

□见习记者 刘洋
记者 陈华

发展不

我省

日前,石家庄市人民政府公布第一批历史建筑名录,石家庄老火车站等11处

历史建筑榜上有名

留住城市记忆 期盼活态保护

□记者 龚正龙 见习记者 李嘉欣

石家庄老火车站、解放纪念碑 日前,石家庄市人民政府公布首批历史建筑名录,11处历史建筑榜再次勾起人们的回忆。这些老建筑,不仅记录了城市历史风貌变迁,更是强化民众情感归属和身份认同的催化剂。如何更好地发掘其历史文化价值、更好地保护和利用,成为当务之急。

包容开放 铸就老建筑的人文底色

火车拉来的城市。一座石家庄火车站的变迁史,就是一部浓缩的石家庄城市发展史。5月26日,站在美丽而静谧的石家庄老火车站前,思绪飞到历史深处。向前追溯一百多年,19世纪末,石家庄还隶属正定府藁城县(今石家庄市藁城区)留营乡,还是燕赵大地上一个默默无闻的小村庄——石家庄村。占地0.1平方公里,人口不过500多人,清光绪《藁城县志》载:“石家庄,县东南三十五里,街道六,庙宇六,井泉四。”但历史的机缘很快垂青于此。1905年正太铁路在石家庄建站,石家庄成为正太铁路的一个重要站点。尽管当时只能修筑1米轨距的窄轨铁路,候车室盛不下多少人,但火车动力开辟了这个村庄的新纪元。铁路竣工通车后,又集资修建了跨越铁路的大石桥,沟通铁路两侧的东西交通,从此石家庄有了桥西、桥东的地名。自此,石

家庄逐渐成为重要的物流转运中心,慢慢替代获鹿县、早码头、物流中心地位而成为交通枢纽和城市崛起的先导。此次名录公布的石家庄老火车站,修建于1984年,于1987年正式投入使用。参与此次历史建筑评估工作的石家庄市自然资源和规划局相关人士介绍,投入使用后的25年时间,作为石家庄重要的交通枢纽,它成为很多人认识石家庄的标志性建筑,承载了太多人的相遇和别离。以铁路为媒,纵横交错的铁路交通带动了石家庄的飞速发展,同时以老火车站为内核凝练起的城市中心布局,更完成了这座城市由落后到繁华的历史蜕变。

火车、铁路、机械,这些凝重的字眼,给石家庄打上了硬朗的烙印。而在河北省工业文化协会顾问、学者梁勇看来,这些老建筑硬朗的背后,是那流动的激情、包容的底色,流水不腐,户枢不蠹。一代代的人在这里的交汇和凝聚,作出贡献的人们来自祖国的四面八方乃至世界各地。开放包容,既是历史烙印,也是人文涵养,对今天启示非凡。

奋进崛起 传承老建筑的红色基因

寻觅红色基因,见证岁月变迁。石家庄的历史,更在于红色文化。

石家庄解放纪念碑也在此次公布名录之中,它已成为石家庄市厚重历史文化的一个缩影。5月28日,天空湛蓝,记者来到这座纪念碑前,只见石家庄解放纪念碑8个镏金大字熠熠生辉,雕像、碑文、主碑三者相得益彰,威武壮阔。石碑左侧花岗岩上,一首七律《攻克石门》,气势恢宏,使人重温那段峥嵘岁月。石家庄作为全国首个由解放军解放的大城市,红色基因深深入骨髓。解放纪念碑建成于1987年11月12日,当天正是石家庄解放40周年纪念日。梁勇说,纪念碑就像一座城市的历史烙印,时刻提醒着我们那段红色岁月。

石家庄铁道大学开元楼位于学校大门东侧,修建于1953年。铁道兵曾是中国人民解放军序列里的一个特殊兵种,诞生在炮火纷飞的1948年,随后迅速成长

壮大。开元楼东西长约78米,南北长约14米,占地面积约1060平方米,共2层。建筑为砖混结构,坡顶灰墙,平面呈中轴对称,立面具有典型檐部、墙身、勒脚三段式结构,建筑造型独特。长安公园西门,一座高约6米的工农兵塑像,映衬在苍翠的松柏间,以鲜明的轮廓和蓬勃的士气,向来往的人们展示着极具特色蓬勃朝气。我们对这座塑像非常熟悉,感情很深。采访中,几位住在长安公园附近的老人告诉记者,作为一座老建筑,工农兵塑像既反映了当年的特色,也见证了城市的发展变迁和人们的生活变化。

华北人民政府在此成立,中国人民银行在此创立,第一张人民币在此发行英雄之城,写下共和国历史上诸多第一。老建筑本身,体现或反映着红色文化,至今薪火相传,发挥着鼓舞人心、锐意进取的巨大作用。省古建所所长张建功表示。

活态保护 发掘老建筑的新价值

历史建筑是历史文化保护的重要内容。此次公布的11个历史建筑,涵盖民用建筑、工业建筑、商业建筑、办公建筑等类型,涉及石家庄的历史人文等多个领域,那么今后将怎样有效保护利用呢?

