



特色产业群探访

一季度

小作坊 如何成长为 中国工艺玻璃之都

河间工艺玻璃产业转型升级探访

□记者 王雅楠 通讯员 李世文

河间的工艺玻璃产业始于20世纪70年代。

当时,北京玻璃仪器厂一批知青,来到河间市行别营乡南大史村下乡,把玻璃深加工的技艺传授给了这里的村民。

现在,在河间市的行别营、黎民居、沙洼、景和4个乡镇,聚集着上千家生产玻璃的企业,既有手工作坊,也有上规模的企业,而村民们也多以此为业。

近年来,河间市坚持以创新激发内生动力,以工业设计推动工艺玻璃产业转型升级,通过创意设计不断提高产品的附加值,并积极搭平台、建基地、聘名师、广合作、育人才,走出了一条以工业设计为引领,产品与文化相结合,实现品牌化、艺术化、国际化的新路。40多年前的“小作坊”式生产,一路发展成了今天的大产业,注册企业达252家,从业人员近6万人,形成了七大类、上千个规格产品体系,成为中国工艺玻璃之都和中国耐热玻璃生产基地。2018年产值55亿元,年消耗玻璃10万吨,产品远销北美、欧洲、东南亚等地。

工业设计赋予产品灵魂

拉丝、吹胎、封底、爆口 4月22日,在河北明尚德玻璃科技股份有限公司的生产车间内,不一会儿功夫,经过数道工序,玻璃原料就变成了精美的玻璃产品。再过去些时日,这些玻璃产品将摆到欧美日韩的货架上。

我父亲从14岁就当上了玻璃学徒工,也为我们企业的发展埋下了第一颗种子。河北明尚德玻璃科技股份有限公司董事长高明亮介绍,他小时候,父亲几个人经营的还是小手工作坊,为化工厂制造试管。慢慢地,小作坊一步步发展,新建了厂房。17岁时高明亮子承父业,继续着家族的玻璃事业。

起初,他并没有意识到玻璃制品是有灵魂的。客户要什么,我们就加工什么。高明亮回忆,那些年完全没有自己的设计,更别提市场竞争优势。通过外出学习,他渐渐意识到,单纯走代工的老路不行,必须要转变。我们秉持着工业设计理念,将无形的理念和有形的产品结合起来,从简单的茶具慢慢扩展到餐具、咖啡具等生活中的玻璃器皿,对产品的性能、外观、生产工艺等进行改造提升,为产品注入灵魂,使工艺玻璃制品更加优质适用、更加符合审美要求,附加值和效益更高。

为建立高水平的工业设计中心,河北明尚德玻璃科技股份有限公司特聘了一名外籍设计专家,组建了有20多名成员的研发设计团队,为7个子公司提供产品研发设计服务,同时也为周边其他公司提供设计服务。

河北明尚德玻璃科技股份有限公司从建厂之初,以实验室用玻璃仪器产品为主,发展成为拥有3个品牌、上千品种的工艺玻璃制品知名企业,产品销往世界55个国家和地区,并与星巴克、雀巢等企业开展了合作。

如今,以河北明尚德玻璃科技股份有限公司为龙头,河间工艺玻璃产业规模不断壮大,产品日趋多元。河间工艺玻璃产业起步阶段仅限于工业仪器、工艺装饰品两个领域,主要生产烧杯、量杯、试管、水具等传统玻璃制品。河间市坚持推进产品和生产流程设计创新,促进工业设计与玻璃制造加快融合,围绕多元化市场需求,加快设计开发新的产品类别,目前已逐步发展成工业仪器、工艺酒具、工艺品兼等七大类上千种规格的产品体系,兼具



▲在河北明尚德玻璃科技股份有限公司的生产车间内,工人正在加工工艺玻璃器皿。通讯员 李世文摄
▲外国友人在尚德玻璃博物馆参观。(资料片) 通讯员 殷实摄



亮董事长带领企业技术骨干开始了艰难的技术攻关。我们刚开始试制杯子时,遇到了杯子合口时易起气泡、口部易出现炸裂等问题。我们就一点点摸索,生产过程中利用一些辅助工具来改善合口的平整性、稳定性。为了试制一个合格的杯子,我们消耗了20多吨玻璃管,相当于12万个玻璃杯。付伟回忆,2004年双层玻璃杯终于研制成功,我们也凭这一产品打开了海外市场,订单开始变多。从2009年开始,公司由贴牌生产向自主品牌出口转变。现在,我们的产品在国外的销售额占总销售额的60%。

