



变化中彰显中国发展活力

透视过年方式之变

春节,是阖家团圆的日子,也是充满仪式感的节日。如今,人们过年的方式在回归传统中不断与时俱进,变得越来越多元。而过年方式的点滴变化,折射的是经济社会发展的轨迹和变迁。



▲近日,游人在故宫内参观游览。自1月上旬起,故宫博物院举办“贺岁迎祥——紫禁城里过大年”展览。
▲在杭州的一家生鲜超市,退休工人楼志军(左)与妻子展示选购的帝王蟹,为年夜饭做准备(2月3日摄)。 新华社发



团聚方式变了 催生 反向春运 潮

大年初六,在广州工作的刘伶开车把准备飞回老家的父母和哥嫂送到了广州白云机场。这是他们一家人第二次在广州过春节。刘伶老家在四川眉山,因为回家的票不好买,去年开始,她让父母和哥嫂到广州过年。春节在哪儿过都一样,一家人能团聚最重要。刘伶说。

春运号称“世界最大规模的人类迁徙”,以往人们都像候鸟一样流动:节前从沿海到内地、从城市回乡村,节后再返程。如今,团圆理念没有变,人们的团聚方式变了,单向潮汐呈现出反向春运的趋势。

广州和深圳是春运潮汐最明显的地方,过去一般是超员北上,空车南回。但是近几年,情况已有明显改变。广州南站新闻发言人刘慧说,春运以来,广州南站日均发送旅客30.8万人次,同比增幅25%;日均到达旅客18.8万人次,同比增幅30%。

根据中国铁路总公司和携程旅行网各自的大数据显示,今年春运传统高峰路线反向客流增加9%左右,且多以探亲为主。上海、北京、广州、深圳、杭州等成为反向春运热门目的地。除夕前一周前往这些城市的机票预订量同比增长超40%。

除能节省开支,反向春运让许多人可以拿出更多时间陪伴家人,感受不一样的春节。携程集团机票事业部负责人邵季红透露,在反向春运和旅游过年热潮的带动下,北京、上海、广州等空城的人气有很大程度回升。

生活需求多了 带动 洋年货 走俏

寻找年味,从置办年货开始。北美蔓越莓、缅甸牛油果、新西兰银鳕鱼、美国波士顿龙虾,来自青岛

的张女士家里,冰箱中的洋年货占了一半以上。

现在,洋年货品种多,价格亲民,买起来也方便,家人都希望在春节期间尝尝鲜。张女士说。

今年春节,不少人的年货清单上,洋年货开始走俏。一些电商平台销售数据显示,阿拉斯加帝王蟹、法国蓝龙虾、智利车厘子、澳洲鲜奶等都成为百姓新年餐桌的新选择。

从20世纪八九十年代的三斤饺子一斤糖,到如今的海鲜坚果大礼包,年货清单的变迁正是人们消费从吃饱到吃好、从注重价格到注重品质的生动写照。

京东到家日前发布《2019年中国年货消费报告》显示,品质取代价格成为年货消费首选因素,国民日常消费呈现出更注重悦己体验的升级特征。

春节期间,网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新兴消费亮点纷呈。据商务部监测,除夕至正月初六(2月4日至10日),全国零售和餐饮企业实现销售额约10050亿元,比去年春节黄金周增长8.5%。

节前,顺丰速运、菜鸟物流等均承诺春节期间服务不断档。菜鸟进口物流数据显示,广州、深圳、杭州、宁波等口岸春节期间仍在繁忙工作,以更好满足国内外消费者需求。

洋年货的热销反映了人们消费水平的提升和消费需求的多元。中国贸促会研究院国家贸易研究部主任赵萍说,我国商品型消费将持续从低端向高端升级,创新型消费和品质消费将迎来新一轮增长。

传统年味浓了 博物馆里过大年 受热捧

一道宫门张贴着喜庆的年画和春联,乾清宫前丹陛上下立着天灯和万寿灯,廊庑悬挂着华美宫

灯轻轻摇曳。大年初五上午,徐东蕾带着家人一走进紫禁城大门,便感受到浓浓的年味儿。

春节期间买买年货,逛逛故宫,孩子在耳濡目染间了解传统文化,这样的过年方式既传统又新颖。在北京工作近20年的徐东蕾第一次参观故宫,贴年画、拜财神等实景展现的年俗让他感到惊喜。

为了让传统节日文化鲜活起来,故宫博物院自1月上旬起举办“贺岁迎祥——紫禁城里过大年”展览,罕见地展出了885件(套)文物。故宫春节长假7天的门票,在长假开始前便被预订一空。商务部10日发布的数据显示,紫禁城里过大年活动,节日期间共接待游客近50万人次。

