

快递进村 路如何更畅通

专访

现在乡里都有快递网点,在网上买东西很方便。近日,故城县房庄镇西宇屯村的白荣雪说,近几年网购成了她的生活习惯。听说有的快递网点都到了村一级,什么时候我们村也有快递网点,购物就更方便了。白荣雪说。

近年来,我省持续推进“快递下乡”工程,虽然2016年底快递网点已实现乡镇全覆盖,但在向村一级延伸的过程中,发展状况并不理想,存在网点分散、业务量小等问题。

那么,快递进村的堵点在哪里?如何打通这些堵点?

天津市的张先生常在网上给家住衡水农村的父母买东西。以前在别的购物网站上买东西,父母还要到镇上的快递网点去取。现在都在京东上买,直接就送到家门口了。张先生说,父母年龄大了,去镇上取快递不太方便。

据了解,为了给农村消费者提供和城市一样的购物体验,2017年京东物流在我省所有农村实现了物流全覆盖,在京东商城买东西,可以直接送到农民家门口。但这样的购物体验也仅限于京东商城。目前,在我省的很多快递公司只是将快递网点布局到了乡镇一级,很少延伸到村,农民网购只能去设在乡镇的快递网点自取快件。

有不少农民提出快件送上门,可农村人口住得分散,一个村里就一两件快递,来回一趟,油钱都挣不回来。故城县房庄镇一家快递代理点的老板说,往村里送快递纯粹是赔钱的买卖。

多元主体合作 降低农村快递配送成本

省会一家快递公司的相关负责人透露,由于农村快递业务量大分散,在农村,一单快递的履约成本是城市一单的五倍以上,这导致快递公司不愿意提供送快递到家服务。

近年来,网购成为不少农民的购物渠道。省邮政管理局提供的数据显示,2018年1至11月,我省农村网购带来的快递包裹量超过了1.7亿件。

越来越多的农民开始网购,但如果快递网络不能延伸并覆盖农村,将在一定程度上影响农民的购物体验。采访中,有部分农民表示,由于自己村里没有快递网点,去别的村取快递又不方便,所以不愿意在网上买东西。

农村快递配送中的规模不经济问题短期内难以解决,而广泛开展业务合作是降低运营成本的重要途径。省邮政管理局市场监管处副处长王海权指出,目前,我省

已经在一些地方开展了快递企业与客运班线、长途公交等运输公司合作试点工作,利用后者经常往返于城乡之间的便利条件,委托其完成快递包裹运输,已取得初步成效。此外,我省还鼓励快递企业之间通过配送业务信息共享等方式,实现承运包裹的共同配送,以达到提升车辆利用率、减少成本的效果。

为了提升农民的购物体验,业内人士建议,在末端环节,根据农村当地实际情况选择恰当的合作伙伴。对城市近郊或较为集中的农村居民居住点,可由专门的快递配送网点或者农村杂货店提供包裹代收和保管服务,并在有条件的情况下直接发展上门投递服务。对于偏远和居民分散居住的农村地区,除了依托快递网点,还可考虑建设由乡村干部、种养大户、进城务工人员等构成的农村兼职快递配送员队伍。

我省快递下乡快速发展

2017年我省实行了快递下乡入村拓展工程

截至目前

我省农村快递末端网点达

78555个,其中70%以上的

农村都有了快递网点



制图 刘欣瑜

培育快递需求 形成规模效益

连日来,在中国邮政集团公司兴隆县分公司半壁山支局,每天都有不少农民前来邮寄包裹,包裹里的东西大都是板栗、山楂或核桃等农产品。以前卖栗子都是自己弄到城里去,来回路费贵,搬运还困难。现在好了,邮政公司通过邮乐网等平台帮我们销售栗子,以后我们的栗子就不愁卖啦!正在寄包裹的栗子种植户王金满高兴地说。

这是承德市邮政管理局打造的一县一品项目之一。2017年以来,承德市邮政管理局利用邮政企业的乡村寄递网络优势,借助邮乐购、邮掌柜、淘宝及农村专业合作社等平台,以网上订单、田间收购、邮政快递企业对接农户的形式,推动当地农产品走出去。农户依托邮政线上线下平台渠道,实现了足不出户农产品销往全国各地。

邮政企业依托农产品上行提升了包裹业务量,增加了业务收入。

王海权介绍,得益于电商下乡以及与当地特色农副产品结合,近几年,我省快递下乡发展速度很快,2017年我省实行了快递下乡入村拓展工程。截至目前,我省农村快递末端网点达78555个,其中70%以上的农村都有了快递网点。那些没有快递网点的村庄大多是经济不发达、地理位置偏僻、又没有特色产业的地方。这也是快递下乡入村拓展工程中最难啃的硬骨头。

