

关爱基层干部重在做实

微评

跑腿 生意火爆 监管也要跑起来

□张涛

出差忘带身份证 找闪送员送到机场 想买生鲜、零食又懒得出门 找外卖小哥代买 近几年 同城配送市场日渐壮大 随着同城跑腿平台崛起 快递和外卖巨头也纷纷争抢这块大蛋糕。但这种花钱买时间的跑腿服务 目前还处于监管真空。(据《北京日报》5月8日报道)

你动嘴 我跑腿 近年来 跑腿 服务业快速发展。国家邮政局去年发布的数据显示 提供即时配送的同城速递已成为物流行业增速最快的子行业 未来五年仍将保持快速增长 预计到2020年市场规模将超2000亿元。然而 作为一个新兴业态 跑腿 服务没有具体的行业界定 在工商部门注册时 有的地方将其登记为物流企业 有的则是归入家政服务或中介服务。而究竟该由谁来监管 如何监管 却缺乏明晰的规则。

这也直接带来了 跑腿 服务行业准入门槛低、服务缺乏保障 消费者权益等一系列问题。据艾媒咨询发布的《2018上半年中国即时配送市场监测报告》显示 34.3%的受访用户遇到过货物安全问题。其中 56%的用户遇到过货物损坏的情况 52.4%的用户遇到过文件、证件等重要信息被暴露的情况。

没有规矩 不成方圆。有关方面应尽快建立完善跑腿行业的法律制度和行业规范 将跑腿服务纳入监管体系。只有让监管也跑起来 跑腿行业才能得到持续、健康的发展。

□蔡晓辉

5月5日 湖北省黄冈市印发《关于进一步激励关爱乡村干部的实施意见(试行)》。《意见》提出 将确保乡镇公务员收入高于县(市、区)部门同职级干部10%-20%。严格按副镇长工资水平确定村主职干部工作报酬 村副职干部工作报酬一般不低于主职干部的70%。此外 还将设立市县乡村干部关爱资金 探索建立村干部集体经济发展奖励报酬制度等。(据《湖北日报》5月7日报道)

基础不牢 地动山摇。基层干部是加强基层基础工作的关键。政治上有奔头、经济上有甜头 工作起来才会有劲头、切实关心、爱护广大基层干部 也是激发基层活力的重要动力。黄冈市专门就关爱基层干部出台可量化、操作性强的激励政策 定会进一步激发基层干部干事创业的热情。

上面千条线 下面一根针 基层工作难度大、矛盾多、任务艰巨 基层干部工作强度高、精神压力大、作息不规律、收入不高 是普遍存在的客观现实。去年 云南大姚县湾碧乡38岁的党委书记李忠凯因一张白头照 意外走红 证件照上与实际年龄不相称的一头白发 让网友们直呼心疼。李忠凯那句 不怕辛苦不怕累 只希望得到更多理解和认同 既道出了奋战在脱贫攻坚一线的干部 给予更多理解和支持 在政策、待遇等方面给予倾斜。黄冈市从提高乡镇基层干部的收入入手 出台了符合当地实际 具有一定倾斜性的激励措施 体现了对基层干部的关心爱护 释放了鲜明的政策导向。这种实实在在、看得见、摸得着的关爱措施 必将形成持续的激励效应。

关爱基层干部 不是一句空话。理解、尊重、关爱、呵护基层干部 必须化为一项项具体的激励措施 落到实处。所谓 实 一是对接基层干部期盼的具体

措施要实 要善于倾听基层干部心声 解决他们的实际困难 二是激励措施的倾斜度要实 既要尽力而为也要量力而行 将资源用在基层干部最迫切的需求上 真正提高他们的获得感 三是关爱基层干部工作的谋划要实 要建立完善休假制度、福利保障、选拔任用等各种制度。

当前 脱贫攻坚战进入决胜的关键阶段。打好脱贫攻坚战 离不开千千万万基层干部的忘我奋斗、无私奉献。从政策机制上给予一定倾斜 激励更多基层干部心无旁骛地撸起袖子加油干 有待更多回应基层干部所想所念、实实在在的有效措施。

纵横谈
zonghengtan@126.com

集思录

已故村民成扶贫对象 须严查深查

□贾梦宇

近日 灌云县杨集镇兴联村村民马先生 在镇政府扶贫办看到一份2019年兴联村扶贫帮扶名单报表 经核对后发现 这份名单不正常。据他介绍 名单中的谢某已于2018年1月份去世 刘某已于2017年1月份去世。对此 灌云县委宣传部通报称 经调查 此事系相关工作人员履职不到位 导致名单未及时修改而引发的。灌云县决定给予县、镇、村7名相关责任人组织处理和党纪处分。(据澎湃新闻5月8日报道)

