看不到前景的事,这样的选择对三十而立的范召林着实有些难。姚奎章找他谈了一下,分别时,范召林说了句,我考虑考虑。
 这一晚,姚奎章睡得踏实,把手机放在床头边上,不停地看。次日一大早,范召林发来一条短信:ok啦!
 做中国最好的核桃饮料,对梦想的追逐,对事业的执着,让两人结下奋斗的情缘,也让养元管理团队有了主心骨。
 当时的国内植物饮料市场上,南有海南岛的椰树,北有承德的露露,各占据江山半壁。养元核桃乳在夹缝中求生存,范召林果断地尝试新的营销思路,收缩外地市场,以衡水为中心,以200公里为半径,精耕细作,深度营销,滚动复制。
 此举果然奏效,到2003年底,公司完成销售突破1000万元,比上年翻了一番还多,养元第一次有了利润!党的十六大后,按照国有企业改革的政策,由于经营业务属于一般性竞争领域,且在老白干集团属于辅业,养元公司被列为市直系统改制试点企业。

成功改制使养元成为产权清晰的民营股份制企业,成为更加灵活、更有效率的市场主体,也让员工与企业发展休戚与共。
 改制后第二年,公司就出了一个大事:核心品牌改名了。
 养元曾一直是公司各类产品的核心品牌,当时也有了一定的知名度和美誉度,正在申报著名商标,然而也有消费者反映这个名字不好说也不好记,寓意不好理解。公司领导层在经过反复调研后认为,它最大的问题是和核桃乳类产品联系不紧密,容易形成消费者对品牌沟通和认知的障碍。
 经过反复酝酿,六个核桃横空出世,并迅速红遍全国。养元公司的品牌化生产、营销战略更加清晰,公司营收当年就突破6000万元,较2005年增长72.4%。到2014年营收超过百亿元,成为衡水第一纳税大户。
 高歌猛进中,难得的是公司管理经营团队头脑的冷静。
 姚奎章认为,民营企业虽然体制机制更为灵活,但也存在着管理水平低、监督力不强等问题。为此,养元公司将目光投向了资本市场,希望通过上市倒逼建立现代企业制度,实现更强劲的发展。
 经过长达8年的漫漫上市路,2017年养元公司冲击IPO终获成功,于2018年2月12日正式登陆A股市场。
 正式上市这天,姚奎章和来自云南、新疆核桃产区的果农一起,在上交所敲响了上市钟声。
 这钟声,敲出了一家民营企业自强不息的精神,敲开了养元公司在新时代发展的新征程。
 今年上半年,养元饮品营业收入达到41.63亿元,同比增长13.55%,归属于上市公司股东的净利润13.08亿元,同比增长30.78%,净利润总额居河北上市公司第5位。

在养元公司,人际关系非常简单。有事,随时找;见领导,推门进;关系简,不客套,趁好看,事速办;只对事,不对人。这是养元公司 憨文化三字经。成入达己,是姚奎章的座右铭。他待人诚恳谦和,有着凝聚人心的魅力。2012年、2013年,因为养元公司纳税贡献大,衡水市政府奖励给姚奎章个人两辆价值60万元的奔驰车,第一辆车折成款交给了公司财务,第二辆又加了一部分钱买了一辆轿车供公司使用。
 范召林对各种荣誉、聘任、邀请都不感兴趣,他给自己约法三章:官不当、名不要、钱不求,最看重的是职业经理人这个身份。朱占波、邓立峰、黄新宽,这些企业高管都已身价数亿,但他们身上仍保留着衡水人憨厚勤俭的特质,出差办事都住在办事处,即便住宾馆也是选择快捷酒店。
 养元的憨,还体现在牢记社会责任上。公司携手中国红十字基金会设立六个核桃读书慧公益基金,捐建1141个爱心书库及配套图书,受助中小学生学习达到70多万名,加上扶贫等资金已累计捐款近5000万元。
 严,则是养元文化的另一个重要方面。厂规厂纪是红线,谁都不能碰。每天,公司督查部经理张石生都要指挥着100多名督查员在全国各地的市场走访。上至董事会决策落实到下至广告牌摆放,公司员工是否落实了公司纪律,都是督查员要督查的内容。
 督查员只对董事长、总经理负责。督查员实行流动轮岗,不与业务员见面。张石生介绍,养元公司管理经营团队将党建和管理相融合,把党的政治优势、组织优势延伸到企业生产经营管理之中,建立了严格的督查机制。
 在市场销售过程中,养元公司独创了大预售制,要求经销商预存货款并收取保证金,完成任务奖励,完不成则按比例扣除保证金,且一改货到付款方式,由经销商预付部分货款。大预售制增加了经销商压力,还解决了企业融资难题,但经销商为啥同意预付货款?张石生认为,除了周到细致的服务,公司的督查制也发挥了关键作用。这项制度让经销商信任养元人,信任养元公司。
 养元公司总部大楼一侧的外墙上,镌刻着公司的企业精神:憨厚务实,严格负责,自强不息,追求永恒。
 站在创立百年养元的新起点上,姚奎章感慨万千:公司九衰一生,绝处逢生,离不开党和政府的支持,离不开养元人为民族品牌强大而奋斗不止的精神。自强不息,才能生生不息。

