



深化文旅融合 扮靓美丽河北

2018年11月2日,河北省文化和旅游厅正式挂牌。这是省委、省政府贯彻落实中央关于深化党和国家机构改革要求,着眼推动全省文化和旅游深度融合、高质量发展作出的重大决策。在河北省文化和旅游发展史上,具有重要的里程碑意义。

2018年,全省文化和旅游系统深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持新发展理念,认真落实省委、省政府“三六八九”工作思路,各项任务目标全面完成,全省文化和旅游实现持续健康快速发展。

文化和旅游引领拉动成效凸显。文化“一工程五体系”建设深入实施,文化和旅游产业快速发展,成为推动全省经济转型升级的新增长点。2018年全年接待游客6.8亿人次,实现旅游总收入7636.4亿元,同比分别增长18.44%和24.35%,超额完成年度目标任务。

高质量发展顶层设计更加健全。先后制定出台了关于加快全省旅游产业高质量发展的《意见》《规划》《三年行动计划》以及《关于河北省传统工艺振兴的实施意见》等一系列政策文件,构建了全省文化和旅游高质量发展的政策支撑体系。

文化和旅游供给实现量质齐升。文艺精品创作精彩纷呈,河北梆

子《李保国》入选国家艺术精品重点创作剧目名录,4部作品列入戏曲剧本孵化计划,居全国第二位,全国梆子声腔优秀剧目展演活动得到中宣部、文化和旅游部肯定。全域旅游示范省创建取得明显成效,获得国家5000万元奖励资金,清西陵、金山岭长城等5A级景区创建取得实质进展,16家景区通过4A级景区质量评价,唐山国际旅游岛成功创建首家省级旅游度假区。实施境外旅客购物离境退税政策,首期获批设立3个离境退税口岸和46家离境退税商店,有效提升境外旅客购物便利化水平。

旅发大会综合带动效应集中引爆。第三届省旅发大会成功举办,打造了180公里的国家一号风景大道,辐射带动49个乡镇、395个行政村发展,助推6.2万贫困人口脱贫致富。各市旅发大会竞相媲美,推出运河古都、渤海明珠等系列旅游品牌和一批新业态、新产品。在旅发大会带动下,全年旅游实际完成投资1138.3亿元,同比增长12.4%。

公共服务标准化均等化建设快速提升。全省公共文化服务体系示范区新增投资2.8亿元,新增设施57万平方米。投入5697万元实施了深度贫困地区农村文化和旅游基础设施提升工程。建设完成300个公共数字文化进村入户服务点和70个提档升级服务点。加快推进全省旅游交通网、服务网、信息网建设,河北旅游云正式上线运行。建设旅游厕所2080座,完成年度任务的130%。2018年全国厕所革命工作现场会在我省召开。

文化和旅游消费市场确保放心安心。深入推进扫黑除恶专项斗争,集中开展了全省文化和旅游市场专项整治和A级景区集中整治行动,建立了有经费保障的农村文化市

文化遗产保护和传承全面加强。省博物院被评为全国最具创新力博物馆,18个非遗项目入选国家传统工艺振兴目录,43人新入选第五批国家级非遗代表性传承人,总数居全国第四位。支持雄安新区编制完成起步区公共文化服务体系专项规划,完成雄安新区文物调查报告、崇礼太子城遗址保护总体规划、大运河文物保护利用实施规划。正定古城保护、长城保护管理等重点文物保护项目顺利实施,革命文物保护利用五年行动计划深入开展。

河北旅游新形象全方位展现。统筹做好传统媒体和新媒体宣传,开播“乐享河北”电视栏目,河北旅游官方微博矩阵在全国影响力名列第二。发力精准营销,推出“乐享河北”号旅游飞机,开通京津冀旅游列车,在海内外新建了一批河北旅游推广中心。创新举办河北旅游发布、周末游河北等系列活动,省市旅发大会强力造势,300多家媒体、5000多名记者对河北进行全方位宣传,京畿福地乐享河北品牌影响力持续增强。

