



打造过硬质量 形成更多标准 培育更多品牌 叫响更多创造

张家口实施质量强市和标准化战略四大工程

本报讯(记者李艳红)打造过硬张家口质量、形成更多张家口标准、培育更多张家口品牌、叫响更多张家口创造。近日,记者从张家口召开的推进质量强市和标准化战略工作大会上获悉,未来张家口将扎实推进质量强市和标准化战略工作,全面提升以质量为核心要素的区域发展竞争力,到2022年基本建成覆盖全市重点行业领域、引领供给侧结构性改革的质量标准体系。

近年来,张家口抓重点、补短板、强弱项,扎实开展质量提升十大专项行动,统筹推进标准、质量、品牌、信誉建设,全市制造业转型升级加速推进,农业标准化生产普及率大幅提升,食品药品安全得到有效保障,建设工程质量合格率保持在较高水平,旅游业总收入和接待住宿游客数量持续增加,质量强市和标准化战略工作取得积极成效。未来,将进一步推进该项工作,重点实施四大工程。

大力实施质量提升工程 打造过硬张家口质量

着力提升产业质量。立足产业转型升级,以实施“万企转型”行动为契机,以冰雪经济、新型能源、数字经济、高端制造、文化旅游、健康养生、特色农牧等主导产业为重点,有针对性地实施产学研用联合攻关,引进、建设一批高质量项目,推动产业链、技术链、创新链、价值链迈向中高端。

着力提升产品质量。以提升产品档次和附加值为重点,围绕“增品种、提品质、创品牌”,引导企业瞄准市场需求和技术发展前沿,扎实推进消费品生产的品质革命,大力实施先进制造业质量攻关,深入开展

农产品安全县创建活动,加快消费品标准和质量管理提升。

着力提升工程质量。坚持质量与安全相统一,进一步健全完善建筑、交通、水利等工程质量管理,鼓励企业积极创建“中国建设工程鲁班奖”等优质工程奖,真正打造一批精品工程、示范工程、品牌工程。保质保量完成好冬奥会场馆和相关配套设施建设,确保每一项工程都经得起历史检验。

着力提升环境质量。以建设首都两区为引领,深入推进“蓝天、碧水、绿地、净土”四大行动,实施最严格的大气污染防治标准,加快推进京津冀沙源治理、退耕还草还林、永定河综合治理与生态修复等,切实提高生态水平。

着力提升服务质量。以深入开展“三深化三提升”活动为契机,严格落实领导包联企业制度,持续深化放管服改革,加大对懒政怠政、不作为、慢作为、乱作为等行为的查处力度,不断优化营商环境,提升服务水平,让人民群众和市场切实感受到积极变化。

着力提升开放质量。积极融入“一带一路”建设,打造高度开放平台载体,深化区域对接合作,推动共建中欧产业园、新(新加坡)张(张家口)生态科技城和节能环保科技产业园等高科技园别产业园,不断拓展对外开放合作空间,全面提升对外开放质量水平,将张家口市建成新丝绸之路经济带北线的重要节点城市。

大力实施标准引领工程 形成更多张家口标准

品牌是质量的价值体现,是核心竞争力的内涵需求。近年来,张家口市获得省名牌产品、优质产品等近150项,特别是长城葡萄酒、帕森斯工业链条、雪川农业速冻薯条等品牌产品已经成为拉动全市经济发展的引擎。但自主知识产权的品牌产品还比较匮乏,特别是名牌产品开发、储备数量不足。未来要把品牌创建作为提升质量的重要抓手,研究制定名牌产品培育管理办法,创新品牌培育激励机制,打造一批在全省乃至全国具有影响力的知名品牌和质量先进标杆。

强化品牌引领,充分发挥沃尔沃汽车、旗帜乳业、中煤机械等品牌在

大力实施品牌创建工程 培育更多张家口品牌

行业重点领域,积极与国际标准、国家标准和行业标准对标,查找与标准的差距,分析标准所要求的水平,有针对性地制定改进计划,切实帮助企业改进产品的关键技术指标,不断提高产品质量。

