

对标深圳 为河北服装升级赋能

我省服装企业参加时尚深圳展的思考

□记者 米彦泽

7月4日至6日,2019第十九届中国(深圳)国际品牌服装服饰交易会(简称“时尚深圳展”)在深圳举行。我省近百家企业、产业园区组团参展,产品涵盖裘皮服装、羊绒服装、特种作业防护服等品类。通过实物、影像、时装发布等形式,让观众零距离感受时尚河北服装魅力,成为本届时尚深圳展上的一道靓丽风景线。

河北服装产业有资源、制造优势,深圳有服装设计、品牌优势,冀深服装产业互补性强。本届展会上,河北服装企业如何对标深圳为产业升级赋能?记者进行了探访。

▶7月4日至6日,2019时尚深圳展在深圳举行,我省近百家企业组团参展。图为时尚河北展的一角。
记者 米彦泽 通讯员 吕宁摄



对标深圳 提升河北服装设计水平

看,这就是刚才走秀的那家!7月4日,在时尚河北展沧州明珠时尚科技有限责任公司展位,深圳观众赵华一边跟同伴说着,一边仔细欣赏着货架上的每一件衣服。

赵华告诉记者,在刚才的沧州明珠联合秀中,这个“梓鱼”牌服装亮眼的设计及色彩很是让她喜爱,没想到河北的服装在设计感和实用性上兼顾,这个品牌的衣服有特色、有辨识度。

提起沧州明珠,人们最先想到的就是北京服装批发市场疏解集中承载地,却未曾想,这个“梓鱼”品牌就是东塑集团旗下女装品牌。

沧州明珠时尚科技有限责任公司总经理助理兼“梓鱼”品牌设计总监郑晓宇说,东塑集团发起成立的中华时尚产业研究院,具有设计、版型、加工、销售等全产业链功能,在服务商户的同时,利用资源优势,率先打造了自有服装品牌。

郑晓宇在意大利学习和从事服装设计工作多年,她敏锐地发现,如同国外一样,随着消费升级,国内消费者对服装的需求呈现小众化、个性化、特色化趋势,因此设计就显得格外重要,必须从潮流的追赶者变为引导者。

对此,河北锦景羊绒服饰有限公司生

产经理李鹏很是认同。衬衣样子的羊绒衫,4条袖子的羊绒衫,见过吗?李鹏说,半个月前,深圳一家公司主动找到他们寻求合作,深圳出设计,锦景来生产。看到对方的设计,从业多年的李鹏都懵了。衬衣出来后,他服了!因为这款有4条袖子的羊绒衫,有2条袖子系在腰间,时尚又别致,秋冬季肯定会火!

在深圳展区转了一圈后,李鹏的体会就是深圳服装很是大胆、超前,设计感、时尚感十足。跟深圳相比,我省服装企业在设计上还有不小差距,好在他们可以在与深圳企业的合作中,不断学习、对标深圳,提升服装设计水平。

而保定圣雪绒羊绒制品有限公司总经理于飞,趁着本次参展,已与深圳一家服装设计企业达成初步合作意向,希望能够借助深圳的设计力量,为自有品牌注入时尚元素,为公司服装升级赋能。

省工信厅消费品处处长刘永青认为,质量是基础,设计是关键,要充分发挥我省纺织服装产业基础雄厚、加工能力强、产业工人集聚的优势,对标深圳,增强设计能力,通过购买设计或培育设计团队,推动服装企业由代工贴牌生产为主走向自主设计品牌之路。

潜力品牌。一块土布,逆袭成为我省服装界的一匹黑马。

从质量到设计,再从设计到品牌,原村土布一直在路上。在该公司展位上,创始人崔雪琴在用纺车纺线,在模特走秀的T型台上,崔雪琴还在纺线。在工业化如此发达的今天,崔雪琴将传统手工艺展

示给众人,同时也在推介宣传“原村”品牌。

品牌的力量不可估量。崔雪琴深深意识到品牌的重要性,今年他们建设了原村土布旅游文化产业园,其中土布主题酒店里的床品、窗帘、毛巾浴巾等均为土布,旨在体验式营销。目前,他们正在与一家机构洽谈土布合作事宜。未来,还将在一二线城市建设原村生活馆,让更多的人了解土布、亲身体验土布的环保舒适,叫响“原村”这一品牌。

