

第一时间的深度 事实背后的事实

阅读提示

新一轮消费升级在教育、娱乐、文化、交通、通讯、医疗保健、住宅、旅游等方面越发凸显。出门旅游不想跟团走马观花，旅行社可以根据个人需求设计定制游；下厨做饭，不必逛市场选食材劳心劳力，手机上动动手指食材很快送上门；收费自习室、付费听书等层出不穷的知识消费，让人们不断获得心理上提升的满足感。

如今，类似这样的消费升级案例每天都在我们身边上演。从传统消费转向新兴消费，从商品消费转向服务消费，人们的消费需求正逐步由模仿型、同质化、单一化向差异化、个性化、多元化升级。

百姓身边的消费升级



24小时智能无人便利店在唐山市古冶区的部分社区和街头运营，为群众提供了方便快捷的购物场所。(资料片) 新华社记者 杨世尧摄

见习记者 赵泽众 李枫 黄凯旭

新群体 青睐个性化消费

5月14日，在省会某大型家具商场，记者看到一对年轻夫妇正在一家家具店里选购。小张和小李计划年底办婚礼，现在正准备婚房装修。我们婚房是120平方米的小三室，问了不少成品家具店，尺寸与户型布局不相符，所以我们现在倾向于全屋定制，可以按户型定制家具。小李说。按照设想，小李想把书房设置为集书房、衣帽间和客房为一体的多功能房间。近两年，90%的年轻人选择全屋定制。每一个不同的户型和空间，都彰显着年轻群体对生活的不同向往。全屋定制过程中，消费者处于主体地位，他们自己设计出来的家具，完全符合其个人性格和

生活品位。店员杨强说。而且，全屋定制大大简化了整个装修的流程，不用东奔西跑东拼西凑，节约了大量时间。小李感慨地说。定制可谓是新兴的消费热潮，大到汽车、家具，小到吃穿用品，越来越多消费者有了新的更高质量的消费需求。个性化定制正成为一种时尚。譬如，恭喜发财的红包形状的蛋糕上有一个开按钮，吹完蜡烛按开，蛋糕竟能吐出纸币，创意十足。定制婚戒，创造独一无二的幸福，定制香水，调制只属于你的味道，定制球鞋，实现全世界只有你这一双的终极理想。5月15日，小芳来到省会某旅行社咨询泰国普吉岛游：我不想跟团游，跟团游行程安排得十分紧张，没办法享受旅途的慢生活。可是自己出游语言不通，预订机票和酒店又十分麻烦。旅行社工作人员建议她选择定制游：你想乘几点的飞机，住几星级的酒店，游哪几个景点，告诉我们，我们会合理安排出游计划。小芳向旅行社提出，希望下了飞机就

有能说汉语的泰国人引领到酒店，酒店最好是带泳池的别墅等。没问题，游玩时间、地点、停留时间均由你来定，司机兼职导游，带你一边游览风景，一边了解当地文化。旅行社工作人员表示。如今，像这样个性化的定制旅游，越来越受到人们的青睐。随着人们生活水平的日益提高，对于美好生活的需求愈加旺盛，而私人定制，让居民消费从生存型向享乐型升级，从传统型向品质型转化，从物质型向服务型转变，追求个性化的高品质生活。

维权机制也要加快升级

记者采访过程中，有市民反映，在拨打12315投诉热线并按照提示音选择所在地区后，是长达20秒的等待音，20秒过后，机器回复继续等待或者挂机。维权电话接通后，得到的却是无限等待。可见，在消费升级的大背景下，消费维权依然有着一些不尽人意的地方。近年来，我国在扩大消费规模、提高消费水平、改善消费结构等方面取得了显著成绩，但也要看到，当前制约消费扩大和升级的体制机制障碍仍然突出。其中包括，监管体制尚不适应消费新业态新模式的发展。当前，网络消费维权问题日益突出。消费者网购出现问题后，只能先通过电商平台的售后服务解决，若是售后没有及时回复，或者投诉信息显示已读状态却仍然得不到回复，消费者的问题便无从解决。消费者权益保护法实行谁主张谁举证的原则，只规定少数耐用商品或者装饰装修等服务，消费者6个月内发现瑕疵，由经营者承担有关瑕疵的举证责任。消费者在交易中对商品的专业性知识掌握不多，举证商品有问题需要第三方机构鉴定的费用，也只能由消费者支付，这笔费用远远大于商品费用，消费者最终只能选择了了之。

