

又有两家股份制银行理财子公司获批

国内获批设立理财子公司的银行已逾30家

随着招商银行和光大银行的一纸公告,银行设立理财子公司事宜热度再起。上周五晚间,招商银行公告称,招银理财有限责任公司已获准筹建,按此前公告,招商银行理财子公司出资额不超过50亿元。而就在此前一天,光大银行刚刚公布光大理财有限责任公司获批筹建的消息。光大银行也是首个获批成立理财子公司的股份制银行。

据统计,自银行理财子公司新规出台至今,宣布设立理财子公司的银行数量已超过30家,银行理财业务转型发展正在加速推进。

光大、招商相继获批,出资额同为50亿元

继工农中建交五大国有银行后,银行理财子公司获批步伐终于又向前迈了一大步。光大与招行成为股份制银行中首批理财子公司获批的银行。

在历时十个月的等待后,光大银行于4月18日晚间发布公告确认,该行已收到银保监会出具的《中国银保监会关于筹建光大理财有限责任公司的批复》,同意该行出资50亿元筹建光大理财有限责任公司。

去年6月份,光大银行就对外发布了设立资产管理子公司的公告,拟全资设立资产管理子公司,出资额不超过50亿元。该行彼时表示,设立资产管理子公司是其为满足监管机构的最新要求、促进资产管理业务健康发展的重要举措,可进一步完善本行资产管理业务的交易主体地位和体制架构,并有效防范化解主体风险,且设立资产管理子公司符合国内外银行业发展趋势。

紧随其后,招商银行也在次日晚间公告披露了招银理财有限责任公司已获准筹建的消息。招行表示,在筹建工作完成后,将按照有关规定和程序向银保监会提出开业申请。

早在去年3月份,招商银行就对外发布了拟全资设立招银资产管理有限责任公司的公告,其出资额与光大银行相同,也为50亿元。招行与光大对初始设立的理财子公司持股比例同为100%,不过上述两家银行也均表示,后续将在适当时机,根据业务发展的需要并在监管批准的前提下,考虑引进战略投资者。

目前,光大银行与招商银行2018年年报均已披露完毕,两家银行去年理财业务收入数据也得以呈现。光大银行在其年报中表示,2018年该行着力推进资

管产品净值化转型,积极筹备设立理财子公司,推动理财业务平稳转型发展。光大银行去年累计发行理财产品5.85万亿元,比2017年年末增加1万亿元,增长20.62%,理财产品余额1.24万亿元。该行2018年理财服务手续费出现大幅减少,仅为8.76亿元,降幅高达74.24%。招商银行在其年报中披露,该行理财规模和资产托管规模保持稳定,均居行业第二位。招行2018年受托理财收入为76.42亿元,同比下降37.5%。

值得注意的是,2018年年报显示,上市银行理财业务收入在去年普遍出现下降,其中尤以股份制银行的降幅最为明显。此类银行2018年理财业务收入降幅在37%-75%之间。

参与队伍日益扩大,30多家银行已官宣

据了解,自去年以来,资管新规、理财新规以及《商业银行理财子公司管理办法》相继出台,为满足监管最新要求,推动理财业务回归资管行业本源,在有关政策

相关

银行理财子公司陆续落地 机构称二季度抓稳银行股

随着招商银行、光大银行两大股份制银行陆续获批筹建理财子公司,目前已有约30家银行公告设立理财子公司。

对此,国信证券表示:按照相关规定,理财子公司筹建期为半年,因此预计在2019年年中首批银行类理财子公司将会陆续开业。银行理财子公司将成为资产管理行业新的参与主体,其优势主要体现在业务范围、销售渠道、非标投资方面。银行理财子公司作为目前唯一可以同时从事公募和私募的资管机构,牌照优势明显,利好银行长期发展。

有业内人士指出:《子公司办法》中规定,允许理财子公司发行的公募理财产品直接进入股票市场,公募理财产品中不设置理财产品销售起点。对于资本市场而言,利好重大,有助于培育和壮大机构投资者队伍,引导理财资金以合法、规范形式进入金融市场。随着银行理财子公司未来开业,将有利于银行提升投资收益。

二级市场上,银行板块机会被机构普遍看好,光大证券指出,银行股的低估

推动下,上至国有大行、股份制银行,下至城商行、农商行等地方小型银行相继发布了设立的理财子公司的消息。随着威海市商业银行、朝阳银行、甘肃银行新加入其中,目前宣布设立银行理财子公司的银行数量已突破30家大关,且参与其中的银行构成也正趋于多元化。

