



农业资源优势如何变为品牌优势

邢台推进农产品加工业加速发展的启示

2018年,邢台规模以上食品工业实现主营业务收入327.9亿元,其中健康休闲食品产业实现主营业务收入283.7亿元。现在全市拥有各类食品加工企业3000多家,市级以上农业产业化龙头企业410家

□记者 邢云

6月18日至19日,全省农产品加工业发展大会在邢台召开,期间举办的农产品(食品)展引人注目。从粮油加工品、调味品、酒类,到保健品、生态农产品、宠物食品,全市110家企业带来的数百种产品将2700平方米的展厅占得满满当当,今麦郎、光明九道菇、金沙河、富岗、绿岭、玉锋、君乐宝、凤来仪等诸多知名品牌悉数亮相。

这些农业品牌,在一定程度上反映着邢台农业及农产品加工业的成果。这些农业品牌的打造路径,则成为会场上的热门话题。

农业工厂化 邢字农业品牌越来越多

早就听闻邢台食品名企众多,今天看了今麦郎,果然名不虚传。海航集团易食股份公司郑州分公司总经理周川川说,今麦郎等企业聚焦绿色引领、技术创新、产业融合,是我们学习借鉴的好榜样。

隆尧县莲子镇是一个国家级特色小镇,也是名声远扬的今麦郎集团的驻地。集团运营中心总监王慧介绍,今麦郎年转化小麦180万吨,每年可以带动周边农民增收1亿多元。

今麦郎集团不仅极大地促进了当地经济的发展,还创造出一种新型生产关系:长期束缚在土地上的农民转

身成为产业工人。记者走访时发现,今麦郎许多员工就是当地的农民:不仅父母一辈在这里就业,子女一代也在此就业,还流传出“今一代”“今二代”的说法。

在邢台,因为农产品加工业发达,农业生产日益呈现工厂化趋势:位于南和的金沙河面业集团,现已发展成为全国最大的挂面生产企业,而该县大力发展的宠物食品产业全国市场占有率超过60%;临西县引入上海光明集团,建成全球单体最大的工厂化食用菌生产基地;巨鹿县打造10万亩金银花种植基地,成为全国金银花之乡;柏乡县借助“汉牡丹”品牌,积极发展油用牡丹及深加工产业;威县建成10万亩梨产业基地,“威梨”品牌广受赞誉。

目前,全市拥有13个涉农中国驰名商标,17个地理标志农产品,国家级重点龙头企业5家、省级73家。

打造全产业链 涉农企业越来越强

围绕现代农业发展,今麦郎集团牵头成立冀南优质麦产业联合体,推广订单小麦,在田间地头建立收粮点,打通从麦场到卖场的高效麦源输送渠道。联合体与隆尧、任县、巨鹿及平等100多家新型农业经营主体建立稳定的利益联结机制,辐射周边500多万亩耕地。

对食品企业来说,品质就是生存发展的生命线。要保证品质,链条的源头必须过硬。集团行政部经理林瑞骞说,今麦郎于2005年启动了今麦郎优质麦工程,率先在黑龙港流域大力推广优质强筋小麦,着力打造高效农业示范园区。目前,今麦郎的优质麦基地达到20万亩。

不仅面粉原料如此,今麦郎所用的蔬菜、牛肉、鸡蛋等食材,都形成种养、生产、采购、加工的全产业链发展模式。目前,今麦郎在全国已建

成23个生产基地,方便面产能140亿份,位居世界前三强,远销50多个国家和地区。2018年,今麦郎面品业务板块同比增长26%,增长率位居行业第一。

作为一家面粉加工企业,金沙河从小麦原粮供应至分类贮存,从质量管理至节能降耗技术提升,从产品研发至市场开拓,不断延伸产业链条,实现了从田间种植到生产再到销售服务的无缝衔接,摸索出一条一二三产业融合发展之路。

现今,金沙河农业合作社流转土地约3万亩,与周边种植大户合作约10万亩,实施“统一品种、统一管理、统一农资、统一储存、统一销售”的“五统一”模式,进行规模化、组化经营。成本较之前下降了15%,产能较之前增加了10%以上,提升了土地利用效率,稳定了农产品的内在品质。

京津冀协同发展,让邢台也成为京津冀的菜篮子、果盘子。四通八达的交通网络,高速发展的冷链物流,使得邢台果蔬“两小时进京,三小时上京”。邢台凭借得天独厚的地理条件、丰饶的农业物产,成就了舌尖上的邢台,赢得“棉海粮仓”的美誉。