新模式 带来便捷体验

5月12日9时，家住石家庄市的小张请朋友到家里做客。她拿起手机，打开某生鲜电商平台APP，经过一番挑选后，预定好了中午做饭需要的食材。澳洲牛肉、加拿大北极虾、越南紫薯、水果黄瓜，不到10时，配送员就将一大袋食材送到了家中。这个平台我注册了一段时间，工作日比较忙，常常用它。只要在手机上提前预订好，下班回家就能收到食材，很方便。小张觉得生鲜外卖解决了生活中的一个大痛点。对小张来说，下厨做饭是她的爱好，但因为工作繁忙，下班之后就觉得很晚了。离家近的小超市食材品类不够丰富，而大超市往往要在称重、付款环节耽误很长时间。对此，热爱烹饪的她只能在降低用餐标准和增加时间成本间做出选择。但是，自从一年前注册了生鲜外卖平台，小张便从购物的苦恼中解脱了出来：

这家店的配送速度还是挺快的，基本上1个小时内就能送到。因为服务体验好，她还在这家电商平台上充值了会员。如今，新零售崛起，电商巨头争相抢占生鲜市场，激烈的竞争源于需求的增加。生鲜外卖+厨房，这种生活方式，体现出消费者对极简生活价值的认同，而小张这样的上班族，正是生鲜外卖商的目标用户。除了引领轻松便捷的生活方式，指尖消费还使消费者能够更高效地使用自己的钱袋子，从而获得更好的消费体验。近日，河北某高校读研二的小郑在微

信群里跟朋友们商量出游的事情，经过一番讨论，大家决定去周边乡下的庄园体验生活。我准备带着相机和无人机去，咱们到时候可以多拍一些炫酷的素材了！小郑在群里说道。哎呀，买这么贵的东西，很心疼吧！哈哈，那倒不会，我打算从网上租。某网络租赁平台显示，售价3000元的某品牌无人机，每天的租费为10元，售价3400元的某品牌微单相机，每天的租费为13元。小郑要和朋友们在乡下玩一天半，加上行程和熟悉设备所需时间，他预计要租四天，需要支付92元的租赁费。预约好租赁时间和收货地址，小郑提交了订单。由于信用值达标，平台予以他免押金特权。我觉得从网上租数码相机很划算。小郑说，作为学生，如果把那些拍摄设备都买下来，即使是分期付款压力

也很大。况且有的产品，像无人机，只是出游的时候偶尔用一下，真正买到手使用频率也不高。相反，如果租的话就不会遇到这些问题了，用完就还回去，能省不少钱。小郑说，而且网上平台可以租的品类特别多，选择很灵活！偏爱以租代购，郑同学并非个例。如今，配饰、礼服、数码产品、母婴玩具，网络租赁业务所涉及的品类在不断地扩展。事实上，随着消费需求的个性化和多元化趋势发展，网络租赁已经不能单纯地被理解为出于买不起所做出的无奈选择，它其实是互联网共享经济发展下的一种消费主张。越来越多的年轻消费群体把网络租赁看做时尚生活的一部分，在这之中，他们不再一味追求购买商品所带来的获得感，而是更看重多元和高质量的消费体验。

此外，在预付消费领域，消费者的维权问题也值得关注。2018年全省消费投诉中，预付消费成投诉热点，全年共受理预付消费侵害消费者权益投诉举报4636件，主要集中在文化娱乐体育、美容美发洗浴、餐饮住宿、保养修理等服务行业。虽然目前相关法律法规对预付消费作出一些规定，但如果消费者和经营者产生纠纷，甚至经营者一跑了之，消费者维权着实不易。及早健全消费者维权机制已是当务之急。如今，新科技推动新消费，新消费更需要维权。要想满足消费者在维权方面的期待，还需政府部门更加积极主动地分析研究问题产生的根源，找准病因对症下药。一方面，对于新型消费业态，要积极跟进完善相关的监管工作。只有做好顶层设计，壮大监管队伍，努力扫清消费监督的死角，消费者才能投诉有门，市场监管才能有章可循。另一方面，应对互联网+时代的消费维权需求，创新维权渠道和方法同样重要。充分利用新的媒介技术，改进受理维权诉求的方式，拓展服务功能，提高投诉接受、调解、跟踪督办效率，让消费者的维权更轻松更便利。当然，改善消费维权环境，还需要政府凝聚商家、社会团体、消费者等多方力量，实现多方联动，共同营造安全放心消费环境。文/见习记者 赵泽众 李枫

新领域 向认知消费拓展

石家庄某高校即将毕业的大四学生小周最近在准备教师招聘考试，却因为找不到适合学习的地方而发愁，宿舍里环境不好，学校图书馆里抢座位也难。周同学无奈地说。5月10日，他在一位朋友的介绍下，来到石家庄建华商场附近的向上自习馆。自习馆位于写字楼19楼，在门口的密码锁上输入密码后才得以进入。安装密码门是为了保证自习馆的学习氛围，因为没法配几十把钥匙，一直开着门既不安全也不安静。该自习馆老板田先生告诉记者。田先生介绍，向上自习馆是专业的自习室，当前社会竞争压力越来越大，考研、考公务员、考事业单位、考各种资格证的人越来越多，亟需一个安静的环境，这种自习室正好满足了考生的需要。据了解，在日本和韩国这样的自习室已经很普遍，而且收费不菲，但在国内却比较少。向上自习馆是2017年创办的，现

