



石家庄出台实施意见进一步激发居民消费潜力 集中打造一批常年夜间消费目的地

到2020年,旅游业总收入突破1500亿元,网络零售额突破950亿元

本报讯(记者任学光、董昌 见习记者董云霞)近日,石家庄市政府出台《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的实施意见》,从培育重点领域消费新热点、推进服务消费提质扩容、培育消费新业态新模式、推进城乡消费梯次升级、营造安全放心的消费环境、改善居民消费能力和预期等6个方面,提出了25条针对性强、含金量高的具体政策举措,着力营造良好的消费环境,进一步激发居民的消费潜力。

意见确定目标为:到2020年,消费结构明显优化,传统实物类消费提质扩容,服务消费占比稳步提高,文化体育、教育培训、健康养老、休闲旅游等幸福产业服务消费明显提升,旅游业总收入突破1500亿元;以大数据、互联网、人工智能等为支撑的信息消费规模显著扩大,市场规模年均增长25%以上,网络零售额突破950亿元。

**培育重点领域消费新热点
完善多区域多业态
的夜消费格局**

提升居民吃穿用消费品质。着力增加高品质农产品供给,大力发展便利店、社区菜店等社区商业,探索开展社区无人智能蔬菜售卖柜试点,鼓励建设社区生活中心,不断提升便民市场服务质量和功能,营造便利的消费环境。推广地方餐饮品牌,培育一批石字号、地域特色美食品牌,打造吃在石家庄的城市名片。围绕食、购、游、娱、文、体等方面,集中打

造一批适合市民常年夜间消费的目的,地,完善一带、一水、多区域、多业态的夜消费格局。

满足居民多层次住房需求。培育一批多元化、规模化的供给主体(国有、混合所有、民营),引导租赁市场规范有序运行。进一步完善住房租赁服务监管平台,探索建立通过企业新建自持、闲置住房租赁、商改租等多种渠道筹集租赁住房的模式,建设或筹集一定数量的房源。促进短期租赁与互联网深度融合,支持以家庭、农户为主体依托旅游景区、特色小镇提供不同形式的民宿服务。

促进出行消费优化。制定新能源汽车推广应用三年计划,实施新能源汽车车辆购置税优惠政策,促进汽车消费优化升级。加大公共交通领域新能源汽车的推广应用力度,逐步推进市区公交电动化。结合公交、地铁换乘优惠实施计划,实现京津冀一卡通在本市的换乘优惠。加快京津冀一卡通在石家庄县域的推广,力争2020年实现各县(市、区)公交的应用。

**推进服务消费提质扩容
明年接待国内外
游客突破1.3亿人次**

提升旅游休闲消费品质。加快旅游公共服务体系建设,开展旅游质量提升工程。狠抓旅游+等产业深度融合,全面提升全市旅游供给品质,激发旅游消费潜力和发展活力,重点拓展西北、西南、东北等国内旅游市场。抓住京津冀144小时过境免签政策的契机,联合京津打造一批功能互补、特色突出的跨区域精品线路。到2020年,全市接待国内外游客突破1.3亿人次,旅游业总收入突破1500亿元。

拓展教育培训消费规模。深化教育办学体制改革,推动教育向社会开放、向产业开放。完善民办教育分类登记管理制度,引导企业以资本、技术、管理等要素依法参与办学并享有相应权利。大力支持社会力量兴办满足多样化教育需求、有利于个体身心全面发展的教育培训机构。围绕4+4现代产业布局,积极引进京津优质教育资源,建立更多高质量的合作办学机构和项目。

完善健康养老消费条件。大力发展健康养老服务业,鼓励社会资本开办健康体检、基因检测、私人医生、中医养生保健机构等服务载体。进一步放开养老服务市场,降低准入门槛,放宽准入条件。大力提升居家社区养老生活品质,创新推进互联网+养老服务,加强医疗卫生与养老服务融合发展。