传统年俗曾一度成为儿时记忆,如今强势回归,博物馆里过大年受到了游客和市民的欢迎。据中国旅游研究院调查,春节期间参观博物馆、美术馆、图书馆和科技馆、历史文化街区的游客比例分别达40.5%、44.2%、40.6%和18.4%。

传统节日的形成过程,是一个民族或国家历史文化长期积淀凝聚的过程,这种传统年俗的吸引力来自我们内心深处对过年仪式的认同感。故宫博物院院长单霁翔说。

科技范也为浓浓的年味注入活力。家在河南农村的青年张齐,以往拜年方式都是走亲访友,今年他用抖音录了一段写福字、贴春联的拜年视频,发给亲朋好友。类似这样的视频在短视频软件上常常获得热烈点赞。

文化休闲热了 观影、旅游迎来 最强档

猪年大年初一当天,8部电影集体上映,当日票房超14亿元,创国内单日票房新高。如今,过年看电影,已成为很多人春节的必选项目。科幻成为今年春节电影档主题

词。据国家电影资金办初步统计,科幻大片《流浪地球》上映5天票房突破15.9亿元,成为领跑春节档的黑马。而充满科幻元素的喜剧电影《疯狂的外星人》紧随其后,票房近13亿元。

近年来,过春节看电影已成为各地的一项新年俗,很多影城春节期间日均上座率增长十分明显。来自国家电影资金办的数据显示,春节假期,全国有超过1.1亿人次到电影院观影。商务部10日发布的数据显示,春节期间,全国电影票房超过50亿元。

中国文联电影艺术中心主任饶曙光说,今年春节档影片类型丰富,品质、口碑都不错,满足了观众多样化、差异化观影需求。

小镇青年不再是过去的K歌、打牌、放鞭炮老三样,各地文旅活动丰富多彩,除了看电影,村民还当上了村晚导演,左邻右舍成为舞台主角。

旅游也成为新民俗。家庭游、敬老游、亲子游、文化休闲游等成为节日期间主流的旅游休闲方式。经中国旅游研究院综合测算,全国旅游接待总人数4.15亿人次,同比增长7.6%;实现旅游收入5139亿元,同比增长8.2%。

观影也好,旅游也好,都是消费升级的体现。2018年全国居民恩格尔系数28.4%,比上年下降0.9个百分点,说明居民消费中非实物支出在上升,印证了消费升级的趋势。

春节休闲方式的变化恰似一面镜子,折射出人们消费水平和理念的变化,文化旅游消费之热说明了服务消费发展潜力巨大,加快供给侧结构性改革方能更好满足消费升级需求。商务部流通产业促进中心服务业研究室副主任陈丽芬说。(执笔者:于佳欣,参与采写记者:齐中熙、赵文君、施雨岑、胡浩、许晓青、鲍晓菁)

据新华社北京2月10日电

委石油公司在俄设新账户

以规避美国对这一企业制裁

□包雪琳

委内瑞拉石油公司正通知合资企业客户把石油收益存入在俄罗斯天然气工业银行开设的新账户,以规避美国对这一企业施行的制裁。

这一国营企业同时向外国合作伙伴施加压力,要求对方正式决定是否继续奥里诺科重油带的合作项目。

新开账户

用以美元或欧元支付交易

路透社9日援引知情人士所述和内部文件所含内容报道,委内瑞拉石油公司正通知合资企业客户,把石油收益存入近期在俄罗斯天然气工业银行开设的新账户。

委内瑞拉石油公司分管财务的副董事长费尔南多·德金塔尔8日写信,收件人是下属监督合资企业的部门,所含内容包括:我们正式通知启用新银行的指令,用于所有以美元或欧元支付的交易。

路透社报道,委内瑞拉石油公司几周前通知客户启用新银行账户,转账合资企业涉及原油出口的资金。

委内瑞拉议会主席、反对派要员胡安·瓜伊多1月23日宣布自任临时总统,获得美国承认。美国政府1月28日宣布对委内瑞拉石油公司施行制裁,冻结这家企业在美国的资产并截留它对美国石油出口的收益,进一步向委内瑞拉总统

