



农行承德分行 积极推广 惠农网贷

见14版



中信银行石家庄分行党建成为推动业务发展的强大动力

见15版



监管趋严 几家欢喜几家忧

见16版

农行河北分行金融扶贫点多面广成效显著

本报讯(白林)农行河北分行将金融扶贫作为一手工程,创新金融扶贫模式,加大扶贫贷款投放力度,助推全省贫困地区经济发展和贫困户增收脱贫。

产业金融扶贫是该行的一大特色。该行着力扶持扶贫产业发展,增强贫困地区发展活力,从农业产业化龙头企业入手,支持特色产业、种植养殖、温室大棚和奶业加工等产业发展。依托“旅游+支柱产业、旅游+配套产业”模式,帮助贫困地区重点景区建设和升级改造,并推出“农家乐”贷款产品支持贫困户开展经营致富。该行顺应农业经济结构加快转型升级趋势,扶持以集约化、组织化和规模化特征的大新特三农客户,增强贫困地区经济拉动力。该行结合我省全国产业转型升级试验区建设,支持光伏风电新能源、制造业升级改造、食品业提质提档,推动产业结构向中高端迈进。

隆尧县支行作为全国农业产业化龙头企业500强河北今麦郎食品有限公司,提供5亿元贷款支持的同时,还专门成立二级支行为其提供贷款、资金结算、代收代付等金融服务,安装MIS机解决企业收货款和对账等难题。目前,该公司产品不仅畅销国内,并远销欧美和东南亚等36个国家和地区,2018年企业实现销售收入120亿、利税8亿多元。

截至2018年底,该行在全省62个贫困县贷款余额566.5亿元,精准扶贫贷款余额150.60亿元,累计支持带动建档立卡贫困人口128万人次

该公司的发展壮大,吸纳周边大量农民就业,实现产业带动脱贫致富。

同时,农行河北分行创新精准扶贫产品和模式,支持带动贫困户增收脱贫。创新产品直接支持贫困户开展生产经营,针对有致富项目、自身经营能力的贫困户先后创新了“脱贫贷”“小康贷”和“惠农e贷”等一系列精准扶贫产品,满足不同贫困群体金融需求。

该行不断创新工作方式,加快扶贫信贷投放,主动加强与省、市、县三级政府风险补偿基金合作,目前已有42个贫困县支行完成合作,较上年增加11个县。创新模式带动贫困户脱贫,支持产业链完整的龙头企业扩大再生产,带动链上贫困户参与经营,实施“龙头辐射脱贫”。支持特色产业,带动区域内贫困户增收脱贫,实施“产业带动脱贫”。支持劳动密集型企业发展,协调企业安排贫困户打工,实施“就业安置脱贫”。对带动贫困户能力强的企业给予一定的利率优惠,实施“让利反哺脱贫”。

以“旅游+金融扶贫”模式助推脱贫攻坚。农行河北分行将支持旅游业作为

金融扶贫的重要抓手,通过“旅游+金融扶贫”模式投放县域贷款24.20亿元,支持和带动一批建档立卡贫困户脱贫致富。截至2018年末,该行已先后为野三坡、白石山、白鹿温泉、密苑旅游胜地等9个高等级景区提供信贷支持达20亿元。

在5A级景区涞水县野三坡,该行发放贷款1亿元,支持景区基础设施建设,提高游客接待能力。由于2012年景区遭遇洪水袭击,景区公路、桥梁等基础设施严重受损,涞水支行雪中送炭,及时投放贷款支持百里峡、鱼谷洞、龙门天关等景区恢复运营和升级改造,新建改造了旅游公路、门票收费大厅、游客中心、购物长廊、停车场、环保公厕等设施。由原来的设施陈旧、环境较差,发展到目前景观设施大为改善,旅游团队、自驾游和回头客数量骤增,门票年收入由原来的3000多万元猛增到目前的8000多万元,景区接待能力已由三年前的80万人次提升至去年的358万人次。

