



让 中国制造 赛事走向世界

在秦皇岛乔氏台球企业集团

□记者 杨明静

体育竞赛表演产业案例探析①

编者按 发展体育竞赛表演产业对挖掘和释放消费潜力、培育经济增长新动能等具有重要意义,我省正在促进体育竞赛表演产业快速发展。即日起,本报推出《我省体育竞赛表演产业案例探析》系列报道,探析一些成功案例的经验做法。敬请关注。



图为第七届中式台球国际大师赛全球总决赛现场。 乔氏集团供图

6月28日,第八届中式台球国际大师赛分站赛在黑龙江省桦南县开赛。这次比赛吸引了17个国家的300余名选手参加,除去现场观众人数可观,企鹅直播、中国体育直播TV两个网络平台的累计浏览量也达到了400多万。

作为秦皇岛乔氏台球企业集团举办的赛事之一,中式台球国际大师赛已覆盖6大洲的54个国家,吸引了国内外十万余人参与,观赛人次破亿,成为我国目前最有影响力的自主赛事IP(知识产权及相关衍生品)之一、全球规模最大的撞球职业赛事。

1 从 工厂基因 转向赛事驱动

我想订4台金腿球桌、15台银腿球桌,什么时候能交货?

6月28日,在桦南县比赛场地旁边的乔氏集团展销平台,来自佳木斯市的一家台球俱乐部在观看比赛并且对乔氏集团生产的台球桌进行了了解,下了一张订单,却被告知因为订单太多,最少要等两个月才能收货。

别看现在乔氏集团生产的台球桌销售火爆,以前却曾经长期在低位徘徊。乔氏集团旗下乔氏台球运动推广有限公司董事长乔冰说,是办赛为产品打响了知名度,拓展了市场。

曾几何时,中式台球运动风靡大江南北,经营性台球厅比比皆是。就是在这样的背景下,1998年,乔氏集团的前身乔氏台球桌厂成立。经过几年打拼,他们渐渐在市场上崭露头角,但也明显感受到无形的天花板:虽然产品拥有7项专利,可销量一直维持在每年几百台,面对全国中式台球爱好者达8000多万人的市场,这显然不值一提。

如何突破销量的天花板呢?看到一些运动鞋服类企业通过赞助体育比赛提升了销量,乔氏集团想如法炮制,可遍寻之下,竟找不到可赞助的中式台球比赛。他们没有就此止步,而是突发奇想:为什么不自己打造一个有影响力的比赛呢?

2006年,乔氏集团创办了中式台球排名赛。他们将比赛地点选在北京,四处邀请参赛选手,想方设法聚集比赛人气,花费了10多万元。虽然一开始这项比赛的效果并不尽如人意,但他们没有浅尝辄止,而是持续投入。几年后,形势终于有了变化:越来越多的人开始谈论中式台球比赛,行业内的赞助

企业来了,行业外的商家也打来电话表达合作意向。

市场的积极反应更坚定了乔氏集团的选择。2009年,他们专门成立了运动推广有限公司。2012年,将中式台球排位赛升级为中式台球国际大师赛,进一步提高参赛选手水平,并将总决赛冠军奖金由30万元逐步提高到100万元。由此,每年投入达1400万元的中式台球大师赛成为世界奖金总额第二高的撞球赛事。

明星运动员是体育比赛的活广告。从2012年开始,乔氏集团请来有台球皇帝之称的英国著名台球选手史蒂芬·亨德利作为全球推广大使,每年举办15场到20场推广活动,让中式台球国际大师赛的影响力越来越大。

2015年,中式台球国际大师赛开始设立海外分站赛,吸引了拉尔夫·苏奎特、加雷斯·波茨、克里斯·梅林等斯诺克、美式、英式台球顶尖高手参赛。这个中国制造的赛事,真正走向了世界。

今年1月,第七届中式台球国际大师赛全球总决赛在秦皇岛举行,吸引了来自40余个国家的300多名选手参赛,其中外国选手达198名。这次比赛不但收获了秦皇岛银行、有关球杆和巧克粉企业的赞助,还获得了直播版权等收益,通过网络直播平台观看者达3456万,成为秦皇岛市的体育赛事名片之一。

