

相信
「台
中式台
亨

石家
「乔

2019

国庆档电影市场红火,50多亿元票房创历史新高——

国产主旋律影片缘何唱主角

□记者 王伟宏

□记者 田恬

随着十一假期的结束,国庆档电影市场在火爆中落幕。根据猫眼专业版APP统计,今年国庆档(9月30日至10月7日)电影总票房以50.52亿元的成绩收官,创历史新高。

今年的国庆档可谓名副其实的史上最强,在观影人数、总票房、单日票房等方面均创造了新的纪录,尤其在新中国成立70周年以及国庆大阅兵的助推下,《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》这三部主旋律影片不仅在票房上唱主角,还在口碑方面将国产电影推向了一个新的高度。

票房火爆,观影票房创历史新高

今年国庆档电影市场,全国观影人数首次突破1亿人次,10月1日、2日观影人数均在2000万以上,自9月30日起,全国单日电影票房均突破5亿元。笔者走访省会多家影院发现,我省国庆档影片也全线飘红,《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》在点映和预售期间就开启了火爆态势,正式上映后,票房更是一路看涨。

我们本来打算看9月28日《我和我的祖国》点映场,没想到票早就卖完了,其他日期的黄金场次也卖完了,国庆假日前三天的票也只剩下少量位置一般的了,只有首映日上午9时多的场次还有位置不错的票,就赶紧买了带着女儿一起来影院观看。9月30日一大早,石家庄市民王秀敏就带着女儿来到万达影城排队等候观影。

记者在采访中发现了,十一假期,石家庄中都G影城先天下店、沧州金棕榈影城、金棕榈国际影城平山北国店等影城上座率均在90%以上,石家庄UME国际影城上座率维持在85%甚至90%以上。以中联院线下属新开业的几家影院来说,10月1日当天的上座率基本在100%,几乎每个场次都是爆满,后来几天也有所回落,但也都在90%以上。河北影视集团中联影院院线公司运营部经理李怡告诉记者。

据了解,今年国庆档电影市场各项指标之所以能够创出历史新高,《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》三部影片可谓功不可没。截至10月8日零时,电影《我和我的祖国》以22.18亿元的票房成绩夺冠,《中国机

长》《攀登者》分别以19.74亿元和8.18亿元紧随其后。

口碑助推,高质量造就高票房

随着电影市场的快速发展,观众对影片质量的要求也逐年提高。业内人士表示,对于观影人群来说,以往对主旋律影片大多持谨慎态度,而今年恰逢新中国成立70华诞,这在某种程度上点燃了观众走进影院观看主旋律献礼片的热情。爱国热情是一方面,但其实精良的制作和较好的口碑才是主旋律影片在国庆档大放异彩的根本原因。石家庄UME国际影城市场部经理王凯告诉记者,《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》这三部影片早在9月中下旬就开始路演和点映宣传,先期在影评人之间积累口碑,最终将影响扩散到了普通观众层面,电影本身水准上佳,再加上口碑一传十、十传百,有很多观众都是二刷或者三刷。

《我和我的祖国》上映后之所以能迅速引发热议,是因为观众看到了主旋律影片为了观众和市场而作出的改变。王凯认为,影片把镜头放在70年来与新中国一起成长的普通人身上,这种小角度切入比较容易引起观众的共鸣,不同年龄段、文化层次和生活背景的观众都能从中找到自己熟悉的一面。这种以小人物、大情怀讲述中国故事的创新表达方式,代表了主旋律影片的积极探索,赢得了观众的普遍认同。

2009年新中国成立60周年之际,由近200名明星加盟的《建国大业》开启了主旋律影片创新的一次大规模尝试,2019年新中国成立70周年,《我和我的祖国》完成了主旋律影片华美蜕变。这些改变源于观影人群的不断扩

大,观众口碑在对电影票房产生影响的同时,在一定程度上也给制片方带来较大的触动和启迪,从而促进了包括主旋律影片在内的国产电影质量的进一步提升。王凯说。

主旋律爆燃,为电影创作提供新思路

可以说,今年的国庆档,主旋律影片以一种前所未有的态势激发了全国人民的爱国情怀。《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》三部影片的爆燃,有望对未来国庆档的题材选择乃至主旋律影片的创作产生积极影响,提供新的思路。

现在的观众越来越成熟了,对影片质量要求也会越来越高。如果说以前观众买票是冲着流量演员去的,那么如今观众是冲着影片内容和内涵去的,买票之前观众都会衡量一下这部影片值不值这个票价。王凯认为,如果说前些年主旋律影片还处在摸索阶段,那么现在已经步入了有质量、有水准的阶段,未来不管是在剧本、特效还是表演方面都会越来越好。

