

探索文化兴行 推进文化体系建设

——工行河北省分行“同心文化”建设显成效

□通讯员 张福军 刘鹏 记者 刘立

中国工商银行河北省分行积极探索文化兴行之路。早在2008年,该行就开始构建具有燕赵特色的同心文化体系。通过实践总结完善提高等环节,十年来不断推进文化体系建设向纵深发展。从2018年起,该行按照总行企业文化工作部署,选择22家支行作为企业文化建设基地候选单位进行培育打造。截至目前,已经涌现出保定长城支行、廊坊新华支行、衡水新华支行、张家口桥东支行、唐山曹妃甸支行、邯郸永年支行、石家庄胜利支行等初具规模或特色的文化标杆行。

坚持提前谋划 构建同心文化体系

据介绍,为尽快适应股份制改革后员工队伍思想思维、知识结构、能力水平等带来的新变化,早在2008年,工行河北省分行经过深入调研,率先提出同心工程,研究制订了实施意见,明确了指导思想、基本原则、实施方法以及组织保障。2010年4月,该行结合总行企业文化体系内容,将同心工程进行了全新梳理与完善,开展了独具特色的同心文化体系。同心文化体系内容主要由省行层面统一推动的内容组成。如健身日、爱心日、读书月等。每年统一安排部署,统一时间步骤,统一项目名称,从细微之处着手,促进同心文化落地深植,形成制度化、规范化的同心文化运作体系。同时,根据不同时期文化建设需要,开展系列文化活动,与同心文化核心内容相辅相成,以促进同心文化体系的完善和提高。

近年来,为确保同心文化创建成效,该行不断完善创建机制,提前酝酿谋

划同心文化,建设重点在全行工作计划中重点安排部署,保证同心文化建设有目标、有步骤、有措施。每年初,工行河北省分行党委宣传部将建设方案以正式文件形式印发全行,促进全行文化建设早动手、早见效。

坚持精耕细作 推进文化体系落地

为确保同心文化体系扎根深植,该行将文化建设内容分解到相关月份,明确牵头部门和创建效果,确保收到预期效果。

据了解,每年5月份的第二个周末为工行河北省分行的健身日,10月份的第二个周末为全行爱心日,5月份为全行员工体检期。全行上下统一主题、统一标识、统一口号、统一行动,分期开展,梯次推进,形成了较强的规模效应,实现了同心文化建设的随机性、零散性、短期性向战略性、系统性、长期性的提升,令以人为本、成就员工理念得到充分体现。

从2015年起,每年8月份为全行读书月。每年一个读书主题,彰显读书之乐。每届读书月,省行领导集体发出读书倡议或寄语,二级分行行长和省行部门领导带头读书,全行员工积极参与,畅谈抒怀,在全行营造出浓郁的学习氛围。每届读书月结束后,省行组织开展读书分享、诵读等交流会,开展阅读之星评选表彰,还从近千篇读后感中遴选百篇优秀作品,编辑成册,推动学习型建设。

为丰富完善同心文化体系,该行每年组织开展系列特色文化活动,激发文化建设活力。魅力工行创意无限文化创意大赛,以H5视频、Flash、PPT、沙画、歌曲等形式表现员工多才多艺和热爱生活的精神面貌。打造精彩



工行河北省分行举办第十届健身日运动会。(资料照片)

100家文化特色行、十大文化名片,增强建设内力,带动同心文化发展。

坚持严细管理 促进体系完善提高

该行注重过程管理,坚持文化体系推进速度和质量并举,坚持文化有效传导和传承的结合。一是抓过程,实现稳步推进。该行制订《特色文化行建设计划表》《特色文化行建设进度表》,列出建设项目,明确完成时限;创建《同心文化简报》,通报完成进度,掌握工作动态,交流创建经验。适时召开企业文化建设培训班,总结提炼各行先进创建经验,对重点难点工作进行指导,加强相互交流,推动同心文化建设再有新突破。二是

抓考核,实现一脉相承。为契合企业文化建设需要,保证同心文化建设不走样,该行每年对同心文化建设考核办法进行修订和完善。首先根据年初重点工作安排,明确同心文化创建考评标准,对创建计划、执行情况、创建成果进行细化分解,确保考评准则规范可执行。三是抓联合,实现互促共赢。在推进特色文化过程中注重上下级行和部门间的沟通与联系,打造出的特色文化既符合企业文化建设要求,又与网点装修风格协调一致,将企业文化提振士气和职工之家呵护温暖作用得到最大程度发挥,较好地实现了互促共赢,全行整体形象和网点竞争软实力得到同步提升。

河北银行一季度经营实现开门红

截至一季度末,实现净利润5.25亿元,同比增加19.05%

2019年一季度报显示,河北银行在利息净收入、手续费及佣金收入等增长的带动下,实现营业收入18.23亿元,同比增加6.73%。截至一季度末,该行实现净利润5.25亿元,同比增加19.05%。数据显示,该行2017年一季度实现营业收入和净利润分别为19.15亿元和7.67亿元,2018年一季度营业收入和净利润为17.08亿元和4.41亿元。