在创建上求突破。瞄准互联网、大数据、人工智能、新能源、新材料等新技术领域,依托秦准数据、亿华通等重点企业,实施标准创新工程,加快将前沿科技成果转化为标准,引领战略性新兴产业加速发展。

在提升上见成效。聚焦新产品研发、工艺技术改造、老产品更新换代、质量管理能力提升等环节,实施标准提升工程,以先进标准倒逼传统产业转型升级。要选择一批拥有自主核心技术和较大潜力的优势企业、重点产品列入技术标准化工作重点,推进技术专利化、专利标准化、标准产业化。

大力实施创新驱动工程 叫响更多张家口创造

加大创新要素供给,不断提高原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新能力,努力实现张家口制造向张家口创造转变,全面叫响张家口创造。加快创新体系建设。组织实施一批重大质量改进和技术改造项目,培养一批高素质人才队伍,建成一批质量基础科研机构,积极构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的质量创新体系,全面提升质量创新水平和竞争力。

强化技术管理支撑。加快推进新技术、新产品、新工艺研发应用,加强技术集成和商业模式创新,真正依靠技术进步、管理创新推动高新化、高端化、高质量。要适应信息化发展要求,加快自动化、智能化、网络化建设步伐,进一步提升该市重点行业和骨干企业的信息化水平,大幅提升产品的科技含量和附加值。

大力实施品牌创建工程 培育更多张家口品牌

品牌是质量的价值体现,是核心竞争力的内涵需求。近年来,张家口市获得省名牌产品、优质产品等近150项,特别是长城葡萄酒、帕森斯工业链条、雪川农业速冻薯条等品牌产品已经成为拉动全市经济发展的引擎。但自主知识产权的品牌产品还比较匮乏,特别是名牌产品开发、储备数量不足。未来要把品牌创建作为提升质量的重要抓手,研究制定名牌产品培育管理办法,创新品牌培育激励机制,打造一批在全省乃至全国具有影响力的知名品牌和质量先进标杆。

强化品牌引领,充分发挥沃尔沃汽车、旗帜乳业、中煤机械等品牌在

大力实施品牌创建工程 培育更多张家口品牌

品牌是质量的价值体现,是核心竞争力的内涵需求。近年来,张家口市获得省名牌产品、优质产品等近150项,特别是长城葡萄酒、帕森斯工业链条、雪川农业速冻薯条等品牌产品已经成为拉动全市经济发展的引擎。但自主知识产权的品牌产品还比较匮乏,特别是名牌产品开发、储备数量不足。未来要把品牌创建作为提升质量的重要抓手,研究制定名牌产品培育管理办法,创新品牌培育激励机制,打造一批在全省乃至全国具有影响力的知名品牌和质量先进标杆。

强化品牌引领,充分发挥沃尔沃汽车、旗帜乳业、中煤机械等品牌在

大力实施品牌创建工程 培育更多张家口品牌

品牌是质量的价值体现,是核心竞争力的内涵需求。近年来,张家口市获得省名牌产品、优质产品等近150项,特别是长城葡萄酒、帕森斯工业链条、雪川农业速冻薯条等品牌产品已经成为拉动全市经济发展的引擎。但自主知识产权的品牌产品还比较匮乏,特别是名牌产品开发、储备数量不足。未来要把品牌创建作为提升质量的重要抓手,研究制定名牌产品培育管理办法,创新品牌培育激励机制,打造一批在全省乃至全国具有影响力的知名品牌和质量先进标杆。