品牌助力服装企业增强市场竞争力。红太公司联手深圳市朗图设计有限公司,除了研发设计新产品,还从包装设计、款式风格和市场定位进行全面调整。企业品牌的影响力更强了,产品的市场认可度更高

了,产品价格平均提高15%,2018年公司销售额同比提高了18.3%。

7月5日,在河北卓依服装有限公司展位,一位厦门的企业前来寻求合作,希望卓依能够为其代工,却遭到婉拒。

过去,卓依为国际大牌代加工,利润率低。如100元的成本,卓依每件只赚几元、十几元,而终端售价几千元,这是该公司董事长陈雅静的心中之痛,代加工之路要打住,自有品牌创建要加速。

定位中高端、坚定走品牌化之路的卓依,正在筹划设立形象旗舰店。陈雅静表示:未来我们在一二线城市都要设立形象店,河北服装企业要站在深圳的肩膀上,叫响河北品牌。

个性化定制 提高产品有效供给

在时尚河北展,一个原创设计师品牌“翰缘”很是显眼。记者采访时,工作人员正在为观众介绍原创设计服装。

这款绿色裙子我很喜欢,可是袖子设计不太适合我。

没关系,我们可以根据您的身材进行最优化的量身定制。

一问一答间,河北翰缘服饰有限公司董事长陈运平告诉记者,该公司支持一件式定制,在所有的门店,有一个智能测量终端,为客户提供量身定制服务。这次参展,他们特意提前2天来到深圳,对接了一家智能制造公司,作为翰缘的南方生产基地,双方已达合作意向。

与翰缘一样,趁着本次参展,河北雄源集团已与深圳市赢家服饰有限公司达成合作意向。雄源集团将作为赢家公司在河北雄安新区的个性化定制示范试点,并从中学习赢家的个性化定制设计,为自有品牌个性化定制奠定基础。

私人定制已成为时尚服装产业的发展趋势。消费者站在3D定制仪前,完成体型的数据录入后,就可以获得个性化设计。

大至整体造型,小到一粒袖扣的选择,下单后工厂云平台就能收到客户的订单信息,并很快就能送货上门。

从信息采集到生产端、物流端,全部实现大数据管理,同时实现柔性生产,每件衣服都是单人、单版、单裁、单件,最快可实现48小时发货。泰兴羊绒董事长孙连江说,2017年泰兴羊绒开始推出量身定制业务,开展3D可视化设计、虚拟试衣等智慧化生产,推动企业由以产品为中心的传统制造模式向以消费者为中心的服务型制造模式转变,实现了定制生产智能化,满足了不同群体的消费需求。

壹名服装服饰装备科技集团总裁杨壹名认为,与大规模标准化生产相比,私人定制服装虽然增加了工艺难度,但也能融入更多时尚元素,满足客户需求,增加产品附加值。

我省参展企业中有不少企业开展了定制化服务。刘永青认为,为满足不同人群的消费需求,企业应发展个性化定制,顺应时尚服装产业潮流,提高产品有效供给。

以深圳为肩 叫响河北服装品牌

7月5日晚,冀深时尚燃动之夜暨2019FSZS AWARDS颁奖典礼在深圳举行。活动上,2019时尚深圳展组委会评审并发布了“河北省最具商业价值品牌”“河北省最具商业潜力品牌”等奖项。赞皇县雪芹棉产品开发有限公司的品牌“原村”,成功入围“河北省最具商业

潜力品牌”。

从质量到设计,再从设计到品牌,原村土布一直在路上。在该公司展位上,创始人崔雪琴在用纺车纺线,在模特走秀的T型台上,崔雪琴还在纺线。在工业化如此发达的今天,崔雪琴将传统手工艺展

京德高速京冀界至津石高速段可研报告获批

本报讯(记者曹智 通讯员张斌)从省交通运输厅获悉,日前,省发改委对《北京新机场至德州高速公路京冀界至津石高速段工程可行性研究报告》进行批复,标志着该项目前期工作取得新突破,为项目全面开工建设奠定了坚实基础。

