

汽车观察

汽车年轻化属性
正在深入

□记者 任国省

在竞争激烈的汽车圈,通过细分市场,突破重围来寻找新的增长点已成各大车企的共识。为应对年轻化消费群体崛起,主动与年轻人沟通、树立年轻化战略已是车企必做的功课。

近日,记者受邀试驾前不久在重庆车展上市的雪佛兰新一代创酷,对汽车的年轻化属性有了更深刻的体会。

这款面向互联网新生代打造的都市SUV,在重庆车展以9.99万元至13.99万元价格开售,是雪佛兰倾力打造的又一款攻陷年轻消费群体的“强力武器”。通过新一代创酷,雪佛兰在SUV销量上有望得到一个增长的新增长点。

新一代创酷在车辆造型设计上凸显锋锐,运动、年轻化。车身线条大量采用Z字折线,机舱盖上的U型隆起很有力量感。进入车内,新一代创酷以简洁时尚为主,微倾向驾驶员的中控台、炮筒式仪表、悬浮式大屏都显得年轻感十足。空间则给人一些惊喜,虽然车长(4270毫米)和轴距(2570毫米)在数据上并不亮眼,但身高均超1米8的两人在车内坐下后,腿部空间还有一拳空余。

将年轻人作为主力消费群体的创酷在智联配置上也是下足功夫。雪佛兰将新一代MyLink+智能车载互联系统搭载在新一代创酷身上,可通过手机与车载共有App一键贯通,系统自带的加强版高德导航可实现自驾车+步行的全路导航,还能通过微信组队功能享受与好友实时开团的乐趣。同时,雪佛兰创酷支持CarPlay、CarLife、语音指令识别、车队模式等功能,其中车队模式不仅可看到同行队友位置,还可通过规划路径来完成对人员的接送。

通过一天的体验,能够感受到雪佛兰将创酷的年轻化进行得相当彻底,其在空间、动力匹配和舒适度也均有明显提升。

不过,创酷终究是一部10万级的小型SUV,山路驾驶或快速通过连续颠簸路段时,其悬架还是会回到小型SUV水平。而抖动也是三缸发动机绕不开的话题。在车子起步时几乎没有抖动感,但在怠速等红灯时会感到轻微抖动。值得一提的是,新一代创酷全系参与上汽通用汽车“质享无忧”小排量动力总成超长质保计划,即发动机、变速箱等主要零部件享受8年或16万公里的原厂质保服务,打消了消费者对小排量三缸发动机的顾虑。

年轻人对汽车的要求是什么?够快、够酷、够美、够炫、个性化,同时还要有合理的价格。年轻消费力量已经崛起,深挖并满足它们的消费需求,是国内汽车品牌绕不开的话题。但近年来,一些车企年轻化用力过猛,如有的为了年轻化把车设计得很浮夸,操控性上发动机数据虽然抢眼但也频频出问题。

汽车年轻化不仅仅是一种对外姿态,而且是真正立足企业中长期发展战略,从上下、内外进行经营思维的变革,更是产品技术、性能、品质的提升。过去汽车是为消费者提供便利的平台,未来汽车则是提供生活方式的延伸。

汽车资讯

河北新能源汽车
高峰论坛将在石举行

本报讯(记者任国省)近日,记者从河北省新能源汽车行业协会了解到,2019年河北省新能源汽车推广应用与服务高峰论坛将于6月21日在河北交通职业技术学院举行。

有机构预计,2019年全球新能源汽车销量有望突破350万辆,市场占有率将达到4%。然而,欣欣向荣的销量仍旧无法掩盖新能源汽车所面临的成长的烦恼。新能源汽车产品质量有待进一步提升,充电基础设施尚难满足新能源汽车发展的整体需要等。而在补贴大幅“退坡”的同时,过去一些限牌、限购政策也可能随之松动,新能源汽车走到淘汰、或蜕变的关口。