多在互联网。除了付费自习室，付费听书也迎来了高潮。在手机各大应用商店中，听书软件的下载量不容小觑。我手机里下载了好几个听书的APP，我觉得听书简直太方便了。在一家广告公司上班的白领小赵说，我每天上下班需要花费两小时，途中听书，充实自己。据小赵介绍，他在樊登读书APP上办了年卡，一年内免费听。樊登读书并不是单纯念书，而是把对书的精华解读后录制成音频，每本书40分钟。在上班的途中就能听完一本书，扩展自己的知识储备。年卡的价格只能买几本的纸质书，但是我却听到成百上千本书。我喜欢这样用耳朵代替眼睛，快速地获取最精华的知识，在工作和生活中受益。小赵说。无独有偶，在一家知识产权公司的营销顾问小黄告诉记者，他在网上购买的PHOTOSHOP软件课程帮他升职加薪了。

小黄向记者展示了几个外观设计设计的知识产权证书。外观设计专利的申请，公司有专门的人员负责修图，但是人手不足，我就主动上马，最后成功申请到专利，这得益于我买的修图视频教程。小黄说，他每天下班后听一节课，掌握了修图的技巧，没想到在工作中派上了用场。小黄告诉记者，像他这样购买网课的同事有很多，都是为了丰富自己的知识，助力工作。这些技巧类的课程，报辅导班学习，有点小题大做。网上购买课程价格适中，而且技能掌握越多，在工作中优势就越大，这样的知识付费，小黄双手赞成。利用生活中的零碎时间丰富自身知识，已成为当代人提升自我的一种新方式。据艾瑞咨询发布《2018年中国在线知识付费市场研究报告》显示，知识付费产业规模将进一步扩张，预计2020年将达到235亿元。

(上接第一版)中国经济基本面依然强劲，扎实牢固。中国为什么行？研判经济形势，不仅要看短期数字，更要拨云见日看大势。改革开放40年来，中国从经济处于崩溃边缘的危境中化茧成蝶，发展成为世界第二大经济体，年均经济增长9.5%，远高于同期世界经济2.9%左右的年均增速，创造累计减贫7.4亿人的奇迹，近年来对世界经济增长贡献率约30%。中美经贸摩擦一年多来，中国经济总量去年底已突破90万亿元，人均GDP接近1万美元，外贸进出口总值超30万亿元，创历史新高，消费对经济增长贡献率超过六成，经济运行依然稳中有进，在高质量发展道路上行稳致远。在世界经济阴云密布的背景下，逆风飞扬的中国经济令世界瞩目。与再度下调全球经济增长预期相反，国际货币基金组织(IMF)将2019年中国经济增长预期从6.2%上调至6.3%，成为全球唯一上调今年增长预期的主要经济体，全球知名指数编制公司明晟日前也宣布，将26只中国A股纳入明晟中国指数。世界需要中国，全球经济增长离不开中国的持续发展。IMF总裁拉加德如此评价。一年多来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，从习好六稳，到坚定不移深化改革、扩大开放，从推动高质量发展到拓展多元市场，中国经济迎难而上，保持了平稳健康发展态势。这，正是今日之中国攻坚克难的信心所在。大江奔流开新路。历史已经证明，中国经济完全能够在风雨中成长壮大。中国发展取得的巨大成就，

不是天上掉下来的，更不是别人恩赐施舍的，是全党全国各族人民用勤劳、智慧和勇气干出来的。现实还将证明，在风雨中成长起来的中国经济，一定能经受住各种挑战洗礼，绽放新的光芒。这，正是今日之中国在变局中勇毅前行的定力所在。会当水击三千里，激发转型动力，彰显中国底气。今天，是历史的选择，所有我们曾经打造的备胎，一夜之间全部转正！面对美方蛮横打压，5月17日凌晨，华为毫不畏惧，毅然宣布启用备用芯片。75岁的华为公司创始人、CEO任正非，在众多媒体面前表示，要拥抱世界，依靠全球创新。即使财务上受到一定挫折，也不会影响企业的研发投入。华为是中国企业砥砺奋进的一个缩影。中流击水，奋楫者进。应对挑战，中国经济有迎难而上的底气、有长风破浪的后劲。这份底气和后劲，源自新旧动能加速转换。之江实验室、西湖大学、阿里达摩院2018年，浙江杭州，多个体制创新的科研载体全面崛起。当年，浙江新增高新技术企业3187家、科技型小微企业10539家，研发经费支出占比达到2.52%。千里之外，辽宁沈阳。同样是2018年，这座东北老工业重镇就新增72个省级重点实验室、工程技术研究中心、工程实验室、工程研究中心和企业技术中心，全市各类科技创新平台达到1251个。

