



近年来农村电商发展迅速,2018年全省农村网络零售额占全省网络零售额的27.9%,但仍存在人才匮乏、物流成本高等问题。专家认为

# 对症下药 破解农村电商发展瓶颈

□记者 方素菊

日前,财政部、商务部、国务院扶贫办联合印发《关于开展2019年电子商务进农村综合示范工作的通知》,决定2019年继续开展电子商务进农村综合示范。

推进电子商务进农村是助力贫困地区脱贫攻坚的重要举措,是降低农业生产风险的必要手段,也是提高农民收入的主要途径之一。当前,我省农村电商发展现状如何,还存在哪些堵点,该怎样突破?

## ●2018年全省农村网络零售额达835.27亿元

这两天,武邑县南石村手工制品有限公司老板吕少军,一直忙在北京参加中央党校组织的农特产品展销会。

最近几年,中央党校每年都要组织一次该校的扶贫成果展,主要是选取该校定点扶贫地区具有地域特色和竞争力的农特产品,到北京进行展销,并以此检验产品的市场认可度。

对于吕少军而言,这是一次推销产品的难得机遇,他展销的产品有布鞋、咸鸭蛋、红薯干等。这几天,每天的销售额都在上万元。吕少军开心地说。

1988年出生的吕少军,大学毕业后留在了城市上班。一次偶然机会,他拿着

奶奶做的几双布鞋到网上去卖,结果很快销售一空。看到商机后,2014年,吕少军回到家乡武邑县南石村,注册了“麻唐”品牌,并在淘宝上销售布鞋。起初他只是卖奶奶做的布鞋,后来拥有了自己的设计和研发团队,带动周围几个乡镇300多位老年人做布鞋,并在京东、天猫等平台设立了专营店,一年销售额达700万元。现在,他又注册了河北麻唐优鲜商贸有限公司,主要在网上售卖特色农产品。

吕少军和他风生水起的电商生意,是我省近年来农村电子商务发展的一个缩影。近年来,我省不断加强农村产品的挖掘和培育,将特色农产品打造成适

销对路的网络商品,推动“名特优新”三品一标、一村一品农产品上网营销,农村电商发展迅速。2018年,全省农村网络零售额达835.27亿元,同比增长36.78%,占全省网络零售额的27.9%,比2017年增加2个百分点。全省农产品网络零售额达48.66亿元,同比增长80.75%,占全省农村网络零售额的5.8%,比2017年增加1.4个百分点。

2018年,全省共有16个县被评为全国电子商务进农村综合示范县。截至目前,我省共有56个县(市、区)被评为全国电子商务进农村综合示范县,数量居全国第6位。

## ●电商专业人才匮乏、物流成本高等问题凸显

我省农村电商在快速发展的同时,电商专业人才匮乏、物流成本高等一些制约其发展的问题也开始显现。

在吕少军看来,在农村很难招到合适的电商专业人才。从事农村电商,不仅要懂得网络和平台管理、物流配送和售后,还要了解农村和农产品。然而,相关专业的人才大多流入城市,来农村的很少。他们的营销人员一般都住在县城,生产则是在农村,这在一定程度上推高了人工成本。

电商专业人才匮乏,严重制约了我省农村电商的发展。我省一位乡镇干部

透露,目前,我省对农村电商的支持力度很大,几乎每个村都有一批电商硬件,但由于现在农村中的年轻人大多外出打工,留在村里的主要是60岁以上的老年人,对于上网及电脑操作不熟悉,对网购接受度低,导致电商设备使用率很低。

物流成本高,仍是农村电商发展的一大痛点。眼下,正值鲜桃上市的季节,吕少军花了5万元定制了一批纸箱。桃子是易损的农产品,对包装和运输要求较高。吕少军介绍,外包装和内包装都需要按桃子的大小进行专门定制,运输时间必须压缩到一天左右,所以只能选择航空运

