

我省多地公共健身设施升级换代 健身器材更智能 需要大家多爱护

见习记者 解楚楚

7月31日晨7时30分,石家庄市长安区紫晶公园,家住附近紫晶悦城小区的周百合阿姨准时来到一排智能健身设施前,在一台智能划船训练器上一口气做了300次双臂划船运动,显示屏显示:她共用时6分25秒,消耗了6.0卡路里的热量。

经过一个多小时的锻炼,周阿姨用手机扫了一下智能健身设施上的二维码,立刻看到了自己今天以及过去完成的运动量。对比一下后,她满心欢喜:今天的锻炼圆满成功!

据了解,紫晶公园的这组智能健身设施于今年5月份正式启用,主要有背部训练器、太空漫步机、扭腰器、钟摆训练器、划船训练器等,还设有一台竞赛型双位健身车,供人们竞赛娱乐。每一种智能健身设施都有详细的使用说明和显示屏,锻炼者使用后显示屏会自动显示相关数据,还有语音同步播报。另外,智能健身设施上还有二维码,通过手机扫码,可查阅自己锻炼的历史数据,观看相关视频指导。

澳瑞特体育产业有限公司河北分公司经理崔韵介绍,相比于传统的健身设施,智能健身设施注入了互联网、大数据和云计算技术,可以减少使用者使用的盲目性,使健身针对性更强,更科学、更精准。未来,智能健身设施或许还将利用5G技术,在人工智能方面实现更大突破,让智慧健身真正融入百姓生活。

位于石家庄市新华区的友谊公园今年同样安装了智能健身设施,成为附近居民健身休闲的好去处。家住附近和润小区的60岁的齐密如说,以前锻炼完全是跟着感觉走,现在她每天早都会来这里锻炼两个小时,锻炼完看看相关数据,就知道消耗了多少能量、运动量是大是小,可以随时调整,锻炼效果更好。

据石家庄市体育局群体处处长乔恒利介绍,今年1月以来,石家庄市陆续开展了将主城区公园、广场等地健身设施更换为智能健身设施的试点工作,截至目前,已在富强公园、石门公园、元南公园等18个公园安装了智能健身设施。

今年年底,我们还将开展第二批试点工作。未来,智能健身设施将覆盖主城区社区,为广大市民科学健身提供更多便利。

不只是石家庄。去年3月,邢台市七里河体育公园南侧的智能健身步道启用,它由健康测量小屋、全景户外大屏幕、能耗指示牌、智能灯杆等组成,运动者只需打开手机专用App在步道上健走,运动信息、排名等数据就可实时显示。去年6月,廊坊市在人民公园和丹凤公园分别安装了4组和2组以高端、智能化健身设施为主的全民健身亭,亭内有肩关节震动训练器、手摇震动训练器、骑行联动训练器、卧式联动训练器、背部按摩器等单人健身器材或双人联动健身器材。沧州市去年在主城区安装全膜型、联动型、智能型健身路径器材1200多件,今年4月,该市又实施了全民健身设施提升工程,决定在市区公园、游园、景观带、社区、学校等地,改造、新建体育设施80处点位,更新安装健身器材1000件。

省体育局群体处相关负责人表示,随着互联网的发展和智能手机的普及,大众对健身器材的科技含量、智能化水平、安全性能等方面有了更高要求。目前,我省各设区市都在积极开展智能健身设施建设的试点和探索,这有助于群众科学健身,也有助于收集形成全民健身大数据。未来,我省将根据试点情况、大众需求、财力状况等,逐步推进智能健身设施建设。