比赛带来的市场热度和产品关注度,让乔氏集团的台球桌销量逐年递增,2018年达6000台,销售额超过1.5亿元。乔冰表示,集团将继续做大做强自主赛事品牌,加快从工厂基因向赛事驱动转型的步伐。

2 做好自主赛事系列化文章

专业的台球赛事直播厅,动感声光赛场,真人秀式跟拍

6月23日,在秦皇岛市北戴河新区河北对外经贸职业学院乔氏台球赛事制作中心,一场决战中式九球世界球王争霸赛的激烈对决,在南非选手杰森·塞隆和英国选手克里斯·梅林两位世界高手间展开。这场比赛的主要观众则守在网络的另一端,关注着自己喜爱的球星,为支持的选手送礼物加油。

打造中式台球明星,挖掘粉丝经济,这是乔氏集团做大做强自主赛事品牌的新尝试。

体育赛事IP是体育竞赛表演产业的核心,在体育竞赛表演产业成熟市场,一个盈利赛事的完整知识产权,通常由媒体转播权、赞助等商业权益、票务接待、衍生产品四方面构成。乔氏集团虽然在这几方面都有涉及并有一定收益,但相比运营多年、在国外更为流行的斯诺克比赛,只能算刚刚起步。

鉴于此,他们以中式台球国际大师赛为龙头,倾力做好自主赛事系列化文章,陆续打造了以一带一路中式台球国际超级联赛为代表的职业联赛,以决战中式九球世界球王争霸赛为代表的球星定制赛,以及百城大战、冠军联赛等非职业联赛,全年举办中式台球赛事近400站。

只有赢得年轻人才能赢得未来。乔氏集团举办了中国大学生台球联赛、河北省台球联赛等比赛,在青少年中大力推广中式台球,培养潜在的消费群

体。以前参赛的多是80后,现在比赛中出现了越来越多年轻人的身影。担任中式台球国际大师赛裁判的王柏涛感受到了中式台球参与人群的悄然增加。

为延伸赛事品牌价值,他们研发了爱跑光影互动娱乐系统,用影像识别技术等开发出了台球入门训练系统等集训练、娱乐为一体的综合台球高科技产品,在国内台球俱乐部试运营,曾创下单个球桌日营业额1100元的纪录。他们研发的优泽计费系统,可实现球房智能化管理,服务商户已超过1万家。

2018年,乔氏集团实现赛事营收2900多万元,同比提升了25%。与此同时,中式台球的海外版图也在不断扩大。2017年,乔氏集团发起成立中式八球国际联合会(ICEA),获得世界台球协会(WPA)授权,在世界范围内推广中式台球运动。目前,中式台球正在美国、英国、南非等43个国家和地区生根开花。

我所在的俱乐部里玩中式台球的人很多,每次小联赛就能吸引三千多人观赛。南非中式台球名将杰森·塞隆介绍说,目前在南非有300余家乔氏中式台球俱乐部,中式台球赛事的丰厚奖金,甚至成为一些当地人改变命运的机会。

而乔冰并不满足。谈及未来,他的胃口很大:就像提起赛车人们就会想到F1,提到篮球人们就会想到NBA,希望以后提起台球,人们就能想到乔氏的比赛。我们要让中式台球风靡全球!

全国田径锦标赛 巩立姣表现超预期



7月9日,巩立姣(中)在颁奖仪式上。 新华社记者 潘昱龙摄

据新华社沈阳7月9日电(记者张逸飞)9日,在辽宁沈阳举行的2019年全国田径锦标赛女子铅球决赛中,河北队选手巩立姣以19米78的成绩获得冠军。

巩立姣刚刚从美国比赛回来,还没有完全倒好时差。第一投18米61,不在自己的最佳状态。第二投巩立姣及时调整,投出19米09的成绩,遥遥领先其他选手。虽然第三投和第四投她都因犯规而被取消成绩,但第五投和第六投她彻底融入比赛节奏,并在第六投投出19米78强势夺冠。