专家认为,通过近几年国产主旋律影片,如《战狼》《红海行动》《我不是药神》《湄公河行动》等题材的变化,可以看到主旋律影片在商业类型的拓展上所作出的努力。这些影片在唱响时代主旋律的同时,摒弃教科书式的生硬煽情,展示了浓郁的中国地域文化和令人荡气回肠的人间真情。这些优秀影片的成功上映,拓宽了主旋律影片的创作边界,增强了观众的情感认同和审美体验,取得了社会效益和市场效益的双赢,这对于提升大众的民族自豪感和文化自信也有着积极的意义。



建设“四好农村路”发挥惠民利民效益

——献县扎扎实实创建省级“四好农村路”示范县

献县位于沧州市西部,因西汉河间献王刘德而得名,是儒家文化的知名传播地,实事求是一词的诞生地,中西文化的融汇地,金丝小枣的原产地,历史悠久,底蕴深厚。献县总面积1174平方公里,辖18个乡镇,1个国营农场,500个行政村,总人口65万。献县东临渤海,北依天津,南接齐鲁,西通省会,处于京津冀都市圈、雄安新区辐射区,环渤海经济带核心区,106国道、307国道、石黄高速、保沧高速在境内纵横交错,四通八达。从这里驱车,40分钟到达京沪高铁沧州西站,一个小时到达雄安新区,一个半小时到达北京大兴机场、石家庄机场,得天独厚的区位优势,纵横贯通的路网,铺开了新时代献县经济高质量发展的新征程。

近年来,献县以建设“四好农村路”为目标,加大投入,持续发力,争创省级“四好农村路”示范县。目前,献县公路通车总里程1634.862公里,其中,农村公路1518.648公里,覆盖全县18个乡镇1个农场500个行政村。农村公路建设极大改善了农村群众出行条件,降低了运输成本,增加了农民收入,推进了城乡一体化进程。同时,带动了产业发展,红枣基地、特色种植园区、旅游精品线路基本形成,助推了脱贫攻坚目标的实现,形成了整洁、畅通、舒适、美丽的乡村环境,群众的获得感和幸福感明显增强。

领导重视,强力推进

为加强对“四好农村路”省级示范县创建工作的组织领导和统筹协调,献县专门成立了领导小组,制定了《献县创建省级“四好农村路”示范县实施方案》《献县人民政府2018-2020年农村公路三年实施计划》《献县农村公路管理实施办法》《献县农村公路养护管理办法》《献县农村公路建设管理办法》《献县“四好农村路”建设考核办法》《献县农村公路路政管理办法》等一系列文件,推动创建工作的高效开展。县委书记、县长等领导多次进行实地踏勘、现场调研和安排部署,并把“四好农村路”创建工作与农村经济发展结合起来,多部门协调联动,上下齐心,形成合力,为创建工作提供了强有力的保障。

攻坚克难,以建为先

多年来,为破解公路建设筹资难题,县政府整合国土、水利、林业、扶贫等部门资源,统筹村级公益事业建设“一事一议”用于农村公路建设。2017年来,整合统筹资金达到2.8亿元。同时,发动县内企业和在外创业有成的企业家捐款1000万元,村民自筹800万元用于农村道路建设,形成了万众一心支持交通基础设施建设的良好局面。根据三年扶贫攻坚计划,献县2018年安排村道改造工程125.6公里,总投资12926.4万元,完成了县道泊淮路3公里,乡道G106-张支根(张村-临河段)6.3公里,肃献路至南留钵段8公里,村道项目57个/108.3公里,安防工程2个/9.77公里。筹措资金,改变路好

跑,桥难行的“卡脖子”现象,改造乡道危桥万村桥、付庄桥、八章桥3座/102.4延米,村道危桥大八里庄桥、王马坊桥、学礼村桥、商林三分村桥、冯庄桥、西阁上桥、沙洼村内桥、孔马坊桥8座/448.6延米。2019年实施扶贫攻坚村道改造工程130.5公里,桥梁改造项目4座,总投资15285.59万元,完成了后张祥桥、后郭屯桥、随庄1桥、后尹桥、十五级路13公里、东村乡道5公里、冯西路11.1公里等乡村公路建设任务。2020年计划实施扶贫攻坚村道改造工程64.3公里,总投资6206.07万元。

晴天一身土,雨天一身泥曾是农村出行条件的写照。为加强农村街道和通户道路建设工作,献县2018-2019年投入资金6521万元,完成了133个村112.4公里农村街道和通户道路建设,有效改善了广大群众的出行条件。