王海权说,这些地方快递发展慢的最主要原因,就是业务量小,单位成本高,快递企业积极性低。王海权表示,快递业的规模越大,单位成本越低,快递企业才会愿意去布局。发展农村快递

必须有一定规模的服务需求作为支撑,否则行业发展就会受到制约。

王海权建议,地方政府应注重培育区域内的特色产业,以农户+合作社等形式,加快形成规模化品牌化的产业体系,以吸引快递企业网点下沉。同时,在产业的培育阶段,给予快递企业适当的资金补贴,使快递和产业的发展形成良性互动。

业内人士建议,快递下乡要与创业和精准扶贫相结合。在推进快递下乡的过程中,商务、邮政等部门应当与扶贫、人力与社会保障等部门积极对接,细致分析农民返乡创业与农户脱贫致富中遇到的各方面问题,通过相互配合形成合力,充分发挥快递在扶贫与创业中的作用。

本报讯(记者赵红梅)记者从1月19日举行的我省新农村大喇叭农业服务体系建设总结暨推进会议上获悉,今年,我省将在2万个左右行政村推广普及新农村大喇叭工程,解决农业技术和信息进村入户最后一公里问题。

新农村大喇叭工程最早由石家庄市农科院和石家庄广众科技传媒有限公司联合发起实施,是石家庄市大力支持的一项信息进村入户工程。该工程以政府引导、专家指导、市场运作、农民受益为运行机制,依托农村大喇叭传播方式,运用现代网络信息技术,以互联网+农业信息服务为主体内容,采用互联网+大喇叭云广播技术,每天早、中、晚广播三次,设置有《党的好声音》、《唱响新农村》、《农业科技之声》、《专家到咱家》、《有事您就问》、《百姓身边事》、《听喇叭广播》、《享健康生活》、《农产品购销信息转告》、《气象信息》等贴近农时季节、紧扣农民需求、具有很强针对性和实用性的栏目。为确保播出内容及时、实用,石家庄市108名农林牧渔方面的专家组建了新农村大喇叭工程专家服务团队,为农民遇到的技术问题出谋划策,同时增加了电商服务内容,逐步形成城乡信息互联互通、线上线下互动的格局,初步形成了专家为脑、大喇叭为嘴、电商为手、信息员为腿,独具特色的运行方式,建成了大喇叭+电商+信息员现代农业服务体系,多渠道满足了农民生产生活需求。目前,该工程已覆盖石家庄市3760个行政村。

今年,是新农村大喇叭工程在石家庄市实施10周年。省农业农村厅相关负责人介绍,经过10年探索与实践,石家庄市推广应用的“新农村大喇叭工程”已建立起较为完善的新农村大喇叭农业服务体系,不仅可以在全省推广,也得到了农业农村相关部门的认可。

目前,新农村大喇叭工程已与全国200多个市、县签约推广,覆盖山东、黑龙江、辽宁、河南、山西等12个省份。2019年至2020年,该工程将完成全国14个省份30万个行政村的覆盖工作。

河钢数字技术有限公司成立

本报讯(记者贡宪云 通讯员张月霞)日前,河钢数字技术有限公司正式成立,标志着河钢集团在数字化产业领域有了业务整合平台和市场化经营主体,将进一步推进河钢数字化转型,加快打造数字化钢铁样本。

据了解,该公司将聚焦工业互联网、智能制造、大数据和智慧城市建设等领域,持续为客户提供自主可控的数字化解

决方案。面向河钢及其他工业企业,开发具有自主知识产权的工业互联网平台,建设数字化全集成平台、工业智能APP、工业大数据分析应用。基于河钢多年积累的自动化信息化基础和智能制造领域的技术优势,承担河钢与西门子、华为等世界知名企业在数字化工厂和工业互联网技术方面的战略合作,将数字化升级改造成果进行产业化、市场化输出。

服务大局 普惠民生 补齐短板

全省住房城乡建设事业成果丰硕

民生冷暖总关情。刚刚过去的2018年,省住建厅在双创双服活动中,加快补齐城镇基础设施短板,着力推动建筑业转型发展等系列措施落地,全省城乡居民居住条件明显改善,房地产市场运行平稳,城市功能品质显著提升,住房城乡建设事业走上了高质量发展之路。

六大成果交出2018年满意答卷

2018年岁末,来自住建领域的好消息令人振奋。省住建厅在民生保障、改善城市基础设施建设等方面持续发力,交出了一份令人满意的答卷。

城乡居民居住条件明显改善。全力保障民生,让群众住有所居,住得放心、住得安全。棚户区改造开工23.5万套,基本建成14万套;农村危房改造竣工9.6万户,新开工4.9万户;公租房分配3.2万套,发放租赁补贴3.1万户,均超额完成国家任务。城镇老旧小区改造完成1591个,惠及居民47.1万户。

