

### 70年 我们守正创新 风雨兼程 与未来相约

# 从新出发 逐梦新时代

### 我是党报人

## 金鸿遇：融合发展向未来



金鸿遇, 87岁, 1964年进入河北日报, 1993年退休, 曾任河北日报编委会委员、河北日报社副社长。

7月16日, 石家庄市第一医院重症肌无力病房, 记者见到了本报原副社长金鸿遇。

从1964年进入河北日报, 到1993年退休, 现年87岁的金鸿遇从一名普通的记者、编辑, 升任河北日报编委会委员, 转入行政工作后, 一直担任河北日报社副社长。

一转眼河北日报已经走过了70年, 作为一个陪伴着这张报纸走过近30年的老报人, 每当看到手中的报纸, 就会情不自禁地想起当年的一幕幕情景。眼前的金鸿遇, 面容消瘦, 一头稀疏的银发, 看到河北日报年轻记者来访, 他很高兴。

即便离开了工作岗位, 金鸿遇一直保持着看河北日报的习惯, 由于高度近视, 即便拿放大镜, 五号铅笔都看不清了, 一般只是看标题。

这一看就是26年, 如果再算上以前的工作年月, 金鸿遇的河北日报阅龄已经保持了半个多世纪。但对于他来说, 铅与火是他内心深处关于这份报纸最原始的记忆。所谓“铅”, 就是以铸版, 所谓“火”, 就是以火熔铅。金鸿遇解释。

金鸿遇记得, 1991年, 河北日报现代化胶印综合技术大楼投入试运转, 1992年, 采用光电新技术印刷的河北日报与读者见面, 河北日报从此告别了铅与火时代。

趁着全套印刷设备被淘汰前, 我还悄悄保留下一张铸铅版时会用到的耐高温纸作为纪念。可惜现在已经找不到了。金鸿遇摆摆手, 遗憾地说道。

工欲善其事, 必先利其器。要挣脱原始生产方式, 唯一的出路就是引进先进生产设备, 把握技术革新的机会。说着, 金鸿遇下意识地正了正身子, 为了实现光与电的飞跃, 河北日报仅用两年多时间, 就完成了胶印综合技术大楼的建设。

硬件有了, 人的技能提升是关键, 当时报社领导想了很多种办法, 往外地报社派人学习, 家里开设培训课, 还专门为此招收大学生。金鸿遇说, 当时报社采取不少办法应对这个突变, 要更好地担负起党报的职责使命, 就是要咬住最先进的技术不放。

想到这里, 我非常感念那一代负责光电改革的领导和从事具体工作的职工同志们。遗憾的是, 现在有些同志已经过世了, 不能亲眼看到河北日报现在在印刷和其他各方面的繁荣发展。回忆过去, 金鸿遇不免感慨。

如今, 新兴媒体的诞生和发展, 深刻改变着媒体格局、舆论生态和传播方式, 加速推动报纸融入数字化的全媒体时代, 实现新闻传播的全方位覆盖、全天候延伸、多领域拓展, 成为河北日报的新任务。

我们那时候通信、交通都不发达, 更没有现在的信息检索工具。写一个典型, 记者临走时, 都要到资料室查阅很多见报稿或参考书, 带着资料在火车上看。稿子写好了, 还要打电话给单位, 这边念着, 那边记。金鸿遇回忆。

现在视力不行, 看不了电脑和大屏手机了。金鸿遇拿起压在枕头底下的老人手机晃了晃, 对于新闻网、微博、微信、客户端等, 金鸿遇直言都没接触过。

每个时代都有每个时代的课题。金鸿遇推推眼镜感慨道, 在铅与火的时代, 新闻采写受到的是硬件条件的限制。而今, 内容的深度、传播的及时性、媒体融合度又是新的挑战, 要建好传统媒体与新媒体这两个平台, 抓好融合发展的两翼。

70年里, 河北日报一直在紧跟时代和技术求新求变, 但不变的是一代又一代河北日报人在一次次转型的关口, 敢于自我革新, 勇于奋斗的品质, 而这也是让河北日报继续迎接新挑战的不竭动力。金鸿遇自信地说。 采访记者 周晓彤 摄影记者 赵杰

## 当好媒体融合的先锋

在我从事文字报道近20年的时候, 却一头扎到新媒体浪潮中。忐忑、困惑、好奇、紧张, 2016年9月, 到河北新闻网任总编辑时, 就是怀着这样复杂的心情。

其时, 以互联网为代表的新媒体冲击已被广泛提及, 河北日报顺应时代潮流大力推动媒体融合发展, 河北新闻网因此成为集团媒体融合的先锋队。

肩负责任与使命, 我们开始重新审视传统媒体过往经验, 并在全媒体转型中淬炼创

新。根据新媒体特性, 文字新闻变成文、图、视频全能报道, 依托技术引领, 2018年全国两会推出H5《智能机器人小河来了! 政府工作报告大提问》实现人机对话, 受到广泛转发; 根据受众思维, 创新直播、VR、AI等形式, 让内容更好看, 传播更广泛。

无论媒体传播形式如何改变, 我们初心不变。这份初心, 便是怀抱新闻理想, 保持对新闻的敬畏, 传播主流价值的使命。

河北新闻网总编辑闫锐

## 接续奋斗唱响主旋律

在被称为“媒体融合元年”的2014年, 我作为一名幸运的新兵, 来到已在融合发展潮头奋楫多时的河北日报。

赛道更迭、战场转换, 入行即转型的我们从零学起, 在新闻宣传与创新形式的结合上碰撞创意, 在精准内容与先进技术的结合上打磨产品, 在传播目标与用户需求的结合上追求效果。

第一条转发破万的微博、第一篇10万+的微信文章、第一个浏览量过亿

的融媒体产品, 从创新产品样态、突破业务疆界, 到重塑生产机制、扩大影响力版图, 让正能量更强劲、主旋律更高昂, 我们永远在路上。

作为与移动互联网一同成长起来的新党报人, 站在万物皆媒的未来门前初窥, 更觉挑战与机遇同在、压力与动力并存。道阻且长, 初心不忘, 我们将接续奋斗, 努力续写全媒体时代党报新辉煌。

全媒体新闻编辑部编辑 王永帅

# 全媒体采编指挥 (中央厨房)



- ①河北日报报业集团全媒体采编指挥中心。
- ②河北新闻网页面。
- ③河北日报客户端启动页。
- ④河北日报官方微信。
- ⑤河北日报官方微博。
- ⑥铅与火时代的排字工人。
- ⑦光与电时代, 轮转胶印机保证了报纸的印刷质量。
- ⑧全媒体时代的河北日报采编工作场景。 记者 杜柏梓摄

### 融媒体 新格局

面对舆论生态、媒体格局、传播方式的变化, 河北日报报业集团目前已实现报、网、端、微、屏全媒体传播、全方位覆盖。依托中央厨房建设, 河北日报报业集团对全媒体新闻生产全过程的日常调度和协调管理能力不断提高, 各媒体平台文字、视频、图片、H5等全媒体产品的策采编发能力也在持续提升。

### 广传播 正能量

河北日报通过持续不断的创新和创意, 不断推出融媒体爆款产品, 做强做大主流舆论, 将党的声音以人民喜闻乐见的融媒体产品形式, 传得更开、更广、更深入。

### 新技术 新队伍

河北日报通过全员办客户端, 组建融媒体工作室, 成立视频工作室等改革举措, 革新技术, 培养队伍, 在全员融合、全员转型上下功夫, 不断整合新媒体采编力量, 努力打造一支媒体融合发展的排头兵。