

# 守护 针尖上的国粹

## 定兴国家级非物质文化遗产京绣技艺传承的故事

□记者 林凤斌 通讯员 徐海涛

今年以来，随着紫禁城里过大年展览的持续火爆，社会上又掀起一波故宫热。然而，当游人参观坤宁宫，赞叹里面喜帐、喜帘等复制绣品的精美时，却很少有人知道，这些作品全都出自定兴县梁淑平和她的京绣团队之手。

京绣又称官绣，为燕京八绝之一，被誉为针尖上的国粹。梁淑平17岁拿起绣花针，致力于京绣技艺传承整整40年。在她的推动下，京绣2014年被列入国家级非遗名录，越来越多的京绣产品被推向市场。然而，对于这一古老技艺的传承，梁淑平仍不敢乐观。

### 列入国家级非遗名录的传统绝技

京绣诞生于辽代宫廷，清代宫中特设绣花局，融合全国各地许多绣种技法，形成独树一帜的刺绣。清朝灭亡，京绣技艺流落民间。

家有黄金万两，不如一技随身。梁淑平今年57岁，出生于定兴县南大牛村，其京绣技艺和这条家训一样，从其祖上一代代传下来。所以能把京绣技艺传承至今，除了爱好，还缘于梁淑平对祖训的坚守。小时候，梁淑平特别喜欢刺绣，经常趁没人偷偷在绣架上绣上几针。17岁时，她便专门跟父亲学习京绣技艺。心灵手巧的她，几年时间，功夫便青出于蓝而胜于蓝。

上世纪80年代，梁淑平的父亲成立了自己的刺绣厂，给北京几家绣厂代工，生产靠垫、坐垫等产品，出口到国外。七八年的时间，生产便辐射到周边十几个村，梁淑平很快成了企业掌门人。

那时，接的活儿多且急。梁淑平一个村一个村挨家挨户去收活儿。赶上活儿没干完的，只能坐着，经常要后半夜才回家。有时客户要货急，梁淑平干脆不回家，直接乘火车去北京。在北京，梁淑平舍不得住旅馆，前半夜蹭火车站候车室，后半夜就蜷缩在街道热力井盖上将就一宿。

去北京送货，要先骑车10多公里到定兴火车站，从北京回来，下了火车再骑车回家。有一次，从北京回来，正赶上大雪。乡村的夜晚，没有灯光，放眼望去到处是白茫茫一片，根本辨不清道路，只能推着自行车走。那次，平时1个多小时的路程走了3个多小时。那时充满激情，多苦也不怕。梁淑平回忆说。

上世纪90年代，外贸出口萎缩，京绣产品订单锐减，企业陷入困境。有一次，半年都没钱发工资。眼看到了年底，绣工纷纷打起退堂鼓。培养一名成熟的绣工不容易，队伍散了，再拉起来就难了。想到此，梁淑平想办法借钱为绣工发工资。

2000年，峰回路转。这一年，故宫要复制清朝皇帝大婚时的喜帐、龙袍、喜服等大大小小几十件绣品，几经辗转找到了梁淑平。京绣就是从皇宫里流出来的手艺，复制故宫的绣品是对京绣技艺传承的一次大考。她既兴奋又紧张，精挑细选了100多名技艺精湛的绣工，花了3年多时间完成



▲日前，在定兴县大牛中心小学，梁淑平（右二）教孩子们学习京绣技艺。  
记者 霍艳恩 见习记者 吴晓萌摄

▶扫码看视频

记者 林凤斌 霍艳恩 见习记者 吴晓萌摄



这批活儿，并一次通过验收。从此，京绣的名号又响了起来，梁淑平接的活儿也多了起来。2008年北京奥运会礼仪小姐的颁奖礼服、央视春晚主持人的传统服装等都是出自梁淑平和她的绣工之手。

京绣人工成本高，利润并不算高，梁淑平的丈夫一直劝她转行干点别的。前几年，看白沟生产箱包很赚钱，梁淑平也动心了。一个箱包企业老板看中她的能力，特别想和她合作。只有我们在从事京绣生产，我们不做了，这门手艺就有失传的危险。想来想去，梁淑平最后还是没能放下京绣。

2014年，京绣被列入国家级非遗名录。作为代表性传承人，梁淑平感觉有了盼头。目前，她的定兴县燕都刺绣工艺品制造有限公司已成为河北大学文化创意产业研发基地、保定市第一批文化产业示范基地，年营业额达到了两三千万元。