具很高的实用、观赏和收藏价值。

2015年,河间被中国工艺美术协会授予中国工艺美术特色区域考评最高荣誉“中国工艺美术之都”,成为国内玻璃产业首个获此殊荣的县市。2017年又被中国日用玻璃协会授予“中国耐热玻璃生产基地”称号。现注册企业达252家,从业人员近6万人。

创新赋予企业前行不竭动力

随着生活水平的不断提高,人们的生活品位也在逐步提升,对玻璃制品的要求,不仅局限在日常所需,更多地注重玻璃制品的艺术性与实用性相结合。为此,河北明尚德玻璃科技股份有限公司始终没有停下创新脚步,每年投入七八百万元用于技术创新。

你看这台封底设备,是我们自主研发的,我们现在实现了半自动化生产。该公司经理付伟指着不远处的设备说,以前给一个大号咖啡杯手工封底需要4分钟,如今,一个工人可以操作3台设备,3分钟封3个杯底。大大提高了效率,也节省了更多原材料。

如今在玻璃制品生产中,加热的煤油炉发展为燃气助燃天然气,原材料也由普通玻璃发展到高硼硅玻璃。付伟介绍,普通的玻璃遇开水容易炸裂,而高硼硅玻璃耐高温、抗腐蚀性能优越,即冷即热不易炸。

高硼硅玻璃虽然有很多优势,但是单层高硼硅玻璃杯刚倒入开水时易烫手。我们就想着怎么能让它不烫手呢?双层玻璃杯比单层的要散热慢、保温性强。当时,国内还没有企业掌握高温耐热双层玻璃杯技术。2003年,高明

杯。付伟回忆,2004年双层玻璃杯终于研制成功,我们也凭这一产品打开了海外市场,订单开始变多。从2009年开始,公司由贴牌生产向自主品牌出口转变。现在,我们的产品在国外的销售额占总销售额的60%。

从一根吹管到炸管机、爆口机、封底机、自动螺牙机等辅助机械的发明,从两头丝到一头丝的设计改进,河北明尚德玻璃科技股份有限公司到目前拥有196项国家专利。

企业的创新发展,离不开河间市委市政府的政策扶持引导,市财政每年设立3000万元工艺玻璃产业发展引导基金,用于扶持企业加大研发和设备更新投入。并出台了相关文件,充分调动企业引育人才、创新发展的积极性和主动性。

在河间市委、市政府的支持下,河北明尚德玻璃科技股份有限公司筹建了尚德玻璃文创园,内容涵盖尚德玻璃博物馆、玻璃主题酒店及工作室、众创空间、省级工业设计中心。河间市政府、清华美术学院、河北明尚德玻璃科技股份有限公司共同建设成果转化基地、教学实践基地,河北明尚德玻璃科技股份有限公司成为清华美术学院全国第一家也是唯一一家成果转化和教学实践双基地。

品牌赋予产业知名度影响力

4月16日,第四届中国河间工艺玻璃设计创新大赛暨第三届中国河间国际灯工玻璃艺术节在北京人民大会堂召开新闻发布会,宣布2019年一节点正式拉开帷幕。

河间市科技局副局长武炳坤介

绍,为全面提升工艺玻璃产业产学研的合作层次和设计创新水平,进一步提高河间工艺玻璃产业知名度和影响力,自2016年起,河间市政府决定每年举办一届中国河间工艺玻璃设计创新大赛,并于2017年启动每年一届的中国河间国际灯工玻璃艺术节,旨在展示工艺玻璃产业的创新成果与引领方向,搭建起设计研发和生产企业的桥梁,激发河间工艺玻璃创新能力,把河间打造成世界工艺玻璃设计人才的工作室和聚集地,打造成世界工艺玻璃艺术品、制品的展示和交易中心、艺术中心。

2018年,尚德玻璃博物馆正式对外开放,让大家可以了解玻璃的起源、发展,见证这门传统工艺的传承,一节课期间,在馆内,大家不仅可以欣赏到各国优秀的作品,还能在体验区体验制作过程。高明亮说,以前,我们都是去找别人合作,通过这些活动,很多大学、企业都纷纷主动来找我们合作,我对未来的发展更有信心了。