另外,该行2018年投资净收益扭亏为盈,从2017年亏损2.44亿元到2018年盈利0.87亿元。2018年,该行实现营业收入67.73亿元,同比下降8.65%。年报显示,该行2018年营业支

出为43.59亿元,同比增加3.31亿元,增幅8.22%。不过,该行在支出方面主要受资产减值损失影响较大。截至2018年末,该行资产减值损失为18.37亿元,同比增加22.39%,其中发放贷款和垫款减值损失贡献最大,为16.69亿元,同比增加10.09%。综上,在营业收入下降、营业支出增加的推动下,河北银行2018年实现净利润20.22亿元,同比下降25.58%。

同时,应当看到,河北银行2018年不良上升幅度较大,未来仍存在上行压力。截至2018年末,该行逾期贷款合计105.36亿元,占贷款和垫款总额的

5.67%;而2017年该行逾期贷款为64.44亿元。经计算,该行2018年逾期贷款同比大幅上升40.92亿元。不仅如此,河北银行2018年逾期90天以上贷款90.37亿元,不良贷款偏离度高达191.95%。表明该行不良贷款认定宽松,目前的不良率没有真实反映该行不良状况。如果严格认定不良,将不良贷款偏离度控制在100%以内,该行不良贷款将增加43.29亿元,不良率将升至4.86%。

其实早在今年4月初,审计署发布的《2019年第1号公告》2018年第四季度国家重大政策措施落实情况跟踪审

计结果》中,披露了2016年到2018年期间,河北银行等23家金融机构通过以贷收贷、不洁净转让不良资产、违反五级分类规定等方式掩盖不良资产的问题,涉及金额72.02亿元。在23家存在掩盖不良资产的金融机构中,河北银行是审计署点名的唯一一家城商行。

从数据对比可以看出,该行今年一季度营收和利润出现增长,虽然与2017年一季度数据相比还存在不小的差距,处于下行通道内,但经营业绩反弹是一个良好的开端。如果能从反弹进入反转区间,河北银行就有望扭转经营长期不利局面。(本报综合)

中信银行开展2019年全国科技周宣传活动

本报讯(韩旭)5月19日,中信银行启动2019年全国科技周宣传活动。活动围绕科技强国、科普惠民主题,突出金融科技创新、服务实体经济、防控金融风险三大重点,大力宣传金融安全知识、金融服务和金融科技成果。

活动周期间,中信银行充分利用官方微博、微信、手机银行、营业网点LED屏、媒体播放机、传统纸质折页等宣传渠道,一方面积极宣传金融安全知识,强调个人信息保护,防范电信网络诈骗、防范支付风险,提升公众安全意识;另一方面主动展现中信银行利用人工智能、大数据、区块链等新技术,在服务小微企业、服务实体经济等方面取得的成果。

近年来,中信银行坚持以金融为本,以科技为器的发展方向,牢固树立以客户为核心的核心价值观,提出数字化转型,为业务赋能的信息科技定位,提前布局分布式数据库、云服务、区块

链、大数据、人工智能、安全认证等新技术研究及应用,创新推出多种普惠民众的金融科技产品:一是研发金融级分布式事务数据库,该产品具备事务一致性、数据安全、易于操作等特点,获得多项国家专利和监管机构创新奖;二是牵头建立国内信用证联盟,区块链国内信用证系统获得《亚洲银行家》科技创新奖,链上发生业务量超过100亿元;三是推出中信大脑(AI技术平台),已具备零售、对公、托管、合规等多领域提供智能化服务的能力;四是采用大数据技术研发中信银行全渠道风险防控体系,可快速判断和控制交易风险,最大程度上保护客户交易安全及资金安全;五是成功推出具有部署便捷、开发时间短、运行速度快等优点的分行特色业务云平台,进一步提升了客户体验;六是打造基于超级盾的全新安全认证方式,提供线上应用数字签名、交易保护等服务,为手机银行用户提供更加安全、高效、便捷的移动金融服务。

第18家获批筹建 民营银行发展提速

中小微客户为重点。中国人民大学重阳金融研究院副院长董希淼表示,民营银行等中小金融机构的发展,有利于增加金融供给主体,填补我国大型金融机构无法或无力顾及的市场,从而优化和完善金融机构体系,改善金融服务不充分、不均衡等状况,缓解民营、小微企业

融资难、融资贵问题。据了解,民营银行试点于2014年启动,之后民营银行陆续获批开业。2018年中央经济工作会议和2019年政府工作报告均强调发展民营银行。银保监会日前表示,将按照成熟一家、设立一家原则,有序推进民营银行发展。

业内人士指出,虽然民营银行业务整体较为亮眼,但民营银行业务结构单一、产品趋于同质化等问题依然存在。未来,各家民营银行应发挥比较优势,实现差异化发展,与现有商业银行实现互补发展、错位竞争。(本报综合)

县域农商行“三步走” 降准方案明确

5月21日,中国人民银行发布关于下调服务县域的农村商业银行业人民币存款准备金率的通知。通知强调,服务县域的农村商业银行业应将降准资金全部用于发放民营企业和小微企业贷款,加强当地县域金融服务。人民银行将相关情况纳入宏观审慎评估(MPA)考核。