相比传统健身设施,智能健身设施在设计、工艺上先进了很多,价格自然也水涨船高。有关人士希望大众在使用智能健身设施过程中多加爱惜,让智能健身设施和使用一样健康长寿。



近日,石家庄市长安区紫晶公园里,社区居民正在利用智能健身设施锻炼。
见习记者 解楚楚摄

今年上半年,图书零售市场规模继续保持两位数增长,而实体书店销售仍呈下降态势 实体书店走出困境需 多路突围

记者 肖煜 张晓华

近日,北京开卷信息技术有限公司公布的《2019半年度中国图书零售市场分析报告》显示,2019年上半年,全国图书零售市场规模继续保持两位数增长,同比上升10.82%。令人遗憾的是,和网店渠道增势明显相比,实体书店销售继续呈现负增长态势,同比下降11.72%。书店体现着一座城市的文化软实力,记者在采访中发现,面对危机和困境,实体书店从未放弃探索的脚步,多元发展、跨界融合、科技助力,实体书店力求从网店、电子书、手机阅读等的冲击中突围而出,寻找新一轮转型与发展的契机。

多元发展 文化+ 打造综合性文化生活空间

同学们,我们手里拿的书是用什么材料做的?你们了解古时候的书是什么样的吗?7月27日,石家庄合作路小学2017级4班的同学们来到石家庄市新华书店儿童书城,开启了一场丰富多彩的探索之旅。了解图书的历史沿革,进行爱心图书捐赠,担任图书管理员,学习古法造纸,这样的体验活动非常有趣,不仅让孩子们领略了中华文明的博大精深,同时还让孩子们懂得了爱心的力量。学生家长张燕鑫赞许地说道。

石家庄市新华书店儿童书城经理张贵红告诉记者,他们围绕主业举办了不同主题的各种体验活动,手工绘画课、经典绘本分享会、国学汉服启蒙小课堂、红色电影赏析会、阅读讲座、财商游戏,多元发展使业态更加丰富,有效增加了读者的黏性,不仅运营效益得到整体提升,也丰富了书店的文化内涵。

7月31日23时,省会东大街上的店铺大都已打烊,位于省图一层的呈明书店却依然灯火通明,不少读者手捧咖啡,安静地翻阅着书籍。作为省会首家24小时书店,呈明书店不仅仅是一家书店,还是咖啡馆、电影院、文化会客厅甚至是音乐厅。店内不仅有书香,更弥漫着咖啡香、花香以及浓郁的人文气息。韩羽、单霁翔、李敬泽、西川、商震、敬一丹,名人一个接一个来,新书签售、诗歌朗诵、阅读接力、音乐鉴赏、话剧研讨,活动一场接着一场。通过丰富多彩的活动承



近日,小读者在石家庄市新华书店儿童书城体验古法造纸。
记者 肖煜摄

载,呈明书店就像一个能量逐渐聚集的文化磁场,越来越多的文化学者和读者被吸引,形成了良性循环。呈明书店副总经理张玮认为,多元发展是实体书店步入新时代后的必经之路,文化+的内涵和体验不断被创新和丰富,实体书店应当成为读者消费升级后多元体验的综合性文化生活空间。

跨界融合 让书店的价值走出去

2019年6月,石家庄市新华书店与某地产集团举行了跨界战略合作签约仪式。在石家庄市新华书店图书大厦经理高彦龙看来,此次合作标志着石家庄市新华书店在积极探索图书经营跨界融合新模式上迈出了新的步伐。

记者在采访中发现,近年来,不少实体书店对城乡网点建设情况进行深入调研,全面分析总结运营经验,在此基础上提出了走出去、跨界融合的发展战略。一些实体书店尝试和学校、社区、影院、博物馆、音乐厅、医院、药店、银行、房地产等合作发展,降低网点建设成本,不断扩大网点覆盖面。与此同时,根据不同类型、不同场景的书店量身打造营销活动。

保定市新华书店图书大厦不仅与当地地产公司合作,为该公司提供图书订购业务,还与当地连锁酒店合作,在酒店

中配置40至50平方米的文化阅读空间。保定市新华书店图书大厦经理康康介绍说:目前我们与100多个社区建立了联系,其中有10个社区建立了幼儿活动中心,采购了2万册图书及相关玩具。