工艺玻璃制造以手工操作为主,成熟的技术工人需要几年的精心培养和多年积淀,主要以师徒形式传承。河间市把人才队伍建设作为产业持续健康发展的关键,建立了完善的技术工人培养机制,经过多年的发展,河间已经拥有近5万名的玻璃制作手工艺人,为工艺玻璃产业发展提供了坚强有力的保障。

经过多年的积累与创新,工艺玻璃已经成为河间市一张亮丽的名片,成为宣传推介东方文化的重要媒介。河间市先后获得“国家外贸转型升级基地”“河北省工艺玻璃产业名市”称号。

武炳坤介绍,下一步,河间市将引导玻璃企业制定企业标准,积极与中国日用玻璃协会等专业组织沟通联系,参与制定日用玻璃地方标准、行业标准和国家标准,抢抓京津冀协同发展历史机遇,充分发挥“中国工艺玻璃之都”“中国耐热玻璃生产基地”品牌影响力,主动承接京津冀玻璃产业转型升级和转移的承接。积极实施“招大引强”战略,开展全方位、多层次、宽领域的招商引资工作,吸引更多高端项目 and 设计团队落户河间。

全市净增市场主体1.17万户

本报讯(记者王雅楠 通讯员刘新宇)今年以来,沧州市以激发市场活力、促进创新创业为核心,聚焦市场主体发展的实际问题,持续深化改革,创新体制机制,营造更加公开、透明、可预期的营商环境,充分调动全社会创新创业激情,促进市场主体持续健康发展,为全市经济发展提供有力支撑。一季度,全市市场主体净增目标完成率居全省第二位,实有市场主体达44.55万户,净增1.17万户,完成全年目标的28.60%,实有企业12.89万户,净增0.34万户,完成全年目标的26.67%。

持续提升企业开办便利度,激发市场主体发展新活力。沧州市于2018年11月10日开始,有序推进落实“证照分离”首批改革工作。在工作推进中,沧州市就第一批106项具体事项进行梳理并落实。截至2019年3月底,全市办理涉及“证照分离”改革事项6655件,其中实行告知承诺办结673件,优化准入服务5982件,累计惠及企业5704户。

着眼为企业和社会公众提供优质高效的公共服务,加强企业登记注册部门与银行系统的密切合作,充分发挥银行网点分布密集的优势,积极探索“政银合作”模式,广泛开展市场主体登记注册免费代办服务活动,深入推进市场主体培育,方便广大群众办事创业,促进市场主体快捷准入,实现政府、银行、企业合作共赢。自2018年8月1日开通此业务以来,市区81家银行代办网点共代办企业名称核准、企业设立等业务3000余件,极大地便利了市场主体准入。

自2019年3月1日开始,沧州市全面推开名称自主申报改革。除涉及前置审批事项或者企业名称与企业设立登记不在统一登记机关的以外,企业名称原则上不再实行预先核准,申请人可以自主选择企业名称,该名称在国家企业信用信息公示系统、河北省市场监督管理局门户网站等平台自主申报后即可使用,在规定的期限范围内享有专用权,大大压缩了企业开办时间,由前一天办结缩短为几分钟办结。

全市建筑业总产值60.2亿元 同比增长7.9%

本报讯(记者王雅楠 通讯员李忠平)今年以来,沧州市聚焦项目建设,精准扩大有效投资,全市建筑业生产形势良好。一季度,全市建筑业总产值完成60.2亿元,同比增长7.9%,结束了持续一年多同比下降的趋势。

建筑业总产值同比增速转正,下滑趋势得到扭转。从建筑业总产值结构看,全市建筑工程产值完成49.7亿元,同比增长8.43%,占全市总产值八

成以上,是全市建筑业的主体;安装工程产值完成6.3亿元,同比下降9.6%;其他产值完成4.2亿元,同比增长41.3%。

施工面积和新开工面积双增长,后续增长支撑有力。一季度,全市建筑企业房屋建筑施工面积完成1170.5万平方米,同比增长40%,其中新开工面积198万平方米,同比增长20%,为推动全市建筑业平稳健康运行提供了有力支撑。

深化培训 落实保障 绩效考核 督导检查 泊头聚焦规范化建设 提升农村干部工作能力

本报讯(记者王雅楠 通讯员王超)为补齐换届后农村两委干部工作短板,夯实农村工作基础,泊头市在深化培训、落实保障、绩效考核、督导检查上下功夫,促进村干部工作规范化,不断提升基层工作水平。