强化品牌引领,充分发挥沃尔沃汽车、旗帜乳业、中煤机械等品牌在

大力实施品牌创建工程 培育更多张家口品牌

品牌是质量的价值体现,是核心竞争力的内涵需求。近年来,张家口市获得省名牌产品、优质产品等近150项,特别是长城葡萄酒、帕森斯工业链条、雪川农业速冻薯条等品牌产品已经成为拉动全市经济发展的引擎。但自主知识产权的品牌产品还比较匮乏,特别是名牌产品开发、储备数量不足。未来要把品牌创建作为提升质量的重要抓手,研究制定名牌产品培育管理办法,创新品牌培育激励机制,打造一批在全省乃至全国具有影响力的知名品牌和质量先进标杆。

强化品牌引领,充分发挥沃尔沃汽车、旗帜乳业、中煤机械等品牌在

大力实施品牌创建工程 培育更多张家口品牌

品牌是质量的价值体现,是核心竞争力的内涵需求。近年来,张家口市获得省名牌产品、优质产品等近150项,特别是长城葡萄酒、帕森斯工业链条、雪川农业速冻薯条等品牌产品已经成为拉动全市经济发展的引擎。但自主知识产权的品牌产品还比较匮乏,特别是名牌产品开发、储备数量不足。未来要把品牌创建作为提升质量的重要抓手,研究制定名牌产品培育管理办法,创新品牌培育激励机制,打造一批在全省乃至全国具有影响力的知名品牌和质量先进标杆。

强化品牌引领,充分发挥沃尔沃汽车、旗帜乳业、中煤机械等品牌在

大力实施品牌创建工程 培育更多张家口品牌

品牌是质量的价值体现,是核心竞争力的内涵需求。近年来,张家口市获得省名牌产品、优质产品等近150项,特别是长城葡萄酒、帕森斯工业链条、雪川农业速冻薯条等品牌产品已经成为拉动全市经济发展的引擎。但自主知识产权的品牌产品还比较匮乏,特别是名牌产品开发、储备数量不足。未来要把品牌创建作为提升质量的重要抓手,研究制定名牌产品培育管理办法,创新品牌培育激励机制,打造一批在全省乃至全国具有影响力的知名品牌和质量先进标杆。

强化品牌引领,充分发挥沃尔沃汽车、旗帜乳业、中煤机械等品牌在

大力实施品牌创建工程 培育更多张家口品牌

品牌是质量的价值体现,是核心竞争力的内涵需求。近年来,张家口市获得省名牌产品、优质产品等近150项,特别是长城葡萄酒、帕森斯工业链条、雪川农业速冻薯条等品牌产品已经成为拉动全市经济发展的引擎。但自主知识产权的品牌产品还比较匮乏,特别是名牌产品开发、储备数量不足。未来要把品牌创建作为提升质量的重要抓手,研究制定名牌产品培育管理办法,创新品牌培育激励机制,打造一批在全省乃至全国具有影响力的知名品牌和质量先进标杆。

强化品牌引领,充分发挥沃尔沃汽车、旗帜乳业、中煤机械等品牌在

大力实施品牌创建工程 培育更多张家口品牌

品牌是质量的价值体现,是核心竞争力的内涵需求。近年来,张家口市获得省名牌产品、优质产品等近150项,特别是长城葡萄酒、帕森斯工业链条、雪川农业速冻薯条等品牌产品已经成为拉动全市经济发展的引擎。但自主知识产权的品牌产品还比较匮乏,特别是名牌产品开发、储备数量不足。未来要把品牌创建作为提升质量的重要抓手,研究制定名牌产品培育管理办法,创新品牌培育激励机制,打造一批在全省乃至全国具有影响力的知名品牌和质量先进标杆。

强化品牌引领,充分发挥沃尔沃汽车、旗帜乳业、中煤机械等品牌在

大力实施品牌创建工程 培育更多张家口品牌

品牌是质量的价值体现,是核心竞争力的内涵需求。近年来,张家口市获得省名牌产品、优质产品等近150项,特别是长城葡萄酒、帕森斯工业链条、雪川农业速冻薯条等品牌产品已经成为拉动全市经济发展的引擎。但自主知识产权的品牌产品还比较匮乏,特别是名牌产品开发、储备数量不足。未来要把品牌创建作为提升质量的重要抓手,研究制定名牌产品培育管理办法,创新品牌培育激励机制,打造一批在全省乃至全国具有影响力的知名品牌和质量先进标杆。

