



冰雪装备制造一线行

编者按 冰雪运动的发展催生了冰雪装备的巨大需求,冰雪装备制造为装备制造业转型升级提供了新的机遇。从今天起,本报推出《冰雪装备制造一线行》系列报道,带你走进我省部分冰雪装备制造企业生产一线,了解我省装备制造产业的发展状况和面临的问题,为进一步推动这一产业做大做强提供借鉴。

让河北造 高端压雪车从有到优

在河钢集团宣工公司

□记者 陈华



河钢集团宣工公司的工人在擦拭大马力压雪车。(本报资料片) 记者 耿辉摄

1月17日,记者走进河钢集团宣工公司的生产车间,一进门就看到了该公司的明星产品 SG400 压雪车。这个形似推土机的大块头,长8.3米,高2.9米,前铲最大宽度5.4米。首台 SG400 压雪车是2018年1月下线的。这是以2017-2018 冬季样车测试结果为基础,对 SG400 压雪车进行二次开发设计的新样车。宣工公司技术中心主任杨岩立介绍说。

国际上压雪车的试制周期一般不少于2个雪季,目前 SG400 压雪车还在进行第二个雪季的测试,5台新样车已经进入配套采购和生产制造阶段,测试结束后,今年宣工公司将再生产10台投放市场。

国内首台高端大马力压雪车下线

宣工公司是如何进入压雪车市场的呢?

北京2022年冬奥会的成功申办,为我省冰雪产业带来了重大机遇。位于张家口的宣工公司本就是我国生产推土机、挖掘机等工程机械的骨干企业,在履带车辆开发和制造方面有着丰富经验,自然很想切一块蛋糕。经过一年多的市场调查,他们把突破口选在了压雪车开发生产上,并于2016年12月成立了压雪车开发小组。

为什么选择压雪车作为突破口?杨岩立介绍说,高端压雪车是滑雪场雪道建设与日常整理不可或缺的大型装备。《中国滑雪产业发展报告》显示,目前我国有50%以上的滑雪场没有配备压雪车,在所配备的压雪车中,又有相当一部分为二手设备,可见压雪车有广阔的市场。而世界上生产压雪车的企业主要是德国的凯思博尔、意大利的普诺瑞特两家,他们几乎垄断了全球高端压雪车市场。全球雇员仅700余人的凯思博尔公司,自1969年至今已在全球销售压雪车2万多台,国产压雪车开发制造虽然已有6年左右,但大功率高端产品尚属空白。

记者在采访中了解到,截至2018年,国内滑雪场压雪车数量为541台,其中2018年新增56台,新车中36台为进口。崇礼太舞滑雪小镇有4台压雪车,石家庄西部长青冰雪小镇室外滑雪场有1

仍有诸多 成长的烦恼 待解

1月17日21时多,崇礼万龙滑雪场

台压雪车,这5台压雪车全部是从意大利进口的。开发压雪车要掌握在寒冷、大落差、低比压、高强度作业环境下的特殊技术。在充分调研论证的基础上,2017年初,宣工公司对 SG400 压雪车项目进行立项。他们采取合作开发加自主研发的方式,先后投入研发试制人员60余人。

22个部件,光图纸我们就画了3000多张。SG400压雪车总设计师温晓宣回忆当时的情景仍然历历在目。样机下线后,由于都是在夜里测试,技术员冒着零下三四十摄氏度的低温往返于工厂和崇礼的滑雪场之间,由于每天大海拔落差的往返,一些技术员听力都受损了。功夫不负有心人,宣工公司先后完成16项重点技术攻关,最终实现了 SG400 压雪车整机全部部件的设计开发,国内首台高端大马力压雪车仅用一年时间就下线了。

所谓高端,究竟体现在哪?别看它块头大,爬坡能力却很强,爬45度的陡坡照样如履平地。除了身体强壮,它还特别抗冻,能在-40~-15 范围内正常工作。另外,控制系统充分考虑了国内雪情参数,利用存储记忆功能可随时调出各种参数,最快时间应对各种雪况。面对记者的提问,温晓宣如数家珍,语气中充满品质自信。