2019年汽车补贴全面退出的时候,新能源车将与传统燃油车正面对阵,如何利用好技术变革、产能转换和动能切换的历史机遇,在新的汽车产业版图中继续演好自己的角色,新能源汽车如何真正满足客户需求、解决客户痛点,这些都是我们举办此次论坛的目的。河北省新能源汽车行业协会有关人士介绍,论坛将邀请专家学者、技术专家、企业大咖等围绕新能源汽车推广应用与服务展开研讨和分享。

报废机动车回收新规实施
告别废品价 报废
汽车不再 论斤卖

□记者 李晓

报废机动车按废旧金属价格论斤卖,对回收企业实行数量控制,五大总成只能作为冶炼的原材料进行回炉。本日起,以上规定将成为过去时。

近日,国务院正式公布《报废机动车回收管理办法》(以下简称《办法》),自2019年6月1日起施行。该《办法》打破了此前实行数量控制的垄断管理,符合规定的企业经批准均可从事报废机动车回收;同时,允许报废机动车发动机总成等部件的再制造。

市场决定报废机动车定价

某驾校有一批教练车需要报废,驾校负责人到一家汽车解体厂进行咨询。该汽车解体厂工作人员表示,给予车主的残值钱有可能比原来提高了,原来是按吨回收,现在允许把这些总成按零件销售给再制造企业,因此价钱会相应提高。但《办法》并不意味着所有报废机动车的回收价格都会立刻大幅度上涨,而是依据汽车的驾驶年限、零部件的损耗情况以及车型的市场保有量、汽车回用件再次出售的市场预期等因素综合决定。

据了解,《办法》中第五条规定:国家鼓励机动车生产企业从事报废机动车回收活动。以往,机动车报废回收属于特种行业,由指定的企业从事这项工作,这些指定企业大多数系原来物资系统的回收公司演变而来,具有一定的垄断性。今后,机动车生产企业的涉足范围将涵盖全产业链,从生产到报废全环节都可以参与。

五大总成 再制造解禁

根据此前规定,作为高附加值部分的报废车五大总成(发动机总成、方向机总成、变速器总成、前后桥、车架)零部件,只能作为废钢铁交给冶金企业进行回炉。老旧汽车报废基本当成废品论斤卖。按照市场价格计算,一辆家用轿车每吨的回收价格在数百元至一千元不等,这意味着一辆车报废后车主能够获得的补偿仅在千元左右。由此导致了我国报废车回收率不高的现状。

此次五大总成再制造解禁,是《办法》的最大亮点,解决了困扰机动车报废回收多年的难题。

《办法》规定,拆解的报废机动车五大总成具备再制造条件的,可以按照国家有关规定出售给具有再制造能力的企业经过再制造予以循环利用,而拆解的报废机动车五大总成以外的零部件符合保障人身和财产安全等强制性国家标准,能够继续使用的,可以出售,但应当标明“报废机动车回用件”。

抓紧制定实施细则,让新《办法》尽快落地生根

《办法》明确,未经资质认证任何单位或者个人不得从事报废机动车回收活动,禁止利用报废机动车五大总成和其他零部件拼装机动车,不符合再制造条件的必须按照废旧金属处理。同时要求回收企业如实记录报废机动车五大总成等主要部件的数量、型号、流向等信息并上传至回收信息系统,做到来源可查、去向可追。业内人士表示,未来,汽车报废的规模将非常庞大。

商务部副部长王炳南表示,将会同有关部门抓紧制定实施细则,对回收企业资质认定、回收拆解行为规范、零部件回收利用行为规范等一些条款,做进一步的细化,让新《办法》尽快落地生根。



2019中国(石家庄)国际汽车博览会暨新能源及智能汽车博览会(以下简称:2019IAS石家庄国际车展)于6月10日在石家庄国际会展中心(正定)圆满闭幕。为期5天的2019IAS石家庄国际车展吸引了80余家知名汽车展商参与,展览总面积7万平方米,展出整车近千辆,劳斯莱斯、法拉利、阿斯顿马丁、特斯拉、兰博基尼等品牌重磅车型悉数登场。现场销售成交3107台,累计成交额4.279亿元人民币,共吸引观众19万人次,将汽车文化与汽车生活深度融合,为观众带来前所未有的观展体验。

