



化肥用量减少 耕地质量提升

我省化肥施用量连续实现负增长探访

这些项目投资体量大、品牌效应好、科技含量高、带动能力强，总投资25亿元

本报讯(记者孟宪峰)4月23日，廊坊开发区北京招商推介暨项目签约会在北京举行，重点向北京企业推介了廊坊开发区的区位优势、政策、服务优势，8个项目在会上签约，总投资25亿元。

廊坊开发区是距离北京城市副中心、北京大兴国际机场、雄安新区最近的国家级开发区，已集聚世界500强、中国500强企业200余家，形成了电子信息、高端装备制造、新材料和新能源、大文化和大健康四大产业集群，主要经济指标在全省开发区保持前列。今年，廊坊开发区加大了招商引资力度，将在北京、深圳、上海、杭州组织开展大型招商推介活动。这次的北京活动是开发区今年的首场招商推介活动，拉开了廊坊开发区高层次招商推介活动的序幕。

会上，华大基因北京吉比爱生物科技有限公司医学检验仪器设备及配套试剂生产基地、廊坊开发区与科大讯飞股份有限公司共建人工智能研究院及人工智能应用示范区、中电新源(北京)电力科技有限公司廊坊智能电力装备研发中心等8个项目签约，总投资25亿元。

通过廊坊开发区合作共建人工智能研究院，推进京津冀人工智能应用中心工作，力争到2022年销售收入达到10亿元以上。初步将廊坊开发区建成具有全球影响力的人工智能发展高地，带动人工智能相关产业链市场规模100亿元以上。科大讯飞股份有限公司研究院副院长王士进对在廊坊开发区的发展充满信心。

石家庄市今年首批保障房配租开始申请报名

本报讯(通讯员姜化礼 记者宋平 见习记者刘洋)近日从石家庄市保障性住房管理中心获悉，石家庄市2019年第一批公共保障房将于5月16日进行公开摇号配租，即日起至4月28日开始申请报名。

本次公共保障房分配对象为已取得保障资格且未实物配租的低收入(含低保)住房困难家庭，取得保障资格的城镇中等偏下收入家庭、新就业职工及外来务工人员。具有下列情形之一的不得申请：购买或已拆迁安置房屋面积超过保障面积尚未办理产权初始登记的保障对象，无完全民事行为能力、限制行为能力或无独立生活能力的申请家庭，18周岁以下孤儿，自动放弃配租、退房、被清退未满2年的家庭。

本次共分配房源26个小区3846套，其中新建小区5个共958套，腾清空置房源21个小区共2888套。公共保障房租金缴纳采用差额缴纳的方式，即承租人按照其承租房屋的租金与市场租金核减政府补贴后的差额部分缴纳租金。

该中心负责人提醒，住房困难家庭申请住房保障不收取任何费用，市区各街道办事处设有专门受理窗口。

冀深两地电子信息产业对接活动在深圳举办

近日，由省工信厅主办，深圳市电子行业协会承办，深圳市平板显示协会、深圳市河北商会协办的冀深两地电子信息产业对接活动在深圳市举办。

平板显示产业领域资深专家朱昌昌紧紧围绕印刷OLED显示的机遇和挑战做了主旨演讲，廊坊开发区、辛集开发区、鹿泉开发区等做了推荐宣传，深圳在河北落地发展的代表企业深安智谷做了典型发言。

本次活动紧紧围绕我省新型显示、集成电路等电子信息产业发展需求，邀请广东、深圳市等相关行业上下游知名企业、协会等近百家有意向与河北进行合作的企业，与来自河北石家庄、廊坊、邯郸、辛集等发展电子信息产业的重点园区、企业开展了精准对接洽谈，为下一步开展合作打下了基础。

会上，省工信厅副巡视员王建详细了解了河北省省情和电子信息产业发展状况，解读河北发展电子信息产业各项优惠政策以及河北面临的京津冀协同发展、雄安新区规划建设等多重历史发展机遇，鼓励深圳企业抢抓机遇，到河北考察调研，尽早在河北进行产业布局，谋求更大发展。

深圳市电子行业协会、深圳市平板显示协会、深圳市河北商会会长都纷纷表示，今年将分批次组织企业到河北进行实地考察调研，寻找合作商机，实现合作共赢。(米彦泽)

