



春暖花开 春游经济火起来

大件运输车辆通行高速公路 有了快速评估系统

本报讯(记者曹智 见习记者苑立立)近日,由河北省交通规划设计院和长安大学研发团队共同研发的高速公路大件运输车辆通行桥梁智能决策快速评估系统,在京港澳高速京石段、保沧高速、张石高速等全长1100多公里的高速公路上率先投入试运行。

我省高速公路桥梁构造物数量庞大,结构形式多样,技术状况和影响因子复杂。该系统充分利用大件运输车辆荷载下桥梁空间响应特征分析的研究成果,系统地遴选了对大件运输车辆通行性起控制作用的关键桥梁构造物,建立了智能决策快速评估系统。该系统根据现行技术规范和待审大件运输车辆拟运行线路、车型荷载等基本信息,对大件运输车辆过桥进行全过程结构仿真分析,获取控制性桥梁结构关键位置处位移、内力及应力等参数,对大件运输车辆通行进行快速评估决策。

该智能决策评估系统改变了传统桥梁结构验算模式,实现了基于车、桥模型数据库的集成化、智能化、可视化一键式快速决策,优化再造了审查流程。据了解,该系统将在全省推广应用,我省也将建成全省统一的高速公路和普通干线大件运输通行决策系统。

石家庄对重点排污单位 进行监督性监测

本报讯(记者段雨茜 见习记者焦榕榕)近日,石家庄市环境监控中心对全市427家重点排污单位进行监督性监测,确保其达标排放。目前已完成多家重点排污单位的监测。

石家庄以岭药业股份有限公司是市重点排污单位之一。3月20日,石家庄市环境监控中心监测人员来到该公司后,监测人员分成3组,两组负责采集气态污染物,一组负责采集污水水样。

据介绍,气体和污水采样均采取分次进行的方式,完成一次采集大约需要8个小时左右。随后,监测人员将对所采集样品的污染物成分和含量进行分析,以判断企业是否存在超标排放行为。如发现超标排放,将责令企业整改,并移交至市环境综合执法支队依法处理。

据了解,2019年石家庄市公布的重点排污单位有427家,其中废水排污单位186家,废气排污单位167家,其他排污单位74家,主要涉及污水处理、热电、焦化、化工、制药、印染、水泥、陶瓷和玻璃制造等行业。

根据安排,年内将对各重点排污单位至少进行一次监督性监测。石家庄市环境监控中心有关负责人介绍,列入重点排污单位名录的单位,均已纳入生态环境部门的日常监管,其排污行为必须符合有关环保法律法规规定。



3月31日,游客在沙河市十里亭镇金沙河红薯岭油菜花海游玩。当地将十里亭镇万亩荒岭流转开发,种植油菜、红薯等作物。目前3000亩油菜花盛开,荒岭变成了生态观光的美丽岭,引得众多游客前来享受花的芬芳。记者 赵永辉摄

趣。这个看着挺简单的,适合我们这些新手。曹先生说,他打算这个周末带孩子去露营,但是一直为帐篷的搭建发愁。有了这款速开帐篷,他就不发愁了。

春天一到,我们帐篷的销量增加了一半多,这款速开帐篷卖得尤其好。迪卡侬海悦天地店的部门经理刘涛介绍,与往年相比,今年非驴友的身影越来越多,消费者也更加关注户外用品的休闲功能。比如买帐篷,很多消费者都不要特别专业,关键是款式好看,搭建方便。

记者走访市场了解到,近一个月以来,轻巧结实的帐篷、便携水壶、野餐垫、遮阳伞等各种春游必备户外用品的销量大增。不少户外用品专卖店还专门设置了春游用品展销区,不时有顾客前来咨询购买。

我们把春游购买频率较高的帐篷、野餐垫、便携桌椅等关联产品都放在一起展示,方便消费者一站式购买。省会中山路上的一家户外用品店相关负责人说,这段时间是出游高峰期,户外产品的需求集中爆发,随着天气越来越好,销量还会继续增长。

与实体店相比,各大网购网站的春游产品销售也十分火热。在淘宝网随便输入户外、露营、春游等关键词,就会出现各式各样的野餐垫、帐篷、登山杖等旅游产品,排名靠前的几家店铺月销量都在万件以上。

这个烧烤架跟传统的烧烤架不同,带有一款多功能锅,在野外也能满足煮菜、涮菜的需要。淘宝上一款便携式多功能烧烤架的卖家说,这款热销的烧烤架功能增多了,但是体积和重量与普通烧烤架没有太大差异。进入三月份后,这款烧烤架的销量比平时有了明显提升,并且这种热销状态将一直持续到五一假期后。