另外,由于高端压雪车在国内刚刚起步,自然也有发展难题待解。有业内人士指出,有技术没标准等于是粗制滥造,加快建立健全中国冰雪装备技术标准体系已是当务之急。

杨岩立表示,我国现在还没有压雪车的国家标准和行业标准,压雪车生产只能参考国外标准,而且国外滑雪场与我国的滑雪场雪况不同,对压雪车的一些性能要求自然也不一样。参考欧洲标

准,结合我国滑雪场的具体情况,目前宣工公司已经制定出了压雪车的企业标准,正在申报省级地方标准。只有建立自己的行业标准,企业才能有据可依。

不过,国产品牌也并非一无所长,比如物美价廉就是许多国内产品的共同特点,SG400压雪车也不例外。杨岩立介绍说,进口压雪车根据型号不同,每台的价格大致在150万元至500万元之间。因为不需要远距离运输、售后服务更方便等原因,宣工公司的产品肯定要便宜很多。

细数的售后服务是 SG400 将来努力的方向。以后我们会建立智能服务中心,实现整车运行参数的实时监控、数据采集、运行状态数据分析等等。温晓宣对记者说。

另外,滑雪场可分为戏雪乐园、小型雪场、中型雪场、大型雪场等,不同层次类别的滑雪场有不同的需求,错位竞争或许是国内压雪车企业抢占市场的策略之一。

未来我们将针对不同需求开发相应产品,另外也可根据用户需求进行定制化生产,不但可以为滑雪场定制生产,而且可以为特定赛事、特殊领域定制生产。杨岩立表示。

更大的布局在宣工公司考虑之中。杨岩立透露,压雪车开发生产是公司进军冰雪产业设想中的关键一环。依托 SG400 压雪车,企业将逐渐实现样品产品、产业的转变。我们可以开发依托压雪车的变形产品,比如道路清雪车、路基修复车等等。

□记者 陈华

呀,抢了一张80元的。我抢了张50元的。2月16日上午,在石家庄无极山滑雪场售票窗口前,雪友们一边在售票员的指导下在手机上操作,一边不忘把好消息分享给周边的朋友。抢到的不同数额的体育消费券为雪友们带来了小惊喜。

滑一天才100元,真划算!来自石家庄高新区的王先生买完票欣喜地说,以前来这里滑雪,光买门票就要花220元,再加上租雪具、吃饭等,一天下来差不多得花三四百元。现在来滑雪不但可以用体育消费券,而且滑雪场还给用体育消费券的顾客优惠,滑雪便宜了不少。趁着本雪季还没结束,有空得多来滑几次。

为引导和鼓励全民健身,使体育改革成果更多惠及百姓,我省自今年1月15日起,在省级体彩公益金中安排1500万元体育消费券专项预算,在石家庄、张家口、承德、沧州4市试点实施体育消费补贴政策,面向广大健身群众发放体育消费券。来自我省体育消费券发放平台惠美体育客户端的统计数据显示,截至2月15日7时,已累计发放体育消费券3452750元,已使用1775290元,日均使用金额约6万元。

主要用于滑雪游泳健身等运动项目

石家庄无极山滑雪场总经理李树奇介绍说,现在来滑雪用体育消费券的游客越来越多了,有的游客没抢到体育消费券还要等着补发后再抢了才买票。虽然现在还不能确定有多少游客是被体育消费券吸引来的,但令他欣喜的是,这个雪季无极山滑雪场接待游客已超过2万人次,同比增长了不少。

今天抢到体育消费券了吗?多大金额的?这几乎成了最近承德兆丰国际酒店游泳健身中心会员见面时最常用的问候语。

俱乐部月卡是380元,我抢到了张80元面额的体育消费券,这次办月卡才花了300元。该中心会员司家璐开心地说。

43岁的沧州市民尹艳杰是个足球运动爱好者,三年前开始在沧州市翔禹足球俱乐部踢球健身。以前在室内场地踢一次要花180元。前几天抢了张80元的体育消费券,再去踢感觉还挺实惠的。提到体育消费券,他也连连称赞。

目前,我省体育消费券主要是被应用到滑雪、游泳、篮球、健身、羽毛球等运动项目中,使用量排名前3位的运动项目依次是滑雪、游泳和健身,主要使用者为18至49岁的中青年人群。省体育局体育经济处相关负责人介绍说,在4个试点城市中,省会石家庄市的体育消费券使用量最大,约占总体使用量的72%;其次是承德市,约占总体使用量的15%;再次是沧州市,约占总体使用量的12%;张家口市体育消费券的使用量也在稳步提升。