政府组织引导 品牌农业发展后劲越来越足

在隆尧,县财政每年都列出一定资金,用于支持农业品牌创建。对新晋升为国家级、省级农业产业化龙头企业的,对获得中国驰名商标、中国名牌产品的农产品加工企业,对获得省著名商标、省名牌产品的农产品加工企业,分别给予数额不等的奖励。

隆尧大葱、泽畔莲藕通过国家地理标志认证,怡硕牌7个系列蔬菜产品通过有机食品认证,形成了以现代农业园区为引擎,包括130多家现代化农业企业、5万多家农户、12万人就业的产业集群。

在南和,大力实施品牌培育、推

介、提升三大战略,推动农业资源优势转化为产业优势和品牌优势,加快农业转型和现代农业发展,先后培育金沙河、御芝林、奥丁3个中国驰名商标,全国宠物食品十强企业2家。综合运用展会节庆、互联网+等方式,加强宣传推介,让南和品牌走出县界、省界,走向全国、走向世界。

在邢台县,为提升“浆水苹果”的品牌效益,该县自2017年开始启动农产品区域公用品牌战略,并成功注册“浆水苹果”区域公用品牌,逐步建立起由区域公用品牌、企业品牌、产品品牌构建的苹果产业品牌体系,通过开设品牌形象直营店、开展线上线下营销、举办苹果文化节等工程,提升“浆水苹果”品牌知名度,以品牌化战略推动拓展产业链、价值链,提高综合收益,力促果品升级、果业增效、果农增收。

就市层面来说,邢台市出台了《推动健康食品产业发展政策二十条》等文件,强力推进健康食品产业转型升级、做大做强做优。

为确保政策落到实处,市财政安排2000万元专项资金,在用地、金融、企业上市、引进高端人才、平台建设、技术研发、品牌建设等方面给予支持。同时,聚焦优化营商环境,深化“两不见面”最多跑一次行政审批制度改革,全面简环节、优流程、提效能,以现代农业发展的邢台态度、邢台温度,催生邢台速度。

2018年,邢台规模以上食品工业实现主营业务收入327.9亿元,其中健康休闲食品产业实现主营业务收入283.7亿元。现在,全市拥有各类食品加工企业3000多家,市级以上农业产业化龙头企业410家。

农产品加工业已成为邢台农业现代化的支撑力量,成为“落户一个企业,带动一个产业,致富一方经济”的生动注脚。邢台市明确提出,到2020年,规模以上食品工业增加值达到100亿元,食品工业总产值与农业总产值之比达到2:1。

同传一面旗 共创文明城 传旗活动启动

本报讯(记者邢云)6月17日,邢台市举办“同传一面旗 共创文明城”传旗活动,手绘邢台授权首日开幕。

据了解,“同传一面旗 共创文明城”活动计划用一个月时间,由该市的32家企业单位共同传递象征全民助力创城的旗帜,以此唤醒市民的参与意识、创建意识,推动创建工作广泛深入开展。手绘邢台则用动漫形式,将邢台城市文化进行诠释,并创作了应用在公益广告、城市礼物上的系列文化创意产品。

邢台是一座历史悠久的文化名城、风景秀美的生态之城、厚德包容的人文之城。

2017年,邢台市被省委、省政府授予第一届“河北省文明城市”称号,2018年,中央文明办授予邢台市全国文明城市提名城市资格。全国文明城市创建三年为一个周期,今年是第二年。目前,全省创建全国文明城市半年暗访测评成绩揭晓,邢台测评成绩位居全省各设区市首位。

成绩只能说明过去,并不代表未来。面临艰巨的创建任务,我们必须清醒认识当前形势,理性对待成绩,充分认识问题与不足。必须紧紧依靠市民群众,深入细致地做好各项任务。邢台市委宣传部长姜玉辰说。

清河

全域治理农村人居环境

本报讯(通讯员王军)笔者日前在清河县谢炉镇韩双庙村看到,该村经过环境整治后,庭院干净整洁,村容村貌焕然一新。该村党支部书记韩德杰说,他们已经从落后村跃居全镇改善人居环境先进村。

