



这么近

那么美

周末游河北

主题宣传

在北京奥林匹克公园玲珑塔南广场举行的主题宣传活动吸引广泛关注,在北京西站和北京市内重点地铁站、公交候车亭、公交车身、商圈户外大屏等集中刊播的宣传广告形成巨大声势,与中石油、腾讯、高德等跨界联合为各地游客游河北带来更多优惠和便利,乐享河北随手拍、房车游河北等系列活动精彩接力。这么近 那么美 周末游河北 主题宣传在8月全面开展,引爆了河北短途游市场。

为适应周末短途游蓬勃发展的新趋势,进一步扩大河北旅游品牌在京津及周边市场的影响力,促进河北旅游消费持续增长,进而带动整个社会休闲产业链消费,省文化和旅游厅推出了这么近 那么美 周末游河北 品牌宣传活动。活动从5月19日中国旅游日启动,通过开展精准营销、省市联动、跨界联合、整合推广,多措并举做细做精河北旅游资源宣传推广和产品线路推介,进一步打响京畿福地 乐享河北品牌,吸引更多游客走进河北,感受这么近 那么美 的河北。

参加这么近 那么美 周末游河北 活动的北京自驾车队。



这么近 那么美 周末游河北 北京公交站亭广告。



这么近 那么美 周末游河北 北京户外大屏广告。



这么近 那么美 周末游河北 北京西站宣传广告。



8月16日,这么近 那么美 周末游河北 主题宣传在北京奥林匹克公园玲珑塔南广场举行。

带火河北旅游

精准营销,两场推介聚焦周末游河北

随着大众旅游时代的到来,周末游已经成为城市民众日常休闲生活的重要组成部分。河北旅游资源丰富,种类多样,且毗邻京津两大都市,周末休闲旅游市场广阔。我省近年来大力发展旅游产业,通过举办省市旅发大会,不断提升精品景区质量,打造新项目新业态,形成了一大批旅游要素齐全、内容丰富的全域旅游片区,为各地游客旅游河北提供了更多选择。

在这样的大背景下,省文旅厅聚焦京津冀等我省核心客源市场,开展这么近 那么美 周末游河北 品牌宣传活动,通过在石家庄和北京奥林匹克公园两场主题活动,邀请京津冀旅行社、自驾车俱乐部进行重点推介,并组织各类媒体宣传报道,吸引了社会各界的广泛关注。

5月19日,中国旅游日当天,这么近 那么美 周末游河北 主题宣传活动在石家庄正定古城启动。京津冀自驾车俱乐部代表、旅行社、旅游达人、媒体记者和各地游客千余人参加活动。活动现场推介了河北特色旅游资源和优惠措施,进行了向京津冀自驾车俱乐部授旗仪式,开展了正定古城巡游活动。活动当天,通过河北文旅融媒体中心,组织50多家媒体在电视、报纸、广播、网站和各种新媒体公众号进行全面、多样化的宣传报道。

8月16日,这么近 那么美 周末游河北 主题宣传在北京奥林匹克公园玲珑塔南广场举行。京津冀重点旅行社、房车俱乐部代表、旅游达人、媒体记者、北京市民和各地游客等千余人参加活动。活动现场,主持人邀请旅游达人代表、外国游客代表以互动讲述的方式,重点推介了西柏坡、白洋淀、塞罕坝、北戴河等一批河北文化旅游精品品牌,从不同角度展现了河北文化和旅游的丰富资源、快速发展、战略机遇和美好未来。在活动现场,还设置了100米长的河北旅游风景展,通过展板现场展示河北旅游资源,并为各市设置了展位,展示剪纸、泥塑等当地特色非遗产品,非遗传承人还进行了现场表演,吸引众多市民和游客驻足欣赏,关注此次宣传推广活动,关注河北文化和旅游。

省市联动,多平台宣传提升品牌形象

在北京西站,当各地旅客检完票,步入进站通道,都会看到通道两侧展示的河北旅游精美宣传图片。省文旅厅利用北京西站进站通道101块灯箱进行京畿福地



乐享河北 旅游品牌形象宣传,起到了良好的宣传效果,有力提升了河北旅游的知名度。这只是省文旅厅整合省市资源开展联合宣传推广的其中一例。

为实现宣传合力,提升宣传效果,省文旅厅联合石家庄、承德、秦皇岛、张家口、唐山、邢台、沧州七市共同出资,围绕周末游河北 主题,在北京集中开展大规模的全媒体广告宣传活动。

目前,北京火车站灯箱广告、地铁站灯箱广告、地铁站电视屏广告、公交车身广告、公交候车亭广告、北京重点商圈户外大屏、北京周边高速路牌广告以及12306开屏广告等已全面刊播,接下来还将开展微信朋友圈广告和电台广告宣传,通过投放周末游河北 主题宣传短片、周末游河北 主形象、省内各市周末游形象广告等,面向北京主流消费人群进行多平台、多样化宣传,持续提升周末游河北 品牌影响力。