输,物流成本占总价格的60%左右。

除了桃子这类比较娇气的水果,其他生鲜果蔬的物流成本也不低。据了解,由于生鲜果蔬极易腐烂,在物流的每个环节都要投入很大资金保证产品质量,一般物流成本占总价格的35%左右。

此外,我省虽然特色农产品多,但多数未形成规模,缺乏统一的质量和标准,难以形成网上商品,这是制约我省农产品上行的另一大瓶颈。采访中记者了解到,由于产品的产量上不去,单凭一个村、一个镇的农特产品,很难支撑电子商务发展。

## ●采取针对性措施 解决农村电商发展中的难点堵点

《关于开展2019年电子商务进农村综合示范工作的通知》指出,鼓励各地优先采取以奖代补、贷款贴息等支持方式,通过中央财政资金,引导带动社会资本共同参与农村电子商务工作。中央财政资金支持方向包括农村流通基础设施、农村电商公共服务体系以及农村电子商务培训。

这是针对农村电商发展存在的瓶颈采取的相关举措。河北经贸大学教授马彦丽说,解决农村电子商务发展中遇到的

难题,需要对症下药。首先,应致力于整合优质农产品资源,塑造特色农产品品牌,提升产品知名度。其次,推进农产品生产标准化,保证产品质量稳定可靠,提升消费者购物体验。第三,要加强各类电商人才培训,提高电商人才素质。此外,促进农村电子商务的发展,单靠农户单打独斗是不行的,提高农民的组织化程度是促进农村电子商务发展的重要手段。

针对农产品物流成本居高不下问题,马彦丽建议,加快整合农村地区物流资源,降低物流服务成本。据了解,今年,我省将继续深入推进电商扶贫,实施区域公用品牌培育工程,重点解决县域中小微企业、农民专业合作社及电商创业者等主体品牌推广能力不足问题。针对部分电商服务站相关设施闲置、使用效率较低、店主业务不熟悉等问题,今年,我省将整合资源,加强培训,引导各示范县公共服务中心、物流配送中心及村级电子商务服务站叠加服务功能,提升运营能力。

# 我省重大新药产业化和仿制药质量提升项目开始申报

本报讯(记者米彦泽 见习记者曹思宁)为推动生物医药健康产业转型升级、提质增效,日前,省工信厅印发通知提出,6月28日至7月21日,我省开展重大新药产业化和仿制药质量提升项目申报工作。

申报领域方面,重大新药产业化项目为支持国家一类新药、重大疾病仿制药、创新中药研究和产业化。仿制药一致性评价项目支持优势品种优先开展仿制药质量和疗效一致性评价。国际化项目则为支持企业药物制剂在欧盟、美国、日本等发达国家和地区上市。以上领域优先支持儿童用药。

申报三类大型高端医疗器械的项目,需获得三类大型高端医疗器械证书且在我省产业化。申报中药十大品牌项目,需为产值、销量排名靠前的中成药品种,处于中药二次开发阶段的中药大品种。申报中药追溯服务平台项目,需为健全中药材种植标准、提高中药材产品质量的中药追溯平台,健全中药质量标准体系、增加产品品种的中药研发服务平台。

申报单位需为在我省注册成立的医药生产企业或院校、研发机构,经营状况正常、信用记录良好,具备承担项目建设的相应能力。

# 我省7地入围第二批国家区域性良种繁育基地

本报讯(记者赵红梅)从省农业农村厅获悉,近日,农业农村组织开展第二批国家区域性良种繁育基地认定工作。经县级申报、省级推荐、专家评审、社会公示,农业农村认定黑龙江省绥化市北林区等种子基地县(区、场)为第二批国家区域性良种繁育基地,我省有7地入围。至此,我省的国家区域性良种繁育基地达到8个。

此次我省入围的基地是,辛集市、赵县为小麦国家区域性良种繁育基地,围场满族蒙古族自治县为马铃薯基地,磁县为甘薯基地,大名县为花生基地,任县为蔬菜基地,平泉市为食用菌基地。此前,张家口市已入选第一批国家马铃薯区域性良种繁育基地。



