

2018 查处丑化恶搞英烈行为

新闻背景:2018年1月,针对媒体曝光的恶搞《黄河大合唱》等红色经典及英雄人物视频的问题,文化部门高度重视,立即部署查处工作...

2018 加强知识产权保护与管理

新闻背景:2018年,我国持续加强知识产权的保护与管理。2月,中办、国办印发《关于加强知识产权审判领域改革创新若干问题的意见》...

2018 全民阅读 五入 政府工作报告

新闻背景:3月22日,在十三届全国人大一次会议上李克强总理代表国务院作了政府工作报告,报告中指出,倡导全民阅读,建设学习型社会...

2018年是改革开放40周年,更是我国文化建设稳步繁荣发展的一年。这一年里,广大文艺工作者深入生活,扎根人民,汲取不竭的文化源泉...



2018河北惠民书市



青铜虎釜

文化印记 2018

记者 曹铮



故宫养心殿大修



文化和旅游部



汉语盘点2018 结果揭晓



藏医药浴法 入选人类非遗名录



巨变



本版图片均为资料片

2018 流失海外文物青铜虎釜 重回祖国

新闻背景:我国西周晚期文物青铜虎釜,流失海外,今年3月在英国进行拍卖,国家文物局得知消息后立即开展多方面工作,境外买家主动将文物捐赠给国家文物局...

2018 故宫养心殿大修正式启动

新闻背景:9月3日,故宫养心殿研究性保护项目修缮开工仪式在养心门前举行。自此,在经过两年多的文物记录、撤陈、文物残损病害的修复、古建筑勘察测绘、匠人培训选拔等工作后,故宫养心殿正式进入古建筑研究性保护修缮工作的实施阶段...

2018 我国两项遗产分别入选世遗名录和人类非遗名录

新闻背景:7月2日,在巴林麦纳麦举行的第42届世界遗产大会上,联合国教科文组织世界遗产委员会审议通过将中国贵州铜仁梵净山列入世界遗产名录,11月28日,联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第13届常会审议批准,中国申报的藏医药浴法列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录...

2018 文化和旅游部挂牌

新闻背景:4月8日,新组建的文化和旅游部正式挂牌。按照中共中央印发的《深化党和国家机构改革方案》,文化部、国家旅游局进行职责整合,组建文化和旅游部,作为国务院组成部门...

2018 庆祝改革开放40周年大批文艺作品亮相

新闻背景:为庆祝改革开放40周年,文艺界推出了大批反映改革开放40年丰硕成果的作品。出版界策划出版了大批图书,从不同领域回顾改革开放伟大成就。《改革开放40年》《巨变:改革开放40年中国记忆》《中国农村改革40年》《中国对外开放40年》《改革开放40年的中国生态文明建设》《中国时刻:40年400个难忘瞬间》等纷纷出版...

2018 汉语盘点2018 结果揭晓

新闻背景:12月20日,由国家语言资源监测与研究、商务印书馆、人民网等联合主办的汉语盘点2018结果揭晓。奋进、改革开放40年、当选年度国内字、国内词、中国农民丰收节等10个词语入选2018年度十大新词语...

2018 文化名人相继辞世 引发大众缅怀致敬

新闻背景:2018年,有太多文化名人离世。李敖、金庸、二月河、饶宗颐、丁广泉、单田芳、常宝华、师胜杰、朱旭、李咏、盛中国、布仁巴雅尔,他们曾在文艺界的各自领域辛勤耕耘,用优秀作品让自己的文艺生涯熠熠生辉,成为大众文化生活中一些标记时光的坐标与象征...

2018 对影视行业的监督管理持续发力

新闻背景:2018年,对影视行业的监督管理工作进一步推进。4月,国家广播电视总局宣传司司长高力表示,今后广播电视节目必须继续遵循小成本、大情怀、正能量的自主创新原则。6月27日,中央宣传部、文化和旅游部、国家税务总局、国家广播电视总局、国家电影局等联合印发《通知》,要求加强对影视行业天价片酬、阴阳合同、偷逃税等问题的治理,控制不合理片酬,推进依法纳税,促进影视行业健康发展...

2018 国产影片强势崛起

新闻背景:据统计,截至12月25日,2018年全国电影票房累计达595亿元,已经超越2017年票房成绩,创下国内市场新纪录。其中,国产影片票房331.796亿元,国产电影票房占比55.9%。2018年国产片创作、票房表现不俗。国产片风格多样,主题丰富,关注社会问题,聚焦家庭亲情、直面现实等特色明显。值得一提的是,主旋律影片的影响力越来越大,正能量主题与多种类型成功对接,赢得口碑和票房的双丰收...

从2015年开始狂奔的中国电视综艺市场,走到了2018年第三个年头,终于如同一头疲惫的猛兽,进入了调整重启期。这一年,政策调整的顶层设计始终左右着综艺人的神经,亲子和音乐这两大门类真人秀持续在上线和下架之间游走,被耗尽的韩国模式也不再能为电视综艺提供新的收视驱动力...

电视综艺

电视综艺节目本身是许多作品的集合,节目模式是综艺节目的创意、流程、规则、技术、内容等多种元素的综合体现。从湖南模仿港台欧美,到其他卫视模仿湖南,变成了各家卫视统一行动直赴海外取经;从几乎完全照抄,变成了部分要素的创新本土化...

模仿跟风无疑是创意匮乏的问题。这么多年一些编导的原创力就像某些豆腐渣工程一样,毫无质量可言,也经不起半点推敲。尤其在当下电视圈,哪类节目一旦造就成功范例,立马就出现大量的跟风之作...

中国真人秀节目的引进,大约是从2012年下半年开始的。在这之前,对这种实景电视节目制作的经验非常缺乏,因此引进,在很大程度上带有模仿成分。《我是歌手》《超级女声》《百变大咖秀》《中国达人秀》《中国好声音》《舞林争霸》,据不完全统计,自2008年以来,中国每年引进的电视节目模式平均约20种,去年更是达到了创纪录的40多种...

此前,曾有两家卫视各自相似的感怀话题综艺节目,谁是李连杰,谁是李鬼,纠缠不清。有电视制片人称:雷同的情况如果出现在国外,应该算作抄袭,因为在国外节目制作需要购买版权,但国内这种雷同问题多是不了之了。事实上,近年来国内电视节目版权纠纷屡见不鲜、层出不穷。此前,湖南电视台的《玫瑰之约》曾创下很高的收视率,随后,国内类似的节目一哄而上,据统计达30多个,而事实上,该节目也是克隆的外来模式...

尽管对于仍处于成长期的内地电视综艺节目来说,大多都是在模仿国外节目模式,但一味模仿、缺少原创才是关键问题。面对国内电视综艺节目的雷同现象,业内人士普遍认为,如果我们的编导们总在别人身后亦步亦趋,失去的不仅是荧屏的丰富多彩,还有一个民族最宝贵的原创力。

世说新语

世说新语