### 在传承中融入现代时尚元素

在史料记载中，京绣有“锦绣组绮、精绝天下”的美誉。梁淑平介绍说，京绣的用料极其考究，绣布非丝绸不选，绣线非蚕丝不可；针法也相当丰富，有齐针、套针、垫针等十几种针法，不同的针法表现效果不同；各种图案有严格的规范，如在龙袍纹饰图案中，龙眼、鳞片、毛发都要以彩线强化装饰。

除绣法严谨，完成一件绣品还需要打版、画图、扎眼、刷粉、上绷子等十道工序，每个工序均须手工完成。正因如此，京绣产品的成本中，人工占去大部分。2000年为故宫复制绣品时，一件龙袍，8个技艺纯熟的绣工花了500多天才完工，其人工成本可见一斑。

最初，梁淑平的企业只是生产靠垫、坐垫，以及用于民间收藏的龙袍、戏服等，销售面很窄。1997年，全国刺绣行业整体低迷，很多同行纷纷改行。梁淑平敏锐意识到，传统京

绣产品已经不能满足时代要求。于是，她聘请专业设计团队，加大了新产品的研发。此后，梁淑平先后开发出旗袍、对襟、偏襟等中式传统服装，以及钱包、披肩、手帕等上千个产品，很多演员、晚会主持人都找她订演出服装。2012年，她的淑平官绣通过国家商标注册。2013年，其独创的立体手工刺绣获得国家实用新型专利。

由于价格不菲，京绣产品的顾客大部分局限于特定人群。其中，有近三分之一来自私人订制。为此，有人建议，纯手工制作京绣成本太高，不如用淑平官绣这块招牌做机绣，这样，成本能降很多，产品便宜了，销路自然就好了。对此，梁淑平想都没想就拒绝了：京绣的神韵和艺术魅力，机绣根本无法与之相提并论。打着京绣的旗号做机绣，不仅会砸老祖宗的牌子，还要葬送这门技艺。

直到现在，梁淑平仍坚持用传统京绣技艺生产。为了拓展市场，让更多的人了解京绣，她带着产品多次参加北京、深圳等地的文博会以及东京、巴黎等国际时装周；为了降低成本，让更多的人能够接受得起京绣产品，她尝试着用现代简约的形式呈现京绣艺术，设计生产时装。

目前，总投资3亿元的京绣产业园已经开始在定兴动工兴建。该园区集展示、体验、研发设计、生产于一体，可以让人们直观地感受京绣的制作技艺和艺术魅力，并进一步扩大京绣在现代时尚产品上的设计与应用。

### 培育京绣技艺传承的“种子”

近日，在南大牛村的刺绣厂，

200多平方米的生产车间窗明几净，绣工们在认真刺绣。身为老板的梁淑平，不时巡看，个别图案比较难处理的关键部位，她会亲自上手，一边操作一边讲解其中需要掌握的技巧。

制作京绣的工具看着简单，4块木板将布夹紧，再有一根针就够了，但掌握起来却并非易事。梁淑平说：这针就有好多等级，京绣常用的12号针，两厘米长，比头发丝略粗，一般人拿都拿不住，更别说干活了。每一针的要求都非常高，稍一疏忽就毁了整幅作品。

想要成为一名优秀的绣工，时间和耐心必不可少，还要有一定的审美能力。据了解，学习刺绣，1年左右只能懂得基础，3年左右才能独立完成作品，没有一定的毅力很难坚持下去。像图案复杂的唐卡，没有十年八年的功底，绣品根本无法达到传神效果。梁淑平说：绣工基本都是当地村民，平均工资3000多元，收入在当地不算低，且不耽误家里的活儿。但一坐几个小时，年轻人还是嫌枯燥不愿干。

据了解，上世纪80年代的时候，南大牛村及周边从事京绣生产的群众最多达四五千人。而现在，梁淑平的8个刺绣工厂，绣工总计才500多人，年龄均在45岁以上，从业时间最长的达40年，最短的也有15年。

京绣传承后继乏人，梁淑平也非常担忧。2017年9月，她在南大牛村小学免费开设了京绣兴趣课。虽然只有22个孩子报名，但梁淑平坚持每周都给孩子们上一次课。据介绍，目前，梁淑平的女儿田丽在北大附中、人大附小也开办了京绣兴趣课。对此，梁淑平很是欣慰：不管结果如何，总算是在培育京绣技艺传承的“种子”。

