



设计赋能产业 创新遇见未来

2019年中国白沟国际箱包博览会暨原创设计品牌展览会闭幕

本届主题：设计赋能产业，创新遇见未来
 主办单位：中国商业联合会、中国皮革协会、保定白沟新城管委会、隆基泰和集团
 承办单位：保定和亿展览服务有限公司
 协办单位：中国商业联合会商品交易市场专业委员会、河北省皮革行业协会、和道国际箱包交易中心、阿里巴巴1688、广州鸿宇展览有限公司
 举办时间：2019年6月13日-6月15日
 举办地点：白沟新城



2019中国白沟国际箱包博览会暨原创设计品牌展览会于2019年6月15日闭幕。至今，中国白沟国际箱包博览会已连续举办三届。

中国白沟国际箱包博览会已成为中国北方箱包特色产业集中展示、交易的重要盛会和平台，已被确定为河北省重点产业孵化品牌展项目，是白沟靓丽的产业名片。

中国白沟国际箱包博览会亦成为白沟吸引国内外客商、研判产业发展趋势及展示白沟箱包动态的平台和箱包品牌集散地，是白沟每年举办的品牌活动之一。博览会的层次逐年提高，规模逐年扩大，助推了白沟箱包产业的转型升级，也促进了经济效益和社会效益的稳步提升。

博览会 买全球 卖全球 的国际风采

白沟新城地处京津保三角腹地，紧邻雄安新区，是北方著名商镇。白沟年产箱包达8亿只，经营有30大类，3000多个品种，拥有14个专业市场，全国市场占有率达30%，北方市场占有率达65%，产品远销俄罗斯、南非、法国、印度等130多个国家和地区，已形成了集创意设计、加工制造、仓储物流和线上线下销售为一体的产业集群，是全国最大的箱包产销基地，被誉为“中国箱包之都”。

白沟自2016年9月被确定为国家市场采购贸易方式试点以来，更是被国际市场尤其是“一带一路”沿线国家市场所青睐，外贸商户已达3.5万家，行销140多个国家和地区。2018年白沟箱包出口总值达46亿元人民币，同比增长8.9%，并被认定为国家级外贸转型升级基地和河北省外贸转型升级十佳平台。这不仅优化了本地行业服务环境，为参展商带来更广阔的国际市场，还帮助部分中小箱包企业了解国际市场走向，提升了箱包外贸业务的整体水平。

本届博览会旨在以箱包特色产业为主，展示白沟箱包产业转型升级成果，进一步促进与各行业精英的交流学习，努力打造沟通合作、互利共赢的优质平台。

在本届博览会上，来自政府机构、专家学者、协会、商会、品牌代理商、国内外采购商、供应商、创意设计机构、直播机构等代表近5万人次参加。

今日的白沟，是一座商贸之城、开发之

城，更是一座机遇之城。白沟新城党委书记杨建军在致辞中说，近年来，白沟新城抢抓京津冀协同发展和雄安新区规划建设的重大历史机遇，努力打造“工业设计产业化、白沟箱包品牌化、商贸物流国际化、旅游购物全域化、文化创意多元化”的现代城市，致力于将白沟新城打造成中国北方进出口贸易中心。

本届博览会创造了迄今为止国内箱包产业专业度最高、涉及地域最广、规模最大的箱包行业盛会，进一步提升了中国箱包在国内外行业知名度，为中国箱包产业转化与健康发展奠定了基础。

博览会还同期举办了箱包产业转型升级高峰论坛、中国箱包流行趋势发布会、箱包国际采购商对接洽谈大会、中国箱包原创设计品牌展、第五届中国白沟皮革辅料及数码印花缝制设备展览会等引导箱包产业创新发展的系列活动。

五大亮点

中国箱包规模较大行业专业展览会。中国白沟国际箱包博览会已成为国内目前规模较大、业态专业的箱包行业盛会，是国内外箱包供应商拓展市场分销渠道和提升品牌知名度与影响力最佳平台；展会打通箱包行业上、中、下游全产业链条，地方政府和行业协会等权威机构都参与其中，共同推进行业发展。

百家权威媒体采访助推品牌曝光度。为解决现场媒体采访问题，今年设立专区，新闻媒体发布中心，供各权威媒体现场采访与报道，到访的媒体达近百家，百万粉丝网红现场直播，提升了企业品牌的曝光度。

二十余个国家外贸采购团携千万订单到场洽谈。来自意大利、巴基斯坦、巴西、埃塞俄比亚、白俄罗斯、法国、南非等26个国家专业采购商到场洽谈，国际采购商所带来的订单价值约千万元，通过国际采购商对接洽谈会，不仅为参展商带来市场，进一步优化本地行业服务环境，还可以帮助部分中小企业了解国际市场走向，随着越来越多的中小企业参与国际市场竞争，将直接促进箱包外贸业务的整体提升。

近10万人次箱包行业上下游专业观众到场交流洽谈。展会三天吸引专业买家近10万人次。专业观众主要涉及箱包代理商、批发商、零售商、商超、国际贸易机构、礼品公司及箱包上下游产业公司代表等。