景区大打文旅融合牌

π=3.1415926535 3月23日,野三坡景区在举办开山节的同时,也举行了一场国际圆周率记忆大赛。来自涞水求成小学的薛运泽,正在进行圆周率的背诵展示。听到一连串的数字从他嘴里快速准确地说出来,台下的游客响起热烈的掌声。

据了解,国际圆周率记忆大赛是本届野三坡开山节的亮点之一,有数百名中小学生、大学生和留学生参赛。举办这个比赛主要是为追忆先人祖冲之,弘扬祖冲之精神,激励人们发奋读书,传承中华优秀传统文化。野三坡景区管委会相关负责人介绍,青山环绕中,大家围在一起,听人背诵先贤留下的智慧,也给游客一次新奇的旅游体验。

除了国际圆周率记忆大赛,这次开山节还举办了传统老人官祭山仪式、非遗民

俗表演、太极拳表演等丰富多样的文化活动,充分展现了涞水当地的民俗文化。据统计,与去年同期相比,今年3月份野三坡的游客人数成倍增长。此次开山节系列文化活动的举办,也给野三坡的春季旅游带来了良好开端。

随着春天的到来,赵县梨花园迎来了旅游好时节。在观赏美景之余,游客还可以欣赏背灯锣鼓、何庄武狮、京剧票友联唱等富有地方特色的民俗和娱乐表演,品尝大锅菜、饸饹面、油酥烧饼等特色小食,还可现场参与梨花诗会、梨花书画展、太极拳表演、古筝表演等文化活动。

而在正定荣国府,丁香、玉兰、海棠、牡丹迎来了盛放季节。荣国府景区在组织赏花节的同时,策划了各种文化演出、非物质文化遗产展演活动。游客可以在满园的花香中,观看刘姥姥进大观园、元妃省亲等节目演出,参与猜灯谜、飞花令等文化活动,切身体会红楼文化的韵味。

当前游客的需求已从单纯的游山玩水转向了深度旅游,通过旅游去触碰文化,细品当地的历史风情,已成为游客更高的旅游追求。专家表示,景区为迎合游客需求,深挖当地历史文化内涵,纷纷推出丰富多彩的文化活动,在促进文化和旅游融合发展的同时,也让文化更加富有活力,让旅游更加富有魅力。

推动民营经济高质量发展

衡水桃城区 把脉开方 助力民营经济发展

晨阳水漆 花园式 公司引燕筑巢

印象中的涂料工厂,要么脏乱差,要么气味难闻,工人们都要戴口罩。但是,在保定市,有这么一家涂料企业的工厂里,却截然不同。那到底是一个什么状态呢?

近日,在河北晨阳工贸集团有限公司的生产车间,笔者看到墙壁上的一个燕子窝里,一只母燕子正在给小燕子喂食。据工人们介绍,燕子在此筑巢已经有三年时间了。

燕子是对生存环境很挑剔的鸟类,而在晨阳水漆工厂里,这样的燕子窝有很多处。

近日,工业和信息化部公示了第二批绿色制造示范名单,河北晨阳工贸集团有限公司入选国家级绿色工厂名单,水漆产品的环保型实至名归。

绿色工厂,显而易见最重要的便是绿色二字。

生产环保水漆20年的晨阳水漆秉承为前途而战,为子孙着想的企业宗旨,按照花园式公司、清洁型工厂、环保型企业、健康型产品四大理念,行走在涂料行业绿色工厂之前。

绿意盎然、花果飘香的厂区,被周围的居民称为“晨阳花园”。厂区内忙碌的场景与绿色惬意的环境相映成趣,繁忙工作搭配蜂蝶飞舞的优美环境,似乎也没有那么辛苦而单调。花园式公司直接提升了员工们的幸福指数。

洁净一新、毫无异味的工厂内景,不禁令人感叹:原来,清洁型工厂硬指标在生产车间!近年来,晨阳水漆加快生产系统的自动化进程改造,引进全自动化生产线以及先进的管理模式,以机器设备代替人工操作,大大提高工作效率的同时,也节约了资源消耗,提升了清洁生产水平。2017年2月开始投产的亚洲最大规模全水漆自动化生产线就是最好的证明。

公司建有水性涂料院士工作站,是国家级企业技术中心、国家高新技术企业,与中科院过程工程研究所合作建立水性涂装纳米材料实验室;在保定建有研发中心,目前公司已申请发明专利600余项,获得授权专利210项;主导及参与制定国家、行业、团体标准102项;2017年晨阳相继获得国军标质量管理体系认证、武器装备科研生产单位