**推进城乡消费梯次升级
打通农村物流配送
的最后一公里**

提升城镇居民消费品质。完善互联网+消费生态体系,推动跨境电商电子商务交易平台发展,提升城镇居民跨境消费服务水平。加快推进中央商务区建设,支持新华集贸、南三条市场等中心城区批发市场向商品展示、体验等为主的新型商业业态转型。大力推进电子商务进社区,鼓励电商企业与实体零售融合发展,利用互联网、物联网技术整合居民区、街区和学校的线下商业终端设施,提高社区商业网络化水平。

缩小城乡居民消费差距。加快农村吃穿用住行等一般消费提质扩容,鼓励和引导农村居民增加交通通信、文化娱乐、教育健康、汽车等消费。

进一步改善提升农村流通基础设施,通过开展电子商务进农村综合示范工作,完善农村电子商务公共服务体系建设。鼓励电商企业整合物流资源,扩大配送规模,提高配送效率,降低物流成本,进一步打通农村物流配送的最后一公里。鼓励大型商贸企业利用邮政、供销社基层网点,将用品向乡村地区配送,满足农民的消费需要。到2020年底,农产品市场交易量增长10%。

**营造安全放心的消费环境
开展诚信石家庄、
放心消费城 创建活动**

健全产品和服务标准体系。探索建立适应消费扩容提质的标准体系,进一步健全消费市场规则。鼓励具备相应能力的社会组织和产业技术联盟协调相关市场主体自主制定团体标准。实行企业标准自我声明公开制度,鼓励企业制定高于国家标准的企业标准,打造亮丽企业名片。

实施品牌创建工程。积极推动各行业、各领域制定品牌发展计划,打造一批在国内乃至国际上具有影响力的知名品牌,加强对中华老字号、非物质文化遗产、地理标志、驰名商标等品牌的培育和保护。鼓励有条件的产业聚集区、高新技术产业园区创建国家和省级知名品牌示范区。到2020年,驰名商标力争达到60件。

全面加强消费环境建设。在生产、流通和服务三大领域及食品、药品等14类行业,全面开展诚信石家庄、放心消费城创建活动,积极营造安全放心的消费环境。到2020年,创建活动努力实现部门全联动、区域全覆盖。

市区住房保障家庭 收入界定标准调整

本报讯(记者任学光 通讯员崔丽娜)从石家庄市保障性住房管理中心获悉,自4月15日起,该市对市区2019年住房保障家庭收入界定标准进行调整。城镇低收入家庭人均月收入由2195元调整至2371元(含)以下;城镇中等偏下收入家庭、新就业职工及外来务工人员家庭人均月收入由2744元调整至2964元(含)以下。

根据石家庄市统计部门公布的2018年石家庄市城镇居民人均可支配收入标准,石家庄市住建局启动了住房保障收入界定标准调整工作,按照

石家庄市住房保障政策有关住房保障家庭收入界定标准每年根据市区上年度城镇居民人均可支配收入情况进行调整的相关规定,对2019年住房保障家庭收入界定标准进行了相应调整。自4月15日起,石家庄市住房保障资格申请及复核按照调整后的标准执行。

需要提醒的是,石家庄市城镇低收入家庭申请住房保障资格,需要由民政部门进行低收入家庭资格认定。家庭成员全部退休的城镇中等偏下收入家庭及持有人才绿卡(B卡)的申请人不受收入标准限制。

全市去年发放公积金 个人住房贷款41.40亿元

可节约职工购房利息支出109225.68万元

本报讯(见习记者刘洋)近日,石家庄住房公积金管理中心发布《石家庄住房公积金2018年年度报告》。去年,全市发放公积金个人住房贷款1.08万笔,41.40亿元,同比分别增长63.64%、80.39%,支持职工购建房125.91万平方米,通过申请住房公积金个人住房贷款,可节约职工购房利息支出109225.68万元。