近年来,省新华书店系统积极探索发展道路,打造适合不同人群的阅读场所。特色化、分众化正成为国内外实体书店的经营共识,尊重消费者的购书体验越来越被认可,发展小型网点、与不同企业合作,可以达到借船出海的效果。省新华书店有限责任公司党委书记、董事长于慧丰表示,主打儿童阅读的新华小桔灯绘本馆经过4年的建设运营,已在全省建馆百余家,拥有专兼职阅读推广人300余名,面向学生的校园书店不断涌现,通过图书推介、开设阅读课等方式引领校园阅读风尚。此外,新华书店系统还积极与银行、事业机关、社区等合作成立多层次的特色书店,为不同需求的读者提供更便利的阅读场所。

科技助力 为读者提供个性化定制服务

随着科技的发展,越来越多的书店着力书店+科技领域,引入自助购书机、智能机器人等科技产品。这样的转变,提升了书店的服务品质,也为读者带来更多阅读体验。

孙杨现身石家庄与粉丝交流 分享对游泳的坚持与热爱



8月3日下午,孙杨(右)与石家庄的粉丝交流互动。记者 赵家辉摄

本报讯(记者杨明静)8月3日,刚刚从韩国光州游泳世锦赛载誉归来的我国游泳名将孙杨现身石家庄市新百广场,参加某品牌粉丝见面会。韩国光州游泳世锦赛上,孙杨收获了男子200米和400米自由泳两枚金牌。

15时,孙杨准时出现在活动现场,现场观众的尖叫声、欢呼声此起彼伏。现场设置的签名、互动问答、运动挑战、幸运抽奖等环节,吸引了众多粉丝积极参与。见面会上,孙杨通过分享对游泳的坚持与热爱,鼓励大家积极投身所喜爱的运



扫码可观看视频。

动。本届游泳世锦赛有什么收获和感受?孙杨表示,本次世锦赛成绩的取得源于自己每一天、每一堂课的认真训练,是不断挑战自己极限的结果。谈到东京奥运会备战情况时,孙杨说,接下来他会针对转身、出发等细节问题进行针对性训练,同时进一步提升体能储备。

活动现场,从全国多地赶来的粉丝团为孙杨送上精心准备的礼物,表达对孙杨的支持。我是在里约奥运会时开始喜欢孙杨的。看到他一次次累得无力却依然坚持,经历低谷依然拼搏,非常感动,这种精神值得我学习。专程从北京赶来的杨迦稀表示,家住石家庄市长安区的苏雪滢激动地说:希望我能像他一样,在学习和生活中更加积极向上,努力拼搏。

"双色球"3800万元赠票活动规则

(一)活动期间,凡购买双色球彩票单张单期:
 20元(含)~50元,即可获赠双色球单式票1张(3注,6元)
 50元(含)~100元,即可获赠双色球7+1复式票1张(14元)
 100元(含)~180元,即可获赠双色球单式票1张(5注3倍,30元)
 180元(含)以上,即可获赠双色球8+1复式票1张(56元)

(二)符合条件的每张彩票只有一次赠票机会,所赠彩票为随机产生
 (三)若3800万元赠票资金在9月30日前用完,则即时停止;若9月30日未赠完,则将在国庆节后继续赠送,赠完为止

"排列7"1000万元派奖活动规则

(一)设立“幸运1”和“幸运2”两个奖项,排列7派奖奖金仅用于“幸运1”和“幸运2”奖项

1. “幸运1”规则:
 ①活动期间,开展排列7“幸运1”派奖活动,“幸运1”即在0-9中选择1个号码,针对排列7中七个位置中的任意一个位置进行投注,按位投注的号码与开奖号码相同且位置一样即中奖,单注中奖金额14元。每注投注金额2元
 ②“幸运1”可以倍投,不支持复式、胆拖和长期投注

2. “幸运2”规则:
 ①活动期间,购买的单注排列7彩票号码未中奖,但任意2位号码与开奖号码相同且位置一样,即中得“幸运2”奖项,奖金5元
 ②每注排列7彩票号码只有一次“幸运2”中奖机会,不兼中兼得
 ③1次购买,2次中奖机会

(二)若1000万元派奖奖金在9月30日未派完,则直至派完为止;若9月30日前派完,奖金派完当期最后一期,不足部分由调节基金补足