今天的比赛成绩超出了我的预期,本来觉得自己的状态也就在19米5左右。接下来的重点当然还是世锦赛。不过更重要的目标是在东京奥运会上冲击金牌。巩立姣说。

宁晋出土明代大儒湛甘泉心学石碑 为明代心学研究提供丰富资料

本报讯(记者龚正龙 见习记者张宇昊)近日,宁晋县出土一通明朝嘉靖年间石碑。经专家鉴定,此碑距今约460年,碑文记载了明代大儒湛甘泉的《甘泉湛先生心性图》。

据了解,石碑出土于该县凤凰镇书院村一施工现场,青石板材质,高251厘米、宽96厘米、厚36厘米,雕刻精细,保存完好。碑文为小篆,刻有《甘泉湛先生心性图》,共计536个字。根据碑文可知,此碑乃明代御史、宁晋县著名教育家蔡琦(1496-1572)为传承其师湛甘泉思想而立之湛甘泉书院。

湛甘泉(1466-1560)是明代哲学家、教育家、书法家。本名湛若水,字元明,号甘泉,广东增城(今广州市增城区)人。拜名儒陈白沙为师,成为白沙学说的衣钵传人。湛甘泉在继承陈白沙学说的基础上,提出体认于心,即心学也。随处体认天理等主张,被誉为甘泉学说(即甘泉学派),与王阳明的阳明学说并称为王湛之学。他在全国各地创办书院近40所,弟子多达数千人,且遍布大江南北,促进了整个明朝中晚期心学的发展与繁荣。著有《心性图说》《圣学格物通》《湛甘泉集》。据《宁晋金石记》记载,湛甘泉在宁晋游学期间,到淡滨书院讲学。湛甘泉为蔡琦撰《淡滨书院记》,寄去《息存箴》,寓书赞誉。蔡琦将其刻于碑上。宁晋县文保所孙学辉所长介绍,作为与王阳明并称当时的大儒,对于他的研究一直以来并未受到重视,这一石碑的出土对研究淡滨书院乃至宁晋明时期历史大有裨益,为明朝心学研究提供了佐证资料。

倒计时100天之际

第七届世界军运会筹备进入最后冲刺

□新华社记者 张汨汨 肖世尧

第七届世界军人运动会倒计时100天之际,国务院新闻办9日举行新闻发布会表示,目前武汉市相关场馆建设已全面完成,保障工作不断完善,赛事组织筹备工作全力冲刺,我军体育健儿正厉兵秣马,以打硬仗、争一流的劲头备战赛事。

新闻发布会上,军运会组委会副主任兼秘书长、中央军委训练管理部军运会执委会办公室主任郭建中,军运会执委会副主任兼秘书长、中共武汉市委常委、武汉市人民政府常务副市长胡亚波介绍了军运会筹办工作进展等情况。

赛事筹办突出节俭、惠民理念

目前,35个军运会场馆已经全部完成建设和维修改造工作,具备办赛条件。胡亚波介绍,在确保质量和安全前提下,全部场馆设施建设改造仅用27个月完成,被国际军体理事会誉为“中国速度”。此外,军运会运动员村公寓住房、餐厅也全部完工,98家军运会接待酒店服务保障准备就绪,3万余名赛会志愿者和21万名城市志愿者招募完成,培训工作正在进行。

胡亚波介绍,赛事筹办充分突出了节俭办赛和惠民理念,35个场馆中有17个是利用现有场馆设施维修改造的,并在建设改造之初就充分考虑了赛后利用问题。赛后,这些场馆一方面可以继续承担高规格的国际体育赛事;另一方面,部分场馆将向全体市民开放,部分位于地方院校、军事院校内的场馆可用于服务学生的竞技运动和体育训练,保障军事训练和军事科研等。新建的军运媒体中心在赛后将会改造成室内滑冰场,弥补武汉市过去室内冰上运动场不足的问题。胡亚波说。

在门票销售上,军运会将通过官方网站订票、指定代售网点售票和现场售票等形式,向全社会开门售票。门票价格分为9档,从10元至200元不等,平均票价为50元,低于80元的占90%,充分体现了惠民原则。