建立清单,随时发现问题。石家庄市文保部门相关人士介绍,所谓历史建筑,是指经市、县人民政府确定公布的具有一定保护价值,能够反映城乡历史风貌、地方特色,或具有较高的科学技术、建筑艺术价值,且未公布为文物保护单位,也未登记为不可移动文物的建(构)筑物。尽管并未上升到文物保护单位层面,但可对其进行准文物保护单位保护。记者了解到,目前全国很多地方对历史建筑都建立相应保护制度。

对城市历史建筑的保护,不仅要守住,更要传承历史文化记忆,服务公众为内在目的,在保护中使用,在使用中保护,最大限度发挥其历史文化传承功能。

河北大学建筑系副教授贾慧献认为,要让历史建筑获得新生,不能束之高阁。

燕春饭店曾有燕赵第一家之称,如今,其周边早已高楼林立。作为城市发展变迁的见证人与参与者,在保留历史情怀的基础上,不断满足现代消费需求,使燕春饭店形成具有示范效应的特色传承。更多的老建筑期待华丽转身,但这个度该如何把握呢?

将历史建筑融入现代生活,要注意有针对性。倡导政府为主体,企业、社区、居民等多元参与的保护机制,鼓励社会资本投入,真正让老建筑有尊严地活起来。梁勇等学者表示,在当前城市快速发展进程中,对历史建筑的保护与利用,不仅要契合现代城市景观和城市风貌建设,更要注重创新举措,进行生活性和教育性的保护传承,促进社会经济和文化齐头并进持续发展。

围着大白毛巾,背着大草帽,插秧收获。近日,在河北省农民健身秧歌大赛上,来自承德市的农民健身秧歌代表队自编自导的原创节目《稻香金沟屯》,将当地群众日常劳作的场景融入其中,淋漓尽致地展现了农民群众生产的快乐和丰收的喜悦,赢得观众阵阵掌声。

当日,由省农业农村厅、省体育局、省农民体育协会主办的河北省农民健身秧歌大赛在正定县落幕。大赛以第7套健身秧歌规定动作、健身秧歌自选动作及各地特色健身项目展示为主。来自全省10个设区市以及定州市的11支代表队相继登台表演。

健身秧歌是在传统秧歌的基础上,根据运动生理规律,把运动和舞蹈结合起来创编而成的群众体育项目。省农民体育协会秘书长刘俊峰介绍说,国家体育总局2000年开始在全国推广健身秧歌,2017年起将其列为健身运动项目,截至目前已推出8套健身秧歌规定动作。

健身秧歌在我省农村推广情况如何?我省健身秧歌存在推广普及冷热不均、发展不平衡问题。刘俊峰说,健身秧歌在经济条件较好的农村推广普及较好,经济条件相对落后农村推广普及的力度还远远不够。希望各级政府在政策、资金等方面对推广普及工作给予更多支持,并通过举办比赛交流活动等进一步激发农民群众学习健身秧歌的热情。

近年来,河北工业职业技术学院教授张晚丹结合并拉花创编出4套健身秧歌,目前已在石家庄市各个县区普及推广超过10万人。他介绍说,和一般秧歌相比,健身秧歌对动作要求更高,必须接受过训练、有一定的功底,才能扭出那个味儿。对此,国家一级社会体育指导员、承德市广场舞协会常务副主席陈桂芬说,不同于广场舞,健身秧歌有规定动作套路,普通群众学习起来的确有一定难度。

只靠一套音乐、一张图解、一盘录像带去推广普及健身秧歌,是远远不够的,必须要有扎根农村、懂创编、能现场指导的专业人才。张晚丹认为,应加大对农村社会体育指导员、乡镇文化站辅导员的培训力度,提高他们的创编能力和指导水平。

本次大赛裁判员、河北师范大学体育学院教授刘志红说,每一个健身秧歌爱好者尤其是参赛选手都是推广健身秧歌的播种机,要进一步加强对他们的培训、指导,充分发挥他们的示范带动作用。

聚焦应急管理

6月1日 我省启动 安全生产月 安全生产燕赵行 活动

今年6月是全国第18个安全生产月。省安委办日前发布通知,我省将以危险化学品安全为重点,以防风险、除隐患、遏事故为主题,启动安全生产月“安全燕赵行”活动。

根据通知,2019年安全生产月活动将于6月1日至30日在全省范围内统一开展。我省将开展以下活动:

开展主题宣讲活动。各地区、各有关部门和单位组织开展“安全生产月”活动,要面向危险化学品生产、经营、运输、储存和使用等重点企业、化工园区负责人和管理团队亲自宣讲。企业主要负责人要面向全体职工讲一堂“安全生产公开课”。邀请专家学者开展专题讲座和安全诊断,组织“安全生产志愿服务宣讲团”深入企业事业单位、校园、机关、社区、农村、家庭和公共场所巡回宣讲。

举办安全发展论坛。省安委办邀请知名化工专家针对当前化工事故高发态势,对化工过程安全管理、安全风险管控和隐患排查治理进行研讨,

探讨提升危险化学品安全管理水平的思路举措。聘请专家开展“化工安全课”讲座,各地要覆盖辖区内所有化工企业,并留存讲座现场影像资料备查。各地区、各有关部门和单位要结合自身实际,聚焦重点行业,强化问题导向,有针对性地开展多种形式的论坛、讲坛、研讨会等交流活动。

开展安全宣传咨询日线上线下活动。6月16日,各级各部门各单位统一组织开展宣传咨询日活动。各地区、各有关部门和单位要在确保安全的前提下组织重点危险化学品企业开展“安全生产公众开放日”活动,搭建企业与社会公众沟通的桥梁。咨询日当天,在全省启动“安全进万家、幸福你我他”主题志愿服务和河北省应急知识网络竞赛两项活动。

开展安全警示教育。以危险化学品事故案例剖析和安全科普为重点,征集遴选一批安全警示教育片、公益广告、动漫等作品,在官方网站、微信公众号、微博组织一次网上安全警示教育展播活动,组织参与全国“安全生产月”官网举办的危

险化学品安全知识网络有奖答题。各地区、各有关部门和单位要在新闻媒体开设安全科普专栏,在公交车、地铁、车站、机场、码头、景区、酒店等公共场所的电子显示屏,持续滚动播放科普短视频、安全提示、公益广告。

开展应急预案演练活动。各地区、各有关部门和单位要根据重点行业领域和潜在的各类风险隐患,以危险化学品安全为重点,组织开展专项、综合应急预案演练以及跨地区、多部门、多层级参与的联合应急演练,进一步修订完善应急预案。各类企业特别是危险化学品相关企业,要认真排查梳理自身重大安全风险,广泛组织开展现场处置方案和重点岗位应急处置演练活动。

开展安全同行大型公益宣传活动。各地各单位要制作或购置安全类车站、免费进行发放。宣传标语要以“防风险、除隐患、遏事故”安全心中驻,幸福花常开,道路千万条,安全第一条,生命至上,安全第一等为主,要与当地电视台、电台、新媒体联合举办“安全同行”话题互动,吸引

更多社会公众参与安全宣传活动。印制宣传海报在企事业单位以及人员密集场所张贴,营造浓厚宣传氛围。

开展12350有奖举报集中宣传活动。安全生产月期间,各地要按照全省统一规定的12350有奖举报宣传牌样式,以应急管理部门为主导,重点在农村、城乡结合部、城镇社区、生产经营单位、危险化学品企业集中区域,集中推进悬挂工作,做到所有农村、重点区域和重点企业全覆盖。同时,采取组织开展12350有奖举报宣传范围,形成人人知晓举报内容、人人监督安全生产的社会氛围。

据悉,安全生产燕赵行与安全生产月同步启动,12月份结束。活动期间,省安委办将组织由专家和媒体记者组成的采访团,深入市、县和企业(单位)进行采访报道。各地要参照省安委办的做法,开展相应区域行活动。(潘文静)

内容,通过对应急管理、安全生产、防灾减灾救灾等各项重点工作的系列宣传报道,让社会公众了解认识应急管理部门,理解支持应急管理工作。

宣传应急管理中成功经验和做法和先进典型。坚持先进典型引领,大力宣传应急管理、安全生产、防灾减灾救灾的先进经验,大力培养选树新时代应急管理系统先进事迹、先进典型,讲好应急救援故事,着力塑造应急管理良好形象。

方案要求,各级各单位要高度重视应急管理新形象宣传年活动,认真组织策划,充分发挥报纸杂志、新媒体、微信、微博等媒体的作用,全方位做好应急管理新闻宣传工作。要深入挖掘工作中的好经验、好做法和先进典型,采取多种形式广泛宣传报道,为应急管理事业改革发展营造良好的舆论氛围。(潘文静)

全省应急管理部门 明确政策法规重点工作任务

近日,全省应急管理部门政策法规工作会议在石家庄召开。会议传达了全国应急管理政策法规工作会议精神,交流了各地工作情况,部署了2019年重点工作任务。

会议指出,2019年全省应急管理部门政策法规工作要加强安全生产和应急法规体系建设,为全省安全生产和应急工作奠定法制基础;要发挥牵头组织作用,做好行政执法综合工作,要强化执法监督,进一步规范安全生产行政执法行为;要加强机关内部法制建设,做好规范性文件审查和清理工作;要积极推进地方标准体系建设,为安全生产及应急管理提供技术支持;要加强基础研究,完善政策