此外,该行以“金穗惠农通”工程为依托,扩大金穗惠农通覆盖范围,提升贫

困地区群众基础性金融服务的便利性。着力推进互联网金融扶贫工程建设,加快上线“惠农e商”进展,使贫困地区农工商、日用品超市订货方式由线下变线上,便利贫困户的日常生活。依托“农行益农融商”公益商城及电商扶贫专区平台,筛选贫困县具有地方特色的农副产品线上销售,目前武强乌鸡蛋、阜平大枣等特色农产品已成功利用平台实现网上销售,产品畅销市场。

以“旅游+结算服务”模式延伸金融服务。积极营销POS机、掌上银行、代发工资、理财等多种金融产品,最大限度地介入景区运营的全过程。张家口密苑旅游景区贷款投放后,崇礼支行将公司基本户营销至农行,布放了POS、ATM机等设备,大幅提升银行卡数量、存款、国际结算和结售汇收入。针对石家庄市旅游资源富集的特点,创新推出“冀晋鲁旅游惠民卡”,持卡人仅需支付168元即可全年无限次畅游三省的70个优质景区,免费享受一份人身意外伤害保险。

截至2018年底,该行在全省62个贫困县贷款余额达566.5亿元,较上年增长82.5亿元,增速达7.15%,高于贷款平均增速9.1个百分点。精准扶贫贷款余额达150.60亿元,较上年增长22.60亿元,增速达17.64%,累计支持带动服务建档立卡贫困人口128万人次。

年内全面取消 企业银行账户许可 企业开户有望缩至2日内

中国人民银行副行长范一飞19日表示,2019年将全面取消企业银行账户许可,年初先行推广至江苏、浙江两省,其余地区可根据相关工作准备情况分批实施。

银行账户是企业开展经营活动、获取各项金融服务的重要前提。截至2018年9月底,我国企业和个体工商户共开立单位银行账户45488万户,占全部单位银行账户总量的92%。

范一飞在国新办举行的国务院政策例行吹风会上表示,取消企业银行账户许可,提升银行账户服务水平,对于支持企业尤其是民营企业和小微企业发展、服务实体经济具有重要意义。自2018年6月11日起,人民银行在江苏泰州、浙江

台州试点取消企业银行账户许可。目前,试点工作总体平稳,社会反响良好。

据介绍,截至2018年12月末,试点地区商业银行为企业新开立基本存款账户4.56万户,其中小微企业2.64万户、个体工商户1.92万户,企业开户在1个至2个工作日内完成。

范一飞表示,下一步,人民银行将积极支持商业银行开展有利于服务小微企业、民营企业的账户创新业务,并会同相关部门推动建立涉企信息共享机制,提升银行识别客户身份能力和效率。同时,明确并压实商业银行账户管理责任,结合打击电信网络诈骗违法犯罪专项行动,开展企业账户业务专项执法检查,惩处并纠正商业银行账户和支付结算违规行为。(据新华社)

邮储银行沧州市分行 涉农贷款余额逾48亿元

本报讯(张洪莉)邮储银行沧州市分行发挥网络优势,支持经济发展,服务社会民生,走出了一条可持续的普惠金融发展之路。

建立专业团队,倾力服务三农。该行始终将三农金融放在发展与改革的重要战略位置,成立三农金融事业部,配备专业团队,推出惠农担系列贷款产品,涉及粮食、畜禽、普惠、蔬菜、水产等多个涉农贷款品种,依靠专门机构+专业团队,发挥资金、网络、技术等方面优势,以产品和服务创新不断提升三农金融服务水平,截至2018年底,涉农贷款余额约48.54亿元。

发挥自身优势,担当小微企业服务主力军。该行票据业务支持省内企业跨市区办理业务,通过提供票据金融服务提供资金支持,满足企业短期融资需求,积极推出“小微易贷”、无还本续贷业务等特色产品,缓解了小微企业因无抵押、无担保带来的融资困境,降低贷款利率水平,减轻企业融资成本。同时,积极搭建平台,开展“大走访”活动,将金融知识送入企业,提升企业服务能力。截至2018年底,该行票据贴现余额9.44亿元,小微企业法人贷款余额8.59亿元,有效支持了小微企业发展。