保密资质认证、装备承制单位资格名录认证三项军工认证,获得了在许可范围内承担武器装备科研生产任务的资质。旗下产品覆盖家装水漆、工程水漆、工业水漆、木器水漆等几大系列上百个品种。

晨阳线上和线下合力缔造市场大格局。线下店未来定位产品体验配送和服务,线上店则主要负责销售和传播。目前,在淘宝网、天猫商城、京东商城等电子商务平台拥有不同规模的网店逾千家;晨阳专卖店3000多家,分销店上万家,已经形成庞大的销售网络。同时采用晨阳独创五环推广营销模式,助力经销商快速成长,并结合线上交易、线下配送的O2O商业模式,连夺三届电商双十一桂冠。

深扎环保领域,专攻水漆产业。绝不生产一滴油漆,是晨阳水漆自1998年成立以来坚守不变的承诺。20年来不生产一滴油漆,原材料严格把控、生产践行8S管理、污水处理采用脱硫净化技术,用良心生产每一桶环保水漆,用爱心浇灌水漆第一品牌,绝不生产一滴不合格产品流出厂区。

水漆以水为稀释剂,不同于油漆中的有机溶剂,不含苯、甲苯、甲醛等有毒有害物质,生产无三废,使用无异味、无污染。目前,晨阳水漆年规划总产能达125万吨,与同等产能规模的传统油漆厂相比,每年可减少VOC排放100万吨,节约石油200万吨,节约标准煤286万吨,减排二氧化碳715万吨,相当于100万辆轿车1年的排放量。这将对推动产业绿色转型,对国家环境污染治理具有重大贡献,将带来巨大的环保效益。

工业是中国能源和资源消耗的主要领域,也是中国应对气候变化的重要领域之一。近年来,中国工业领域积极采取措施,加快推进工业绿色低碳转型发展,这是国家发展的历史必然,更是企业自身的社会责任。质量为根,环保先行,晨阳水漆坚守绝不生产一滴不合格产品流出厂区的质量底线,与绝不生产一滴油漆的环保底线,用花园式公司、清洁型工厂、环保型企业、健康型产品诠释着国家级绿色工厂的责任担当。

(米彦泽)

明尚德玻璃以工业设计打造知名企业

从建厂之初的以实验室用玻璃仪器生产为主,发展成为拥有三个品牌、上千品种的工艺玻璃制品知名企业,产品销往世界55个国家和地区。河北明尚德玻璃科技股份有限公司以工业设计为重要抓手,在高质量发展的路上越走越远。

打造设计中心,引领公司高质量发展。该公司把工业设计作为带动公司实现高质量发展的引擎,倾力打造设计中心。组建了22人专业研发设计团队,设有产品研发组、技术服务组、检测组等分支机构,为7个子公司提供产品研发设计服务,同时也为周边

其他公司提供设计服务。为提升中心实力,中心聘请曾获得红点奖和IF奖的瑞士籍设计师MASATO和马来西亚设计师陈建伦担任设计总监,将世界上最时尚、最前沿的设计思想导入到公司的研发设计之中。公司为星巴克公司设计的城市杯、变色杯等产品被星巴克公司采纳,成为了风靡全球的时尚产品;与美国康宁公司联合研发设计的新产品X杯,荣获2018年德国红点奖。

注重创新设计,提升产品质量。从汽包煤油到氧气天然气,从一根吹风管到炸管机、爆口机、封底机、自动螺牙机等辅助机械的发明,从两头

丝到一头丝的设计改进,公司及时将技术的进步转化到产品的设计之中,生产效率和产品质量得到稳步提升,实现了产品设计与工艺技术的双促进双驱动。目前,公司已取得国家专利90项,拥有茶具、咖啡具、厨房用品、工艺品等上千种产品,销售收入由2011年的5300万元增长到2017年的18000万元,成为沧州市首家文化产业企业上市企业。

实施品牌战略,固本强基。品牌是最大的无形资产。该公司塑造了追求卓越,打造精品工匠精神的工匠品牌,对现有自主品牌

进行完善,从品牌定位、LOGO、产品等多方面进行梳理分析,制定切实可行的品牌推广计划,提升品牌的价值和市场竞争影响力、竞争力。

未来,该公司将投资1500万元,创建玻璃博物馆、文创中心、接待中心、众创空间等,建立国家实验室,为工业设计中心提供全面的配套服务。通过提升创新设计服务能力,为更多有设计需求的公司提供服务,把明尚德打造成全国乃至世界知名的设计公司。

(米彦泽)