对外及港澳台交流合作不断深化。组织开展“欢乐春节”河北文化年等系列活动,实施“走出去”交流项目35批次,引进来“文化交流”和“营业性展演”项目200多批次,涉及37个国家和地区。牵头长城旅游联盟,赴境外开展系列旅游推广活动。

超额完成“双创双服”工作任务。培养基层群众文艺骨干13000余人,文艺团队1800余支,完成23000余场文艺宣传“六进”演出,惠及观众1400万余人次。举办了全省文创大赛、省特博会、国际动漫博览会等活动,近万人参赛,1300多家企业参会,成为推动创新创业的大平台。围绕服务群众,持续举办旅游维权大讲堂、青年文明号轮值等活动,推出中老年人群众免费唱KTV等举措,创新开展“阳光娱乐”系列活动。



崇礼滑雪

为全面提升文化和旅游产业发展质量,展示2018年河北文化和旅游改革创新的发展成就,为2019年全省文化和旅游工作开好局,省文化和旅游厅将于1月21日至22日举办2019河北文化和旅游发布活动。

活动主题为“文旅深度融合 乐享精彩河北”,将通过树立和宣传我省文化和旅游品牌标杆,推介河北文化和旅游资源和线路,进一步提升河北文化和旅游的知名度影响力,吸引更多游客到河北旅游观光。

综合发布,全面展示改革发展成果

2019河北文化和旅游活动主要包括1月21日晚上举行的2019河北旅游主题推介和1月22日上午举行的2019河北文化和旅游发布。

在21日晚上的2019河北旅游主题推介活动上,将与与会嘉宾和记者朋友进行河北省旅游主题推介,推介河北优质旅游产品和春节线路产品、惠民措施以及2019河北全域旅游日历。诚邀海内外游客,来河北观冬景、赏冰雪、赏民俗、品美食,欢欢喜喜过大年。

22日上午的2019河北文化和旅游发布将分三个阶段进行:

第一阶段将发布《2018河北旅游发展蓝皮书》,对2018年全省旅游产业发展进行全面梳理,并对2019年的全省旅游发展趋势进行研判。还将发布2018省级旅发大会特别贡献奖、市级旅发大会优秀奖和十大旅发大会新业态项目,展现旅发大会对全省旅游产业发展的巨大推动和创新引领。

第二阶段将根据2018年河北文化和旅游发展成果及工作情况,发布代表全省文化和旅游领域的先进个人、优秀企业和文旅项目。具体包括最美旅游人、十大文化和旅游新闻、十大文化产业优秀创业平台、十大文化产业优质产品品牌、十大对外交流优秀案例、十大旅游创新营销、十大文旅微信公众号、十佳诚信经营旅行社、优秀全域旅游创建单位和智慧旅游项目。

第三阶段将发布第三批河北“不得不”旅游精品评选项目。包括:不得不去的周末旅游目的地、不得不走的最美自驾游线路、不得不约的网红打卡地、不得不访的精品博物馆、不得不看的精品演出。通过树立各类产品品牌,进一步提高河北特色文旅产品的知名度和影响力,不断打响河北文化和旅游品牌。

网络投票,极大激发民众参与热情

2018年11月初,省文化和旅游厅启动发布活动相关评选项目的征集、整理和初评工作,并在12月10日至12月24日对初评入围项目进行网络投票。活动启动以来,特别在项目评选网络投票阶段,受到社会各界广泛关注,主流媒体聚焦河北旅游发展,自媒体多角度介入入围项目,省内外民众踊跃为自己喜爱的景区、活动和项目投票,为河北旅游点赞。

据不完全统计,仅在项目评选网络投票阶段,发布及评选活动关键词网搜、微信浏览、微博点击以及车载人群收听等总关注人数突破2000万,其中评选活动微信投票页面累计访问量超过226万次。