名单上的两位老人 一位已去世一年多 另一位已去世两年多 却仍被列为2019年建档立卡扶贫对象。而当地扶贫办负责人对此解释称 出现这样的情况 是因为老人去世后 村里没有上报 所以信息没有更新。这种说法表面看似像责任 在村里 实际上反映出的问题却不少。

贯彻落实精准扶贫方略 扶贫对象精准具有基础性作用。按照规定 对于建档立卡的扶贫对象 必须通过科学、严密的程序来保证贫困户认定的公开公正 准确无误。试想一下 如果灌云县扶贫办在开展扶贫工作时 切实根据各村贫困户的不同情况 因人因户施策 并且不定期进行上门帮扶 又怎么会 会出现被列为扶贫帮扶对象的村民去世两年多未发现的情况?很明显 不管是杨集镇还是兴联村 扶贫工作精准度都不够 监督管理虚化。被曝光后 当地扶贫办相关负责人又轻描淡写地将原因归结为 工作失误 更是一种不负责任的 甩锅 行为。

梳理公开报道发现 近年来 一些地方也发生过类似扶贫对象造假案例。比如 河南省周口市扶沟县葛店乡薛寨村146户低保户被曝光大部分是买卖得来的 而在新班子上任之前评定的72户贫困户中 有68户是错评 只有4户是真正的贫困户 这些扶贫领域的贪腐行为和不正之风 严重损害了困难群众的切身利益 损害了党和政府的形象 影响了脱贫攻坚进程。

目前 虽然灌云县对相关责任人给予了组织处理和党纪处分 但这并不能成为该事件的终点。到底是谁让已故村民成了扶贫对象?是否存在涉嫌套取、侵占扶贫资金等问题?有关部门必须进行严查、深查。



画里有话 图/王铎 文/胡建兵

整改方案照搬照抄是错上加错

近日 中央生态环境保护督察组办公室发布公告称 2018年11月 督察组在对山西省开展回头看 时发现 该省多地对中央生态环境保护督察整改工作重视不够 整改方案照抄照搬 形式主义问题突出。督察发现 太原市整改方案中居然有多处对其他地区提出整改要求。如关于落实 党政同责、一岗双责 中 要求 太原、晋城、晋中等市完成禁煤区划定 等 明显照抄山西省整改方案。临汾市、晋中市也存在类似问题。(据《中国青年报》5月7日报道)

整改 是对过去工作不力的一种纠偏 连整改方案都照搬照抄 实在是错上加错。

对环卫工的管理 要多一份温情

□许君强

5月4日 郑州一位环卫工大爷在地铁口扫烟头时脸被气得通红 据他称 附近烟头大都是出租车司机扔的 发现1个烟头自己就要被罚7元钱。7日 郑州市兴东市政建设管理有限公司对媒体回复称 在实际考核中 该公司并未完全按照烟头数量对环卫工人进行处罚。(据多家媒体近日报道)

发现一个烟头罚7元 以罚款作为管理手段 貌似有利于提高环卫工人的责任意识。但具体到执行实践而言 这一管理手段却面临着与基本常识和人文关怀的抵触。

环卫工人是美丽城市不可或缺群体 工作辛苦度高 但收入待遇却不高。发现一个烟头罚7元 的罚款式管理 失之于简单粗暴 缺乏必要的 温度 容易挫伤环卫工人的积极性 很难收到预期效果。而新闻中这位环卫工人的作业面在地铁口 人流密集 烟头 前脚捡后脚扔 的现象防不胜防 根本无法做到把烟头彻底捡干净 被罚款在所难免。作业面越是在繁华地段 越无法避免罚款 这岂不荒唐?

好的管理方式 实效性不在其严苛度 而在于其科学性和对人的关照度。美丽城市建设 并非一朝一夕之功 需要建立长效管用的机制。对环卫工人的管理少一些苛刻、多一份温情 多分析具体情况、多出台务实之策 才能真正最大程度地减少地上的烟头。

推进工业转型升级

以创新引领质量 以设计提升质量 以技改保证质量

努力增强我省工业品牌的竞争力

为贯彻《工业和信息化部办公厅关于做好2019年工业质量品牌工作的通知》精神 加快提升我省工业质量品牌水平 全面推进我省工业质量品牌建设工作 日前 省工信厅印发《关于做好2019年河北省工业质量品牌建设的实施意见》文件 认真落实系列三年行动计划 以创新引领质量、以设计提升质量、以技改保证质量 不断夯实质量技术基础 推进标准、质量、品牌、信誉联动提升 努力增强我省工业品牌的竞争力。