记者 任国省摄

近日,长安福特汽车有限公司(以下简称长安福特)因实施纵向垄断(指同一产业或品牌中处于不同经济层次、无直接竞争关系的商家之间通过某种联合所实施的排除、限制竞争的行为,最普遍表现形式是生产商操纵下游经销商转售产品的价格)。被处罚1.628亿元,汽车销售价格是消费者最为关注的热点,此次

长安福特被罚,引起消费者对汽车价格的关注。事实上,除了长安福特,奔驰、东风日产等都因价格垄断被处罚过。

业内人士表示,要想从根本上消除目前汽车销售中的各种乱象,个案处理震慑只是一部分,根本还在于从制度和监管上加速破除汽车产业中的各种垄断模式。

汽车销售中的垄断模式待破除

□记者 任国省

1 长安福特垄断价格被罚1.6亿

近日,市场监管总局对长安福特实施纵向垄断协议依法做出处罚决定,对长安福特处以罚款1.628亿元。

2013年以来,长安福特在重庆区域内通过制定《价格表》、签订《价格自律协议》以及限定下游经销商在车展期间最低价格和网络最低报价等方式,限定下游经销商整车最低转售价格,违反《反垄断法》关于禁止经营者与交易相对人达成限定向第三人转售商品最低价格的垄断协议的规定。调查过程中,长安福特没有提供证据证明相关行为符合《反垄断法》第十五条规定的豁免情形。长安福特上述行为剥夺了下游经销商的定价自主权,排除、限制了品牌间的竞争,并实际削弱了品牌间的竞争,损害了相关市场的公平竞争和消费者的合法利益。市场监管总局依据《反垄断法》对长安福特处以以上一年度重庆地区销售额4%的罚款。

对于此次被罚,长安福特发

布媒体声明表示,长安福特充分尊重并坚决执行国家相关部门就此次反垄断调查所作出的处罚决定,并且已经采取行动与经销商一起规范区域销售管理。同时,长安福特将按照国家法律法规的要求,继续进一步规范经营活动,切实维护自由、公平的市场竞争环境。

据媒体公开报道,自2014年以来,相关部门对于汽车领域反垄断处罚陆续开出罚单,多个汽车品牌都因价格垄断被处罚,过亿元的罚款并不少见。

2015年4月,江苏省物价局对奔驰汽车价格垄断案依法作出行政处罚,对奔驰公司罚款3.5亿元,对部分经销商罚款786.9万元。

2015年9月,广东省发改委在官网上公布,依法对东风日产汽车垄断案作出行政处罚,对东风日产汽车销售有限公司罚款1.233亿元,并对其广州地区17家经销商罚款1912万元。

2 汽车产业是反垄断执法重点区域

在国内汽车销售竞争依然白热化、市场程度已经很高的情况下,为什么还有不少经销商敢于或明或暗、直接或间接、或多或少侵害消费者权益,如欺诈销售、随意收取服务费、承诺与服务不对等等。之前奔驰维权风波涉事的4S店西安利之星,无意间凸显和折射的就是目前国内汽车销售垄断模式还很严重。有关人士表示,不少汽车品牌实施的还是区域代理等模式,很大程度上具有销售垄断特质,增加了他们欺瞒、损害消费者利益的底气,使得相关销售乱象依然存在。

目前汽车销售中很大程度上依然存在垄断,无疑是销售乱象存在的不可忽视的重要原因之一。某豪华品牌汽车4S店销售人员说:

事实上,汽车产业一直是反垄断执法的重点区域,一方面源于自身体量和影响力,另一方面,价值链上下游的不对称关系,亟待恢复平衡。

国家市场监管总局表示,将

持续加强反垄断执法,有效预防和制止垄断行为,严肃查处垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行为权力排除、限制竞争行为,切实维护市场公平竞争,营造良好的营商环境,促进经济高质量发展,保护消费者合法权益。