清河县以建设美丽宜居乡村为导向,以农村生活垃圾、厕所革命、生活污水治理、村容村貌提升等主攻方向,着力改善全县农村人居环境,建设农民群众看得见、摸得着、能受益的美丽乡村。该县采取全县动员、全民参与、全域治理的形式,对农村的垃圾杂物进行全面清理,共清理1092个垃圾存积点、600余公里镇村道路、2000余个卫生死角,先后清理垃圾7万余吨;清理塘沟456处、残垣断壁和杂物2354处,建设小菜园、小菜园961处;改造无害化卫生厕所12710座。

该县还开展村庄道路绿化美化工程,进行街道、隙地绿化和村边道路、沟渠、坑塘绿化;开展美丽庭院创建行动,目前已完成创建美丽庭院18446个,创建精品庭院3643个。

农村村容村貌开启“美丽模式”,街头经常能看到老人们围坐在一起悠闲地下棋,儿童们嬉戏玩耍。水变清了,环境美了,感觉生活越来越舒心了。问起变化,不少村民赞不绝口。

角,先后清理垃圾7万余吨;清理塘沟456处、残垣断壁和杂物2354处,建设小菜园、小菜园961处;改造无害化卫生厕所12710座。

该县还开展村庄道路绿化美化工程,进行街道、隙地绿化和村边道路、沟渠、坑塘绿化;开展美丽庭院创建行动,目前已完成创建美丽庭院18446个,创建精品庭院3643个。

农村村容村貌开启“美丽模式”,街头经常能看到老人们围坐在一起悠闲地下棋,儿童们嬉戏玩耍。水变清了,环境美了,感觉生活越来越舒心了。问起变化,不少村民赞不绝口。

南宫市纪委监委

举办 优势互补 讲坛 提升干部能力素质

本报讯(通讯员杜素敏)如何解决纪检监察干部能力不足、业务知识不够等问题?南宫市纪委监委将年轻干部培养和干部队伍业务培训作为手段,按照“取长补短”原则,举办“优势互补”讲坛,邀请案件监督管理室、审理室、信访室、党风政风监督室等科室业务骨干轮流讲课,学习监督执纪四种形态、监察机关调查措施、调查取证的方法、谈话的技艺和方法等监督执纪问责和监督调查处置等业务相关知识,全面提升纪检监察干部能力素质。截至目前,这种“优势互补”讲坛已举办6期。

讲坛突出问题线索分析和研判会商,由纪委监委主要负责同志组织,班子成员、执纪监督、审查调查科室所有人员参加,通过分析具体案例的方法进行专项培训,解决工作中的难点、堵点问题。去年以来,该市纪委监委熟练运用谈话、询问、讯问、查询等措施,办理问题线索590起,其中移交检察院起诉案件6起。

识,全面提升纪检监察干部能力素质。截至目前,这种“优势互补”讲坛已举办6期。

讲坛突出问题线索分析和研判会商,由纪委监委主要负责同志组织,班子成员、执纪监督、审查调查科室所有人员参加,通过分析具体案例的方法进行专项培训,解决工作中的难点、堵点问题。去年以来,该市纪委监委熟练运用谈话、询问、讯问、查询等措施,办理问题线索590起,其中移交检察院起诉案件6起。

临城

全覆盖抽检加强 成品油质量监管

本报讯(张慧媛)今年以来,临城县市场监督管理局认真履行监管职责,采取多种措施加强对全县成品油的质量监管。截至目前共抽检加油站、点110批次,抽检覆盖率100%。

具体操作中,一是严把经营主体关。严格落实成品油准入登记,对辖区所有成品油经营站(点)进行排查。二是规范经营行为。召开成品油质量监管会议,与全县70余家加油

站(点)签订《油品质量承诺书》,督促经营者严格自身经营行为;召开成品油质量行政约谈会,对在检查过程中发现的涉嫌违规经营的单位进行约谈,并加大惩戒力度,引导经营者合法经营、诚信经营。三是加大抽检力度。委托第三方检验机构,对全县加油站进行全覆盖抽检,重点加大对消费者投诉集中的加油站的抽检力度。



日前,在河北飞豹新能源有限公司锂电池生产车间,技术人员在操作机器卷绕芯片。近年来,临西县瞄准提升传统产业新优势,培育新兴产业新动能两个目标,积极培育技术密集、成长潜力大、综合效益好的新兴产业。目前,新兴产业已涵盖新能源汽车、电池、生物制药等7个领域,成为临西经济发展新的增长极。
通讯员 何连斌摄