各地入围项目都是优中选优的精品,是当地民众心中的家乡骄傲。网络展示和投票活动有力提升了各地民众的家乡自豪感,大家争做家乡文化和旅游的宣传员,不仅积极投票,而且纷纷转发投票页面,在微信朋友圈和微博等平台上为喜爱的项目进行宣传、拉票。河北文化和旅游的关注度和美誉度大幅提升,品牌影响力和吸引力进一步增强。

文旅融合,发布项目成产业发展风向标

从2018河北旅游发布到2019河北文化和旅游发布,一个显著的特点就是文旅深度融合。这次拟发布的年度十大新闻、对外交流案例和微信公众号,都是文化和旅游统一标准、统一评选。并且第三批河北“不得不”旅游精品评选项目中,加入了不得不看的精品博物馆、不得不看的精品演出,充分体现了文化产品是旅游活动的重要内容。

同时,发布项目更加贴近市场。这次发布的2018河北十大对外交流优秀案例和2018河北十大旅游创新营销均是以市场反响和公众关注度作为重要评选标准。第三批河北“不得不”旅游精品评选项目,更是依据市场对旅游产品的关注和游客的出游喜好,设置评选项目,周末旅游目的地、最美自驾游线路、网红打卡地等评选,既是对2018年市场表现优秀线路、产品的肯定,也是2019年来河北旅游的实用指南。

此次发布和评选活动,充分发挥多种媒体表现形式,重点利用网络新媒体的新技术、新模式,形成线上线下多媒体互动,广泛宣传文化和旅游产品品牌标杆和产业发展的新业态、新项目,将发布活动打造成我省文化和旅游行业改革发展成果的展示平台和平台、项目的创新营销平台,进一步扩大河北文化和旅游的知名度和影响力。



正定南城门



吴桥杂技

场信息监督员制度,检查各类文化和旅游经营单位1.25万余家,警告121家,责令改正83家,停业整顿5家,处罚旅行社12家,摘牌A级景区10家,星级饭店19家。加强旅游市场和高风险项目安全监管,联合发改、安监、质监、交通等部门,排查全省高风险旅游项目278项,细化制定376项专项整治措施,全年未发生较大以上文化和旅游安全事故。

2019,河北文化和旅游踏上新征程

2019年,全省文化和旅游系统将紧紧抓住机构改革新契机,稳步推进文化和旅游在资源、平台、项目、活动和功能等方面的衔接,重点抓好八项工作,切实发挥“文化+旅游”1+1>2的作用,确保机构合并后文化和旅游工作实现开门红,推动河北文化和旅游发展再上新台阶。

办好第四届省文化和旅游产业发展大会,打造文旅融合发展新标杆。成功举办三届的全省旅发大会已经成为推动产业发展的重要平台,今年将深入落实文旅融合的发展理念,全力推出一批文化和旅游精品,同时统筹举办中国北方旅游交易会、文化和旅游产业博览会、文创大赛等活动,确保大会有激动人心的创意、有特色鲜明的品牌、有令人震撼的效果。

出精品、攀高峰,推动艺术创作迈上新台阶。瞄准文华大奖和五个“工程”奖,我省将加强顶层设计,提高艺术创作策划、规划、组织化程度,围绕重大主题开展现实题材艺术创作,继续打磨提升河北梆子《李保国》、话剧《塞罕长歌》等优秀剧目,着力打造一批具有重大影响的精品力作,培育一批具有全国影响力的院团和演员。

推动高质量发展,持续增强文化和旅游产业竞争力。我省将深入实施质量提升行动计划,努力创建国家文化公园、国家公共文化服务示范区、国家5A级景区、国家级旅游度假区

和国家全域旅游示范区,持续打造一批标杆型旅游片区。同时,推进全省文化产业园区、基地建设,组织文化和旅游产品创意设计大赛等活动,努力提高文旅产品整体质量和效益。举办第二届文化和旅游投融资大会,抓好投融资和重点项目,力争2019年完成项目投资1000亿元以上。