垄断价格破坏了市场公平竞争原则,不利于公平竞争。当前汽车产业纵向价格问题依然严重,特别是汽车零整比高,配件销售和售后服务价格高,隐性消费多等问题较多。汽车业是重要的支柱产业,涉及产业链长,牵扯利益较多,所以很多规范性文件很难出台。有关人士表示,目前汽车行业反垄断主要依靠企业主动坦白、经销商积极举报和行业媒体曝光等外部力量推动。《关于汽车业的反垄断指南》草案于2015年10月底完成初稿,2016年3月份征求意见,但至今未最终落实。

此次长安福特被罚不是结束,只是一个新的开始,汽车反垄断还有很长的路要走。



电动汽车自燃,如何防患于未然

□韩立飞

近期,新能源汽车燃烧事件频发,令人不得不对新汽车的安全性打上大大的问号。

安全事故频发潜在客户不敢买

5月4日,杭州九堡大桥南端靠近钱塘江边的一停车场内多辆电动汽车起火烧毁。据了解,现场大概有1000辆汽车,有8辆纯电动汽车都已烧报废,目前起火原因还未知。

近期电动汽车着火事件频发,仅4月21日到24日,特斯拉、蔚来、荣威、比亚迪4大品牌的新能源电动车先后在上海、西安、杭州、武汉发生4起起火事件。

电动汽车是当下热门话题,很多消费者热衷于其市内出行很方便,但其安全问题却让人堪忧。正在4S店看燃油车的高女士说出了自己的心声,一直想买辆新能源汽车在市里上下班或接送学生用。但是自从看到汽车自燃事故报道后真不敢买了,很担心安全问题。通过近日走访石家庄市几家4S店发现,和高女士

电池热失控是诱发自燃主因

锂离子电池安全与否,归根到底取决于电池能否避免热失控。业内人士介绍,在锂电池中,除了我们熟知的正常充放电反应外,还存在着潜在的负反应。在电池的正常温度和正常电压范围内,不会发生这些负反应,但当电池温度过高或充电电压过高时,比如碰撞、短路和过充,这些负反应就会被引发。此时电池内的热量如果不能及时疏散,就会引起电池内温度和压力急剧上升。

温度越高,电池负反应的反应速度就越大,最终导致电池进入一个无法控制的自加热状态,即热失控状态。它是导致电池发生爆炸和燃烧的主因。上述业内人士进一步解释。

中国汽车技术研究中心提供的数据显示:2011年,2018年9月

间,我国发生的电动乘用车事故达80多例,其中35%是由电池内部短路引发的,16%则是在充电过程中出现的,比如过度充电,18%为机械外力因素的影响,如碰撞,还有3%为进水,剩下的则是由不明原因造成的。

据了解,目前市面上能被工业化应用的电池种类主要有钴酸锂、磷酸铁锂、三元等,其主要区别就在于所使用的正极材料不同。采用不同的正极材料,锂离子电池的安全性就不同。这是由于正极在电池中所占的质量比是最大的,常规来说放热量也是最大,因此正极材料的选择对电池的安全性影响非常大。

如何防范应对自燃

汽车专家提醒,汽车在行驶过程中,一旦闻到车内有烧焦的异味,或见到机罩盖边隙处和仪表台附近冒烟时,应迅速靠边停车熄火,同时,拨打专业的抢修电话。

另外,车内需要长期配备有效灭火器。行驶过程中一旦发生火灾,应尽快报警,并利用随车配备的灭火

器进行灭火,减少损失,如果火势变大,人员应立即撤离,以防发生爆炸。

要定期做保养,行车前先行检查。特别是长期没有使用车辆或跑长途之前,都应仔细检查电路问题,防止电路老化而引起汽车自燃。停车时尽量选择阴凉处,特别是高温时,要检查汽车底盘,两侧有没有易燃易爆物品。

可为新能源汽车购买自燃损失险。因车电器、线路、油路、供水系统、供气系统、车载货物等自身发生问题,或者车辆运转摩擦引起火灾,造成车的损失,以及为减少车损失所支出的必要合理的施救费用,保险公司将按条款规定赔偿。