城市功能品质显著提升。加快补齐城镇基础设施短板,改造老旧供水、燃气、供热管网363公里。新增城市标准公厕2773座。156座垃圾处理设施全部完成前期手续,城市生活垃圾无害化处理率达到96.6%,县城达到92.5%以上。完成污泥提标改造项目20个,城市污水处理率达到94%,县城达到88%。累计开工地下综合管廊172公里,建成廊体53公里。整治完成设区市黑臭水体40条、城市易涝点313个。新增城市绿地4763.8公顷,创建省级园林式单位、小区、街道208个(条),省级及以上园林县城达到126个,省第二届园林博览会成功举办。数字城管实现市县100%全覆盖。

房地产市场保持基本平稳。先后开展全省商品房预(销)售专项排查整治,房地产违法违规项目自查、房地产市场异地抽查互查,有效震慑违法违规行为。开展住房公积金风险防范年活动,集中整治规范违规提取行为,支持合理住房消费。

建筑业转型发展稳中有进。在全国较早出台了绿色建筑条例,全省竣工75%节能居住建筑4080万平方米、绿色建筑3146万平方米,居全国前列,超低能耗建筑示范13万平方米,居全国首位;开工装配式建筑462万平方米,城镇绿色建筑占比提前2年完成十三五规划任务。出台公益类工程建设标准30余部,部分标准填补国内空白。全省总承包特级、壹级企业分别达到17家、319家。5项工程荣获鲁班奖,211项工程被评为省优质工程。

城乡规划体系不断完善。五级两规一导则体系建设取得积极进展。纳入一区三边违法建设整治台账的违法建设全部拆除到位。出台了《关于加强城镇新建小区配套非经营性基础设施建设管理的实施意见》,着力解决小区设施不配套、不移交、不落实问题。省首届国际城市规划大赛圆满落幕,一批尖端规划设计成果为全省城市发展注入新动能。77.6%的镇乡完成期限至2030年规划,52%的村完成新一轮村庄规划。

对接服务全省工作大局。服务京津冀协同发展,配合编制了北京通州区与廊坊北三县协同发展规划。服务雄安新区规划建设,加强雄安新区周边区域规划建设管理。服务冬奥会项目建设,全面加强冬奥项目工程质量安全督导指导。服务大气污染防治,冬季清洁取暖完成181.2万户,加强建筑施工和城市道路扬尘治理,全面推行以克论净和水洗机扫。服务乡村振兴战略,累计清理农村积存垃圾6055万立方米,48317个村庄建立日常维护机制,89.3%的村庄实现村收集、镇转运、县处理。

六大目标引领2019年住建事业

2019年,全省住房城乡建设领域工作将再上新台阶。省住建厅将统筹住房城乡建设领域稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险工作,全面提升城市建设管理和行业监管水平,以三年行动计划攻坚年为抓手,抓好民生工程,补齐城市短板,以防范风险为前提,推动房地产、建筑业高质量发展。住房条件改善。保质保量完成国家下达的棚户区改造任务。改造老旧小区2779个。按计划启动城中村改造项目。房地产市场保持总体平稳。城市功能提档。开工生活垃圾焚烧处

理设施51座,建成9座,建成其他处理设施7座,生活垃圾无害化处理率达到97%以上。改造城市(含县城)老旧管网2050公里。新建改造城市标准公厕1700座以上。全面完成城市排水防涝易涝点整治和黑臭水体治理。

城市管理升级。新增城市绿地3000公顷,创建国家园林城5个左右。机械化清扫率达到83%以上,新增洁净城市30个左右。违规设置的广告牌匾全部完成整治,每月创建不少于2个美丽街区、精品道路。80%以上设区市达到国家节水型城市标准。

建筑业发展提质。城镇新建绿色建筑占新建建筑面积比例达到60%以上。培育省级安全文明工地300个,绿色施工示范工程20个,创建省结构优质工程不少于260项,安全生产事故起数和死亡人数实现双下降。

村镇建设提速。2018-2019年度4.9万户农村危房改造6月底全部竣工,存量10459户4类重点对象危房改造全部开工。城乡生活垃圾一体化收运处置体系覆盖村庄达到90%。非正规的农村生活垃圾堆放点整治完成80%。

行政审批提速。工程建设项目全流程审批时间力争压减至110个工作日以内,建成在线审批系统和监管平台,并实现与国家平台的对接。推进企业资质和人员资格证书电子化,省级事项全面实现一次不用跑。

26条措施开启新征程

在服务大局中实现更大作为。一是服务京津冀协同发展,确保京津冀交界地区房地产市场稳定。服务雄安新区建设,推进绿色建筑发展示范区建设,指导白洋淀流域城镇污水处理建设和运营。服务冬奥会筹办,抓好冬奥项目质量安全监管。

