



小小林果何以创出16.3亿元产值

兴隆发展果品深加工产业的调查

走县域 看特色

□记者 李建成 陈宝云
通讯员 李小雨

兴隆县地处燕山腹地，森林覆盖率达71.2%，是华北地区最绿的县，素有“燕山明珠”之美誉。当地九山半水半分田的地貌特征，具备生产优质果品的得天独厚优势，特别是出产优质山楂，是全国知名的主产区。

近年来，兴隆县加大科研力度，打造果品深加工产业链，果品种植、加工、科研等形成集约化、规模化发展模式，年产量50万吨，果品加工产值16.3亿元。兴隆县先后被评为“中国山楂之乡”“中国板栗之乡”，产品不仅畅销国内市场，还远销美国、日本等国家和地区。山里红缘何红遍全国？近日笔者前往兴隆一探究竟。



▲去年，兴隆县石庙子村的山楂喜获丰收，村民在晾晒山楂。(资料片) 通讯员 王立群摄

▲近日，河北省(承德)山楂产业技术研究院的技术人员在研发新产品。 通讯员 李小雨摄

老树接新枝 新技术推广助果农增收

初夏时节，兴隆县南天门满族乡石庙子村南山上，山楂花开得正艳。秋天枝头挂满红果会更美。和山楂打了30多年交道的村民于长国，见证了小红果的大变迁。

自成家立业，于长国便与山楂结缘。当时，玉米一毛多一斤，山楂一块多一斤。很多农田山地改成了山楂园，山楂主要用来做罐头。于长国说，他有10亩地，每亩地能收四五千斤山楂，他靠种植山楂脱贫致富。2000年左右，随着罐头市场低迷，山楂价格急速下降。往年山楂都拉到天津，不愁卖。但那两年，最低一毛一斤，都没人要。于长国说，红果成了闹心果，不少农户砍了树，又种起玉米。

不甘心的于长国，研究了市场的变化：本地铁山楂，个小，口感稍差，不适合做糖葫芦。山东的歪把红，个大品相好，价格每斤至少一块钱。

在当地林业部门的支持下，于长国和一些农户开始在老树上嫁接新品种，改变传统种植模式。在县林业、科技等部门的技术人员指导下，我们陆续开展了山楂矮化复壮、整形修剪技术、优良品种展示繁育、树下生草栽培模式等科技示范项目。走在山楂园里，于长国眼里全是宝：适合鲜食的山楂、秋金星、红色素含量高的紫肉、黄酮含量高的雾灵野果。现在山楂种植使用有机肥，绿色山楂开春就被江苏、浙江等地的客商预订一空，每斤5块多钱，于长国一年纯收入10万余元。

引进新品种，推广新技术，老果园生机无限。近年来，兴隆县针对山楂、板栗、苹果等主导树种存在的栽植过密、主干过高问题，不断加大农技推广力度，山楂重点推广“降冠复壮提质增效技术”，实现山楂优质稳产，一级果率达到90%以上，管理成本降低30%以上，每年为果农新增经济效益8000多万元；板栗重点推广“轮替更新修剪技术”，淘汰了板栗传统修剪工具“大勾镰”，大幅度降低操作难度、劳动强度，实现平均每亩增产50公斤，管理成本降低40%，每年为果农新增经济效益1.5亿元；苹果重点推广“起垄栽培、行间生草、水肥一体化、单轴延伸下

垂结果模式，实现品质优、产量稳、管理成本降低60%以上；果园土壤管理探索土施智动载体(保水剂、调理剂、益生菌、功能肥料)为核心的土壤修复技术，实现果园土壤肥力改善，水土流失得到有效遏制。

行走在兴隆乡间，满眼都是绿色。截至目前，兴隆各类果树栽培总面积达到98万亩，其中板栗56万亩、山楂23万亩、苹果4.8万亩、梨3.6万亩、核桃2.7万亩。

延长产业链 林果产品更加高端

实验、检测设备要买最好的，智能化生产线技术含量高，人员培训要抓紧。近日，鑫澳食品公司董事长王俊峰正为总投资2.1亿元的技改扩能项目忙碌着。

2003年，王俊峰开办了一家生产果丹皮的小作坊。洗果用大池子，煮果用大灶台，产生的污水直排。王俊峰说，当时生产的果丹皮每吨只卖7000多元，很多小作坊不拼质量，拼价格，盈利甚微。

优质的果品，低端的产品，兴隆果品加工企业一度只能在四五线城市或农村市场拼杀。兴隆山楂、板栗产量位居全国前列，如何让果品大县成为果品强县，是当时兴隆果品产业发展需要破解的难题。

