



文化提升夜经济品质

走市场看消费③

□记者 曹铮 刘萍
实习生 毛金灿

8月2日晚,37岁的石家庄市王婧在石家庄大剧院欣赏完桂冠之声黎明之光KNS Classical艺术家谢学林钢琴巡回演奏会后,顺便在售票大厅取走了网购的10月23日晚话剧《雷雨》的票。如今,像王婧一样喜欢在下班后听音乐会、看演出、看电影的人越来越多。丰盛的文化夜宴,不仅让居民和游客感受到一座城市的文化品位和城市性格,也赋予了河北夜经济更多文化内涵。

夜经济文化消费占比提升,年轻人成主力军

8月7日下午下班后,90后徐先生和女朋友来到石家庄市UME国际影城,在自动取票机上打印出网购的《哪吒之魔童降世》电影票。走进影厅,徐先生发现没有几个空位。

每次看夜场电影都提前半天在网上订票,要不然就没有好位置了。徐先生说。

七夕当天,影城上座率达90%以上。现在,影城的上座率都比较高,尤其是晚上,一票难求。石家庄UME国际影城值班经理王凯表示,有些热门电影,下午下班后的场次都会爆满。毕竟,相比其他休闲方式,看电影是文艺青年的硬核约会方式。

笔者走访发现,随着消费水平的提高,居民夜间文化消费占比逐年提升,夜间人气旺盛的文化消费场所往往也是年轻人比较集中的地方。例如全省各大影城、石家庄西西弗书店、被打造为725艺术街区的秦皇岛北戴河石塘路等地的消费人群以年轻人为主。其中,上班族、加班族、单身族等人群构成了夜间文化市场的消费主体。

日前,石家庄市商务局等单位联合进行的《2019石家庄夜经济消费调查》结果显示,在夜经济消费中,70后、80后、90后最喜欢夜间消费。而90后最为关注夜经济发展,已成为夜经济消费的主力军,消费领域主要涉及文化艺术、休闲娱乐等方面。

文化的提升和体验,已成为年轻人的一种时尚。在河北师范大学旅游学院副教授李志勇看来,夜经济文化消费占比不断提升,是经济快速发展、居民收入普遍提升后,尤其是年轻人的生活方式变化的结果。与改革开放一起成长起来的80后、90后,正以一种不同于父辈的全新的生活方式享受生活,逐渐成为消费主力。



虽然已是深夜,石家庄呈明书店内仍有众多消费者读书、上网、休闲。

实习生
毛金灿摄

文化点亮夜经济,折射消费品位升级

8月12日20时,从邢台来石家庄的李谦,在石家庄火车站打了一辆出租车直奔正定古城。他和大学同学约好了夜游正定古城。他说,登城楼,看古街古楼、古寺古塔,看到的不仅是古城景区,更是河北悠久的历史文脉。

深厚的文化底蕴,为夜经济发展注入了活力。今年4至6月,正定夜经济总收入突破2亿元,其中影院、演艺等收入300余万元。

如今,越来越多的人开始在8小时外获取更多精神食粮。有统计数据显示,2019年五一期间,全国游客夜间消费额占到全天的29.92%,夜间旅游已成为游客感知当地文化的重要渠道。

除了夜间旅游,文化演出市场同样有声有色。石家庄大剧院8月共有6场重头演出,桂冠之声黎明之光KNS Classical艺术家谢学林钢琴巡回演奏会、英国原版引进的《小猪佩奇舞台剧 完美的下雨天》中文版、中国歌剧舞剧院的《似水流年 经典金曲演唱会》各场演出的售票率都在六成至八成。

运营两年来,能感受到石家庄夜经济文化市场一年比一年活跃。石家庄大剧院副总经理郑荣梅,十分看好省会夜经济文化消费市场前景。她认为,夜经济的文化需求比想象的更旺盛,增长潜力巨大,从林俊杰、李宗盛

等歌手来石家庄开演唱会就能看出,演出商也看好石家庄文化消费市场的潜力。

凌晨2时,石家庄东大街上,呈明书店仍灯火辉煌。有读者午夜而来,在书海中用慢节奏消解倦怠。书店内配套设施有图书区、文创产品区、阅读体验区、咖啡甜点吧等,形成了一个独立的消费场所,为大众提供了更多的夜间文化消费选择。

不同于多年前以餐饮为主的夜市,当下我省的夜经济已逐渐将休闲与文化、旅游有机融合,打造多种体验场景。河北省文史研究馆馆员、省政府参事室特约研究员梁勇认为,消费品位升级正在进入审美层次,大众更加追求能够获得审美满足、情感共鸣的精神消费。