本报讯（记者寇国莹）日前，从保定市城市管理综合行政执法局获悉，今年该市将积极开展市区园林绿化工作，让城市更绿更美。

在乐凯大街与北二环交口南侧，建设占地7.1公顷的鲁岗公园；建设总占地19公顷，兼具运动、休闲、娱乐和观赏功能的北二环北侧带状公园和复兴路北侧带状公园；在恒祥大街与北二环交口东北角，建设占地10公顷，以儿童游戏、休闲健身、科普教育为主的综合性公园恒祥儿童公园；在恒祥大街与北二环交口东南角，建设占地13.3公顷，以体育健身、休闲活动为主的综合性公园恒祥体育文化公园。

实施“两带”建设，打造景观大道。建设东三环绿化带，北起京港澳高速公路北口，南至南二环，在全长16.7公里、面积约156公顷的区域，建成绿化为主、绿道穿插其中、兼具休憩功能的城市游憩风景林带；建设白洋淀大道（市区段）景观带，全长约1.6公里，占地13公顷，通过塑造地形、种植落叶乔木、地被植物，打造风景靓丽的景观大道。

实施“两场”建设，提升绿化景观。对人民广场提升改造，项目占地5公顷，主要对雕塑、亭廊、游路、护栏、绿化及南广场铺装进行改造。对火车站西广场绿化景观进行提升改造，项目占地0.78公顷。

实施拆违扩绿工程。主城区配合“双违”专项整治行动，实施拆违扩绿行动，按照300米见绿、500米见园的标准，结合拆违进度，扩充城市绿量，进行主城区黑臭水体景观整治，对19公里的环境河道两侧进行景观整治。

此外，该市还将在市区8个街旁游园进行提质改造工程，对阳光小区东侧绿地、农大园、同心广场、映秀园、五勇士广场、双拥广场、河大园、尚泉广场8个街旁游园进行提升改造，占地约5.33公顷。对宝硕园、543宿舍绿地、保发车饰绿地、美校绿地、迎宾公园、芳苑巷两侧绿地、七一路与瑞祥大街交口西南角、女子医院绿地、保津高速绿地、裕华路绿地、鸿雁园、向阳园、磊园、乐凯园14个区域进行绿化提升改造，丰富植物品种，增加彩叶树、地被植物、服务设施等，更换和修补破损铺装，形成复层结构，提升景观效果，总占地约6.44公顷。

### 市公安局启动“春雷”整交行动

## 启动“春雷”整交行动

本报讯（通讯员高峰 记者寇国莹）从4月5日至7月15日，保定市公安局以“安全、有序、畅通”为工作目标，以预防和减少特大交通事故为首要任务，在全市范围内开展“春雷”整交行动。

市公安局将严厉打击肇事逃逸、酒驾醉驾、超员、超载、盗抢机动车等严重违法犯罪行为，对违法人员坚决依法严惩，突出整治涉牌涉证、超载、超员、违法停车、机动车闯禁行等违法行为，严查严管危险货物运输车、大型旅游客车、大型公路客车、营转非大型客车、校车（接送学生车辆）、大型货车、农村面包车，全面改善主城区、县（市、区）城区、国道、农村道路的通行秩序，净化通行环境，缓解交通拥堵，提升城市形象。

据了解，市公安局将坚持打击“零容忍”、整治“全覆盖”，确保实现保安全、保畅通、防事故的目标。

### 唐县人民医院

## 三项创新措施提升医疗服务

本报讯（通讯员李宁、李红叶）近年来，唐县人民医院始终把改善医疗服务、方便患者就医作为头等大事，先后采取了护理站一站式结算、移动医疗查房系统、主管护士服务模式三项创新举措，提高了病人和家属的满意度。

创新护理站一站式结算服务。该院取消了住院处和即报处，患者根据医生开具的住院通知单可直接到病区护理站办理住院手续。需缴纳押金时，在各病区的自助服务平台即可通过银行卡、微信、支付宝等方式完成。出院时，在护理站可直接办理出院手续，并完成即报工作，极大缩减了病人诊疗过程中的繁琐环节。

采用移动医疗查房系统。他们为每位医生配备了移动医

疗查房系统，医生可在查房时直接书写病历及病程记录，下医嘱、开检查单和会诊单等，病人也可通过该系统随时呼叫医生，让医生有更多时间研究病人病情，提高医疗技术。该系统还具有预警功能，一旦发现患者不符合标准值的情况，能及时告知医生并持续改进。