提升全员质量品牌素质

开展工业质量品牌的检查 引导企业积极开展产品和服务质量的自我声明和质量明示活动。鼓励行业协会和专业机构加强交流与合作 提高质量品牌专业化服务水平。支持有关专业机构组织开展全面质量管理、首席品牌官、品牌经理等质量品牌管理专业人才培养活动 培养100名左右品牌管理专业人才。鼓励工业企业积极参加质量管理小组、现场管理、品牌故事大赛、品牌创新成果发布等活动。鼓励有条件的企业建立首席质量官制度 实施质量一票否决。

推广先进质量管理方法

委托有关机构继续遴选10家左右具有广泛适用性的省级质量标杆 推荐2-4家省级质量标杆申报全国质量标杆。支持行业协会、专业机构组织开展先进质量管理方法的经验交流和质量标杆经验交流学习活动 引导企业学习实践质量管理标杆成功经验 提高质量管理水平。推广卓越绩效、六西格玛、精益生产等先进质量管理方法和可靠性设计、风险分析等质量工程技术。支持企业提高质量在线检测和产品全生命周期质量

追溯能力 加强从原料采购到生产销售的全流程质量管理 建立完善质量、品牌、环境、职业健康安全、两化融合和社会责任等管理体系。

推进质量品牌提升专项行动

进一步实施新产品新技术开发 加大质量升级技术改造和技术创新力度。将工业质量品牌建设工作与实施绿色制造工程、产业链提升工程、工业设计提升工程、特色产品提升工程和工业互联网创新发展工程紧密结合 发挥各方合力 联合开展质量提升行动。

结合重点优势产业链特色优势和发展实际 引导企业提高新品种、优质产品供应能力和品牌创建水平 推进制造业质量提升、消费质量提升专项行动。实施一批企业产品质量攻关项目 开展质量调查、比对和会商会诊 引导企业推进精细化管理 形成一批具有较好美誉度的终端品牌产品 形成质量品牌发展新优势。推广两化融合管理体系标准 打造信息化条件下的企业新型能力。支持行业开展工业实物质量对比、质量攻关等活动 以智能制造、绿色制造、工业设计和服务型转化为路径 结合工业强基项目、工业设计成果应用转化、单项冠军奖励专项、首台(套)重大技术装备推广应用以及打造省级绿色园区和绿色工厂 智能制造示范园区、示范企业 省级数字化车间等一系列行动 提升实物质量水平。组织开展产业链国内外标准对比 实施内外销产品同线同标同质。组织完善河北省信息技术标准体系 支持骨干企业积极主持及参与制定团体、地方、国家和国际标准 培育一批企业标准领跑者。支持行业协会和专业机构研究制定产品质量等级标准 开展标准对标和示范推广。支持开展重点消费品与国外产品质量及性能实物对比 完善食品工业企业诚信体系和婴幼儿配方乳粉质量安全追溯体系建设 引导企业发展个性化、

规模定制、高端定制 推行组合化、模块化等先进标准化生产模式 提升产品质量 提振消费信心。

鼓励行业协会、专业机构和企业推广、引进、应用制造成熟度模型、质量工程技术、共性质量问题解决方案 提高产品质量可靠性、稳定性和适用性。支持专业机构围绕主要行业或重点产业集群 组织质量效益诊断活动 挖掘产业质量效益共性问题 提出产业高质量发展对策建议 探索建立推动工业企业质量管理、品牌培育、行业共性问题解决的具体措施和工作模式 切实有效地帮助企业提升质量品牌管理能力和绩效。引导企业按照国际先进标准生产适销对路的产品 支持产学研联合开展质量工程技术研究 组织开展工艺优化、行业共性问题攻关以及解决方案的应用推广。

加强对民营企业质量品牌升级引导

建立完善质量品牌培育体系 将质量品牌工作与民营企业 百千万工程紧密结合 开展中小企业质量提升活动。推动县域特色产业提质、创品牌、增效益 促进企业实现质量效益、创新能力、绿色发展明显提升。推进产业集群区域品牌建设试点 发挥产业链龙头提升增效带动作用 带动产业链质量升级。支持骨干企业引领中小企业质量升级 引导企业借助绿色发展、工业设计、智能制造、市场拓展、品牌创优等领域破解发展瓶颈 促进企业实现质量效益、创新能力、绿色发展明显提升。支持企业自主品牌建设 加强品牌宣传保护 突出培育一批中小企业品牌。加强对专精特新 中小企业的品牌培育 提升中小企业质量品牌创新能力。不断提升品牌知名度、美誉度和影响力。鼓励行业协会和专业机构开展针对民企质量品牌发展状