活动期间,省文旅厅还在北京亚洲文旅展和北京国际旅展设立周末游河北 推介专区,向各地旅行社推介河北优质旅游资源产品,推荐自驾游河北线路,发布各地市景区优惠政策。此外,省文旅厅还将在北京人流量大的重点商圈开展互动推广活动,在现场搭建周末游河北 宣传点,吸引民众现场举牌拍照发朋友圈,通过丰富多彩的展示活动和互动有礼环节,吸引市民关注,激发出游热情。

跨界联合,便利措施提升旅游体验

8月16日在北京奥林匹克公园玲珑塔南广场举行的这么近 那么美 周末游河北 主题宣传活动由北投集团免费提供场地,中国石油河北销售公司提供赞助,开启了运用市场手段、整合社会力量,共同开展文旅宣传的新模式。活动现场,河北省文旅厅分别与中国石油河北销售公司、深圳市腾讯计算机系统有限公司签署战略合作协议,开展跨界联合推广,为各地游客到河北旅游提供优惠和便利。

省文旅厅联合中国石油河北销售公司开展周末游河北 中国石油为您加油 活动,在北京和河北境内近500座加油站设立河北旅游品牌宣传站,设立周末游河北 线路、景点等宣传资料展示区,为游客出行提供方便,并在河北高速沿线和景区附近的100座加油站开展扫码关注河北旅游公众号,享受周末期间中国石油加油



优惠活动。省文旅厅联合深圳市腾讯计算机系统有限公司开展这么近 那么美 周末游河北 主题宣传推广,省文旅厅强势入驻腾讯微视频道,开设周末游河北 专栏,发布河北旅游资讯,通过创新形式聚集流量,吸引更多用户关注河北旅游。活动现场,腾讯微视还开启了千万元现金红包大派发助力周末游河北 活动,在场游客及北京市民热情参与,掀起一轮热潮。

周末游河北 活动期间,省文旅厅还与高德软件有限公司联手,助力游客轻松出行游玩。游客可以通过高德地图便捷查询河北各地景区的资源特色、周边服务等内容,轻松掌握河北旅游多方面信息、资讯,为周末游河北 带来更多便利。

多措并举,合力拓展周末游客源

以这么近 那么美 周末游河北 品牌为统领,省文旅厅开展了乐享河北随手拍 这么近 那么美 房车游河北 等多样化活动,各市各部门多措并举,合力拓展周末游客源,掀起新一轮周末游、短途游热潮。

作为周末游河北系列活动之一,乐享河北随手拍 第二季线下达人采风活动于8月2日至4日在张家口举行。活动中,8位知名网络大V来到张家口,将镜头对准中都草原、德盛新村田园综合体、五色天路运动休闲特色小镇、草原天路中段、老掌沟越野营地、滦河神韵等,直播展示张家口草原天路之美。以网红达人的人气带动更多游客参与乐享河北随手拍 活动,提高宣传推广效果。

7月31日上午,以这么近 那么美 房车游河北 为主题的2019京津冀房车巡游河北站活动在石家庄市正定县举行。房车巡游活动自7月26日从北京启程,途经北京通州、天津杨柳青古镇、河北沧州和石家庄鹿泉、平山等地,最终抵达千年古城正定。数十辆房车浩浩荡荡地穿行在美丽的乡村之间,成为一道靓丽的景观。通过房

车巡游的新颖形式,宣传展示河北非物质文化遗产和红色、历史等丰富的文旅资源,吸引社会广泛关注。

同时,省文旅厅联合北京铁路局,开通了乐享河北号 京津冀旅游班列。结合周末游河北 活动,京津冀班列进一步扩容,发车方向和班次进一步增加,包括开行塞罕坝 方向旅游班列10列、邯郸 方向4列、白石山 方向2列等。班列合理分配旅游、休闲和休息时间,为周末游河北 增添了舒适惬意的新选择。

为给各地游客 周末游河北 提供更好的出游线路参考,省文旅厅组织策划公司、旅行社、自驾车俱乐部等共同整理、编排推出更多一至三日的周末短途旅游线路产品。省文旅厅还将推出全域自驾游活动,整合各市旅游资源,包装分区主题自驾游线路,与自驾车俱乐部、民间车队联合组成自驾车队,发起自驾游活动,引导大众自驾游行程。

同时,各地积极响应,纷纷推出周末游河北 配套活动和举措。唐山毗邻京津,为深入拓展京津旅游市场,推出了唐山周末 品牌,举办曹妃甸国际河豚美食节、长城乡村美食节等系列活动,吸引更多京津游客到唐山乐享周末。为了便利北京游客或北京中转游客到承德旅游,承德联合北京旅游集散中心开通从北京前门直通承德避暑山庄的旅游直通车,利用在线营销、门店收客、固定发车的模式创新营销渠道,进一步撬动北京客源市场。在省市联动打造下,这么近 那么美 周末游河北 品牌吸引力越来越强。



参加这么近 那么美 房车游河北 活动的房车队伍。



乐享河北 号京津冀旅游班列。



乐享河北随手拍 第二季线下达人采风活动。



这么近 那么美 周末游河北 北京公交车身广告。