



时光荏苒,犹如白驹过隙。第二届石家庄市旅游产业发展大会仿佛还在昨日。暮秋时节的鹿泉,满山苍翠,一水碧波,芳草茵茵,鸟语花香。第四届河北省旅发大会如约而至,作为此次旅发大会观摩片区之一,鹿泉区从南到北,众多涵盖自然风光游、历史文化游、乡村田园游、工业体验游等不同业态的景区、景点星罗棋布。随着第四届河北省旅发大会的召开,鹿泉必将成为石家庄的城市客厅和京津冀的游客集散中心。

## 运动 休闲 度假

# 鹿泉:全域旅游等你来



龙泉古镇。

西部长青柳仙湖。

### 第四届河北省旅发大会鹿泉观摩点

#### 龙泉古镇

龙泉古镇位于河北省石家庄市鹿泉区,项目总规划占地面积为948亩,分为四期开发建设,其中一期占地面积为118亩,一期总投资27亿元,按照国家5A级景区标准进行规划设计,是集观光旅游、特色餐饮、休闲购物、民宿客栈、文化产业等多样旅游业态为一体,结合古建筑展示为主题的特色休闲国际旅游度假目的地。

龙泉古镇项目精髓在于全部是用倾20年之力抢救保护的老房子、老门、老桥、老石刻、老物件,按照中式古建筑规制异地迁建而成的一座明清古建筑集群。项目建有三街五巷,其中通衢街、瑞宁街为步行旅游商业街,魏家巷为特色美食街区,并辟

巷为住宿接待街区,滏口巷、军都巷、帆巷主要展示鹿泉历史上记载的商业会馆、手工作坊、非遗传承,摩崖广场大戏台为戏剧演艺区,古镇四面环水,龙泉水街自中心蜿蜒而过,映月湖荷花十里,乌篷船划过老石桥,徜徉于江南水乡,呈现出一幅不夜街、不夜镇、不夜城的繁荣画卷。

项目全面投放运营后,必将成为石家庄的城市客厅和京津冀的游客集散中心,形成以鹿泉为石家庄地区旅游休闲中心的格局,年接待能力将逾300余万人次,营业收入可达7亿元,税收1亿元,可为鹿泉区增加直接就业岗位3000多个,将带动鹿泉区其他行业间接就业岗位逾万个。

#### 西部长青旅游度假区

西部长青旅游度假区地处石家庄市鹿泉区,总占地约18平方公里,约27000亩,总投资108亿元,距离市中心15公里,由20多个大型主题游乐项目串联而成,其中包含冰雪小镇、柳仙谷、亦禾观光园、璞祯酒店、水上乐园、德明古镇、健身绿道、露天温泉、小三亚、溶洞、溪山小镇、滨水生态景观带、红石小镇、运动小镇、西安岭茶厂、田园康养小镇、红酒庄园、自行车驿站、山野长城、索道、战备体验馆等项目,是华北首个集运动休闲、生态观光、民俗体验、主题游乐、大型演艺、康体养生等多功能于一体的综合性山水运动休闲旅游目的地。

西部长青项目声势恢弘,旨在利民。景区全部建成后,可以改善城市的生态环境,提升城市形象,为当地群众提供万余个就业岗位,开辟脱贫致富的多条渠道,对河北省会石家庄和鹿泉区的社会发展产生不可估量的影响。昔日贫穷落后的梁庄、水峪等古村将变为经济繁荣、设施完善、环境优美、文明和谐、社会主义美丽乡村。未来整个景区将成为树木茂密、遮云蔽日、客在林中游、楼在林中建、人在林中住、鸟语花香的世外桃源。西部长青将成为河北乃至华北地区运动休闲旅游目的地及著名品牌。

#### 鹿泉工贸旅游创新区

鹿泉工贸旅游创新区位于鹿泉区南部、鹿泉经济开发区的铜冶片区,范围为石家庄南二环西延线、铜冶镇环镇西路、旅游路和S232(京赞线)组成的围合区域。目前该区域内已聚集君乐宝优质牧场、食草堂、洛杉奇食品、北国奥特莱斯等主要景点。总面积约20平方公里。形成了休闲产品聚集区,营造了浓郁的休闲氛围,具有良好的发展基础。