加大研发投入，更新智能环保生产设备，拓宽线上线下销售渠道。王俊峰通过多年努力，产品拓展至植物蛋白饮料、果汁、蜜饯、果干4大类、30多个品种。产品每吨价格提升了4万至7万元，线下进军江浙沪等高端市场，线上积极与三只松鼠等知名电商品牌合作，公司销售额近亿元，其中线上销售额近3000万元。王俊峰说。

目前，兴隆县已初步形成北部山楂、南部板栗果品加工产业发展格局，现有国家级龙头企业1家、省级龙头企业3家，果品加工能力30万吨，培育省级名牌产品3个、著名商标2个，果品加工产值16.3亿元。

企业增效，反哺果农。只有增加农户收入，大家才能更用心经营好果园，为生产提供优质原材料。王俊峰说，该公司采取合作社+基地的模式，与6000多户果农签订协议，收购价格高于市场价5%。在兴隆，农业订单式购销已成常态。

据介绍，兴隆还实施了“公司+合作社+贫困户”模式，筛选县内有实力、有积极性、有社会责任心、讲诚信的农业企业、农民专业合作社22家，与贫困户签订农副产品购销合同，上门收购县内贫困户的山楂、板栗，分别比市场价每斤高出0.05元和0.20元。该模式覆盖建档立卡贫困户4332户，解决了卖果难、增收难问题。

果品产业的发展还带动了乡村旅游的发展。兴隆已建成雾灵山镇眼石村、挂兰峪镇二甸子村等乡村旅游示范村15家，发展各类农家院591家，为贫困户提供就业岗位1000多个。

研发促转型 打造更多名牌产品

随着种植面积达到饱和、传统果品加工可挖掘空间缩小，兴隆果品产业发展面临转型。

在兴隆县经济开发区，承德瑞泰食品公司新建了厂房，全自动化生产线上的山楂+苹果、山楂+桑葚等产品，第二天便能进入天津各大商超。

这些新研发的复合型食品，在传统食品基础上进行了提升。该公司董事长张学军站在一条生产线前说，这是新工厂的核心生产线，他们从山楂中提取了黄酮醇、膳食纤维。

山楂又称“果子药”，据《医学衷中参西录》记载，山楂“皮赤肉红黄，故善入血分，为化瘀血之要药”。研究证明，山楂含有解脂酶、配糖体、黄酮类化合物，具有软化血管、降低血压、增强心肌等功效，属食药同源果品。

兴隆山楂产业转型升级，强科技是关键，食品医药加工是方向。河北省(承德)山楂产业技术研究院院长张静表示，2016年后，在政府支持引导、企业积极参与下，兴隆相继成立了河北省山楂产业技术创新战略联盟、院士工作站和河北省(承德)山楂产业技术研究院，聘请了中国工程院院士尹伟伦、中国农科院博士生导师毕金锋等知名果品专家，建成了一支国内外一流的多单位联合、多学科融合、协同创新的山楂研发团队。

张静介绍说，目前，河北省(承德)山楂产业技术研究院参与科研项目12项，成果转化2项，筛选新品种3个，建立山楂优良品种采穗圃60亩，开发新产品4个，拥有专利5项，培养果树栽培技术人员100余人。

通过和国内一流科研院所合作，公司开展了山楂多糖提取、山楂特医食品、功能性食品等多项科研课题，其中山楂核馏油提取物研制成功，蔷薇红液抗菌液、洁肤安进入批量生产销售阶段。张学军说，科技平台的搭建，让山楂从果皮、果肉到果核浑身是宝。

在兴隆县确定发展的“1+2”特色产业中，围绕林果打造食品医药加工业位列其中。下一步，我们将按照绿色、规模、科技、精深的发展思路，围绕延伸产业链条、提高产品附加值，建设绿色无公害果品和中药材种植标准化示范基地，培育壮大骨干龙头企业，重点研发功能性食品、特色保健品和中药新产品，打造名牌产品和著名商标。兴隆县委书记薛青松说，到2020年，全县果品将全部实现绿色无公害生产，加工转化率要达到80%以上，新引进生物医药企业两家以上，实现产业集团化、标准化、优质化发展。

第三届承德旅发大会9月举办

面向社会征集大会口号、标识、吉祥物

本报讯(记者陈宝云)第三届承德市旅游产业发展大会将于9月在承德市双滦区、双桥区、平泉市、隆化县举办。为扩大本次旅发大会的国内外影响力，打造承德旅游国际品牌，大会组委会面向社会发起了大会口号、标识(LOGO)、吉祥物等公开征集活动。一等奖、二等奖作品将分别获得10000元和5000元奖励。