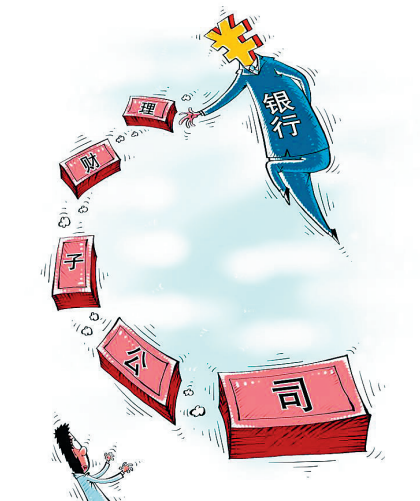
在宣布筹建理财子公司的银行中,工农中建交这五大国有银行行动最为迅速且出手力度最大。早在理财子公司管理办法(征求意见稿)下发后仅月余,就均已宣布拟设立理财子公司。上述国有大行理财子公司的注册资本分别为不超过160亿元、120亿元、100亿元、150亿元和80亿元。此外,作为新晋的国有大行,邮储银行在去年12月份也已宣布拟出资80亿元筹建理财子公司。多家股份制银行拟设立理财子公司的注册资本则在20亿元至100亿元之间。

与此同时,地方银行同样不愿缺席,一些有实力的此类银行也均对外披露拟设立理财子公司。根据理财子公司管理办法规定,注册理财子公司需要达到10亿元资本金门槛。地方银行在注册资

值、高股息率、滞涨带来吸引力。2019年以来,银行股票累计涨幅落后于多数板块,与其相对良好的基本面改善态势预期差。当前板块整体市净率0.9倍上下,仍处于2016年以来的低位水平。又鉴于二季度临近银行分红季,大中型银行平均近4%的高股息率仍对包括外资在内的市场长线资金形成刚性吸引力。维持行业买入评级。

国盛证券认为:二季度抓稳银行股,收获稳健投资收益。经济前瞻指标已现企稳现象,经济预期层面有所改善。3月份PMI大幅回升至50.6%、社融增速提升至10.7%(且1月份-3月份整体增速均高于10%,已连续三个月出现企稳改善的迹象)。

安信证券更为乐观,其指出,银行股投资逻辑正由防御转向进攻。银行在四月下旬将迎来一季报的业绩催化。由于今年一季度的信贷大幅扩张,规模增长将成为银行业绩稳健向好的有力保障。此外,部分中小行由于息差的翘尾因素,营收端的业绩弹性有望超出市场预期。



目前宣布设立银行理财子公司的银行数量已突破30家大关。(资料图片)

本规模上相比于国有大行及股份制银行显得较为袖珍,均在20亿元以下,且有多家银行理财子公司的注册资本按起步价出资。

考虑到行业逻辑由防御转向进攻与一季报的业绩弹性,二季度中小行的表现将优于大行。

银行龙头股布局上,券商评级提供了参考。根据同花顺数据统计发现,32只银行股中,有26只个股近30日内被券商给予买入或增持等看好评级,其中招商银行(22家)、宁波银行(12家)、光大银行(12家)、建设银行(12家)、农业银行(11家)和中信银行(11家)等6只银行股被机构扎堆看好,近30日内机构给予的看好评级家数在10家以上。机构扎堆看好的招商银行,年内市场表现突出,上涨42.86%,跑赢银行板块逾20个百分点(沪指同期上涨20.12%)。对于该股,平安证券表示,招商银行在对标金融科技公司的定位下,科技和金融的深入融合创新将全面提升公司的业务体验、服务边界、管理效率、发展空间等,结合公司稳健的经营风格和战略惯性,业绩稳健增长可期,维持公司强烈推荐评级。

(本报综合)

刘向煜

持续了近两年的天弘余额宝限购令正式取消,这也让曾经红极一时的宝宝军团再度成为热门话题。想当初,为防范规模增长过快风险,天弘余额宝主动发起瘦身行动。而眼下,规模降下来了,收益率却在逐级走低,其他宝宝类货币基金情况也类似。这种背景下,投资者该如何选择呢?

4月9日晚,天弘基金管理有限公司发布公告称,将于4月10日起取消天弘余额宝货币市场基金个人交易账户持有额度及单日申购额度。也就是说,购买天弘余额宝货币基金不再受额度限制。

限额措施实施后,天弘余额宝份额在季度之间的环比增速明显下降。数据显示,自2017年二季度起,天弘余额宝份额环比增速分别为25.43%、9.09%、1.28%和6.96%,直至2018年一季度,总份额达到历史高点1.69万亿份,之后规模出现下降,至2018年底,天弘余额宝规模为1.13万亿份。

此外,2018年5月起,余额宝平台还采取了多家合作的开放模式,陆续接入其他基金公司的货币基金供用户选择。目前已接入了包括博时基金、中欧基金等在内的共计20家基金公司的货币基金。