唐山玉田县印刷包装机械行业销售商学院成立

近日，玉田县印刷包装机械行业销售商学院在唐山玉田县正式成立。

学院的创办是省工信厅“订单式”服务活动的延伸和落地成果。学院的成立，将进一步提升玉田印刷行业人才队伍整体素质，有力促进玉田印刷行业进一步拓展国内国际市场，有力推动玉田印刷行业转型升级、创新发展，为进入省级特色产业集群打下坚实基础。

去年11月7日，按照“双创双服”活动部署，省工信厅“订单式”服务活动走进了唐山玉田。河北东云销售商学院等12家专业服务机构围绕品牌建设、工业设计、企业财税、市场营销等主题与玉田印刷企业展开了面对面、一对一的互动交流，对生产经营中存在的难点、堵点问题进行探讨，共同寻找解决的办法和途径。经过交流，河北东云销售商学院与玉田印刷行业协会达成了联合创建玉田印刷行业销售商学院的共识。(米彦泽)



得数据在网上传给当地的配肥站。农民在配肥站只要输入自己的姓名、地块，就可购买到土地所需的肥料。

同时，我省还创新科学施肥服务方式，充分利用现代信息技术，以测土配方施肥信息服务网为平台，大力发展智能配肥站、液体肥加肥站“一网两站”建设。借助互联网信息化快捷优势，建立专家施肥系统，为农民提供施肥推荐服务。通过短信平台、手机APP等方式，为农户快捷方便地提供科学施肥方案。通过设立触摸屏一体机，为农户现场提供施肥技术指导及推荐施肥卡。目前，我省已建成信息服务网查询终端设备7685台套，全省测土配方施肥信息网络查询终端进一步优化，全省智能配肥站、液体肥加肥站达184个，更方便快捷地为农民提供科学施肥信息服务。

建立14.4万亩减肥增效示范区 推行有机肥替代化肥

春分已过，农事正忙。秦皇岛市抚宁区池庄村果树种植大户杨振开始对苹果树进行水肥管理，周围群众纷纷来他这儿取经。

我的十几亩果园是省里的有机肥替代化肥示范区之一。近两年，通过实施有机肥替代化肥行动，不仅原来板结的土壤变疏松了，果品个头比以前大了、匀称了，口感也好了，去年每公斤售价高出了市场价2元。说起有机肥替代化肥，杨振赞不绝口。他说，以前管理果树都是看别人打什么药自己就用什么农药，别人施肥自己也跟着撒，虽然产量不

低，但价格上不去。自从成为示范区，600多棵苹果树全部采用绿色生产技术进行管理，虽然每亩果园化肥施用量减少了25公斤，但苹果品质有了明显提升，收入也翻了番，成为周围果农学习的榜样。

抚宁区农业农村局副局长高志宝介绍，抚宁区是环渤海湾苹果主产区之一，苹果栽培面积5.26万亩，年产8.82万吨，近两年，在榆关镇、茶棚乡等5个乡镇实施了有机肥替代化肥示范区项目，项目区根据实际，有针对性选择堆肥自制有机肥+商品有机肥+配方肥技术模式，既消耗了本地的畜禽粪便，净化了环境，又使腐熟后的有机肥用于了苹果生产。

据了解，抚宁农业部门在项目区设立了监测点100个，在项目实施前后分别对这100个监测点进行取土化验，重点化验有机质及氮、磷、钾含量。结果显示，2017年-2018年冬春季，项目区亩施复合肥比项目建设前减少25.75公斤，项目区减少化肥施用量25.56%，辐射带动全区化肥施用量实现零增长。项目区亩用有机肥480公斤，消耗本地畜禽粪便约24000吨，同时项目区土壤有机质平均含量逐年提高，项目区果农普遍反映2018年的果树长势更好，叶片更绿更厚，苹果也更好吃，其中“安鑫”牌苹果更通过了绿色认证，带动全县苹果种植户纷纷加入到有机肥替代化肥行列。

省土肥站副站长吕英华介绍，在做好粮食作物测土配方施肥的基础上，近两年，我省积极创建化肥减量增效示范

区，已在青龙满族自治县、邢台县等果树优势产区建立果树示范区，推广秸秆绿肥覆盖、有机肥替代、秸秆生物反应堆等技术模式。在隆化县、涿州市、石家庄市藁城区、泊头市等蔬菜优势产区建立蔬菜示范区，推广使用沼渣沼液、畜禽粪便堆沤有机肥、水溶肥水肥一体化技术模式。在正定县、吴桥县、景县、柏乡县、大名县、临漳县等粮食作物优势产区，扩大配方肥、有机肥应用面积，实施有机肥+配方肥、有机肥+水肥一体化、有机肥+机械深施技术模式减肥增效。