据介绍，本届大会通过双滦区21世纪避暑山庄文化旅游产业园区、双桥区世界文化体验区、平泉市生态产业研学旅游区、隆化县热河皇家温泉康养度假区四大主题的打造，将重点推出18个新业态项目，充分展示承德文化和生态特色。

第三届承德市旅游产业发展大会口号、标识(LOGO)、吉祥物征集时间为2019年6月10日8时至7月15日24时。征集方案提出，大会口号要言简意赅，朗朗上口，通俗易懂，有很强的感召力、表现力和亲和力，能够对旅游产业发展大会有一定推介传播作用，字数在16字以内。大会标识(LOGO)、大会吉祥物，要集中反映举办地的文化、民族、生态等特色；创意新颖、简洁大方、色彩明快，具有较强的艺术表现力和视觉冲击力，富于美感和时代感，辨识度高，特性鲜明，易于传播推广。

有意参加活动的创作者可登录承德市旅游和文化广电局官网 <http://lywh.chengde.gov.cn> 或承德旅游微信公众号“旅游资讯”板块了解详情。(官方微信邮箱:cdlysc@126.com,联系电话:0314-2051023)

高考期间24小时监测 考点及周边电磁环境防作弊

本报讯(记者陈宝云)为营造公平公正的考试环境，今年高考期间，承德市将对各考点及周边电磁环境实施24小时不间断监测，严厉打击整治各类使用电子产品作弊的行为。

据承德市教育局相关人员介绍，5月底前，该市已对辖区通信电子科技市场、电子产品销售网点开展统一清查行动，依法收缴非法电子产品，查处涉嫌生产、经营、销售无线考试作弊器材等违法违规行为。同时，加强网上巡查管控，摸排贩卖试题答案、制售作弊器材、组织替考等违法犯罪线索。



近年来，丰宁满族自治县穿岭中学开展了“家长进课堂”亲子共学系列活动。该活动由家长随堂听课、家长参与主题班会等内容组成，让家长亲身经历了子女在校的学习和生活，在学校和家庭之间架起关注孩子成长的“连心桥”。这是近日该校学生和家在一起听课。 通讯员 刘海波 记者 陈宝云摄

加强队伍建设 聚焦 防瘫治软 建立长效考核机制

双滦区着力加强 两新组织 党建工作

本报讯(通讯员白子军 记者陈宝云)近年来，双滦区立足非公企业和社会组织 两新组织 发展实际，不断深化“红色领航”双强”活动，强力推进党建工作高质量开展。

加强队伍建设，开展多种学习培训。紧扣 两新组织 党员、党组织书记、党建指导员三个重点群体，加大培训力度。采取专题授课、外出观摩等形式，对全区130名 两新组织 党组织书记、党建指导员进行了为期3天的集中培训。结合示范点打造党建创新项目，组织38名基层党务干部赴厦门城市党建学院参加了为期6天的 两新组织 党建工作能力提升集训班。采取支部计划、区委下发学

习重点等形式，在基层党组织开展了“我为企业献一策”“与企业同行”等各类主题实践活动。建立“班前一刻钟”“带薪活动日”制度，组织形式多样的学习教育活动，参加人数达7000人次。

聚焦“防瘫治软”，规范 两新组织 建设。出台《双滦区非公企业党组织建设规范化标准(试行)》《双滦区社会组织党组织建设规范化标准(试行)》等5个规范性文件，对“三会一课”召开频次、内容等提出明确要求。建立“防瘫治软”工作机制，采取基层党建普查、区委组织部和区委非公经济和社会组织工委抽查的形式，每季度开展一次 两新组织

覆盖检查，针对存在问题下发整改意见，限期整改。

提供“一对一”服务，促进非公企业发展。发挥两个省级园区党群服务中心作用，以“全年有活动、月月有主题”为标准，组织开展“创业训练营”“律师进民营企业法律体检”等各类接地气、受欢迎的活动10余次。通过开展派驻党建指导员、党代表进社区等活动，在组织组建、党员活动、企业技术服务、政策对接等方面提供“一对一”服务，赢得企业信任。目前，已为党员职工提供党组织关系接转、就业等各类服务260余人次，帮助企业办理项目手续等各类实事100余件。

把握核心要素，建立长效考核机制。把党建工作基点放在促进 两新组织 生产、经营和发展上来，召开重点项目工作推进会，对党建工作开展较好、经济效益和社会效益比较突出的企业进行表彰奖励。召开 两新组织 党组织书记抓党建述职评议大会，采取“述职、点评、评议”相结合的方式，对 两新组织 抓党建情况进行年度大考。建立 两新组织 评优评先前置征询制度，把党建工作情况作为评优评先的前置条件，对党建工作成效显著的，在政策扶持、资金信贷、土地使用等方面予以倾斜，激发了 两新组织 主动抓党建的积极性。