目前大部分的新能源车都属于纯电动车,而动力电池因为技术本身良莠不齐,导致其在使用过程中存在易受到加热、振动影响,进而缩短寿命,或破坏危害行车安全等问题。同时,一旦发生交通事故,受到挤压、碰撞、高压、短路等很容易引发二次事故。所以在电池的安全性方面,新能源汽车的企业也在动力电池的冷却及保护上做到很高的标准。业内人士表示。

车辆购置税新规7月正式实施

买车成本,是涨还是降

□记者 李晓

今年7月1日,对于汽车业来说,是一个比较敏感的时间节点。一方面,我省即将实施国六排放标准;另一方面,《中华人民共和国车辆购置税法》也赶在这个节点上实施。

这个6月,国五车正在疯狂促销、去库存,低价甚至赔本销售。

下个7月,车辆购置税法实施后,实际成交价低于厂家指导价交易的新车可以少缴税。

面对以上抉择,消费者的购车行为会受影响吗?

买车成本是涨了还是降了?

近日,财政部、国家税务总局发布了《关于车辆购置税有关具体政策的公告》,将于2019年7月1日正式实施《中华人民共和国车辆购置税法》(以下简称《车辆购置税法》)。其中,购置税依旧按照10%来执行。

购置税缴纳金额到底是多了,

还是少了?对于消费者来说,最关心的问题莫过于此。

根据2001年实施的《车辆购置税暂行条例》规定,纳税人购买自用应税车辆的计税价格,为纳税人购买应税车辆而支付给销售者的全部价款和价外费用,不包括增值税税款。

而7月1日即将实施的《车辆购置税法》则规定,纳税人购买自用应税车辆的计税价格,为纳税人实际支付给销售者的全部价款,不包括增值税税款。

通过比较不难发现,之前,消费者购买汽车时,大部分车辆以低于厂家指导价的实际价格交易,却按指导价缴税,新规执行后,消费者购买车辆应缴税款将取决于实际支付金额,而非厂家指导价。

上汽荣威河北众志4S店副总经理杨志良举了个例子,一辆厂家指导价为12万元的汽车,打折后最终在机动车销售统一发票上开具的价格为10万元。按照过去的纳税标准,7月1日前购置税为12万(1+13%)

10%=10619元,新规为10万(1+13%)10%=8850元(目前增值税税率为13%)。因此,新规实施后,购置税缴纳金额可节省1769元。

车辆优惠力度越大,也就是实际成交价越低,消费者享受到的购置税优惠就越多,买车就越实惠。河北省汽车行业流通协会秘书长侯成彬在接受记者采访时表示,新规的出台有望鼓励更多消费者购车,同时利好汽车零售端经销商。

是买国五车,还是少缴税?

记者近期在省会一些4S店走访发现,趁7月1日国六排放标准实施之前,市场上的国五车都在降价甚至赔本销售,促销力度空前。

是赶在7月1日前买辆低价的国五车,还是等购置税法实施后少缴税划算呢?

对此,一位4S店销售经理分析,7月1日之前买国五车可能省2万元,之后购置税少缴纳的金额可能只有将近2千元。如果买车

是刚需,还是现在购买划算,但如果看好的车型里,国五和国六的价格差异不太大,等待国六车型上市或许是比较保险的选择。

《车辆购置税法》的实施,从短期来看,不会对消费者买车行为产生太大影响;从长期来看,无论对生产者还是市场,都是一个利好的信号。全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示。

我省已实行车辆购置税互联网

过去,车主需要先到税务网站缴税,开具车辆购置税完税证明纸质凭证,才能到车管所办理机动车登记手续。缴税登记多头往返,比较不便。纸质凭证还存在丢失、污损等风险。

近日,在保定市车管所服务窗口,市民王女士将车辆发票、合格证、车主身份证等资料提交后,工作人员通过联网系统查询完税信息后,为其快速办理了车辆登记手续。

记者从河北省公安厅交警局了解到,从今年6月1日起,我省已实行车辆购置税信息联网核查。交管部门与税务部门信息联网,实现车辆购置税信息网上传递,网上核查,车主无须提交车辆购置税纸质完税证明,就可以办理机动车登记手续,买车缴税、登记上牌更加便捷高效了。王女士告诉记者。