强化品牌引领,充分发挥沃尔沃汽车、旗帜乳业、中煤机械等品牌在

大力实施品牌创建工程 培育更多张家口品牌

品牌是质量的价值体现,是核心竞争力的内涵需求。近年来,张家口市获得省名牌产品、优质产品等近150项,特别是长城葡萄酒、帕森斯工业链条、雪川农业速冻薯条等品牌产品已经成为拉动全市经济发展的引擎。但自主知识产权的品牌产品还比较匮乏,特别是名牌产品开发、储备数量不足。未来要把品牌创建作为提升质量的重要抓手,研究制定名牌产品培育管理办法,创新品牌培育激励机制,打造一批在全省乃至全国具有影响力的知名品牌和质量先进标杆。

强化品牌引领,充分发挥沃尔沃汽车、旗帜乳业、中煤机械等品牌在

大力实施品牌创建工程 培育更多张家口品牌

品牌是质量的价值体现,是核心竞争力的内涵需求。近年来,张家口市获得省名牌产品、优质产品等近150项,特别是长城葡萄酒、帕森斯工业链条、雪川农业速冻薯条等品牌产品已经成为拉动全市经济发展的引擎。但自主知识产权的品牌产品还比较匮乏,特别是名牌产品开发、储备数量不足。未来要把品牌创建作为提升质量的重要抓手,研究制定名牌产品培育管理办法,创新品牌培育激励机制,打造一批在全省乃至全国具有影响力的知名品牌和质量先进标杆。

强化品牌引领,充分发挥沃尔沃汽车、旗帜乳业、中煤机械等品牌在

张北 加大教育行业精准扶贫力度

本报讯(通讯员卢海峰 记者李艳红)近年来,张北县稳步推进教育行业精准扶贫,不断改善乡村办学条件,加大对口帮扶力度,完善对贫困学生的资助政策体系,让城乡教育均衡发展。

张北县现有各级各类学校43所。近年来,该县不断加大教育的投入力度,投资近1500万元在乡村新建幼儿园2所,改扩建幼儿园5所,修缮幼儿园5所。从2015年到2018年,大面积改善全县中小学校办学条件。先后投入近4000万元用于提高教育装备水平,为全县义务教育阶段学校特别是农村学校配置了各类实验仪器、音体美器材、多媒体教学装备,实现了城乡学校装备与基础设施建设水平同步优化。

面向困难学生群体,构建了从幼儿园到大学的多层次、全覆盖的免、奖、助、贷、补于一体的贫困学生资助政策体系。今年,该县对302名家庭经济困难的儿童、孤儿和残疾儿童实施学前资助22万元。落实“两免一补”政策,免除义务教育阶段所有学

生学杂费,惠及义务教育阶段全部学生;免除义务教育阶段所有学生教科书费,惠及义务教育阶段全部学生;贫困家庭寄宿生按规定享受生活补助,发放资助资金153万余元,惠及学生2600余人;落实“三免一助”政策,为建档立卡贫困户学生免除学费、教科书费、住宿费共计187万余元;发放普通高中助学金和职业高中助学金132万余元,惠及贫困学生1365人。6月份启动了大学阶段资助工作,全面实施应届大学生新生入学资助项目,切实做到了“贫困学生全覆盖、真情助学无盲区”。

技术扶贫是实现就业脱贫的有力保障。张北县充分发挥职教中心职业教育优势,围绕农牧业、云计算等重点产业,动态调整专业设置,重点开办畜牧兽医、现代农艺技术、学前教育、计算机应用等专业。针对家庭经济困难学生,该县加大宣传引导力度,发挥职业学校培训作用,通过灵活多样的方式,引导部分有意愿的贫困学生早就业、早脱贫。