盲目施肥和过量施肥现象基本得到遏制

化肥用量连续下降，减肥增效，对农业更大的影响逐步体现。

目前，我省各地盲目施肥和过量施肥现象基本得到遏制。吕英华说，随着科学施肥水平的提升，肥料利用率稳步提高，2018年比2014年提高了6个百分点。

化肥用量减少还提高了有机肥资源利用水平。统计数字显示，近年来，在减肥增效示范区有机肥用量平均比上年增加58%。通过增施有机肥，改善了土壤理化性质，提高了土壤有机质含量，提高了农产品品质。近两年，减肥增效项目示范区新增“三品一标”农产品10个，促进了当地农民增收。

施肥方式等农业生产方式也在悄然改变。小麦起身期，藁城区种粮大户韩西文的麦田里，正在进行水肥一体化喷灌。韩西文说，以前都是人工随意撒肥、大水漫灌，近年来，结合化肥减量施用，政府相关部门引导农民因地制宜推广滴灌、喷灌、微喷灌等不同的水肥一体化灌溉施肥新技术模式，形成不同区域、不同灌溉方式的主要农作物水肥一体化技术模式，改变了传统施肥方式，农业生产方式更绿色环保。

推进工业转型升级

深入推进工业设计与制造业对接融合

《河北省工业设计2019年工作要点》解读

日前，河北省工业设计发展工作领导小组办公室印发《河北省工业设计2019年工作要点》提出，全省工业设计工作要紧紧围绕推进制造业高质量发展，以深化供给侧结构性改革为主线，聚焦重点行业、特色产品，着力在巩固、增强、提升、畅通上下功夫，深入推进工业设计与制造业对接融合，研究建立1个统计评价指标体系，集中办好一赛一周两大国际性活动，大力推动载体建设、典型示范、对接服务等3项重点工作，基本奠定工业设计发展的总体格局。

要点明确今年工业设计工作目标。到2019年底，实现建成一批设计载体平台，发展一批设计服务机构，促成一批对接合作成果，推出一批设计应用明星产品等4个一批目标，初步展现工业设计的力量和成效。新引进和培育设计企业50家，全省工业设计企业达到200家以上；新培育创建省级工业设计中心(示范企业)15家、市级工业设计中心50家，省市两级企业工业设计中心超过130家；省市两级工业设计创新中心基本建成，服务制造企业1000家以上，成为推动设计与制造融合的重要力量；组织开展设计进企业进园区和设计助力乡村振兴发展活动50场次，推出20项设计明星产品，设计标杆榜样覆盖全省重点行业领域。

抓好载体建设，强化设计发展支撑

加快市级工业设计创新中心建设。做好工业设计创新中心建设指导，完善运营机制，提高服务水平，推进工业设计创新中心高质量发展，增强持续服务能力。落实工业设计创新中心奖励扶持政策，激励引导全省工业设计创新中心加快建设进度，尽快形成工业设计发展的推动力量。加强省市工业设计创新中心交流合作，推进建立协作机制。

加强工业设计专业园区建设。推动

秦皇岛中瑞设计港提档升级，提高运营能力和专业化服务水平，增强园区吸引力。启动雄安国际设计生态建设方案研究，加速构建工业设计融商融智和设计服务业发展平台。鼓励有条件的地区，围绕日用陶瓷玻璃、羊绒、箱包等时尚消费品，试点建设创意设计小镇。推动工业设计与文化创意园区融合共建。

推进设计公共服务平台建设。按照国家工业设计研究院创建工作指南，加快推进雄安工业设计研究院筹建工作。支持高校加强设计基础研究和设计工具开发，发展人体生理数据库、CMF数据库、文化艺术资源库、产品图谱库等基础数据类平台。围绕服装服饰、家居用品、日用陶瓷玻璃、体育运动休闲产品等，引导建立链接设计师、设计公司、生产企业、贸易商的线上线下平台，打通设计、生产和销售通道。