袁桐利在全省重点项目观摩调度会上要求 坚决完成全年投资和项目建设任务

本报讯(记者曹哲)11月13日,全省重点项目观摩调度会在石家庄市召开,省委常委、常务副省长袁桐利出席会议并讲话。会前,与会人员实地观摩了中以农村小镇、科林电气、瑞腾新能源车基地、石药新制剂等项目。
 袁桐利指出,抓好投资和项目建设,是贯彻落实中央决策部署的具体行动,是保持经济稳定增长的有效抓手,是推动产业转型升级的迫切需要。今年以来,各地各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,按照省委、省政府工作安排,狠抓重点项目建设,千方百计扩大有效投资,取得了新的进展,为经济社会发展持续健康发展提供了有力支撑。
 袁桐利要求,各地各部门要对照年初计划,加快项目建设进度,抓竣工、抓在建、抓开工,确保完成投资额和项目建设任务。要强化要素保障,下大力解决融资难、融资贵、环保管控不精准等问题,切实破解项目建设瓶颈制约。要优化营商环境,深入开展双联双服活动,落实领导包联制度,提升投资审批效率,全力为企业投资、项目建设搞好服务保障。要抓好项目谋划储备,加紧制定明年重点项目计划,加快推进各项前期工作,为明年开好局、起好步打牢基础。要加强组织领导,严格落实责任,强化督导检查,推动投资和项目建设取得扎实成效。

陈刚到安新县调研时强调 坚持生态修复治理 加快恢复华北之肾功能

本报讯(记者原付川)11月12日,省委常委、副省长,雄安新区党工委书记、管委会主任陈刚,就开展环保,走遍雄安新区,到安新县调研。他强调,2018年秋季植树造林工作等到安新县调研。他强调,要践行生态文明理念,尊重自然、顺应自然、保护自然,将淀水林田草作为生命共同体进行系统治理,坚持生态修复治理,大力实施植树造林,退耕还淀,加快恢复华北之肾功能。
 陈刚一行先后到安新县老河口镇后屯村、安州镇东角村和东向阳村等地,详细了解秋治、淀泊水面恢复、工业固体废物处置等情况。陈刚指出,要探索符合新区实际的造林和养护管理体制机制,让新区群众更多更好地共享绿色发展成果,要积极推动、主动服务施工企业,为开展大规模植树造林创造良好环境和条件。
 陈刚要求,要坚持泥水共治、原位修复,对纳污坑塘、排碱沟等实施生态修复,彻底消除污染源,防止污染反弹,要积极实施退耕还淀,科学合理清除围堤囤垡,推进生态湿地建设,逐步恢复淀泊水面,保护淀区独特的自然生境和景观;要变废为宝,无害化、资源化处置固体废物,通过技术创新将制鞋下脚料等变成可再生燃料,切实改善生态环境质量,为建设蓝绿交织、清新明亮、水城共融的生态城市奠定坚实基础。

全国总工会宣讲团来我省 宣讲中国工会十七大精神

本报讯(记者杨玉)11月14日,全国总工会副主席、书记处书记江广平率全国总工会宣讲团来我省宣讲中国工会十七大精神,同时就推进工会改革和和产业工人队伍建设改革情况进行督查调研。14日,省总工会汇报座谈会和中国工会十七大精神宣讲报告会在我省召开,省人大常委会党组副书记、副主任,省总工会主席王晓东主持会议并讲话。
 宣讲报告会上,江广平指出,河北省总工会坚持把落实好习近平总书记重要讲话精神同全国总工会新一届领导班子集体谈话时的重要讲话精神和中国工会十七大精神作为当前一项重大的政治任务来抓,深入学习领会,迅速在全省掀起了学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和中国工会十七大精神的热潮。
 王晓东表示,河北省总工会要以此次宣讲为新的起点,把习近平总书记重要讲话精神和中国工会十七大精神作为党中心组学习、工会干部教育培训、职工诵读的重要内容,全面深入把握精神实质和核心要义。抓紧对全年和过去五年工作进行回头看,全面盘点、拾遗补缺,真正把总书记重要讲话精神落到实处,形成河北工会的生动实践。
 14日下午,宣讲团一行到正定县考察工会工作。15日,宣讲团将到保定市进行调研。

我省民企公司制企业占比达90.32%

本报讯(通讯员王光明 记者马彦铭)从省市场监管局获悉,近年来,我省民营企业发展结构不断优化。截至今年10月底,全省民营企业中,公司制企业达到119.03万家,占民营企业总量的90.32%。其中,企业集团870家,股份制企业1847家,比商事制度改革前分别增长了6.4倍、4.5倍。全省民营企业一、二、三产业比例分别为3.86%、29.02%、67.12%,现代服务业保持快速增长势头。
 民营企业总量快速增长。截至今年10月底,全省民营企业发展到近132万户,在全国排第7位,比2013年商事制度改革前增长201.44%,增速连年位居全国前列。民营企业占全省企业总量的91.5%,比改革前提高了8.04个百分点。
 民营企业发展规模不断扩大。全省民营企业注册资本(金)达7.36万亿元,占各类企业注册资本(金)总额的73.22%,比商事制度改革前增长349.41%。民营企业人均注册资本(金)513.11万元,比改革前增加138.39万元。注册资本(金)5000万元以上的达到2.18万户,比改革前增加1.26万户。
 带动就业效果明显。据测算,近年来我省通过发展民营企业,拉动带动就业达600余万人。