尼古拉斯·马杜罗领导的政府施加压力。

美方制裁使委内瑞拉石油公司与合作伙伴关系紧张。美方宣布制裁以来,一些合作企业已经裁减在委内瑞拉首都加拉加斯的工作人员。

施压伙伴

委要求合作伙伴作决定

路透社报道,委内瑞拉石油公司要求美国雪佛龙石油公司、法国道达尔石油公司和挪威国家石油公司等外国合作伙伴就是否继续奥里诺科重油带的合作项目作出正式决定。

美国政府制裁给在委内瑞拉境内运营的美国企业设定停止所有业务的最后期限。随着一些欧洲国家承认瓜伊多为临时总统,欧洲联盟已经考虑对委内瑞拉施加经济制裁的可能性。

另外,委内瑞拉石油公司与客户出现付款争议,多艘油轮近期停靠委内瑞拉港口。这家企业要求客户先付款,而后才能装载原油,驶离港口,运往美国。这一企业向多艘油轮出示法庭文件,要求它们卸载原油。

缺乏必要的进口稀释液和原料影响委内瑞拉原油和成品油生产。由于制裁禁止美国供应向委内瑞拉出口石脑油,委内瑞拉石油公司已经要求与法国道达尔石油公司和挪威国家石油公司的合资企业停止超重油生产。 据新华社专特稿

链接

瓜伊多表示,不排除 授权 美国或其他国家军事干预委内瑞拉局势

委要求其停止不理智行为

据新华社加拉加斯2月9日电(记者高春雨、徐烨)委内瑞拉副总统罗德里格斯9日发表讲话,要求反对派成员、议会主席瓜伊多停止不理智行为。

瓜伊多8日表示,在必要情况下,不排除 授权 美国或其他国家军事干预委内瑞拉局势,从而迫使马杜罗上台并缓解委内瑞拉人道主义危机。

罗德里格斯当天在首都加拉加斯市中心玻利瓦尔广场一民众集会上说:正如马杜罗总

统所说,请你想你做的事,请你站在历史正确的一边。

罗德里格斯还表示,委内瑞拉人民已经清楚地表达希望和平和稳定的意愿。他强调,美国所谓的人道主义援助只不过是侵略委内瑞拉的借口。

许多民众当天自发来到活动现场,联名签署一封对美国的公开信,表达对现政府的支持,反对美国干涉本国内政,要求美国尊重委内瑞拉主权并停止对委制裁。

未雨绸缪反招尴尬 英终止 糊涂 合同

□杜鹃

英国政府9日证实终止与一家船运企业的合同。这家企业原打算在英国脱离欧洲联盟后承接跨越英吉利海峡的轮渡业务,但遭媒体披露从来没有从事相关业务,令英国政府难堪。

终止合同

签约公司无法履行要求

英国运输部去年12月与总部设在英国伦敦的企业海上货运公司签约,安排后者承接跨越英吉利海峡的轮渡业务,合同金额1380万英镑(约合1.2亿元人民币)。

英国运输部一名发言人9日告诉媒体记者,这份合同已经终止,原因是先前承诺向海上货运公司提供支持的一家爱尔兰企业决定退出。海上货运显然无法履行合同要求,我方决定终止合同。

英国运输部证实,政府方面没有向海上货运支付任何费用。为填补空缺,政府已经与一系列企业深入磋商。

政府终止合同与媒体先前披露这家企业有问题相关。海上货运2017年创建,既没有船只,也没有从事过轮渡业务。

关联 脱欧
缓解英法两港线路压力

海上货运公司原定英国下月脱欧以后承接英国拉姆西斯港与比利时阿姆斯特丹之间的轮渡业务,运输卡车、轿车、拖车、有轨电车等车辆,以缓解英国多佛尔港和法国加莱港这条传统线路的压力。

英国2017年3月29日启动 脱欧 进程,定于今年3月

29日正式 脱欧。由于英国政府与欧盟达成的 脱欧 协议在国内受阻,英国可能面临无协议 脱欧 局面。

无协议脱欧 意味着脱欧后没有过渡期,欧盟法律将立即不适用于英国,双方将面临相互间关税水平提升和贸易壁垒增加问题。路透社报道,英国卡车现在一般可以在欧盟成员国之间顺利通过边境检查;无协议脱欧后,即便是每辆车在边境检查站滞留数分钟,也可能导致英吉利海峡两岸港口排起长队。