取消限额后,天弘余额宝并不一定会出现资金大量进入的局面。专家表示,余额宝的市场优势地位仍然不可动摇,但整体增速已经慢下来。不少网友发表评论称,目前余额宝收益率较低,对投资者的吸引力不如以往。根据天天基金网统计,去年下半年开始,天弘余额宝的7日年化收益持续下降,截至4月12日,7日年化收益率仅2.5%左右。

业内人士指出,尽管竞争对手众多,收益率下降,宝宝们依然具有无法比拟的优势,如起投门槛低、流动性强,以及与各种移动支付场景紧密相连等。而与此同时,近年来伴随财富管理市场日渐成熟,百姓投资渠道正越来越丰富。

专家表示,投资者可以根据资金可投资期限和自身风险偏好的差异,选择合适的投资方式。股市、期市等波动较大的市场比较适合激进型的投资者,稳健型投资者不妨关注银行、保险、基金等产品。

在银行理财市场,保本型产品逐渐退出舞台的同时,结构性存款产品异军突起。央行公布的数据显示,今年2月中资全国性银行结构性存款规模合计首次突破11万亿元大关。

据相关机构统计,最新的在售理财产品收益率排行榜上,部分股份制银行、城商行的非保本浮动收益型理财产品最高预期年化收益率超过8%。

此外,京东、百度、腾讯等互联网巨头近年来纷纷涉足财富管理业务,旗下理财平台对接基金、保险等多元投资产品,也都拥有不少粉丝。

银行理财收益率跌至4.26% 创近14个月新低

银行理财高收益率时代恐怕一去不复返了。从去年2月份银行理财的平均预期收益率创出4.91%的高点后,便步入下降通道,至今年3月末收益率已经跌至4.3%,创出13个月的新低。进入4月份,银行理财平均预期收益率连续两周维持在4.28%,上周又下降2BP至4.26%,创出新低。

据融360最新发布的监测数据显示,上周(4月12日至4月18日)银行理财平均收益率为4.26%,较前一周下降2BP。融360理财分析师刘慧敏表示,由于MLF陆续到期,以及临近税期高峰,银行间流动性受到扰动,资金面整体略有偏紧,所以货币基金等短期市场利率小幅走高。预计未来仍会恢复资金面宽松局面,货币基金继续上涨的阻力较大。

货币基金收益率的整体走势与银行理财产品收益率的走势亦步趋。上周货币基金平均预期收益率为2.47%,较前一周上升4BP,虽然收益率略有抬升,但仍低于2.5%。其中7日年化收益率超过3%的货币基金仍有27只,占比仅4.1%。货币基金七日年化收益率排名第一、二位的分别为建信嘉新宝B7.82%、建信嘉新宝A7.56%。(据新华社)

工行河北省分行 信用卡便民发卡行动提速

本报讯(通讯员吴珂、张福军 记者刘立)为实现一卡在手,走遍全球,便民目标,工行河北分行牢固树立信用卡业务全行办理念,积极整合发卡流程和渠道,实现了信用卡业务飞速发展。今年一季度,净发卡21万张,净增持卡人11万户,客户持卡消费323亿元,均居全国工行系统前列。

在方便客户办理信用卡方面,该行主要从三方面入手:一是持续优化柜面办卡效能。相继完成网点叫号机无卡客户识别、网点WIFI引流、智能终端办卡预审批客户秒开户、成品卡管理系统流程控制、柜面领卡手续优化、申请表简化等多方面提升网点办卡、领卡、启卡效能的工作。在风险可控前提下,主副卡申请表内容填写信息从81项精简至38项,下降53%;填表时长由原来30分钟缩短至8分钟,下降73%。二是充分发挥互联网+发卡新模式。对网上办卡的调查审批、卡片管理、网点领用启用等流程不断进行梳理,着力解决制约网上办卡的流程问题,确保网上渠道申办卡片的亲见亲签,柜面启用等手续规范和效率并举,网上办卡通过率从最初7%提升至50%左右,实现了互联网端预审批客户最快2天开户、非预审批客户15个自然日内开户。三是借助微信、二维码等新工具,散开发卡大门。主动向客户推荐码上荐、码上赢二维码形式办卡,形成只要有手机,人人可营销的信用卡业务全行办、办卡氛围,逐渐成为客户办卡主渠道。

家庭装修资金不够

选择装修贷款还是信用卡家装分期

于洋

春暖花开,也迎来了家庭装修的旺季。近日,有不少读者向本报咨询家装贷款事宜。目前,银行的装修贷款和信用卡家装分期是解决客户家装资金不足的普遍选择,但是二者各有千秋。装修贷款和信用卡家装分期哪种更好?这两种方式有何区别?笔者调查整理了装修贷款和信用卡家装分期的一些资料,便于大家选出适合自己的借款方式。