中国箱包行业内外贸流行趋势发布及时掌握行业风向。展会联合多家原创设计平台同期举办中国箱包行业流行趋势发布会及箱包原创设计品牌展，这里有箱包行业时尚流行元素展示，最新功能性箱包、人工智能箱包亮相，展示了箱包行业新风向。



箱包模特走秀。



来自国内外的客商。



箱包品牌力提升主题演讲。

会展经济带动产业升级

会展经济是各行业发展的晴雨表，能够通过联动效应和名片效应，极大地带动产业发展和转型升级，提升城市美誉度和影响力。

博览会依托白沟箱包原产地优势、和道国际箱包交易中心的资源优势和浓厚的商业氛围，吸引了大量国外采购商、国内大中城市经销商及代理商、批发商、时尚买手、礼品公司、原创设计师及箱包产业上下游公司代表前来参展、采购。

2019年白沟箱包博览会总展览面积12000平方米，新增设了2个展馆，面积

增加了1000平方米，设置了箱包、手袋、时尚休闲包、时尚配饰、原创设计静态展区、智能设备展区等品类展区。参展企业300余家，来自广州、浙江等箱包生产基地的参展商占到了40%，其中广州参展商已达28家。博览会参展新品达4000多款，新品展示率较去年增长了30%。美旅、梦特娇、明治、嘉里奥等国际知名品牌及春丽、攀岩者、GOLOVE、空中鸟等白沟本地自主品牌纷纷亮相，为参展者带来了丰富的产业信息和视觉盛宴。来自意大利、巴西、坦桑尼亚、法国、巴基斯坦等26个国家的200

多个国际采购商将白沟品牌带向世界各地。

随着白沟箱包博览会影响力增强，今年参展的专业观众将近5万人次，专业观众的来源地也由原来的“三北”地区为主扩展至西南、华中、华东等部分重点城市。

通过箱包博览会的举办，白沟不断优化营商环境，逐步释放市场活力，白沟箱包的品质及品牌影响力逐年稳步提升。本届博览会打通了箱包行业上、中、下游全产业链条，吸引了全国各地箱包产业基地优质品牌展品汇聚白沟，为北方地区箱包采购商解决了一站式全国采购与新品展示的问题，这将促进白沟本地箱包产业加快提质升级，加快从加工制造到品牌质造的转变。

原创设计赋能品牌发展

白沟新城在2018年制定了箱包发展五年规划和三年行动计划，推动箱包产业转型升级，加大自主品牌建设力度，构建工业设计产业体系，大力推进箱包产业与工业设计的深度融合，加快箱包产业品牌化、高端化的发展步伐。

2019年是白沟新城“工业设计启动年”，在引进国际品牌的同时，加大扶持自主品牌建设力度，构建工业设计产业体系，大力推进箱包产业与工业设计深度融合，取得明显成效。

博览会在往届的基础上，增加了原创设计品牌展览会内容，并以“设计赋能产业，创新遇见未来”作为博览会的鲜明主题，主办方把白沟箱包产业原创设计和品牌建设作为重点方向，引导商户顺应市场和时代的发展要求，推进传统产业融入原创设计理念和工艺，加快自主品牌建设，增加箱包产业附加值，促进箱包产业转型升级。

往届博览会中箱包成品占98%，而今年顺应发展趋势，主办方加大了箱包产业创新引导力度，新增设计师原创设计静态主题展

区和智能设备展区2个展区。设计师原创设计静态主题展区面积300平方米，邀请国内外知名行业设计师现场与专业观众进行零距离沟通交流，一起探讨行业创新路径，以提升白沟箱包设计水平和品牌建设水平，为买家及上游商家提供流行时尚的产品。

与会专家们就原创设计(工业设计)对箱包产业品牌建设与转型升级的推进作用、箱包制造企业如何做原创设计提出思路，围绕箱包产业最前沿发展趋势、营销模式的变化、构建自身的网络渠道、5G时代环境下直播渠道与箱包产业的融合发展等热点问题进行了分析和探讨，为产业纾解发展之困，以推动箱包产业转型升级。

隆基泰和将继续整合国内外优质资源，全面打造创意设计，以原创设计为核心，通过整合上下游多方资源，改变现有产业结构，再造整个产业链体系，并建设中国北方最具影响力的箱包服装设计研发、交易平台、智能制造、品牌培育、展览展示、线上线下全渠道营销的产业闭环。隆基泰和控股集团旗下文旅集团运营管理部总监王荣国说。



白沟工业设计行业协会成立。

参展范围

箱包：拉杆箱、旅行箱、公文包、旅行包、户外功能包、双肩包等
 手袋：时装包、手拿包、手腕包、晚装包、拉链包、斜挎包、真皮包、链条包、钱包等

时尚休闲：儿童背包、书包、妈咪包、背包、运动包、手机壳等其他品牌等

时尚配饰：饰品、皮件、皮带、腰带、手套及帆布包、礼品袋、环保袋、无纺布袋等。成品加工技术、原辅料、配件及机械设施