放眼全国，以供给侧结构性改革为主线，以巩固、增强、提升、畅通为抓手，一幅幅腾笼换鸟、凤凰涅槃的画卷正渐次铺展。今年前四个月，全国高技术产业、战略性新兴产业增加值增速继续高于规模以上工业整体增速。而去年全年，中国数字经济规模达到31.3万亿元，占GDP比重达34.8%，中国创新指数在全球排名上升至第17位。这份底气和后劲，源自不断拓展的区域发展新空间。5月21日下午，习近平总书记在江西南昌主持召开推动中部地区崛起工作座谈会。推动制造业高质量发展，提高关键领域自主创新能力，优化营商环境，积极承接新兴产业布局和转移，扩大高水平开放，坚持绿色发展，做好民生领域重点工作，完善政策措施和工作机制，8点意见，为中部地区崛起指明了方向和路径。今年以来，京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、一带一路建设等持续推进，区域协调发展宏大格局加速成形，发展新空间不断拓展。这份底气和后劲，源自潜力巨大的国内市场。每小时就能诞生约750户企业，创造超过1500个就业岗位，外贸进出口值超过5亿美元，百姓花费43亿元用于购物和餐饮消费，如今1小时中国的惊人数据，显示出大国经济底蕴，这是中国经济能够变中取胜的底气所在。当前，中国有近14亿人口、近9亿劳动力、8亿网民、1亿多市场主体，动辄以亿来计量的市场空间，亿万人民的创新创业活力，凸显出大国经济特质，这是中国经济能够

变中取胜的底气所在。每一滴水珠，都蕴藏着奔腾的力量，每一个梦想，都融汇于伟大的时代。中国经济是一片大海，而不是一个小池塘。狂风骤雨可以掀翻小池塘，但不能掀翻大海。经历了无数次狂风骤雨，大海依旧在，中国永远在！直挂云帆济沧海，顺应时代潮流，彰显中国力量。我们计划再投资6亿元人民币，在武汉新建一座合资工厂，我们有信心很快让这个投资项目落地。本周落幕的第十一届中国中部投资贸易博览会上，英国石油公司(BP)透露的这一投资计划，与不少外商不约而同。尽管贸易摩擦阴云笼罩，但是外商并没有因此离开中国市场。相反，他们正自东向西，逆流而上，将目光从传统的中国东南部沿海地区投向长江经济带的中上游地区。本届中博会签订利用外资项目51个，合同金额达104.66亿美元。外商投资的热情，不仅印证了中国营商环境的持续改善，更让世界感受到中国经济蕴藏的巨大潜力和机遇。今日之中国，仍处于发展的重要战略机遇期，但面临的国际形势日趋错综复杂。最重要的还是做好我们自己的事情，谋定而后动，厚积而薄发。中国所处的全球战略机遇期，与不可逆转的全球化大潮不谋而合。回顾过去，全球化帮助缩小了贫富差距，让经济欠发达国家有机会参与全球竞争合作。

放眼未来，全球化还将继续让各国拥有更加公平的机会参与全球财富再分配。河海不择细流，故能就其深。融入全球化的时代潮流，中国开放的大门只会越开越大。大幅放宽市场准入，加强知识产权保护，扩容自贸试验区，出台外商投资法、缩减外商投资负面清单，这些实实在在的举动，印证了中国向世界开放承诺、走合作共赢道路的决心和行动。今年1至4月，中国新设立外商投资企业超过1.3万家，外贸进出口同比增长4.3%，其中对欧盟、东盟等出口都出现大幅增长。在第二届一带一路国际合作高峰论坛上，中国又向世界推出五大开放新举措。与会各国工商界人士签署了640亿美元的项目合作协议，中国与世界合作共赢的蛋糕越做越大。中国和美国都是经济全球化的受益者。然而，与中国不断深化改革开放、推动合作共赢形成鲜明对比的是，美方大搞单边主义、保护主义，肆意挥舞关税大棒，殃及世界经济。世界潮流，浩浩荡荡。与历史大势相悖，逆时代潮流而动，终将被历史前进的滚滚洪流所淘汰。只有顺应历史潮流，积极应变，主动求变，才能与时代同行。习近平总书记在庆祝改革开放40周年大会上的重要讲话，振聋发聩。登高壮观天地间，大江茫茫去不还。向着广阔无垠的太平洋，万里长江奔腾不息。一个开放包容、自信自强的中国，不惧风雨，砥砺前行，必将为世界带来更大机遇，与各国携手创造更加美好的未来。