建设优质奶源基地、培育乳品加工领军企业、提升乳品品质、创建乳品品牌

邢台实施四大工程推进奶业振兴

到2025年底,全市奶牛存栏10万头,生鲜乳产量50万吨

本报讯(记者黄清标)日前,邢台市奶业振兴实施方案(2019-2025年)提出,到2025年底,全市奶牛存栏10万头,生鲜乳产量50万吨。将以实施乡村振兴战略为总抓手,以农业供给侧结构性改革为主线,以高质量发展为方向,集中力量实施优质奶源基地建设、培育乳品加工领军企业、提升乳品品质、创建乳品品牌四大工程,尽力满足高品质、差异化、个性化乳制品需求。

据了解,邢台市奶牛养殖主要集中在黑龙港流域的宁晋县和威县,目前奶牛存栏5.2万头,年提供生鲜乳20万吨。该市没有乳粉加工企业,液态奶产品以普通产品为主。为加快构建现代奶业产业体系,该市将充分利用

国家、省支持奶业振兴的政策及资金,着力做好优质奶源基地、奶牛良种繁育体系及智能化奶牛场建设和奶业科技创新等工作,同时健全乳制品销售保障机制,如拟全面实施城乡义务教育阶段学生营养改善计划,让每个学生每天喝一杯奶,适时出台婴幼儿、老人、贫困人口饮奶补贴办法等。

建设绿色优质奶源基地。按照每头成年奶牛3亩地标准在黑龙港流域规划建设一批以苜蓿、全株饲用玉米为主的优质专用饲草种植基地,到2025年全市拟种植优质牧草30万亩。发挥威县乐牛乳业有限公司和河北完达山贝兰德乳业有限公司的带动作用,重点打造以威县、宁晋县为主的农草牧、种养相结合奶业聚集区,并于今年在柏乡县建成一个设计存栏10000头、可复制推广的种养结合高端奶牛家庭牧场,以规模化养殖、标准化生产、信息化管理推进奶牛养殖业转型升级。加快建设奶牛良种繁育体

系,提高泌乳牛单产水平,到2022年建成20个单产10吨以上、存栏500头以上的高产奶牛核心群。

培育乳品加工领军企业。做大做强乳品企业,支持威县乐牛乳业有限公司等有实力的乳品企业改造、提升加工设备,稳定发展高温灭菌乳、低温酸奶和常温酸奶,积极开发奶酪、黄油、冰品等新产品;力争2025年前与君乐宝乳业有限公司合作新上一个乳粉加工厂,填补全市没有乳粉产品的空白,加快形成中高档产品为主体、特色功能性产品为补充的产品体系。引导奶农发展乳制品加工,在保证质量的前提下,选择3-5家规模化程度高、经营意识强的奶牛养殖场或合作社作为试点,推行生产加工销售一体化。完善利益联结机制,以生产加工销售一体化为目标,引导奶农家庭牧场组建奶农专业合作社,支持乳品企业与奶牛养殖场、合作社形成风险共担、利益共享的股份制联合体。

打造国际一流乳品品质。推进科技创新,积极争取技术创新专项资金用于研发奶业急需的新技术、新工艺、新产品等,鼓励相关企业采取股权激励、分红奖励等方式激发科技人员创新积极性。提升乳品品质,对标世界一流标准,鼓励乳品企业开展国际权威标准体系认证,以标准升级带动产品升级,以产品升级促进消费升级。

提升乳品品牌竞争力。借助媒体宣传、消费者体验等方式,努力形成全方位、立体化品牌推介效应。鼓励乳品企业开展策划营销,积极探索专业化、高端化、国际化品牌推介途径,提高品牌美誉度。强化消费体验活动,支持威县建设君乐宝乳业小镇,到2025年将威县乳业园区打造成集种养于一体的奶业精品旅游区,让消费者零距离体验奶牛养殖、乳品加工全过程,了解生鲜乳、乳制品各项质量安全指标和乳制品消费相关知识。



近日,南和县医保局联合乡镇卫生院开展落实医保政策动态服务行动,对新增的25名建档立卡贫困人口进行了慢性病鉴定,以确保他们能及时享受医保扶贫政策。图为南和县贾宋镇卫生院工作人员为新增贫困人口服务。
通讯员 陈晨茹摄