实施主管护士服务模式。病区85%以上的护士改为主管护士岗位，把多个护士为一名病人进行组合型服务，改为一个主管护士为分管病人提供整体服务模式，即一个病人从住院到出院，由一个主管护士负责全方位的护理工作，并增加执行医嘱、书写护理病历等环节，让护士更了解病人的治疗全过程，保证对患者护理的连续性。



日前，博野县2019年乡村生态游在沙窝村千年古梨园启动。近年来，该县坚持打造千年古县、生态博野的区域名片，充分挖掘自然生态、人文历史等资源，培育了一批以沙窝古梨园、美丽乡村大北河、汇盈千亩社等为代表的特色旅游景点，成为保定市生态休闲旅游新亮点。  
记者 寇国莹摄

### 国网保定供电公司

## 拉网式排查保障春灌用电

本报讯（记者寇国莹）日前，保定市春季灌溉全面铺开。3月下旬至4月上旬是第一轮用电集中阶段，保定电网最大负荷需求达530万千瓦，较去年同期最大负荷增长4.3%，国网保定供电公司采取多项措施，保障春季灌溉用电。

国网保定供电公司采取多项措施，保障春季灌溉用电。一是拉网式排查，及时清理影响安全用电的树障及鸟窝。截至目前，累计排查春灌供电线路613条、变压器13037台，清理树障41924棵，安装驱鸟装置5168支，清理鸟窝1711个，清理藤蔓攀爬的变压器270台，消除各类缺陷266项。

此外，该公司还加强春灌抢修服务。详细制定春灌保障供电应急预案，做好抢修物资、人员、车辆等各项准备，形成网络管理、抢修联动的新模式。设置260处春灌抢修布点，2340名保电人员24小时值班备班，故障发生后由责任单位主管领导直接进行工作督导，保证抢修力量充足，第一时间恢复送电。

## 加强县域优质农特产品品牌建设 提升县域农特产品的竞争力

## 涑水打造区域公共品牌 京涑派

本报讯（记者寇国莹 通讯员程卫民）日前，涑水县正式发布该县区域公共品牌“京涑派”及其品牌标识，以此加强县域优质农特产品品牌建设，提升县域农特产品的竞争力，促进智慧农业与县域公共品牌运营有机结合，助推特色农业发展。

为打造特色品牌，提升产品附加值，该县去年向社会征集农特产品区域公共品牌，共收到征集稿件400余件。经过4次评选，最终将“京涑派”确定为该县区域公共品牌。据介绍，“京涑派”作为涑水县政府牵头、政府背书、企业参与建设的区域公共品牌，以建立品牌标准化体系为基础，以“打造京畿涑水特色农产品供给地”为目标，通过引入线上线下销售渠道，建设电子商务多元化平台，积极推广

京涑派 走向全国。目前，作为涑水县域农特产品的主品牌，“京涑派”已通过政府授权，向国家工商总局商标局申请商标。“京涑派”的运营将充分借鉴国际成熟的品牌授权经营管理模式，制定了严格的准入标准、过程监管审核标准以及严格的退出机制。同时制定了“京涑派”品牌发展管理规范与质量流通体系标准，为涑水县域品牌价值持续稳定发展保驾护航。

自2015年以来，涑水县抢抓农村电商发展机遇，利用县域优势，注重完善品牌策略，培育电商主体、打造品牌产品、强化物流配送和人才培养，有效推动农特产品人才，为推进国家电子商务进农村综合示范项目建设奠定了坚实的基础。2017年，成功申报国家电子商务进农村综合示范项目

后，严格按照公共品牌质量标准，打造了一批具有涑水地域特色的品牌农特产品，并以品牌带动产品，以产品拓展渠道，引进了北京韵达、中铁、安能等快递公司，实现了货物直发北京。

涑水县还注重电商扶贫，先后举办了电商扶贫日、第二届电商扶贫年货节等电商扶贫活动，收购并销售了覆盖全县88个贫困村的农特产品，直接和间接带动贫困户增收9万余元。2018年，该县全年网络销售额就高达7.08亿元。自计划打造“京涑派”品牌以来，该县借力“互联网+农业”，不断实施示范试点农特产品项目，加快农产品公共品牌标准化体系建设，建设农特产品全程防伪溯源保障体系，形成了主副品牌运营及全程防伪溯源保障体系。