况的调研分析 组织品牌评价发布和经验交流活动。

深化工业品牌培育

组织品牌培育管理体系实施指南系列行业标准宣贯 动员各地市围绕主导产业、重点产业集群开展形式多样的宣讲交流 引导企业建立健全品牌培育管理体系。积极推进产业集群区域品牌建设 加强对清河羊绒等区域品牌建设试点区的指导 推广区域品牌建设示范经验 综合运用创意设计、团体标准、知识产权、行业自律等手段 引导产业集群提升产业竞争力和区域品牌影响力。支持行业协会和专业机构科学评估区域品牌建设水平 加快与新型工业化产业示范基地建设工作衔接。积极支持中国工业品牌之旅、品牌故事大赛、品牌创新成果发布等形式的活动 推广我省区域品牌建设示范经验 引导企业科学培育品牌 增强品牌培育能力。

提升工业品牌影响力

鼓励企业积极开展品牌宣传、展示和交流活动 提升品牌形象。推动河北工业品牌走出去 加大我省企业品牌和区域品牌的宣传 扩大品牌知名度和影响力。营造全社会关注品牌、支持品牌的良好氛围。加强河北设计品牌推广 统一宣传主题 支持企业建设品牌形象展示店、旗舰店、专卖店 指导市县开展自行车博览会、辛集皮革时装周、清河羊绒制品交易会等一批全国知名消费品专业展会 支持行业协会和企业发挥河北省信息消费市行、第二届河北国际工业设计周和国际工业设计创新大赛等展会、赛事以及各类新媒体、融媒体平台的作用 通过展览展示、品牌大讲堂、走进企业等形式 开展整体品牌形象宣传活动 打造河北工业品牌形象。

(米彦泽)

我省第三十一期设计 大讲堂在任丘举行

近日 我省第三十一期设计大讲堂在任丘举行。本期设计大讲堂以 设计助力产业融合 为主题 邀请河北工业设计创新中心主任封昌红、朗图创意联合创始人冯晓、晟邦设计咨询有限公司创始人骆欢、创智维度华北地区总负责人张翎作为分享嘉宾 为200余位企业家代表阐述工业设计定义与价值、设计驱动品牌塑造、特色产业小镇、以及品牌故事的艺术价值。

美国在工业设计方面每投入1美元 获得收益2000美元 在日本每增加1000亿日元销售收入 工业设计占比高达51% 而技术改造仅仅占比12%。单凭一款苹果手机 终端消费者为设计买单的价格占商品售价的75%。封昌红说 河北众多的制造企业为国际知名品牌代工生产 被迫停留在价值占比最小的加工生产制作的一端 拥有高品质的制作能力 却得不到高价值的回报收入。作为微笑曲线的最高端 设计的价值推动力远远超过生产制造端 同时也是能够为企业带来巨大经济产出。

经过多年发展 任丘市工业经济规模迅速扩大 主导产业带动作用明显增强 民营经济蓬勃发展 产业体系逐步完善 全市逐渐形成以石油化工为主导 通讯器材及电力设备制造、铝型材、摩托车及配件、石油钻采设备为特色 一强多大 工业体系。但企业发展以中小规模为主 急需工业设计注入全新血液引领产业转型升级。

封昌红表示 要充分发挥设计的创新引领作用 以设计+思维引导未来任丘产业发展趋势 设计+品牌 助推特色产业品牌升级 发挥任丘本地特色产业资源优势 树立品牌意识 强化企业品牌效益 增加附加值 引领企业高质量发展 设计+科技 助推交通产业转型升级 以设计融入产品 发展成为集聚新能源、绿色出行的行业引领者。

(米彦泽)

邢台提前超额完成全年 新能源汽车推广任务

日前 从邢台市工信局获悉 截至今年3月底 邢台市共完成推广新能源汽车759辆(其中新能源公交车280辆) 折算成标准车为3848.5辆 为省下达全年目标任务3000辆标准车的128.3% 提前超额完成年度目标任务。

2015年以来 邢台市全力推动主城区公交运营电动化。截至今年3月底 该市主城区共购置推广新能源纯电动公交车830辆 加上目前运营的566辆天然气公交车 全市主城区已完全实现公交车辆清洁能源运营。

邢台市委将继续加大新能源汽车推广力度 重点抓好充电及配套设施建设 为新能源汽车推广普及创造良好的环境 为全市大气质量持续改善作出贡献。

(米彦泽)