根据报告,到去年年底,石家庄市住房公积金缴存总额为934.58亿元,同比增长16.89%。缴存余额为452.98亿元,同比增长10.46%。去年,该市提取住房公积金92.13亿元,同比增长43.30%,占当年缴存额的68.24%,比上年增加

15.44个百分点。提取金额中,住房消费提取占67.09%,非住房消费提取占32.91%,住房消费类提取已成为职工提取使用的主要方面。

为更好地服务缴存职工,去年该市住房公积金提取由单位专管员代办转为职工个人办理,并取消住房公积金提取申请表、单位证明和个人身份证复印件等证明材料。推行住房公积金业务网上办理、手机办理。缴存单位可在网上办理单位信息变更、缴存基数调整、汇缴核定等缴存业务。缴存职工可7*24小时网上办理个人物业费提取、退休提取、离职未就业提取、偿还公积金贷款提取等业务。

长安区

推出 效能问政 新闻发布会

本报讯(记者任学光)取缔的占道市场为何死灰复燃?居民小区的生活垃圾为什么迟迟没有运走?近日,在石家庄市长安区首场效能问政新闻发布会上,参会的群众代表与长安区政府各职能部门负责人面对面互动,群众直接发问,部门负责人现场解答,零距离的沟通让群众代表纷纷点赞。

据了解,为进一步拉近政府机关、窗口单位与市场主体、基层群众之间的距离,长安区结合万民千企问效能活动,拓宽问政渠道,聚焦民生热点,探索实行效能问政新闻发布会制度,采取点对点、面对面现场问答的形式,搭建政府部门与市场主

体、基层群众之间对话沟通的平台。采取请进来、现场评、互动问的方式,搭建新闻发布会客厅,每季度组织一次效能问政新闻发布会,每次选取4个区直部门参与互动交流,使各项政务服务更贴近工作实际,更贴近社会关切,更贴近群众诉求。

当天的首场效能问政新闻发布会上,区行政审批局、区税务局、区城管局、区市场监督管理局的主要负责人,与参会的群众代表互动交流,接受现场提问并对问题进行解释说明。会后,长安区对相关问政问题进行梳理、汇总,并向有关部门下发交办卡,限期报送解决方案。

栾城区纪委监委

已结案信访件全部完成回访

本报讯(闫杰)今年以来,栾城区纪委监委在受理、督办、回访上下功夫,打好信访组合拳,切实提高信访举报工作的质与效。截至目前,该区共受理信访举报92件,对已结案的或完成处理的信访件全部完成回访。

定期回访知民情。积极开展领导定期接访,班子成员每周轮流到信访室接访。紧盯扶贫领域腐败和作风问题、黑恶势力保护伞、形式主义和官僚主义等问题,简化审批流程,当天受理、当天呈批、当天分流。

分包督查解民忧。建立纪检监察室联系乡镇和区直单位信访件督办机制,重点督查分包乡镇和区直单位转送件线索核查是否深入、证据材料是否扎实、是否按时报结等。对时限超期、程序不规范、调查过程不严谨等问题,及时责令整改。

上门回访暖民心。抓实反映人满意度回访制,按照谁承办、谁回访的原则,由承办科室开展上门回访工作,向实名反映人反馈调查情况和处理结果,听取意见和建议,做好解释疏导工作,减少重复访、越级访发生。



近日,石家庄海川工具有限公司工人在检查待出厂的金刚石制品。该公司和吉林大学超硬材料国家重点实验室等科研机构合作,生产出6大门类100多个规格上千个品种的金刚石制品,产品综合性能跃居国内同行业前列,畅销全国,并出口美国、澳大利亚等国家。
记者 赵永辉摄