银行装修贷款 选择多 门槛也多

低费率!活动费率直降至0.28%!近日,笔者在朋友圈见到一位在建行工作的朋友发的家装贷款宣传海报。据介绍,4月20日是建行首届家装节,宣传海报上明显的红色大字写明该行的装修贷款在活动期间的多用途、高额度、无抵押三大优惠,最高可享100万元额度。以申请20万元、五年(60期)为例,在20日当天,客户申请装修贷款可享0.28%费率,每月月供3894元,其中本金3334元,手续费560元。

事实上,多家银行都已推出类似装修贷款的产品,实质上是以家庭住房装修为

目的的个人消费贷款。客户在办理贷款时能采取信用、抵押、保证、质押等担保方式。一般情况下,单笔贷款额度不能多于装修工程总费用的50%。

此种贷款方式的优点就是,多家银行都有开展此业务,因此客户选择面较大。缺点是,一般要审核较多的材料,若是夫妻共同贷款,需审核双方材料,而且房产作为抵押的。这里要提醒消费者,各家银行对于所抵押房产在房价、房龄、房产面积方面的要求各不相同,客户要申请之前一定要做足功课。

信用卡家装分期:手续简单,费用较高

信用卡家装分期是针对居住在大中型城市,刚刚购买新房,无钱装修、信用记录良好的人士推出的业务。一般贷款额度上限为10万-20万,最长为36个月。

以中国银行为例,持卡人使用该银行信用卡(中银系列信用卡及新一代长城信用卡)在指定家装商户购买产品或服务高于2万(含)时,选择将实际付款金额平均分成若干期,在约定的期限内按月还款,并支付一定手续费的业务。目前中国银行提供6个月、12个月、18个月、24个月、36个月的分期期数,具体可提供的分期期数

须依商户情况而定。

较于装修贷款来说,信用卡家装分期业务的办理流程就简便多了。目前,多数银行已经可以做到持卡人通过电话或网上申请。一般步骤为:联系持卡银行的客服电话,客服人员验证身份、确认额度后,将查询结果通过短信方式或在线反馈给持卡人。若持卡人的专项额度满足家装需要,即可在商户端申请办理家装分期。由持卡人和商户填写相应表格并签字盖章后,传真至银行信用卡客服中心;申请通过后,银行客服通知持卡人在指定的POS设备刷卡,完成分期付款刷卡交易。

此种方式的优点就是办理便捷,且无担保、抵押等,可以根据持卡人的需求灵活办理分期付款,额度不够还可以向银行申请调额。缺点是持卡人局限于所选择的服务和产品必须是该银行的合作商户,若所选商户不在家装分期合作商户内,就不能申请分期。此外,信用卡分期还款的手续费也不便宜。

提醒消费者:在办理信用卡分期前,一定要对银行家装分期的各项规定做到心中有数,比如信用贷款额度和消费贷款额度、还款问题、违约金等问题。同时,还要注意规定家装产品的质量和服务。

协会进一步表示,登记披露平台提供了网贷机构披露信息查询的统一渠道,金融消费者可集中查询相关信息并持续跟踪所投项目,从而减少了此前金融消费者与网贷机构之间存在的不对称,并强化了网贷机构信息披露的社会监督作用。

鉴于全国互联网金融登记披露服务平台实行统一集中并防篡改的特点,网贷机构一经在该平台披露相关信息后,不得再擅自更改所登记披露的信息。这

金融消费者可在线查询网贷融资项目

近日,中国互联网金融协会(以下简称协会)发布消息称,将全国互联网金融登记披露服务平台(以下简称登记披露平台)的项目信息查询功能向社会公众开放。此项功能开通后,公众可通过登录登记披露平台集中查询网贷会员机构提供的融资项目关键数据(已脱敏),包括借款金额、借款期限、借款用途、年化利率、借款人基本信息、借款人收入及负债情况等。

协会表示,为促进互联网金融规范

发展,协会适应金融监管和行业自律管理的要求,建立了全国互联网金融登记披露服务平台。平台运行以来,协会引导网贷会员机构按照《网络借贷信息中介机构业务活动信息披露指引》和《互联网金融信息披露 个体网络借贷(T/NIFA 1 2017)团体标准》,向社会公开披露相关项目信息。近日,协会经过组织试点验证和严格测试,决定将登记披露平台的项目信息查询功能向社会公众开放。

有利于监管部门通过将项目信息、运营信息、合同信息及资金存管流水信息进行多方比对,校验其登记披露数据的真实性,从而促进网贷机构按统一标准规范开展登记披露。下一步,协会将按照国家互联网金融及网贷风险专项整治工作的统一部署,不断完善登记披露平台的建设和运营,与各地网贷整治办密切协调配合,共同组织和督促通过合规检查的相关网贷机构有序接入平台并规范开展登记披露。(本报综合)