搭建绿色金融通道,提升金融服务覆盖面。邮储银行沧州市分行积极做好代收代发、公共缴费等工作,截至2018年底,累计代发新农保交易笔数1109.27万笔,交易金额13.98亿元。同时,该行充分发挥其基层网点众多的优势,在基础金融服务薄弱的偏远农村布放简易通,设置助农取款点,方便乡镇居民办理小额存取款业务,实现金融服务覆盖最后一公里。截至2018年底,该行现有193个营业网点,县域及县以下地区网点数量为176个,布放自助机具806台,设置助农取款服务点237个,有效改善了农村用卡环境,填补了金融服务缺口。

加强消费者权益保护。该行不断加强内部服务管理,制定服务投诉管理办法,及时处理客户投诉反馈意见,提升投诉处理效率,加大宣传力度,以网点为阵地,通过在网点LED屏中滚动播放宣传标语,借助公众媒体,走村镇、进社区、进学校发放宣传资料等多种方式,开展了315金融知识宣传月、存款保险制度及防范非法集资集中宣传等系列主题宣教活动,提高客户金融知识知晓度,进一步增强了金融消费者的自我保护意识和风险防范意识。

一周热评

银行补充资本 有助回归本源

□金言

支持银行多渠道资本补充,将减轻银行信贷投放的资本约束,有助于改善货币政策传导机制,使流动性能够更有效率地注入实体经济。下一步,应加快建立商业银行资本补充长效机制。一方面,银行需要内外源相结合补充资本,另一方面,监管部门要加强协调,统筹配合,继续加强对银行补充资本的支持力度。

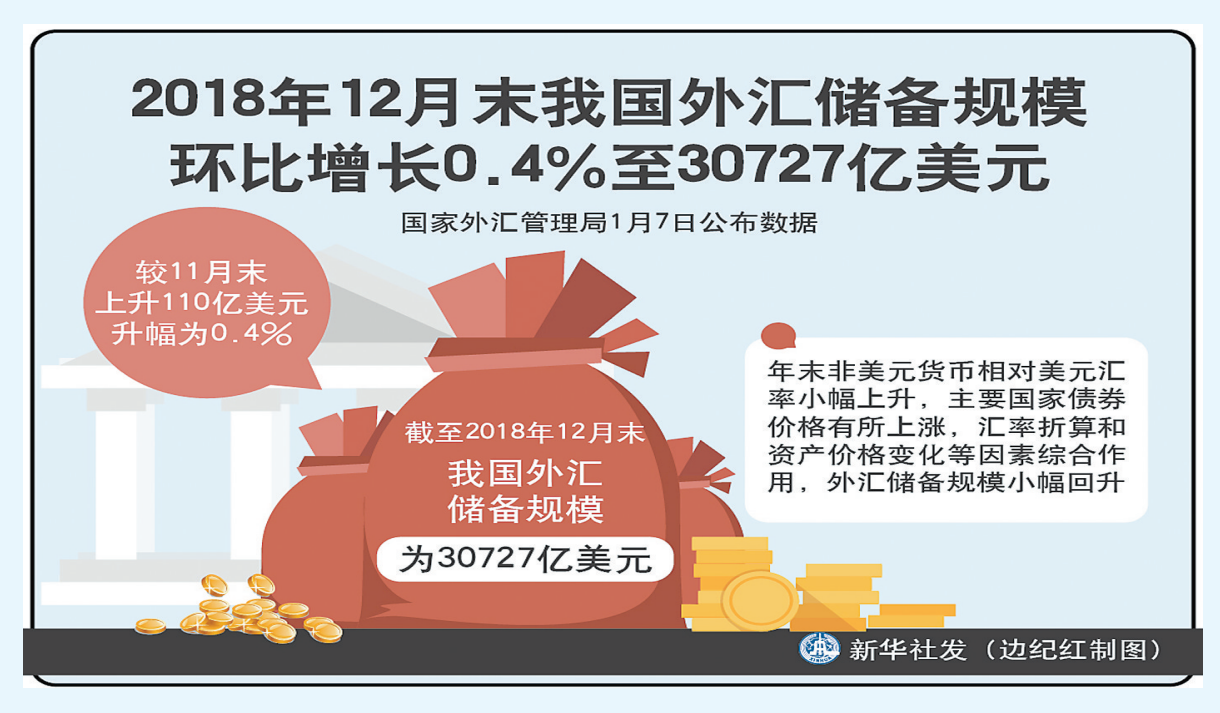
国务院金融稳定发展委员会办公室近日召开会议,研究多渠道支持商业银行补充资本有关问题,推动尽快启动永续债发行,创新商业银行资本补充工具,支持银行多渠道补充资本,非常及时且重要。这既有利于商业银行稳健可持续发展,更有助于提升商业银行服务实体经济的意愿和能力。其实,对银行来说,资本补充本是一项常规工作,业务发展、规模扩张,本来就会消耗一定的资本金。