居安思危,天道酬勤 创新是发展最强劲的动能

2003年,养元核桃乳面世之时,曾被称为贵族饮料,但核桃乳口感温和和细腻,是业内公认的一个难题,放眼国内外,也没有成熟的技术能解决这个问题。
 姚奎章给技术部下了死命令:要想赢得市场,必须优化口感!
 刚从河北科技大学食品工艺与科学专业毕业不久,只有24岁的技术部负责人夏君雷带领团队开始了攻关,这一攻就是两年。
 核桃乳涩腻的味道源于核桃仁表面覆盖的一层软皮,最大的难点,就是既要去掉这层软皮,又要保留完整的核桃仁。夏君雷和同事们只能用笨方法,把最关键的核桃去皮工序拆分成水浸、浸泡时长、冲洗时长、水压等几个小工序,每一个环节都精确到了极致,去寻找核桃仁发生化学变化的蛛丝马迹。
 在上千次的试验中,技术团队渐渐掌握了最佳的工艺参数,让养元核桃乳有了浓郁醇香、爽滑柔和的新口感,和5项发明专利,3个重要技术工艺环节和28道生产工序一起,成为市场竞争的独门暗器。
 核桃乳饮品的竞争,其实从原材料生产就已经开始了。
 寻找更优质的核桃,是供应部部长赵庆勋锲而不舍的工作。说起当年

憨严相济 追求永恒 企业家精神是企业行稳致远的核心能力
 在养元公司,人际关系非常简单。有事,随时找;见领导,推门进;关系简,不客套,趁好看,事速办;只对事,不对人。这是养元公司 憨文化三字经。成入达己,是姚奎章的座右铭。他待人诚恳谦和,有着凝聚人心的魅力。2012年、2013年,因为养元公司纳税贡献大,衡水市政府奖励给姚奎章个人两辆价值60万元的奔驰车,第一辆车折成款交给了公司财务,第二辆又加了一部分钱买了一辆轿车供公司使用。
 范召林对各种荣誉、聘任、邀请都不感兴趣,他给自己约法三章:官不当、名不要、钱不求,最看重的是职业经理人这个身份。朱占波、邓立峰、黄新宽,这些企业高管都已身价数亿,但他们身上仍保留着衡水人憨厚勤俭的特质,出差办事都住在办事处,即便住宾馆也是选择快捷酒店。
 养元的憨,还体现在牢记社会责任上。公司携手中国红十字基金会设立六个核桃读书慧公益基金,捐建1141个爱心书库及配套图书,受助中小学生学习达到70多万名,加上扶贫等资金已累计捐款近5000万元。
 严,则是养元文化的另一个重要方面。厂规厂纪是红线,谁都不能碰。每天,公司督查部经理张石生都要

指挥着100多名督查员在全国各地的市场走访。上至董事会决策落实到下至广告牌摆放,公司员工是否落实了公司纪律,都是督查员要督查的内容。
 督查员只对董事长、总经理负责。督查员实行流动轮岗,不与业务员见面。张石生介绍,养元公司管理经营团队将党建和管理相融合,把党的政治优势、组织优势延伸到企业生产经营管理之中,建立了严格的督查机制。
 在市场销售过程中,养元公司独创了大预售制,要求经销商预存货款并收取保证金,完成任务奖励,完不成则按比例扣除保证金,且一改货到付款方式,由经销商预付部分货款。大预售制增加了经销商压力,还解决了企业融资难题,但经销商为啥同意预付货款?张石生认为,除了周到细致的服务,公司的督查制也发挥了关键作用。这项制度让经销商信任养元人,信任养元公司。
 养元公司总部大楼一侧的外墙上,镌刻着公司的企业精神:憨厚务实,严格负责,自强不息,追求永恒。
 站在创立百年养元的新起点上,姚奎章感慨万千:公司九衰一生,绝处逢生,离不开党和政府的支持,离不开养元人为民族品牌强大而奋斗不止的精神。自强不息,才能生生不息。

我省明确省招录公务员等考试收费标准 报名费每人10元,考务费每人每科45元

本报讯(记者马建敏)日前,省物价局、省财政厅重新明确了中直机关招录公务员、省招录公务员、事业单位招聘工作人员等考试收费标准,其中报名费每人10元,考务费每人每科45元。
 省物价局表示,收费单位应使用省级财政部门统一印制的财政票据。收费收入要及时足额缴入同级国库,纳入财政预算,实行收支两条线管理。各收费单位必须按规定在本单位收费场所和门户网站对收费依据、收费项目、收费标准、收费主体、收费范围等进行公示。收费单位要严格按照规定的收费范围、收费标准收费,并自觉接受价格、财政、审计部门的监督检查。