近年来,乐亭县严格控制污水排放,大力实施“碧水行动”,实现了工业污水和城区生活污水系统化全覆盖。图为污水处理厂工作人员在提取水样。 记者 杜柏桦 通讯员 王岩军摄

# 设计创新打造未来产城示范标杆

## 定州工业设计创新中心正式启动

定州工业设计创新中心全面启动,设计引擎点燃古城新势能

非常高兴又有一家市级工业设计创新中心建成落地。出席定州工业设计创新中心启动仪式的河北省工业和信息化厅科技处处长石起伟感叹道,近两年,我们在大力推动全省工业设计创新发展,加快建设各地市工业设计载体平台。

定州工业设计创新中心的诞生,其实是一件蓄谋已久且众心所向的美事。2018年6月4日,河北工业设计创新中心主任封昌红带队首征定州考察体产业,定州市委主要领导与考察团举行座谈,对定州未来产业发展提出了明确的方向。

而如今,在定州市委市政府、市工业和信息化局和河北工业设计创新中心的推动下,定州市唯一一个由政府主导、市场化运作的市级工业设计创新中心正式成立。启动仪式上,省市相关部门领导、兄弟县市工业设计创新中心代表、演讲嘉宾及行业嘉宾、设计机构代表、定州市企业代表共400余人一同出席,活动现场座无虚席。

定州工业设计创新中心(简称DIDC)的成立是根据河北省政府《关于支持工业设计发展的若干政策措施》(冀政字[2017]36号)文件精神实施的, DIDC将联合工业设计界的企事业单位、社会团体、设计院和相关行业专家人士,共同推进定州工业设计向规模化、专业化、高端化、国际化发展,打造定州工业设计产业的运行枢纽,和国际设计创新高地。作为驱动定州工业设计高质量发展的引擎, DIDC贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,以“设计促转型”为宗旨,以“设计大



定州工业设计创新中心启动仪式。

讲堂系列沙龙、设计制造产业对接会、工业设计师领袖班、设计走进产业集群、走出去、创新设计之旅”等品牌活动为中心,振兴工业设计市场及营造发展氛围。

定州市人民政府主要领导表示,工业设计创新中心正式运行启用是定州发展进程中的一件大事、喜事,必将为我市产业创新发展注入强劲动力,成为定州设计创新与产业转型升级融合发展的强大载体。我们将以工业设计创新中心正式启用为契机,积极引导进入内外顶尖设计资源,努力把定州打造成全省乃至全国工业设计产业链的重要节点,使工业设计创新产业成为定州最靓丽、最响亮的城市品牌。各部门要全力支持工业设计创新中心发展,提升服务水平,拓展产业链条,为创业企业打造有政策、有资金、有服务的创新创业生态环境,将人才打造成为全市工业设计项目人才聚集的高地、区域标杆和高度专业化、引领新潮流的设计中心。

DIDC变身定州新生打卡地,设计引领产业再升级

定州工业设计创新中心共建有1500平方米,分为三层楼,每层楼建有不同的设计功能:一楼分布设计新材料展示中心、国际设计成

果展示中心、定州设计创新成果区,为定州百万市民带来了全新的设计美学体验。在一楼的展示厅里,定州的非遗特色和历史经典——定瓷、缙丝、铁壶也陈列其中,让不熟悉古城文化底蕴的人领略到定州由古至今的设计传承。中心二层和三层分别是国际工业设计联合办公空间以及工业设计公共服务平台,二层设立设计联合办公空间、多功能汇报厅、体验区、水吧、休息室等区域,为企业、团队、个人提供自由独立的空间,开阔休闲的环境,活跃创新的氛围,打造集个性化、商务化、社区化为一体的高端服务体系;三层空间是针对定州体育用品、机械、食品药品、鞋服、环保等特色产业引入在机械构造、品牌打造、产品设计等方面有突出优势的知名设计机构入驻,定州的企业再也不用跑到北京、上海、深圳这么远的城市来找设计师了,在家门口就能精准对接定州本土企业的设计创新需求,赋能定州产业向创新、绿色、高质量的发展方向转变。