京德高速京冀界至津石高速段项目起自固安县纪家庄京冀界,与北京大兴国际机场南北航站楼联络线顺接,向南途经永清县、霸州市、文安县,止于任丘市梁召镇与津石高速公路交叉处。项目路线全长87.34公里,全线采用双向六车道高速公路标准建设,设计时速为120公里。

项目建成后,将对进一步优化国家高速路网结构,改善区域交通条件,推动京津冀协同发展具有重要意义。

实施国六标准 影响汽车几何

□见习记者 曹思宁 记者 段丽茜

实施国六标准,6月份汽车销售增加,进入7月份销量下降

7月4日,记者来到位于石家庄市南二环的现代4S店与丰田4S店,店内展示的车辆全部为国六排放标准的汽车,五个消费者正在咨询、试驾。

国五排放的车辆已经清理完毕,在售车辆全部为国六排放标准。现代4S店的一位销售顾问说。

根据省生态环境厅、省公安厅等5部门5月20日发布的《关于实施第六阶段国家轻型汽车大气污染物排放标准的通告》,今年7月1日起,在我省销售、注册登记和外省转入的轻型汽车,应当符合《轻型汽车污染物排放限值及测量方法(中国第六阶段)》,其中I型试验要符合6b阶段排放限值要求。

我们从5月底就开始对国五标准汽车清理库存,6月底300多辆库存的国五标准汽车全部销售完毕。石家庄申联汽车销售服务有限公司销售总监赵凯说。

在多家汽车4S店,记者了解到,为在国六标准实施前将库存的国五车销售完毕,6月份各品牌汽车基本上都采取了各种促销措施。

由于6月份汽车销售增加,进入7月份,一些品牌汽车销量下滑。7月1日至4日,石家庄申联公司的销量环比下降了60%。6月份出现的销售小高潮,透支的是近一个月内消费者的购车计划,八九月份应该就能回归正常。赵凯表示。

为打好机动车(船)污染防治攻坚战,持续改善环境空气质量,按照《河北省打赢蓝天保卫战三年行动计划》有关要求,我省于今年7月1日起实施第六阶段国家轻型汽车大气污染物排放标准。这意味着从7月1日起,达到国六排放标准的新车才允许出售。

国六排放标准的实施,对汽车销售市场产生怎样的影响?我省将如何加强对市场的监管?

油品质量升级,全省在营加油站站点全部供应国六车用柴油

7月5日下午,记者在石家庄市建设南大街石家庄石油总公司第一加油站看到,工作人员正在给一辆汽车加油。

我们供应的全部是国六标准的汽柴油。与国五相比,国六汽油中对人体有害的烯烃、芳烃、苯、锰等物质大大减少。该加油站站长倪振兴介绍。

通过走访一些加油站,记者了解到,目前他们供应的均为国六标准油品。

根据生态环境部发布的《2018年中国机动车环境管理年报》,当前我国移动源污染问题日益突出,已成为空气污染的重要来源。2017年,全国汽车保有量前五位的省份依次是山东、广东、河南、江苏、河北,其中我省为1566万辆。2017年全国机动车四项污染物排放量中,一氧化碳和碳氢化合物排放量前五位的省份中,河北省均居第三位,氮氧化物和颗粒物排放量均居第二位。

实施国六排放标准,可以大幅降低污染物排放。

轻型车国六b标准与国五标准相比,限值加严40%-50%,增加了实际道路行驶排放控制要求,蒸发排放控制要求更严

格,排放限值降低了65%,需安装车载加油油气回收系统,对加油过程的油气排放进行控制,同时引入严格的车载诊断系统(OBD)控制要求,所以国六标准被称为史上最严排放标准。

从2017年7月1日起,我们就完成了储罐置换,出厂产品已符合国六排放标准。与国五油品相比,价格没有变化,均由国家统一定价。中国石化石油股份有限公司石家庄炼化分公司生产管理副主任付连奉介绍。

从位于任丘市的中国石油华北石化公司了解到,2017年该公司全面完成国六标准汽油升级。今年5月28日,该公司列入国家能源发展规划的千万吨炼油升级改造项目全面投产,每年可为京津冀市场提供国六汽油、国六柴油、航空煤油等高端油品800多万吨。