全面提升文化和旅游公共服务效能,增强群众获得感幸福感。省群众艺术馆今年将建成投入使用,并将完成省美术馆、省杂技团天缘剧场升级改造。我省将按照国家标准推动建设张承坝上、太行山高速等旅游风景道。落实旅游厕所革命“新三年”行动计划,新建、改建1200座以上。构建省市一体化文化和旅游云大数据平台,开发文化和旅游APP,实现一部手机游河北。

守护民族文化根脉,提升文化遗产保护和传承发展水平。我省将继续推进雄安新区文物保护,助力冬奥文物保护和大运河文化带建设,抓好长城重要节点、正定古城隆兴寺等重点文物保护维修工程。同时,加大博物馆、纪念馆开发力度,策划推出一批具有河北文化特色的陈列展览,积极推进文物创意产品开发,拓展文物展览展示,让文物“活起来”。

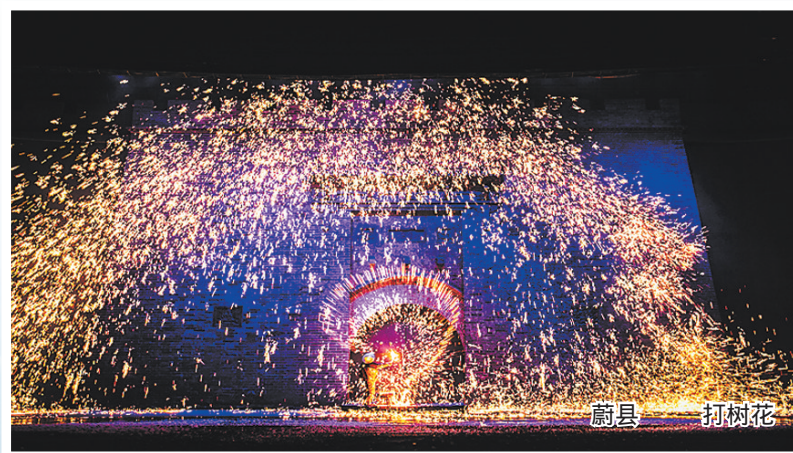
强化监管服务,促进文化和旅游市场健康繁荣有序。今年将持续扩大“阳光娱乐”活动影响力,推动文化娱乐行业转型升级。深入开展全省文化和旅游行业扫黑除恶专项斗争,持续抓好文化和旅游市场秩序

整治。完善安全生产监管应急管理体系,坚决防范和有效遏制各类安全事故的发生。

加强宣传推介和交流合作,提高河北文化和旅游影响力。将精心筹办第17届中国吴桥国际杂技艺术节,进一步丰富非遗展演内容,提高活动影响力。通过组织举办2019河北文化和旅游发布、周末游河北等主题活动,持续深耕京津市场,拓展珠三角、长三角等中远程市场。并借力海外中国文化中心等平台,通过举办“河北文化和旅游周”“欢乐春节”等系列推介活动,进一步讲好中国故事、河北故事。

加快协同发展步伐,积极推进京津冀文化旅游领域共建共享。我省将积极推动构建京津冀文化旅游圈,加快旅游协同发展示范区建设,推出跨区域国际旅游线路,深化144小时过境免签和离境退税政策的实施。并将开展京津冀优秀剧目展演,借助第五届京津冀非遗大展、北京文博会、天津文博会等重要展会平台,不断加强文化合作交流和宣传推介。

围绕高质量发展目标,今年全省文化和旅游发展将坚持融合发展、创新驱动、绿色发展、开放协同、共建共享,着力抓好文艺精品创作、全域文化和全域旅游融合发展、文化旅游惠民和消费促进工程,推进全省文化事业、文化产业和旅游产业活力和竞争力全面提升。



蔚县 打树花



金山岭长城