定州工业设计创新中心作为定州市首个国际化的设计创新中心,在空间布局上兼顾了中心不同的职责,而从功能定位上具有三个不同的属性:一是通过中心设计机构的

引导,与定州体育用品产业达到深度融合,通过色彩、人体工学、体验设计等优化把体育用品做的更加自然。二是将体育用品衍生到康复辅具器材,作为未来康养产业的发展需要,定州占据了毗邻雄安新区的重要战略地位,康养产业是引领未来的一个必然趋势。三是尤为重要的定位,将定州作为未来承接雄安新区高新技术人才的下一代教育载体,引入瑞典、芬兰等国家的社区与教育融合的经验,改造定州本土的社群,在雄安设计,周边制造的战略布局下,定州产业布局将会更加具有国际化前瞻思维,新兴产业的涌入也将对定州经济民生带来强大支撑,设计转型后的定州城市必然会更加灵动美丽。



定州市“设计X制造”产业对接会。

定州设计在行动,设计对接产业成效初显

正是复制了省级工业设计创新中心的国际化、专业化、高端化的设计标准, DIDC在亮相的第一天,就吸引了河北圈点品牌设计有限公司、河北立意工业设计有限公司、石家庄白狐设计有限公司、河北韵博工业设计有限公司、定州开元工业设计中心与定州工业设计创新中心达成入驻协议,并在启动仪式当天进行签约,这是定州设计产业发展导入的第一批专业化设计团队。此外,还有三家制造企业与设计机构成功签约,围绕产品设计、品牌设计深入合作。早前, DIDC & HIDC 设计考察团就已经在定州进行数月的考察调研,对定州的体育用品、食品加工、鞋服等领域进行了调研,与定州威尔特、火来顺食

品、阳光路鞋业等企业多次拜访交流,也是在此努力下,最终促成了定州启动仪式当天首批的设计创新合作项目。

启动仪式当天,新华机械、福源食品、金牛原大药业等30余家定州制造企业、河北上品、河北立意、石家庄白狐、日一、圈点等十几家设计机构进行了一期成功的定州市“设计制造”产业对接会,企业提出自身发展的服务需求,设计专家结合设计趋势与定州产业的未来,提出了初步的设计构想与思路。其实,设计考察团除了这类对接会之外,更多的是行走考察区域产业的道路上。无论冬雪夏雨,春寒秋凉,设计师们都一直奔赴在河北各个产业集群的路上。对于定州的产业调研也不例外。在此次活动期间, DIDC组织了30余名设计机构代表考察调研了定州体育用品、机械制造、生物医药、环保建筑等行业的领军企业,在参观生产车间、样品展示房、产品成品等环节,设计考察团的设计师们都对定州的产业抱有很大的信心,也提出了更多方面的提升空间。

打造全省市级样板, DIDC赋能定州产业走向高质量发展

定州市目前已有体育用品产业、汽车零部件、鞋服制造等主导产业,发展初具规模体系,生物医药、环境保护、智能制造等新兴产业也在逐步壮大。在DIDC筹备之初,河北工业设计创新中心主任封昌红就已经和定州市定下了DIDC的职责与使命:建设定州工业设计创新中心,不仅是践行工业设计载体建设“1+N”省市联动的战略部署,还承载了定州“设计+模式”的产业部署。定州工业设计创新中心的目标是要成为全省市级工业设计创新的样板标杆,聚焦体育用品产业转型升级和康复辅助器材产业布局,承接雄安高端新兴产业布局,进一步推动赋能产品、产业和城市发展,打造未来产业跨区发展合作新模式。(李军利、王雪)

**我省农村电商发展迅速**

2018年,全省共有16个县被评为全国电子商务进农村综合示范县

截至目前

我省共有56个县(市、区)被评为全国电子商务进农村综合示范县,数量居全国第6位

制图/刘欣瑜



设计机构代表参观定州工业设计创新中心。