目前,我国商业资本补充工具较少,尤其是其他一级资本工具匮乏。对非上市中小银行而言,一般通过发行二级资本债补充二级资本,可以使用的一级资本工具更是有有限,这对中小银行业务发展产生了一定影响。因此,为实现业务稳健可持续发展,更好为实体经济服务,银行迫切需要拓宽资本补充渠道,加大资本补充力度。

2018年以来,在连续多次降准和公开市场操作之后,市场流动性已经较为充裕,但实体经济特别是小微和民营企业仍然感觉融资难、融资贵。

国务院金融委这次会议提到的“永续债”,是指没有明确到期日或期限非常长的债券,即理论上永久存续。在我国,非金融企业发行永续债已有多年经验,规模超万亿元,但我国银行业尚未发行永续债。巴塞尔协议III推出之后,国外银行发行永续债已有较多实践。在国务院金融委的协调下,央行、银保监会、证监会加强协作,加快制定相关细则,银行永续债有望尽快发行。对银行而言,发行永续债的突出作用在于补充其他一级资本。对上市银行来说,永续债可增加其他一级资本,改变其他一级资本较少、二级资本较多等问题,进一步优化资本结构,对非上市银行来说,永续债可拓宽资本补充来源,增加一级资本补充工具,有助于完成中央经济工作会议提出的“推动城商行、农商行、农信社业务逐步回归本源,缓解资本压力,更加专注主业”等目标。

下一步,应加快建立商业银行资本补充长效机制。一方面,银行需要内外源相结合补充资本。内源性资本补充主要依靠提升盈利能力,通过利润留存补充资本,并适当控制风险资产的增长速度;外源性资本补充需要从审慎角度出发,根据市场情况统筹运用境内外各类资本工具适当补充。



沧州银行业逾300亿授信支持京津产业转移

本报讯(王颖、牛建伟)近年来,特别是《京津冀协同发展规划纲要》出台以来,沧州银行业机构在监管部门的指导下,加大信贷投放,创新信贷产品,优化信贷结构,积极支持承接京津产业转移,取得显著成效。截至2018年11月末,沧州市内银行业机构共对接承接京津转移项目授信301.2亿元,贷款余额达到218.68亿元。

沧州银行业机构坚持政策引导,做好顶层设计,服务京津冀协同发展。工行沧州分行成立了“京津冀重点项目领导小组”,制定了《沧州分行关于加快推动京津冀重点项目营销实施方案》,对重点项目采取名单制管理,一企一策逐个跟进。同时,沧州银行业机构通过降低利率、实行差别化信贷政策等方式降低企业融资成本,其中中行沧

州分行为沧州东明明珠服饰产业特色小镇中园项目发放贷款时较同业类似项目上浮利率20%,为企业节约3724万元融资成本。此外,部分银行业机构提高金融服务质效,建立承接京津产业转移长效机制。为提高项目审批效率,河北银行建立了大客户授信直报制度;中行沧州分行组织专门人员收集上报审批材料,切实缩短放贷时限。