为避免这种状况发生,英国政府与3家船运企业签订轮渡合同,另外两家企业分别是法国布列塔尼渡轮和丹麦DFDS。这两家企业是行业内知名服务供应商。

招来尴尬

公司网站曾现 订餐 字样

与海上货运公司签约给英国政府招来不少尴尬。

路透社报道,海上货运网站的企业介绍中曾经出现 订餐 字样,触发人们猜测这段话是否复制自某家送餐企业的介绍。海上货运后续修改企业介绍内容。

英国最大反对党工党副党首汤姆·沃森在社交媒体留言:海上货运,没有船,没有交易历史,网站介绍复制粘贴送餐网站。

工党发言人安迪·麦克唐纳要求运输大臣克里斯·格雷林辞职,认定后者一次又一次地令英国蒙羞。

格雷林上月接受英国广播公司记者采访时拒绝终止与海上货运的合同,我不会为支持英国商业活动而道歉。 据新华社专特稿

寒冷冰盖上的火热 狂奔

中国南极科考队的过年节奏

□新华社记者 杨骏 刘诗平

春节假期,当人们在暖融融的影院欣赏《流浪地球》时,有那么一群人,正在南极冰盖上狂奔,这就是他们过年的节奏。

一样的千里冰封,一样的人迹罕至。电影里,向苏拉威西运送火石的救援队卡车,十几小时要走完3000多公里。现实没有那么浪漫,在南极冰盖上,中国南极科考队的队员足足用5天多才走了500多公里。

为了准时赶往岸边登上 雪龙号科考船,中国第35次南极科考队昆仑队和泰山队37名队员3日在暴风雪中从泰山站启程,历经千辛万苦,于8日夜返回约520公里之外的中山站。

没有像电影中那样爬上千米高的行星发动机基座,他们却爬上海拔4000多米的南极冰盖之巅;没有电影中的气泡舱用来躲避危险,他们却靠着毅力与有限设备随机应变;没有点燃木星的任务,他们点燃的,却是人类认识地球、认识自身的火焰。

一路上,队员们面临冰裂隙、暴风雪、软雪带、蓝冰区、强紫外线、极度寒冷、高原反应等众多考验。如此环境中,没有地下城可供歇脚避寒,没有智能技术及时提示路况危险,更没有科幻通信方式帮助远程监控,一切只能靠自己。



2月3日,车队在行进途中。当日,中国第35次南极科学考察队两支内陆队在暴风雪中离开泰山站,开始返回520公里之外的中山站。(资料片) 新华社发

考察队员在南极冰盖上的行程中,最危险的敌人莫过于冰裂隙。由于重力作用,南极冰盖要向海拔低的地方流动,流动过程中如果越过山脉等区域,冰层就会在某些地方断裂,形成深不可测的冰裂隙。它们窄的只有几厘米,宽的可达几十米,考察车如果不慎掉下去,人员很难有生还希望。最可怕的是,有些冰裂隙被积雪覆盖住,看上去白茫茫一片坦途,只有当考察车经过时才能被发现。

暴风雪已成为极地狂奔的标配,队员们还要时刻提防可能遇到的白化天和地吹雪,车队会因此停车。白化天指阳光被冰盖反射和低空雪晶散射后形成的天地间白茫茫一片的景象,让人不辨方向。地吹雪指大风吹动浮雪像流沙一样铺天盖地而来,在野外遭遇此种天气,发生不测的风险大增。

南极冰盖高原高寒缺氧,沿途气温时常低于零下30摄氏度,半数队员鼻子、脸部等处被冻伤,雪地车因气温低而在早晨出发时发动困难。

物资有限、时机有限、任务繁多、天气无常,在南极野外作业和行进的任务中,按正常的节奏生活是一种奢侈。在有限时间窗口内,队员们必须快速建设考察站,开展科考任务并及时赶回中山站。

王焘回家来南极已将近500天了。他本是第34次南极科考越冬队员,在中山站度过一年后,又成为第35次南极科考队昆仑队队员,开着昆仑队雪地车的头车登上海拔4000多米的南极冰盖之巅。

昆仑队队员方正,则将在完成本次任务回到中山站后转为越冬队员,继续在中山站驻守一年。这意味着下一个春节他也将南极度过。今年已是方正连续第10次在南极过年。

这样的故事,实在是太多太多。为什么队员们春节也无法好好过?为什么要在冰盖上狂奔?为什么要爬上南极之巅?为什么不远万里来人迹罕至的地方?选择来到南极,就是为实现更多探索与梦想,哪怕它们困难重重。

物资有限、时机有限、任务繁多、天气无常,在南极野外作业和行进的任务中,按正常的节奏生活是一种奢侈。在有限时间窗口内,队员们必须快速建设考察站,开展科考任务并及时赶回中山站。

冰盖是冷的,但是人类充满勇气的心是火热的。中国的南极人,能吃苦,敢打硬仗,勇于探索,他们的付出,换来的我国南极科考成果不断增多,人们对这个星球的了解更加深入,这也是他们为全人类做出的贡献。 新华社北京2月10日电