特色竞赛项目军味浓 测试赛顺利推进

截至目前,已有105个国家报名参赛,包括世界主要军事体育强国,正式报名人数上万人,最后一次报名工作正在组织进行中。郭建中说。

军运会区别于其他大型赛事的最大特点就是军事项目,如军事五项、海军五项、空军五项等竞赛,是军运会独有的。这些项目一定程度上反映了一个国家军事训练的水平,因此国际军体理事会和百余个成员国都十分关注。

各单位领导机关和武汉市都高度重视,给予了大力支持和指导,目前筹备工作进展顺利。郭建中说。

目前,38场军运会测试赛正顺利推进,男子篮球、摔跤等18场测试赛已经完成。通过测试赛,可以进一步暴露发现办赛过程中的问题,确保实现办赛水平一流的目标。郭建中说。

我军军体健儿改革后首次亮相军运会

在前六届军运会上,我军代表队获得了金牌总数4次第二名、2次第三名的成绩。第七届军运会是军队调整改革后,我军专业体育代表团首次参赛。

新一轮军队改革整合全军专业体育力量资源,把全军20多支专业体育队伍集中到中央军委训练管理部军事体育训练中心之下,并增设了海军五项、空军五项、定向越野等项目,实现了全军专业体育队伍的统一管理、力量优化和资源集约,使军事体育队伍进一步向服务部队战斗力建设聚焦。郭建中说,当前,我军体育健儿正以打硬仗、争一流的劲头备战赛事。

郭建中还介绍,作为军运会的开场锣,火炬传递将于8月1日在中国人民解放军诞生地江西南昌采集火种,并在全国27个城市和16个部队站点接力传递。据新华社北京7月9日电

青银高速石太河北段施工公告

为确保青银高速石太河北段安全畅通,经河北省人民政府批准,决定对该路段双向进行安全性应急改造提升施工。现将有关事宜公告如下:

一、施工时间地点

2019年7月1日至2019年9月30日,石太高速K291+000 K334+121双向路段施工。

二、施工工程内容

双向路面挖补罩面、中央分隔带混凝土护栏更换、两侧钢护栏改造、桥面及桥梁护栏改造等。采取双向不断交施工,双幅各一条车道封闭施工,一条车道通行。

三、交通管制方式

施工期间24小时禁止黄牌货车通行。通行车辆限速40公里/小时。禁行车辆绕行线路如下:

(一)普通黄牌货车绕行路线:凡原通行石太高速的普通黄牌货车,可利用以下高速公路网选择绕行线路:石太高速以北请绕行:京昆高速(石太北线)、沧榆高速(保阜高速);石太高速以南请绕行:东吕高速(邢汾高速)、青兰高速(邯长高速)。

(二)危化品运输车辆绕行路线:凡危

化学品运输车辆东行时,应选择高速和国省道混合通行的方式绕行,由山西境内石太高速槐树铺开放式站口下路,经307国道、202省道,在国防收费站驶入京昆高速(石太北线),进入河北高速路网。危险品运输车辆西行时与上述路线相反。

(三)强制分流点:山西境内共设置2处强制分流点,天黎-太行高速互通管控普通黄牌货车(不含危化品车)向石家庄方向行驶,疏导车辆由天黎高速绕行;太行高速槐

树铺开放式站口管控危化品运输车辆向石家庄方向行驶,疏导车辆由槐树铺开放式站口下路。河北境内共设置3处强制分流点,青银-石太高速枢纽互通管控黄牌货车(含危化品车)向太原方向行驶,疏导车辆由青银高速、京昆高速绕行;平赞高速临城北互通管控黄牌货车(含危化品车)向平山方向行驶,疏导车辆由临城北站口下路;京昆-平赞高速枢纽互通管控黄牌货车(含危化品车)向赞皇方向行驶,疏导车辆由京昆高速

(石太北线)绕行。施工期间通行车辆必须遵守现场设置的交通标志及工作人员指挥通行。

四、其他注意事项

因跨越雨季,工程进度可能有所调整,请注意收听晋冀两省交通广播、查看河北省高速公路有限公司在社会网站、媒体及收费公路发布的通知。因工程施工给您出行带来不便,敬请谅解。

救援电话:0311-96122

报警电话:0311-12122

特此通告。

河北石青高速公路有限公司 2019年6月28日