尚义 全面推进农村人居环境整治行动

1000万元作为14个乡镇的启动资金。同时,为激励先进,全县对农村人居环境整治工作实行奖补政策,根据观摩拉练和督导检查考核结果,对全县所有村庄进行大排队,对好和较好两个档次进行奖励,对考核不合格的村庄,县委、县政府将对乡镇主要领导进行约谈,并与年终评优挂钩。县里督查部门每月随机深入一线监督,定期通报排名,利用大督查晒工作、比成效、促进度。

到目前,该县共发动群众1.68万人次,累计清理垃圾10.3万多立方米,拆除残墙断壁6000余处、乱搭乱建近4000处。每个乡镇设立1个农村人居环境项目管理部,新建3座垃圾中转站,配备4套移动式垃圾压缩箱,建成乡级标准化垃圾填埋场3处。

桥东区 连续5年开展党史教育进校园活动

本报讯(记者李艳红)为庆祝建党98周年、新中国成立70周年,重温党的光辉历史,传承党的优良传统,日前,张家口市桥东区党史教育进校园活动在该市工人文化宫举行。

此次展演以“永远跟党走”为主题,通过“上党课”的形式,以“讲国史、党史”为主线,展示了战争岁月、新中国建设、改革开放等不同时期中国共产党的奋斗历程,号召广大青少年牢记历史,不忘党恩,为实现中华民族伟大复兴奉献青春和智慧。当日,有来自该区6所学校的师生1500余人参加了演出。

据悉,桥东区于2015年6月在全区教育系统率先开展党史教育进校园,连续5年进行展



6月30日,由中铁二十局承建的北京2022冬奥会重点配套工程崇礼铁路全线最长特大桥——赵川镇高架特大桥长轨起道顺利完成,为9月联调联试奠定了坚实基础。该桥位于张家口腹地,全长7.8公里。此次作业克服了在千米之三大坡度桥面上施工的诸多技术难题。图为大型设备当日在特大桥上起道最后300米有砟轨道。

通讯员 曲志忠
记者 李艳红摄

张家口高新区 围绕四大主导产业 重点建设 一区三园

产业为主题的省级冰雪地科技企业孵化器,首期入驻企业13家,为初创期冰雪运动装备企业提供了工作场所、运营服务、创业指导等一条龙服务,形成了助推企业顺利成长的机制。

扩大外资引进规模,提高外资项目质量。以高端装备制造、冰雪装备、新能源装备及生物医药四大主导产业为招商主攻方向,以主动出击、中介代理、会展平台招商相结合为主要招商手段,扩大外资引进规模,提高外资项目质量。对意大利、芬兰、法国、瑞士等冰雪产业发达的国家进行考察,并在法国举行冰雪产业园招商发布会,成功签约和意向对接13个冰雪装备类和可再生能源类项目。同时,开展项目精准对接洽谈,推进了一批产业关联性强、技术水平高、发展空间大、带动能力强的内外资大项目、好项目落户园区。2018年累计签约12个项目,总投资23亿多元。

优环境广招商,提升园区形象。把优化环境、提升形象作为“一区三园”提升竞争力的基础措施,制作“帮企连心卡”,落实“领导包联项目”机制,开展四大产业集群建设活动,组建“张家口高新区人才服务中心”,为企业科技创新和转型发展搭建桥梁,利用科技创新和项目引进平台,为企业在人才、知识产权等方面提供全方位服务。