打造更多夜间文化品牌,助力夜经济持续发展

今年暑期,大型海上实景秀《浪淘沙 北戴河》每晚都会在秦皇岛市北戴河区碧螺塔酒吧公园上演。演出将毛泽东诗词《浪淘沙 北戴河》中的浪漫主义精神贯穿其中,运用裸眼3D Mapping影像技术,将诗词原文和优美画面呈现于螺旋式观光塔之上,在海天之间为广大游客演绎出华丽唯美、气势磅礴的海上实景魔幻秀。原定每日一场的实景魔幻秀,现已增加至每晚两场。碧螺塔也成了今夏北戴河的网红景点,很多游客提前多日预定附近酒店度假休闲。

从秦皇岛的成功经验中不难看出,

一个好又叫做座的文化演出品牌,对经济的助力不仅来自于演出本身,更来自于其在交通、餐饮、住宿等方面的带动作用,多方互联互通为当地夜经济添砖加瓦。

夜经济的发展以商业消费为基础,要想以文化为支撑,拉动夜经济持续发展,就得不断增加创意。梁勇认为,我省文化资源丰富,各地应深入挖掘自身文化特点,结合人文历史、风土人情发展夜经济文化消费。

通过梳理我国多地出台的夜间文化消费举措可以发现,尽量挖掘当地文化特色,增强服务的可达性,是当前夜经济文化品牌打造的一大特点。比如,山东济南出台《关于推进夜间经济发展的实施意见》,推动开发护城河、大明湖夜间游船项目,完善游船、船站、沿途服务配套,开设泉水船宴、明湖船宴等特色筵席;上海出台的《关于上海推动夜间经济发展的指导意见》,积极推动浦江夜游、博物馆夜游等多元化都市夜游项目;北京出台的《北京市关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》,对全市3000座以上的演出场所的营业性演出给予一定比例的低票价补贴。

用文化点亮夜经济,可以呈现出不同的地域特色和城市文化内涵。李志勇认为,相较于其他省(市),目前河北很多城市的夜经济仍以餐饮、购物消费为主,文化企业相关投资、文化产品和服务供给数量及盈利水平等较白天有很大差距,需要政策的引导和支持。

我省对增量配电网配电价格实行最高限价管理

本报讯(记者潘文静)省发改委日前印发《关于增量配电网配电价格管理有关事项的通知》指出,省内按照国家发展改革委、国家能源局《有序放开配电网业务管理办法》批准投资、建设、运营的增量配电网,对其配电价格实行最高限价管理。

最高配电价格为电力用户接入电压等级对应的省级电网输配电价与增量配电网接入电压等级对应的省级电网输配电价的价差。配电网企业可在最高配电价格内自主确定具体配电价格,并报省发改委备案。其中以招标方式确定投资主体的配电网,其配电价格在不高于最高限价内通过招标形成。

根据通知,配电网配电价格的执行周期原则上为3年。招标确定配电价格的有效期,以配电项目合同约定期限为准。在一个监管周期内,配电网由于成本下降而增加收入的,下一监管周期可由配电网和用户共同分享,以激励企业提高经营效率、降低配电网成本。

配电网区域内参与市场交易的电力用户,其到户电价由交易价格、上级电网输配电价、配电网和政府性基金及附加构成。政府性基金及附加由配电网企业代收,由省级电网企业代缴。配电网区域内未参与市场交易的电力用户,其到户电价按其受电电压等级的目录销售电价执行。配电网区域内的电力用户执行与省级电网电力用户相同的峰谷分时电价和功率因数调整电价政策。

配电网企业可探索结合负荷率等因素制定配电价格套餐,但其水平不得超过省级价格主管部门制定的该类用户所在电压等级的输配电价。配电网企业要负责为用户提供电能计量装置,承担购置安装费用,并承担保底供电、新能源消纳、可再生能源配额等义务。

2018年度市、县(市)民营经济发展考核结果揭晓 唐山石家庄廊坊为民营经济发展先进市

本报讯(记者米彦泽 实习生吴文婷)日前,省民营经济发展领导小组办公室公布了2018年度市、县(市)民营经济发展考核结果。其中,唐山市、石家庄市和廊坊市被认定为2018年度民营经济发展先进市;涿州市、迁安市、武安市、辛集市、遵化市、平山县、昌黎县、乐亭县、文安县和宽城满族自治县被认定为2018年度民营经济发展先进县(市)。

20家省级备案产业技术创新战略联盟获评优秀

本报讯(记者张怀琛)近日,我省发布2019年度优秀省级备案产业技术创新战略联盟(简称“联盟”)名单。其中,河北省有机与生物肥料产业技术创新战略联盟等20家联盟被确定为优秀档次,有效期2年。