期待消费券类型更丰富、使用更方便

正月初一到初六,每天九点整我都准时拿起手机抢大额的优惠券,但一次也没抢到过。说起春节期间抢体育消费券的经历,司家璐觉得略有遗憾,说是大额的体育消费券再多发点就更好了,我就再向张健身年卡。

体育消费券刚刚上线一个多月,当前最主要的使用领域为相关滑雪场滑雪类产品的购买。下一步,我们将协助适用体育消费券的体育场馆调整产品类型,尽快上线新的产品,如将体育竞赛表演产业相关赛事、活动纳入体育消费补贴范围。省体育局体育经济处相关负责人介绍说,目前体育消费券发放面值种类为15元、20元、30元、50元、80元、100元、200元、300元、400元、500元10种,以百元以下的小额券为主,百元以上的大额券为辅,主推30元、50元、80元3种与主流产品匹配度高的,以此来引导更多人参与到运动健身消费中。

另外,有消费者反映目前的体育消费券领取操作还是有点复杂。领了券在提交订单的时候还要再勾选,如果没有勾选订单不会直接扣除体育消费券的费用,还要退掉重新购买。尹艳杰说,要是领了券能直接扣除就更方便啦。

除了滑雪,其他健身方式能用吗?一周可以领取几次?

采访中,不少受访者表达了这样的疑问。目前体育消费券的宣传程度还不够,很多来滑雪的游客并不知道有体育消费券可以用。李树奇坦言,为此,无极山滑雪场安排了多名专职人员引导顾客进行体育消费券领取。

承德兆丰国际酒店游泳健身中心副总经理马成贺也有相同的感受。他表示:很多顾客是来了之后在我们门口的海报和大厅里的媒体机上看到可以使用体育消费券的。这么好的惠民政策,还是应该多加宣传。

记者从惠美体育客户端的运营方了解到,目前他们已开通惠美体育微信账号,后续将陆续开通微信订阅号、头条号及抖音短视频账号等,以加大线上宣传推广力度。另外,他们拟联合部分客流量较多的场馆,策划、组织相关线下营销推广活动,如进社区、广场、学校、公园等人流量较为集中的区域进行推介等。

第二届全国青年运动会冬季项目比赛 张怡然摘得河北首金

本报讯(记者王伟宏)2月17日,第二届全国青年运动会(简称二青会)大跳台与坡面障碍技巧比赛在张家口崇礼区密苑云顶乐园滑雪场开赛,在自由式滑雪大跳台(女子组)比赛中,我省运动员张怡然摘得金牌,这是二青会冬季项目比赛我省获得的首枚金牌。二青会大跳台与坡面障碍技巧比赛由国家体育总局主办,设有自由式滑雪大跳台(女子组)、自由式滑雪大跳台(男子组)、单板滑雪大跳台(俱乐部组男子/女子)、单板滑雪坡面障碍技巧(体校女子组)、单板滑雪坡面障碍技巧(体校男子组)等10个小项比赛,共吸引了来自全国20支代表队的180余名运动员参赛,其中我省派出40余名运动员参赛。在当日进行的自由式滑雪大跳台(女子组)比赛中,我省4名运动员张怡然、王文卓、李安琪、刘奕杉发挥出色,最终包揽了该项目的前四名。在自由式滑雪大跳台(男子组)比赛中,我省运动员高尚获得第二名;在单板滑雪大跳台(俱乐部组男子)比赛中,我省运动员孙振栋获得第三名,此外,我省选手还获得了自由式滑雪大跳台混合团体第二名。

石家庄民间画家姚淑龙讲述复原临摹毗卢寺壁画经过 十年一画情系毗卢

□记者 田恬

位于石家庄市西北上京村东的毗卢寺,是一座闻名遐迩的佛教名刹,其明代精美壁画驰名中外。2月17日,河北博物院文博讲坛第247期邀请石家庄民间画家姚淑龙,为大家讲述《情怀毗卢寺 姚淑龙十年一画》,揭示其复原临摹毗卢寺壁画的经过,带领听众感悟毗卢寺壁画的神秘与精彩。