措施,加强普法宣传,营造良好舆论氛围;要强化作风建设,建设一支精干高效的应急管理法制工作队伍。

会议要求,各有关部门要切实增强做好应急管理政策法规工作的责任感、使命感和紧迫感,准确把握新形势下应急管理政策法规工作的定位,全面完成开局之年重点工作。要加强思想建设、能力建设、作风建设和队伍建设,积极推进应急管理法规标准体系建设,做好规范性文件审查和清理工作;要积极推进地方标准体系建设,为安全生产及应急管理提供技术支持;要加强基础研究,完善政策

全省煤矿从业人员素质提升工作现场会在唐山召开

为深入贯彻落实全国煤矿安全培训工作会议会议精神,总结推广开滦(集团)有限责任公司东欢坨矿业分公司素质提升和班组建设工作经验,部署近期煤矿安全生产培训工作任务,5月22日,省应急管理厅和河北煤矿安全培训局在唐山市联合组织召开了全省煤矿从业人员素质提升工作现场会。

会上,河北煤矿安全培训局总工程师刘正林传达了全国煤矿安全培训工作会议会议精神;开滦(集团)有限责任公司、开滦(集团)有限公司东欢坨矿业分公司、冀中能源峰峰集团有限公司、冀中能源股份分公司东欢坨矿业分公司分别就从业人员素质提升和班组建设工作进行了经验介绍。省应急管理厅总结了开滦集团东欢坨矿业分公司在从业人员素质提升、班组建设等方面的典型做法,分析了当前煤矿安全培训工作中存在的突出问题,对当前重点任务和下一阶段工作进行了安排部署。

会议指出,各单位要学习借鉴典型经验,积极创新煤矿从业人员素质提升新途径。要落实主体责任,建立完善培训工作责任体系;要创新举措,探索培训工作新思路;要加强班组建设,开创培训教育工作新局面,有效、快速地提高从业人员安全操作技能和安全防范意识。各级各部门和各煤矿企业要进一步统一思想,提高认识,增强提升从业人员素质的思想自觉、政治自觉和行动自觉,切实把安全培训提升工作摆在重中之重的位置,确保全省煤矿培训工作和井下从业人员素质提升工程落到实处、见到实效。

会议要求各单位结合煤矿实际,扎实开展煤炭行业安全生产专项整治行动,切实抓好灾害治理和重大风险防控,持续保持打非治违高压态势,严格煤矿安全准入,强化煤矿汛期安全生产等各项工作,大幅度提升煤矿从业人员素质,为我省煤矿安全生产形势持续稳定好转打下坚实基础。(杨丰宝、潘文静)

省应急管理新形象宣传年重点开展五项工作

日前,省应急管理厅印发《河北省应急管理新形象宣传年实施方案》。方案指出,2019年是我省应急管理部门组建后全面履职的第一年,为充分展示我省应急管理新形象、新使命、新担当、新作为,树立我省应急管理良好形象,将2019年确定为河北省应急管理新形象宣传年。

方案明确了工作目标,紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的工作要求,通过系列新闻宣传活动,在全社会树立起对党忠诚、纪律严明、赴汤蹈火、竭诚为民的应急管理新形象。

根据方案,省应急管理新形象宣传年重点开展五方面宣传。

宣传中国特色社会主义思想。坚持把中国特色社会主义思想宣传作为新时代中国特色主义思想和党的十九大精神作为首要政治任务,大力宣传阐释习近平总书记关于应急管理、安全生产、防灾减灾救灾重要论述和向国家综合性消防救援队伍训词精神,使之真正成为新时代应急管理工作的根本遵循和行动指南。

宣传庆祝新中国成立70周年系列活动。庆祝新中国成立70周年,是今年的一件大事喜事,是宣传工作的主线。各级各单位要多方位、多角度、多层次宣传报道新中国成立70周年,特别是党的十八大以来,我省在应急管理、安全生产、防灾减灾救灾领域的重大成绩和历史性变革。

宣传省委、省政府重大决策和重要工作部署。大力宣传省委、省政府重大决策部署和主要领导对应急管理工作的指示批示精神,充分体现省委、省政府贯彻落实党中央、国务院重大决策部署和维护人民群众生命财产安全的政治使命和责任担当。

宣传应急管理、安全生产、防灾减灾救灾等工作进展。紧紧围绕应急管理中心工作,大力宣传今年省应急管理厅提出的自然灾害风险防范化解“七大工程”,应急管理“六项行动”等重点任务进展情况,大力宣传公众安全知识、安全文化建设、安全生产志愿服务等

安全生产非法违法举报奖励
电话 12350,最高奖 30 万元