在建设过程中,不断完善公路建设管理体系,严把质量安全关,认真落实“三同时”“七公开”制度,从源头上保证了工程建设的各项任务达标,打造了“四好农村路”精品工程、廉政工程和样板工程。

完善机制,长效管理

制定《献县农村公路路长制实施方案》《献县路长制工作规则》《献县路长制管理工作制度》。建立了责任明晰、制度健全、运转高效的协同体系,对全县农村公路实行全范围监管,对发现的问题实施逐一消号。实施以来共处置涉路问题15宗。

出台《农村公路路域环境整治工作方案》,强化农村公路路域治理。公路路政管理站负责农村公路业务指导,对乡镇政府聘请的公路路政监督员每半年进行一次业务培训,提高路政监督员护路、爱路、管路意识。根据县乡道路与国省干线相通的特点,公路路政管理站在巡查国省干线的时候,通过县乡道路的连接,对主要县乡公路进行例行巡查。2018年10月,对全县主要县乡道路乱堆乱放进行清理,共拆除乱堆乱放3240余块、条幅164幅、1460米,有效地净化了县乡公路。针对麦收期间打场晒粮行为增多的情况,执法人员采取发放宣传材料,提前上岗等措施,劝阻、制止在农村公路打场晒粮行为34起,未发生一起因打场晒粮引发的安全事故。

打造农村路网安全体系。在农村公路建设与安防设施建设中,严格实施同步设计、同步施工、同步验收的“三同步”原则。2018年11月20日,代表沧州市顺利通过交通运输部对车购税项目安防工程的检查验收,部领导对东固路安防工程和付庄桥、八章桥建设给予了高度评价。

确保投入,养护到位

2019年,县财政支列840万元专项用于农村公路养护管理,按照工程性养护420万元、日常性养护420万元的资金使用要求,制定养护计划,落实养护项目,专款专用。全年完成献饶路、河街路、肃献路等沥青灌缝38.651公里,完成肃献路、三堤口路、河街路、东固路、献饶路等小修小补11100平方米,整修路容、路肩、边沟268公里,创造了良好的

农村公路通行环境。

积极探索市场化养护之路,创造性提出并实行了“以树养路”的新模式。通过县政府出资为主,乡镇政府自筹部分资金为辅的方式,对乡村公路两侧土地进行租赁,按照谁出资、谁种植、谁养护、谁受益的原则,选择有资质的企业或个人对公路两侧进行绿化。目前,献县境内所有县道、乡道基本实现了一路、两沟、四行树的绿化养护模式。

三位一体,运营高效

运营好农村公路,发挥它的惠民利民效益,是建好、管好、护好农村公路的目的所在。依靠畅通便捷的农村公路网,献县扎实推进城乡公交一体化,在城镇化水平和群众出行密度较高地区全面推进客运公交化运行,实现基本公共客运服务全覆盖,具备条件的建制村通客车比例达到了100%。同时各乡镇在公路乡村客运班线公交化改造,截至目前,全县已拥有公交化运营纯电动客车209辆,城乡道路客运92辆,公交站亭50余个,招呼牌80余个。实行“五定四统一”(即定线路、定班次、定时间、定票价、定站点;线路车辆车型统一、车身颜色统一、票价统一、服务标准统一)运营模式,规范管理,提升公共交通服务能力。

为充分发挥农村公路运输服务保障功能,城乡公交一体化确定政府主导、公交优先、财政补贴、公司化经营的原则,逐步建立产权清晰、管理科学、运营规范的运营机制。截至目前,全县共开通运营公交线路36条,纯电动公交209辆,覆盖城区及全县18个乡镇,通行500个村庄,覆盖率达到100%。

城乡环卫一体化。政府通过购买服务,每年投入3200万元,实现了连村道路与村内街道人工机械化清扫,使村庄与道路全部实现干净整洁的目标,促进了农村道路路域环境治理。

城乡物流一体化。献县依托农村公路网络,发展现代化物流业,中通沧州转运中心、京东快递、韵达快递、顺丰速运等有效带动了农村电子商务的发展,县乡村三级物流体系已逐渐形成。

公路通,百业兴。“四好农村路”建设,必将全面助力乡村振兴战略的实施。2019年9月,中共中央、国务院印发《交通强国建设纲要》,把全面推进“四好农村路”建设,加快实施通村组硬化路建设,建立规范化可持续管护机制作为建成人民满意、保障有力、世界前列的交通强国,为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦提供坚强支撑的一项重要内容。打造建养并重、安全畅通、环境优美、服务优良的农村公路新格局,实现建好、管好、护好、运营好农村公路的总目标,献县将继续不懈努力! (卢树杰)