二是服务精准脱贫攻坚,农村危房4类重点改造对象应改尽改,实现2020年不能有人在危房居住目标。严把易地扶贫搬迁集中安置项目质量安全关。三是服务乡村振兴战略,加强农房建设质量管理,提高农房抗震防灾和节能性能,注重保护和传承乡村特色。健全农村生活垃圾收转运体系,鼓励有条件的地方开展垃圾分类。

四是服务大气污染防治,强化建筑施工扬尘治理,加强城市道路扬尘整治,全面推行水洗机扫,推行以克论净考核标准。

推进三年行动计划攻坚,抓好民心工程。一是推进城乡生活垃圾一体化处理设施建设。加快焚烧设施建设,持续推进城中村改造、保进度、早建成、早投用。

二是抓好城镇保障性安居工程建设。高质量完成国家下达目标任务。编制2019-2022年公租房发展规划。试行政府购买公租房运营服务。

三是抓好老旧小区改造。先民生后提升,重点解决供水、供电、供热等问题,促进二次供水、停车难问题解决。稳妥推进城中村改造。推动既有住宅加装电梯工作。

四是抓好冬季清洁取暖。稳妥推进农村“双代”工程建设,确保2019年目标任务完成。完善市县乡村四级农村燃气管理机制,确保用气安全。

五是抓好老旧管网改造。按不同管网工期要求,搞好项目统筹和工程质量监督,减少马路拉链和施工扰民。

推进新时代城镇建设,提升城镇功能品质。一是坚持多城同创。梯次推进园林城市建设,高标准推进人居环境奖(范例奖)创建活动。办好省第三届园博会和第二届国际城市规划设计大赛。

二是开展县城建设品质提升行动。加快改善县城功能和面貌,推进特色小镇建设,突出地方特色。

三是加强城镇污水和城市排水防涝治理。实施污水处理、污泥处置提质增效行动,城市、县城污水处理率分别达到94%、90%。重点镇全部具备污水处理能力,城市黑臭水体全部消除,城市易涝点整治工程全部竣工验收。

四是加强历史文化名城名镇村和传统村落保护利用。实施历史文化名城名镇村三年规划。推进历史城区、历史文化街区人居环境改善。

下足绣花功夫,提升城市管理水平。一是进一步理顺管理体制。完善环卫保洁、广告牌匾管理、绿地养护、案件巡查处置等规范标准,建立起精细化管理标准体系。

二是完善信息化智能化城市管理平台。建立市县城市管理基础数据库。所有设区市(含定州、辛集市)建成供热信息监管平台。三是加强停车设施建设。编制停车设

施配置及建设技术导则,逐步解决路边停车场问题。

四是抓好城市环境容貌提升。聚焦主要道路、水系两侧、商业中心、市民集中居住区等重点部位,编制区域容貌整治设计方案。开展美丽街区、精品道路、绿美河道创建活动。

五是强化城管综合执法。开展强基础、转作风、树形象活动,推进城管执法规范化、标准化、信息化。

抓好两大支柱产业,助力全省经济增长。一是促进房地产市场平稳健康发展。坚持房住不炒定位,加强市场监测,坚决防范化解市场风险。培育和规范住房租赁市场,年内各市建成住房租赁信息平台和监管平台。加强物业服务管理,推进城市社区协商共治。

二是推动建筑业做大做强。开展创新技术、先进工法、BIM技术等应用,提升企业核心竞争力。推行银行保函和保证保险逐步替代现金缴纳保证金,减轻企业负担。

三是推进建筑节能和绿色建筑发展。完善绿色建筑、超低能耗建筑、装配式建筑的政策保障体系、技术标准体系、效果评价体系和项目实施机制。筹备好第23届国际被动房大会。

四是持续开展建筑工程质量提升行动。重点加强冬奥项目、易地扶贫搬迁集中安置项目、气代煤等工程质量监管,逐步建立符合高质量发展要求的城乡建设领域标准规范体系。

以信息化为手段,全面加强行业监管。一是出台住房行业(2019-2021年)信息化工作方案,加快建设全省住房城乡建设数据中心,搭建资源共享和大数据应用两大平台,组织实施好9项示范工程。

二是加强项目监管。继续压减工程建设项目全流程审批时间。建立和完善工程项目实时监管系统。严厉打击工程转包、违法分包及挂靠等行为。

三是加强市场监管和服务。构建以信用为核心的监管机制。全面推行房屋买卖合同、租赁合同、抵押合同网签备案制度。深入推进一网、一门、一次改革。

四是加强从业人员管理。强化企业、项目违规与个人处罚联动机制。深化工程建设领域专业技术人员职业资格挂证等违法违规专项清理。