支付+ 开启支付新蓝海 新一轮竞争大幕拉开

无感支付、扫码、扫脸支付、智慧菜单、猜你喜欢等一系列新的体验开始切入移动支付端。在其背后,不仅仅是新的科技手段的应用,更有支付切入带来的智慧消费全链条的重塑。

业内指出,支付正在逐渐成为基础性的底层服务。而如何能够为用户创造更多的价值,提供更加完善的服务开始成为支付企业新的竞争蓝海。

新支付:有形到无形

以微信支付为例,2018年11月14日,腾讯发布第三季度业绩,报告显示,微信和We-Chat合并月活跃账户达10.83亿,同比增长10.5%。支付业务保持在中国移动支付市场的领先地位,日均交易量同比增长逾50%,其中线下日均商业支付交易量同比增长200%。

未来的微信支付将何去何从?微信支付,不只是支付。在2019微信公开课PRO上,微信支付团队负责人说,这正揭示出微信支付在2019年的新变化,即化身为智慧化工具,帮助商户实现获客、推广、支付、会员

别等整个消费链条的活动。

据介绍,过去一年,微信支付为合作伙伴提供了基础支付工具、商户营销工具、商户管理工具、质量运营工具等助力,并通过与腾讯其他智慧化能力的结合,助力商户实现了用户行为消费链的全面升级。以零售为例,商家可以借助以微信支付为核心的数字化能力实现精准发券、扫码购、智慧收银、电子会员识别、无感停车、到家等服务。

新蓝海:企业纷纷拥抱支付+

微信支付构筑支付生态圈的做法代表了整个行业的一个趋势,即在支付服务本身利润逐渐变薄的同时,支付机构开始以支付为核心,依托不同的场景来打造“支付+”业务模式,通过不同的增值服务来构筑自身的竞争优势。

苏宁金融研究院互联网金融中心主任薛洪言表示,支付是所有商业活动资金流必不可少的环节,具有一定的基础设施属性,以支付为切入点,为商业场景提供含支付、ERP、会员服务、营销支持、经营大数据分析、

电子发票、融资、理财等多元服务支持,成为不少支付机构重要的转型方向。

一般来讲,支付场景越复杂、定制化需求越高,越适合“支付+”策略的推进,如互联网金融、航空、旅游等场景,同时,线上化程度较低的B端场景,如线下餐饮商户、消费性服务业等也成为“支付+”的重要拓展对象。他说。

合利宝相关负责人表示,第三方支付行业竞争加剧的原因在于业内的支付产品同质化严重,满足的是企业的基本需求。第三方支付服务的行业差别很大,不同的业务逻辑需要不同的支付产品,这就必须要求支付企业深入企业客户的支付场景,展开定制化开发,同时在支付环节的基础上打通企业客户的其他数字化经营服务,提高企业的运营效率。

新赛道:加速布局跨境支付业务

值得注意的是,伴随中国居民跨境消费的增多,跨境电商、海外旅游留学等行业的快速发展,跨境场景正成为“支付+”的一个重要业务场景。而目前已经有多家支付机构在这

一赛道上加速布局。

以支付宝为例,继去年6月全球首个基于区块链的电子钱包跨境汇款服务在香港上线后,支付宝区块链跨境汇款项目又有新进展。1月8日,由支付宝提供技术解决方案的巴基斯坦首个区块链跨境汇款项目上线。另外,去年8月,连连支付宣布未来三年将投入30亿元人民币扶持百万跨境电商卖家,构建全球性跨境电商服务平台。

跨境支付的参与者除了传统银行和卡组织之外,第三方支付机构成为一支重要的力量,其中,跨境汇款、境外消费等C端业务主要掌握在几大巨头手中,中小支付机构主要发力B端跨境支付业务,集中于跨境电商、旅游教育、酒店住宿等领域,为商户提供支付解决方案,属于一个重要的支付+场景。薛洪言表示。

王蓬博表示,国内市场竞争激烈,海外市场空间巨大,支付机构出海已经成为必经之路。未来,随着跨境支付的入局者数量逐渐增加,预计未来跨境支付市场的竞争会更加激烈。(本报综合)

金融观察

河北日报《金融周刊》热线电话 0311 67562090 河北日报金融周刊电子信箱 hbzrk@126.com 河北日报金融周刊QQ群:112033011