以深化培训为先导,提升业务能力。一方面,开展全覆盖培训,先后选调117名村党支部书记参加省万人示范培训,市委举办5期农村两委正职培训,封闭培训657名党支部书记和120名村委会主任,各乡镇分批组织培训班63次,兜底培训其他村两委成员2723人次,通过专题授课、研讨交流、实地参观等方式,切实让村干部掌握党建知识和农村工作方法。另一方面,由市委组织部印制相关制度文件,下发至每个村两委班子,明确工作内容、严格工作程序、规范工作操作。

以落实保障为关键,激发干事活力。严格落实省、市要求,核算村级组织运转经费。村干部基础职务补贴、村级组织运转经费等重点项目经费平均每个村不低于9万元,村党组织活动经费不低于每名党员200元,服务群众专项经费不低于村均5万元,2019年村级组织运转经费达到9706万元,全部



在青县经济开发区河北维冠机电设备有限公司钣金加工车间,工人正在进行压铆操作。该公司是由北京维冠集团投资7.6亿元建成的集研发、生产、销售于一体的钣金设备制造企业,今年一季度实现上缴税金495万元。青县积极抢抓京津冀协同发展机遇,促进更多科技含量高、带动能力强、财政贡献大的优质项目落户青县,带动当地产业结构调整。记者 王雅楠 通讯员 张寿松摄

沧州出台进一步加快旅游产业高质量发展的实施意见

高标准建设大运河文化旅游带

力争到2020年,全市接待游客突破2600万人次,旅游业总收入突破260亿元

本报讯(记者王雅楠)4月19日,记者从沧州市政府新闻办举行的2019阳光政务新闻发布会上获悉,为做优做强主题旅游,加快建设富有沧州特色旅游强市,沧州市制定了《关于进一步加快全市旅游产业高质量发展的实施意见》,力争到2020年,全市接待游客突破2600万人次,旅游业总收入突破260亿元。

构建旅游三带高质量发展格局。紧抓大运河文化保护传承利用机遇,坚持统筹规划、全域打造,高标准建设大运河文化旅游带,建设沧州市高品质的

滨河休闲带和运河风情走廊,塑造大运河枢纽城市形象。全面加强环渤海休闲度假带建设,打造京津冀滨海休闲度假旅游目的地。借势雄安新区规划建设,加快推进沿雄安新区生态廊道建设。

统筹推进旅游产业高质量发展。强化顶层设计,高质量编制《沧州市全域旅游发展规划》,加快编制各县(市、区)旅游业发展规划、重点旅游片区规划,配套编制旅游交通、旅游公共服务建设等专项规划,形成指导全市旅游业高质量发展的1+N规划体系。

加快推进高质量旅游产品体系建设。建立沧州旅游市场常态化调查工作机制,采取多种形式开展问卷调查,系统梳理消费需求,统筹考虑发展新供给,进一步明确旅游业发展方向和重点,充分挖掘沧州资源优势,不断提升旅游产

品供给质量。

强化高质量旅游项目支撑引领。深入推进恒大文化旅游城、碧桂园文旅健康生态城等具有区域竞争力的核心引擎项目,重点抓好中国沧州武术文化小镇、沧海文化风景区等特色鲜明、具有较大影响的支撑项目建设。依托全市优质旅游资源,精心策划包装一批优质旅游项目。

全面提升沧州旅游品牌形象。实施全市旅游品牌化战略,构建以运河古郡、渤海明珠旅游品牌为统领,以区域、产品、企业、节庆、服务等品牌为补充的多层次、立体化城市旅游品牌体系,不断提升沧州旅游品牌美誉度、影响力和竞争力。

构建优质旅游公共服务体系。突出沧州特色,统一形象标识,在高铁站、主要汽车客运站及商业街区、景区景区

等游客集聚区,推动建设沧州旅游集散中心或游客服务中心,有效提供景区、线路、交通、气象、安全、医疗急救等信息与服务,实现旅游服务功能从景区景点向全域覆盖。

提高乡村旅游发展品质,着力打造以黄骅市小堤柳村、东常庄村、聚镇古贡冬枣园、大辛堡渔村为核心,集采摘、垂钓、赶海拾贝、休闲体验于一体的农家渔乡生活体验片区等六大乡村旅游片区。

营造优质旅游市场环境。完善旅游市场综合治理体系。制定旅游市场综合监管责任清单,加强涉旅部门联合旅游执法检查,持续开展旅游市场秩序整治行动,充分发挥各类旅游监管平台和双随机、一公开执法机制作用,提高旅游市场监管科学化、信息化、规范化水平。