通知表示,为贯彻落实国务院常务会议要求,建立对中小银行实行较低存款准备金率的政策框架,促进降低小微企业融资成本,中国人民银行决定下调服务县域的农村商业银行业人民币存款准备金率至农村信用社档次,分三次调整到位。

通知明确,一是自5月15日起,下调服务县域的农村商业银行业人民币存款准备金率1个百分点;二是自6月17日起,再次下调服务县域的农村商业银行业人民币存款准备金率1个百分点;三是自7月15日起,下调服务县域的农村商业银行业基准档人民币存款准备金

率至8%,其中在本通知发布前执行普惠金融定向降准政策,同时停止执行该项政策。在本通知发布前执行新增存款一定比例用于当地贷款考核政策的农村商业银行业,仍继续参与考核,达标机构执行优惠的存款准备金率。通知再次明确,服务县域的农村商业银行业是指仅在本县级行政区域内经营、未在其他县级行政区域设有分支机构的农村商业银行业,或者在其他县级行政区域设有分支机构但上年末资产规模小于人民币100亿元(含)的农村商业银行业。其中,本县级行政区域是指农村商业银行业注册地所在的县、自治县、县级市、市辖区、自治旗等行政区划单位。此前央行有关负责人称,约有1000家服务县域的农村商业银行业可享受该优惠政策,将释放长期资金约2800亿元。(本报综合)

兴业银行 多渠道灌溉 为乡村振兴注入金融活水

该行将在加大信贷支持、加强与农村金融机构合作、加大产业支持、加强金融产品和服务方式创新、强化乡村金融消费者权益保护等方面发力,切实提升乡村振兴金融服务水平

本报讯(李磊)日前,兴业银行出台《关于金融服务乡村振兴的实施意见》(下称《意见》),该行将从总行层面加大信贷支持,加强与农村金融机构合作、加大产业支持、加强金融产品和服务方式创新,强化乡村金融消费者权益保护等五方面组合拳,切实提升乡村振兴金融服务水平。

《意见》提出,兴业银行将把金融资源优先配置到乡村振兴的重点领域和薄弱环节,力争对深度贫困地区贷款增速高于全行贷款平均增速,涉农贷款余额高于上年,农户贷款和新型农业经营主体贷款保持快速增长,并在信贷规模配置、利率优惠政策等方面对农户经营性贷款进行倾斜。

结合兴业银行自身发展战略、业务特色,为乡村振兴提供差异化、多元化金融服务。根据《意见》,依托银银平台

加强与农村金融机构合作,通过财富云业务合作帮助农村金融机构丰富财富管理产品线,增加农村居民财产性收入,大力推进支付结算服务、金融云等技术输出帮助农村金融机构加强金融基础设施建设,协助农村金融机构拓宽资金来源,加快资产流转,为农村金融机构提高贷款等服务能力提供技术、制度、风控模型支持,促进金融支农资源不断增加,提高金融服务乡村振兴能力。

发挥绿色金融领先优势,探索创新环境要素类质押融资的绿色金融产品与服务,推动发行绿色信贷资产证券化和绿色金融债等,将募集资金优先用于支持绿色农业、美丽乡村、农村污水处理和生态治理等各类符合《绿色债券支持目录》的绿色项目。

该行还将利用在债券承销方面的市场地位和债券承销服务能力,帮助优质农村商业银行业发行三农专项金融债券;另一方面联动农村金融机构推介优质涉农企业债券由兴业银行承销,健全农村地区多渠道资金供给体系。发挥集团协同、境内外联动优势,依靠多样化的金融产品,形成围绕涉农企业上市全周期的股债联动、投融资联动、公私联动、境内外联动在内的集团联动综合金融服务模式。

在加强金融产品和服务方式创新方面,《意见》还提出与政府相关机构合作,联合开展个人创业担保贷款、精准扶贫贷款等业务,继续巩固两权抵押贷款试点成效,继续推进三明等地区的林权抵押贷款业务等。

《意见》提出,加大产业支持力度,聚焦扶持贫困地区重点产业和扶贫企业发展,给予信贷倾斜支持;支持农业

基础设施建设和满足农业基础设施建设资金需求,重点支持农业龙头企业,着力推动龙头企业不断发展壮大,有效带动上下游产业链健康发展,重点支持地方特色农业发展,促进当地农业集约化、产业化发展,促进农业与旅游等相关产业协同发展,助力当地农民增收。

据了解,长期以来,兴业银行立足自身经营特色,持续加大优化金融供给,不断深化发展与社会责任的融合,不断健全适合农业农村特点、差异化特征鲜明的综合化金融服务体系,助力乡村振兴战略实施。截至今年3月末,该行涉农贷款余额(不含外币)3674.9亿元,较年初增长6.5%,高于总资产增速,精准扶贫贷款余额84.91亿元,较年初增长12.95%,其中产业精准扶贫贷款余额39.56亿元,较年初增长26.67%。