宣化区全方位提升城市品位

补短板提升城市品位。该区举全区之力精心组织实施2019年城市道路、城市绿化、水气管网等20余项城市建设重点工程。在公共基础设施建设方面,按照“一轴一带”的发展思路,重点推进南门楼新时代广场建设工程,实施体育场搬迁、周边道路拓宽等配套工程,加紧实施钟鼓楼文化街等一批文物保护和开发工程,着力打造以明清风格为主、古典与现代交相辉映、传统与时尚和谐交融的历史文化中轴线。在完善城市功能方面,东城墙郊野公园等23项环城绿地游园建设工程全部完工。以创建国家级历史文化名城为契机,对广场、公园、旅游景点等功能区的报栏、座椅、雕塑等各项设施进行全面普查,及时维修或更换。在完善城市道路网方面,今年重点实施清源路南段续建工程、南关桥至拱极楼道路改造工程、东城墙南路道路建设工程及近10条街道的便道铺装工程。在提升城区绿化品位方面,今年重点实施了6大绿化工程,截至目前,共栽植乔木6.3万株,灌木1.2万丛,绿篱植物95.24万株,草花6万盆,沙地柏5600株,营造起“城在林中、人在绿中”的生态园林景观。

除积弊树立城市形象。该区坚持问题导向,完善城市管理长效机制。在全区所有街巷推行街长、城管队员、环卫工人、社区监督员、志愿者“一长四员”制度,构建起网格化、动态化管理体系。同时对露天烧烤、占道经营等不文明行为进行治理;加大巡查力度,及时清运垃圾,并对路面、收水口进行高压冲洗,保持环境整洁。

提升干部群众的文明素质。该区出台了“共建共创共担共考”社区帮扶活动实施意见,20%的机关干部下沉社区一线开展创城工作。目前,向社会招募第一批35家单位的“爱心驿站”,35家单位对外开放内部厕所;在160多所中小学开展“小手拉大手、共建文明城、文明礼仪展”等活动,加强未成年人思想道德教育。积极开展“最美宣化人”等评选表彰活动,1人入选“全国好人榜”,12人当选“河北好人”,极大激发了全区广大群众学典型、学先进、争先进的热情。

本报讯(记者李艳红 通讯员姚伟帅)张家口高新技术产业开发区坚持实施创新驱动发展战略,围绕四大主导产业,重点建设“一区三园”。去年全区完成工业总产值57.6亿元,企业实现税收3.6亿元,各类入驻企业已达480余家。

搭平台强配套,开发建设稳步推进。目前,以“一区三园”为重点的基建完成投资近10亿元,其中,高新区城区基础设施逐步完善提高,冰雪运动装备产业园PPP项目列入财政项目库,12万平方米工程开工建设,2万平方米轻装备车间实现封顶;可再生能源装备产业园土地整理工程全面启动;生命科学园6栋7.8万平方米标准化厂房已全部封顶,创建了国内首家以冰雪

本报讯(记者李艳红 通讯员陈晓东)近年来,宣化区把提升城市建设水平和管理水平作为打好打赢创建全国文明城市攻坚战的着力点,拉框架、补短板、抓细节、促提升,打出城市建设以及管理的组合拳,取得了良好的效果。

拉框架擦亮城市名片。着力破解城市拥堵之困,推进新城建设。大力实施“东出西联南拓北扩”战略,加快保护古城、疏解老城、建设新城进程。东出,即打通长平北路与京藏高速交叉口连接线,推进东部新城建设;西联,即新建京藏高速西出口,缓解北出口交通压力;南拓,即推进洋河南新城建设;北扩,即加快高铁新城建设。去年北外环实现全线通车,加快形成闭合的城市大外环。同时,近年来,该区自主筹资30多亿元,新修改造城乡道路60余条,施划停车位1.2万个,启动实施棚改项目20多个。基础设施的完善擦亮了古城宣化的城市名片,先后吸引了荣盛集团、中铁集团等战略投资者前来布局绿色高端产业。



赤城县马营乡积极调整种植结构,引进浙江一家企业,流转土地1100亩,种植麒麟西瓜,使当地贫困户不仅能流转土地挣租金,还能在大棚里打工挣薪金。图为管理人员在西瓜大棚内为西瓜秧打杈疏果。

记者 高振发 通讯员 张慧颖摄