本次评估由省科技厅委托第三方评估机构进行,范围覆盖成立时间达2年以上的40家省级备案产业技术创新战略联盟。据了解,产业技术创新战略联盟是指由企业、高校、科研机构或其他组织机构,以企业的发展需求和各方的共同利益为基础,以提升产业技术创新能力为目标,以具有法律约束力的契约为保障,形成的联合开发、优势互补、利益共享、风险共担的技术创新合作组织。联盟组建旨在运用市场机制集聚创新资源,共同突破产业发展技术瓶颈,促进产业技术集成创新,打通科技成果转化通道,全面提升产业自主创新能力,提升竞争力。

石家庄海关监管验放首批跨境电商出口货物

本报讯(记者邢杰 冉通讯员张天玺、熊利东)日前,随着海关作业系统显示,正常放行,创翔(唐山)电子商务有限公司向石家庄海关所属曹妃甸海关申报出口的跨境电商货物顺利通关。这批货物为100件玩具,是石家庄海关监管的首批出口跨境电商商品。

曹妃甸海关副关长张振贵介绍,跨境电商出口业务在曹妃甸落地,实现全程无纸化通关,进一步压缩了通关时间,让企业在家就能体验跨境电商出口的方便快捷。今年1至7月,石家庄海关共监管跨境电商电子商务零售进口业务2.8万单,货值1198.15万元。

2018年7月,唐山市获批设立跨境电商综合试验区,吸引了唐山市曹妃甸区环鼎国际物流有限公司、创翔(唐山)电子商务有限公司等企业入驻。2018年11月,国务院决定唐山等22个城市延续跨境电商零售进口监管过渡期政策并扩大适用范围,意味着唐山乃至周边群众海淘的成本降低,选择更加多元化。目前已有12家跨境电商企业完成海关注册。

河北陆港保税物流有限公司在武安揭牌

本报讯(记者白增安)日前,河北陆港保税物流有限公司在武安揭牌。

2018年11月28日,邯郸市政府、武安市政府与河北港口集团签署协议,由河北港口集团主导合作重组武安保税物流园区项目。今年7月实现公司工商变更、资金注入。

河北陆港保税物流有限公司作为一家有资本控股的混合所有制企业,将完善治理体系,健全运营机制,提高服务能力和服务效率。依托河北港口集团的港口物流综合优势,协同构建港口、铁路、武安保税物流园区、客户企业的供应链,以开展钢铁产业上下游大宗商品物流为核心业务,拓展供应链、金融等增值服务业务,为客户提供绿色、高效、低成本的物流解决方案,建设冀南地区大宗物资公铁联运的主要枢纽、中原经济协作区大宗物资交易中心、邯郸市绿色物流示范园区。

今年我省继续在黑龙江地区实施旱作雨养种植试点

项目10.2万亩,亩均可减少地下水开采220立方米

本报讯(记者赵红梅)从省农业农村厅获悉,今年,我省继续在黑龙江地区深层地下水超采区的沧州、衡水、邢台、邯郸市的有关县(市、区),组织实施旱作雨养种植试点项目10.2万亩,统一组织关停机井,将抽取地下水灌溉的水浇地变为旱作雨养农田,引导农民种植抗旱雨养作物,实施抗旱雨养保墒耕作方法,变灌溉高产种植为适水高效种植,不抽取地下水灌溉,亩均可减少地下水开采220立方米。

为构建旱作雨养种植制度,坚持生态优先,探索旱作雨养种植技术模式,最大限度利用自然降水发展生产,我省将突出重点区域,加大政策扶持,对项目区按规定要求实施旱作雨养种植的农户、家庭农场、农民专业合作社等,每亩补助800元。

省农业农村厅种植业处相关负责人介绍,在项目实施区域,鼓励农民选用抗旱(耐旱)品种,农机农艺结合,实施抗旱、雨养、保墒种植技术和耕作方式,施配方肥、有机肥,提升耕地质量,提高耕地保水能力,充分利用自然降水,确保不抽取地下水灌溉。

同时,我省将以深层地下水严重超采区为重点,因地制宜,集中连片,整村推进组织实施该项目。县、乡(镇)政府统一组织关停项目区灌溉用水机井,严格地下水管理,通过旱作雨养种植试点,探索技术模式,构建适水种植制度。

在项目实施区域,我省将重点落实旱作和雨养两个环节。秋季指导农民种植耐旱作物,向农民推介旱作品种和种植技术。夏季指导农民种植雨养作物,将耐旱油料作物(花生、油菜、芝麻等)、杂粮杂豆(谷子、高粱、黍子、豆类)、薯类以及牧草等列入重点试点作物,优化种植模式,总结种植技术,提升试点水平。