抓好典型示范，加快设计推广应用

加强省市工业设计中心建设。指导支持优势企业实施内部组织流程再造，提高工业设计中心在企业运营管理中的战略地位，培育制造业工业设计领军企业。鼓励企业工业设计中心加强对外合作，面向行业内企业开展服务，支持有条件的企业建设独立的工业设计中心。组织省市工业设计中心企业高管到国内先进地区和企业考察交流，提高企业工业设计认识和管理能力。继续做好省市工业设计中心认定工作，在中心建设、设计成果项目转化、设计人才培养等方面优先落实扶持政策。

深化工业设计331行动。在2018年工作基础上，进一步调动协会、高校、企业的积极性，围绕箱包、灰铸铁炊具、羊绒、体育用品、自行车、家具、毛皮皮革等特色产品领域，再补充一批企业和项目，加大工作力度，再形成一批工业设计植入典型案例，力争部分高校、设计机构(公司)与一批行业

优势企业、特色产业集群建立长期合作伙伴关系。加大对优秀典型案例的宣传力度，组织开展设计对标，推广工业设计先进植入模式和成功商业模式。

实施工业设计“双百”计划。聚焦优势产业、特色产业和重点发展产业，全省选择100家创新设计意识强、工作基础好的制造企业和100项市场前景广、发展潜力大的设计产品。组织百家企业开展设计对标和交流观摩，支持企业提升创新设计能力；加强百项产品宣传推广，支持企业增品种、提品质，扩大市场份额。年底全省推出10家设计标杆企业和20项设计明星产品，各市也要推出可供本地区工业设计交流学习的企业、产品榜样。

抓好对接服务，培育发展设计产业

开展设计进企业进园区活动。组织工业设计专家行，深入制造业优势骨干企业问诊把脉，提升企业设计管理水平。围绕工业装备、工程与农业机械、服装服饰、家居用品、食品饮料、日用陶瓷玻璃、运动休闲用品、医疗健康产品等八大产品领域，开展优秀设计企业进企业进园区活动，提供精准高端设计服务，引导优秀设计公司专业化发展。深入特色产业聚集，继续开展设计“制造”对接活动。

实施设计助力乡村经济发展行动。围绕推动发展一乡一业、一村一品，选择平原毛皮、赞皇原村土布、承德满族刺绣、河间日用玻璃等乡村特色产业，组织设计师、设计企业深入对接，挖掘地域自然资源和文化特色，发展旅游文创产品，推进产品升级换代。

培育壮大设计骨干企业。鼓励设计公司与生产企业、贸易商开展项目入股、产品分成、品牌共创等多种合作形式，支持设计公司建立自有产品品牌。以项目需求、人才培养为纽带，推动设计公司与高校加强合作，培养设计领军人才。

抓好开放合作，扩大河北设计影响

举办一赛一周设计活动。秉承国际化、专业化、高端化理念，组织举办2019年第二届河北国际工业设计周，推动展览展示、高峰论坛、新品发布的品牌化。对标国际高端工业设计赛事活动，高标准筹办国际工业设计创新大赛。支持地方政府、行业组织在细分行业领域打造全国性设计品牌活动。

加强设计企业引进。推动中芬设计园区和中芬设计博物馆的落地工作，鼓励各地加大对芬兰、瑞典等北欧国家的招商力度，扩大交流合作。加强与北京、深圳、杭州等工业设计先进地区的交流合作，发挥工业设计园区和创新中心作用，大力引进工业设计企业。

推动河北设计走出去。继续选择优秀设计产品，组织参加深圳工业设计管理展和中国工业设计展览会，扩大河北设计影响。鼓励企业参加国内外知名工业设计大赛，支持行业组织组团参加国际工业设计专业展，推动河北设计走出去。

抓好绩效评价，推动工作落地落实

推进政策落地。指导各市结合本地区实际，强化政策效果导向，围绕精准实抓好政策落实，加大对购买工业设计服务、工业设计成果转化和企业工业设计中心建设的支持力度。加强政策培训，发挥省工业设计专项资金导向作用，推动形成省市工业设计政策合力。

开展统计评价。建立工业设计统计评价指标体系，完善工业设计统计调查方法和制度，客观反映我省工业设计服务业发展规模、水平和竞争力，以及工业设计活动对制造业发展的贡献。做好工业设计统计培训和统计评价工作，发布我省工业设计发展报告。

(米彦泽、郝赫)