□记者 董昌 见习记者 董云霞

大伙加把劲儿,物流车下午来得早,咱们争取早点把这几个棚的秀珍菇摘完!4月16日,在灵寿县雪纯食用菌种植有限公司的大棚里,工人吴兰兰正和6名工友拎着竹筐摘蘑菇。

灵寿县雪纯食用菌种植有限公司的48个食用菌大棚,前些年一直种的是庄稼。地还是那块地,从种玉米小麦改成种食用菌后,收入翻了番,乡亲们也跟着受益!吴兰兰说,现在流转的土地,乡亲们不光能拿到租金,来公司打工摘蘑菇,每天也能收入百八十元钱。灵寿县雪纯食用菌种植有限公司负责人王拴虎介绍,现在公司每天采摘量在2吨以上,主要通过北京销往国内高端

灵寿调整优化种植结构促农业提质增效 特色种植让农民鼓起 钱袋子

市场,最远的出口到了俄罗斯,年产值超500万元。

今年俺们合作社的桃能上产量,即便没到盛果期,每亩也能产2000多斤。地里的订单红薯,每斤1.5元,就算1棵苗结1斤红薯,那100万棵苗就能有150万元的毛收入。南洼村党支部书记、村主任杨三妮给记者算完这笔账后,感慨道:只有调整产业结构,才能

让咱老百姓鼓起钱袋子。

杨三妮所言不假。近年来,灵寿县积极推进农业供给侧结构性改革,以市场需求为导向,在保障粮食综合生产能力的前提下,不断调整优化种植结构,大力提倡增加红薯、食用菌、中药材种植,稳定小麦和玉米种植规模,提升设施蔬菜、小杂粮、果品种植,促进农业提质增效、农民增收致富。

质量提升 标准引领 品牌创建 服务升级 石家庄实施四大工程推进质量强市

本报讯(记者任学光)从石家庄市市场监督管理局了解到,今年该市将大力实施质量提升、标准引领、品牌创建、服务升级四大工程,通过多措并举全面推进质量强市和标准化战略。

实施质量提升工程。推动全市规模以上食品生产企业建立和实施危害分析与关键控制点等先进管理体系,持续开展食品生产集聚区的整治提升行动,开展食品销售质量安全提升行动,推进百万创建行动,到2020年底,力争打造10家以上大型食品销售示范单位、100家以上中型食品销售示范单

位、1000家以上小型食品示范店,全面实施药品生产质量管理规范,开展药品不良反应与医疗器械不良事件监测与评价,提升监测预警水平和风险控制能力;开展十百千活动,在战略性新兴产业、装备制造业等重点产业培育树立10个高质量发展标杆,同时遴选100家优秀企业,推动导入先进质量管理模式。

实施标准引领工程。大力开展百城千万企对标达标提升专项行动,力争参与企业100家,鼓励企业积极参与标准化活动,到2020年底,企业业单

位主持或参与制定国际、国家、行业标准30项以上,制定修订市级农业地方标准50项以上,实施国家、省企业标准领跑者制度,制定实施方案,培育20个以上企业标准领跑者,力争获得国家、省企业标准领跑者10个以上。

实施品牌创建工程。按照巩固发展一批、培育壮大一批、开发储备一批的原则,建立全市品牌培育创建库,为培育国家、省、市质量奖项奠定基础,进一步完善十大工业名牌产品评选机制、评选细则,做好石家庄市十大工业名牌产品的申报、评选工作,营造品牌发展

环境,加大打击假冒伪劣违法行为力度,加大商标及知识产权的保护力度,鼓励企业及时将科研成果、核心技术申请知识产权保护,鼓励知识产权的转让和先进技术的推广。

实施服务升级工程。深化放管服工作,开展降费减负行动,大力清理规范各种涉企收费,降低企业成本,建立健全消费领域的信用体系,开展消费投诉公示工作,健全守信激励和失信惩戒机制,依法依规向社会公示失信黑名单信息,推动落实经营异常名录和严重违法失信企业名单管理制度。



近日,在石家庄市南焦客运站候车大厅,乘客使用座椅上的自助手机充电设备为手机充电。南焦客运站通过在候车大厅增设自助手机充电设备、自助售票机、母婴室等便民设施,为乘客出行提供更加温馨、方便、快捷的服务。
记者 史晨全摄