大力推进创新创业 切实服务发展服务民生

发挥流通优势 整合各项资源

唐山供销社社区生鲜店 连起菜篮子和菜园子

本报讯(记者马彦铭 通讯员齐春怡)8月16日10时,在唐山市凤凰世嘉小区唐山供销社社区生鲜店,居民王女士购买了西红柿、尖椒等蔬菜,满意离去,价格比超市的便宜,而且很新鲜。

王女士购买的蔬菜来自滦州市东安各庄镇农民合作社联合社的蔬菜基地。当天凌晨,联合社的社员把刚采摘的西红柿、尖椒等蔬菜送到唐山市农合联农产品销售有限公司集中分拣中心,中心工作员按订单清单,将蔬菜再配送到唐山供销社所属的各社区生鲜店。

唐山市农合联农产品销售有限公司是唐山供销社集团的旗下企业,公司

副总经理董志强说,他们目前已开业50余家社区生鲜店,深受市民和农民欢迎。

市民欢迎,是因为社区生鲜店70%-80%的蔬菜水果由农民专业合作社直接供货,绿色安全、新鲜实惠。产品名称:小白菜;检测结果:采用酶抑制法检测农药残留,符合质量安全标准;生产企业:秦皇岛市汉风耕读苑农业发展有限公司。在凤凰世嘉小区唐山供销社社区生鲜店蔬菜区,笔者看到,多数蔬菜和水果都有出身证明。董志强说,社区生鲜店正陆续安装可视化系统,届时,市民可实时查看农民专业合作社生产基地,增强直观体验。

农民欢迎,是因为通过社区生鲜

店,唐山市农合联农产品销售有限公司能够及时有效对接成员单位,将蔬菜瓜果送上货架,解决卖难问题。

社区生鲜店,连起了市民的菜篮子和农民的菜园子。唐山市供销社主任蔡春奎说,发展供销社社区生鲜店项目,目标是建立直采直销的现代农产品流通模式。2017年开始建设,通过两年多运营,他们在城市居民社区开设鲜活农产品直营店,与农民专业合作社无缝对接,逐步形成了农产品生产基地、加工配送中心、社区直营店、市民餐桌的直采直销模式。

蔡春奎说,供销社是为农服务的合作经济组织,长期扎根农村,服

务农民,具有比较健全的经营服务网络。同时,历经数十年发展,供销社已向农业生产经营全方位拓展,向市民服务拓展。唐山市农合联农产品销售有限公司具有20多年的商超配送经验,自身具备流通优势,通过整合各项资源,能够直接把社区生鲜店和农民专业合作社连接起来,减少流通环节,并建立可追溯体系,有效解决了“农民卖难、市民买贵”和食品安全问题。

我们计划在唐山市区建设100家社区生鲜店,为居民提供生鲜产品、名优特产品等优质商品,同时提供代收水、电、煤气费,收发快递、信息咨询等便民服务。蔡春奎说。

实施 四名工程 推动主题教育走深走实

(上接第一版)该集团修订完善出版选题管理、论证、备案、编校、奖励等序列规章制度,构建起符合出版企业特色、高效运转的运营体系,持续提升优质图书出版效率。深入挖掘开发优质资源,围绕社会热点、大众需求,形成优秀出版物策划一批、出版一批、储备一批的良性发展格局。在近日公布的中宣部第十五届精神文明建设“五个一工程”名单中,集团旗下河北人民出版社出版的《共产党宣言·新时代》荣获特别奖,报告文学《多瑙河的春天——一带一路上的钢铁交响曲》受到广泛好评,《时代楷模 黄文秀同志》等图书选题入选中宣部2019年主题出版重点出版物选题,16种选题入选2019年度国家出版基金项目,数量居全国前列。

聚焦产业格局优化,建设名社强社。该集团适应文化产业融合发展新形势,积极推进产业链条数字化改造,持续聚集融合发展与数字化转型强大合力。统筹推进智慧书城和新华优选店、电子商务平台建设,投资建成唐山书城等50多家实体图书卖场,新建校园书店等特色网点200多家,全省网点总数达590个,构建起线上线下营销体系。

聚焦高端人才支撑,培育出版名家名编辑。该集团推行编辑分级动态管理制度,将政治导向、业务能力、双效业绩等考核情况作为等级设定、薪酬发放、资源配置的重要依据,有效激励编辑潜心出版,多出好书。鼓励支持编辑走出去,研究市场,吃透市场,努力培养造就一批有信念、有学识、有格局、有视野、有智慧的知名编辑和出版名家。