来自省商务厅的数据显示,自今年1月1日起,全省在营的7753个加油站、2319个加油点全部供应国六车用汽柴油。

加强监管执法,严打生产销售不达标车辆、生产销售使用假劣油品等违法行为

我省将从机动车设计、生产、销售、

注册登记、使用、转移、检验、维修和报废等各环节加强管控。加大监管执法力度,严厉打击生产销售不达标车辆、检验维修弄虚作假、屏蔽车载诊断系统、生产销售使用假劣油品等违法行为。省生态环境厅有关负责人表示。

根据安排,我省将在生产、进口、销售环节加强对新生产机动车环保达标监管,抽查核验新生产销售车辆的OBD、污染控制装置、环保信息随车清单等,抽测部分车型的道路上实际排放情况。对在我省生产(进口)的主要车(机)型家族的年度抽测率达到80%,覆盖全部生产(进口)企业,重点区域抽测率进一步提高;对在我省销售的主要车(机)型家族的年度抽测率达到60%,重点区域达到80%。

同时,加大在用车监督执法力度,推行生态环境部门检测取证、公安交管部门实施处罚、交通运输部门监督维修的联合监管执法模式。建立完善生态环境、公安交管、交通运输等部门联合执法常态化路检路查工作机制,严厉打击超标排放等违法行为。

日前我省打响大气污染防治夏季会战,黑加油站治理被列为八大专项整治行动之一。省大气办的蒋卫民介绍。

未来3个月,我省各地将开展全域巡查排查,对成品油批发、仓储企业油库、企业自备油库及自备加油站建立监管台账,加大抽检频次。严厉打击黑加油站(点)违法行为,对排查整治中发现的黑加油站(点)、黑油罐车、非法小炼油厂,立即查封,限期拆除。对在经营活动中涉嫌违法和阻碍执法的,依法移送司法部门严肃查处。

(上接第一版)分阶段、分批次推进河流水质提升。同时,争取上级资金1.02亿元,实施戴河下游生态修复工程、饮马河下游天然河道修复工程、饮马河支流沿沟河清淤工程等3个重点项目,推进戴河、饮马河流域水质持续改善。构建“湾长制”综合监管体制,组织开展全市海岸沙滩踏查建档,实施岸滩环境治理、港口码头整顿、违法占海占滩清理三大攻坚行动,拆除沙滩临建,违建3.65万平方米,清理沙滩垃圾、大型海藻1.74万吨,打通沙滩浴场17处,修整沙滩125万平方米,拆解涉渔三无船舶1460余艘。1-5月,全市10个国、省考断面水质达标率100%,达Ⅲ类以上断面7个,水质优良比例70%,达到省目标考核要求;近岸海域9个重点监测点位水质均为一类海水水质;桃林口水库、石河水库、洋河水库水质达标率100%。

旅游旺季已经到来,该市加强水质监测范围和频次,6月22日至8月31日,每天监测一次,覆盖全市所有河流水质监测断面和主要海水浴场。同时,制定印发《2019年旅游旺季水污染防治工作考核办法》,将58项水污染防治具体工作任务、57个断面的水质控制目标,落实到8个市直部门和9个县(区)。建立暑期水质保障机制,市水防办每日将水质分析情况转发至各县区政府及县区水防办,认真研究辖区断面水质变化情况,对超标断面,及时采取应急措施,保障水质水质。

坚决打赢净土持久战。据了解,秦皇岛市有关部门对疑似污染地块开展土壤环境状况调查,加强建设用地用途管控,建立污染地块名录和开发利用负面清单,推动尾矿、粉煤灰、钢渣等大宗固废处理与综合利用,提高固废综合利用率,大幅压减化肥用量,北戴河全域禁用农药,年内畜禽养殖废弃物资源化利用率达100%。全面规范危险废物管理,有效杜绝危险废物污染事故发生。今年上半年,开展危险废物隐患排查整治,整治各类问题178个。同时,开展旅游旺季环境执法专项行动,严惩破坏生态违法犯罪行为,办理环境案件214件。

围绕创建国家森林城市这一目标,全市上下因地制宜,植树造林力度不断加大。2016年以来造林152.2万亩,森林覆盖率达2015年的45%提高到2018年的54%,今年将超过57%。