毗卢寺壁画共200多平方米,分布在释迦殿和毗卢殿内,由真定府工匠绘制,是民间工匠集体制作的结晶。其中尤以毗卢殿壁画最为精彩,画有122平方米,现存有122组、508位人物,每组均标榜题名,是我国现存明代民间工匠绘制的传统壁画经典。姚淑龙对毗卢寺壁画再熟悉不过了,从2005年开始,他坚持不懈花费十余年时间,采用古法复原临摹毗卢寺壁画。

姚淑龙是土生土长的石家庄人,自幼受父兄熏陶,喜爱绘画。小时候他就爱拿着小人书,临摹上面的人物。六七岁时,父亲带我去毗卢寺看壁画,跟我讲这是老祖宗留下来的最好的画,当时就被这壁画震撼了,心想长大后我也能画这样的大画该有多好。儿时这一眼,在姚淑龙心中埋下了一颗梦想的种子。长大后,姚淑龙经历十分丰富,当过工人,跑过业务,也曾下海经商。中年时,



姚淑龙在作画。(本报资料片)

他萌生了画画的念头,工作是谋生,但我更想做自己喜欢的事。于是,他放下工作,开始全身心学习临摹绘制毗卢寺壁画。

姚淑龙选定要复原临摹的壁画,是毗卢寺最具代表性的毗卢殿内六壁十彩壁画。2005年,他按张大千临摹敦煌壁画之法,在严格尊重原作的基础上,补绘残缺部分,以传统技法,原貌、原比例复原临摹毗卢寺整堂明代水陆画。复原临摹,就是拂拭岁月痕迹,将壁画最完整、最精彩的一面展示出来。画多

了,到了有残缺的地方自然就知道该画什么,怎么画。姚淑龙说,从一个外行走入绘画艺术首先需要勤奋和执着。他坦言:十年干这一件事,必须得静下心来,要是想着出名、想着赚钱,肯定干不下去。

出于保护文物的考虑,毗卢寺壁画不允许个人临摹。姚淑龙在查找资料的过程中忽然想起,他曾经收购过部分毗卢寺壁画的粉本稿,那是上世纪70年代末几位老师傅用两年时间从毗卢寺临摹勾勒下来的。当时只有三分之二的粉本稿,我后来又几经周折找到了余下的三分之一,凑齐了全套粉本稿。毗卢寺壁画,讲究重彩勾填,沥粉贴金。刚开始,姚淑龙用了国画色,但是怎么也调不出毗卢寺壁画的神韵,他去请教河北博物院的专家郝建文,得知要用矿物色,当年老祖宗就是用矿物色作画。仅颜料这一项,就花了20万,但这是必须花的钱。因为矿物色色不易褪色,色泽鲜艳但不跳不躁。他还在各种布、纸上做实验,最终找到一种安徽手工皮纸,这种纸最接近毗卢寺壁画墙体效果,而且韧性很好,不容易断。此外,壁画中的沥粉贴金也是古代工匠留下来的一项传统技法,相比西方壁画,东方壁画是立体的,就是因为用了沥粉贴金技法。姚淑龙说,当时他的积蓄已经花光殆尽,可他还是用重金买来真金箔,好材料才能出来好效果。经过十年潜心绘制,运用白描、上色、沥粉贴金等技法,姚淑龙将122平方米的毗卢殿壁画按原比例再现于纸上。2015年,这批摹本在台湾佛光山佛陀纪念馆展出,促进了两岸文化交流,推动了毗卢殿壁画文化艺术走出去。

十年磨一剑,十年一画成。姚淑龙终于悟出了什么是工匠精神:一要有虔诚的心,才能做好事情;二要有好材料,不能偷工减料;三要不计工时。

去年6月,姚淑龙与河北师范大学博物馆签订了三年的协议,每周六全天免费教授学生学习传统壁画技艺。目前有十几个学生在学习,这些学生都没有美术基础,但是对中国传统壁画艺术特别喜爱。半年多的时间,学生们已经拿出了近40幅作品。

除了免费教授学生,姚淑龙还通过举办展览、讲座等形式推广中国传统壁画,让更多人了解这门古代艺术。