食草堂艺术小镇是食草堂文化创意基地,是一个集旅游、参观、购物、体验为一体的特色艺术园区,分为上庄食草堂艺术园区和白鹿泉食草堂1997艺术园区,现总占地面积70亩,建筑面积40000多平方米。在探讨艺术和商业的结合过程中,食草堂构建起了艺术家孵化区和艺术商业区,力图将食草堂艺术园区打造成为石家庄城市文化品牌标杆。2011年,食草堂艺术小镇被河北省旅游局批准确定为河北省工业旅游示范点,是鹿泉区文化产业发展的重点企业。现有囿囿画、HILIFE中餐、囿囿火锅等艺术化餐厅,汇聚大江南北多种口味,以及汉马生活馆、独白陶吧、独白书吧、NIU音乐CLUB、NIU艺术空间等艺术综合体。

石家庄洛杉奇食品有限公司成立于2002年,主营金凤牌禽类制品、洛杉奇牌肉面食制品、德禽牌柴鸡柴鸡蛋的生产和销售,拥有国家柴鸡生态养殖综合标准化示范区、金凤工业园肉肉类食

品加工区、洛杉奇烘焙食品加工区、金凤冷链物流仓储配送园区和由近300家金凤扒鸡专卖店、洛杉奇连锁店组成的销售网络体系,是集禽类养殖、禽肉食品深加工、冷链物流配送、终端销售于一体的河北省农业产业化重点龙头企业。2014年搬迁至鹿泉开发区金凤工业园,园区占地面积180亩,引进先进技术和设备,产能大幅度提升,实现了规模化、标准化、信息化、产业化发展,园区被评为石家庄市工业旅游示范点,打造吃、住、游、研、学、购一站式工业游中心,每年承接20万余人次游客参观,奉上独具特色的老字号匠心文化之旅。

君乐宝优致牧场,总面积约1235亩,君乐宝乳业工业旅游区,目前累计投资11.4亿元,完成包括君乐宝酸奶文化馆、亚洲最大单体生产车间、国家级乳品研发实验室、奶牛科普馆、挤奶大厅、饲养体验区等旅游产品及游客中心、停车场、厕所、休息节点等服务配套设施。并于2015年成为全市首家工业旅游4A级景区。近年君乐宝乳业继续加大投资力度,延长旅游路线,投资6.8亿元建设君源奶粉工厂及参观走廊,建成世界顶级水平的全自动配方奶粉生产线和国内一流的仓储、理货、分拣、发运一体化的电商物流系统,形成了奶粉研发中心、检验中心、营养知识普及和技术交流中心及科普展厅等工业旅游点。(陈岩)



鹿泉美景。

接待游客115.63万人次,旅游门票收入总计1250.637万元,同比增长37.49%,旅游营业收入共计4168.88万元,同比增长182.88%,实现旅游总收入70303.1万元!刚刚过去的国庆假期,鹿泉各大旅游景点受到广大市民和外地游客的追捧,到处可见的人山人海,人潮涌动!

近年来,鹿泉区高度重视旅游业发展,围绕旅游供给侧结构性改革,强化真山真水、青山绿水、依山傍水优势,围绕运动、休闲、度假主题,以运动全域化、休闲体验化、度假品牌化作为旅游业发展的核心战略,推进区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享,形成了以休闲旅游业带动和促进经济社会协调发展的良好局面。

随着去年成功承办第二届石家庄市旅游产业发展大会,该区旅游新业态、新项目不断涌现,旅游业正逐步由单纯做景区、靠门票收入阶段,向产业与旅游、产业与城市融合发展的阶段转变,无论是老牌的抱犊寨、封龙山景区,还是西部长青、君乐宝奶业小镇、白鹿泉美丽乡村旅游度假区,都无不以其独有的特色支撑了区域产业经济发展,成为全区响亮的旅游金字招牌。

据了解,该区现有各类旅游景区(点)30余处,其中4A级景区3家、省级风景名胜区分区1家、工业旅游示范点3家、省级休闲农业与乡村旅游示范点1家、现代都市农业观光园12家、市级三星级农家乐13家、市级旅游购物基地1家、国内旅行社4家、旅游服务网点16家、星级饭店3家,接待床位5000余张,发展全域旅游得天独厚。

### 创新机制 为全域旅游发展提供政策支撑

为顺应旅游发展的新形势,按照全域旅游发展要求,该区积极探索推进全区旅游管理体制改革,高标准、高规格成立了鹿泉区旅游工作领导小组,全面负责全区旅游工作的组织领导和统筹协调,制定出台了《鹿泉区加快全域旅游的实施意见》,强化突出了旅游发展的重要性,探索改革旅游景区管理体制,以抱犊寨、土门关驿道小镇等景区为试点,实行管委会+村镇+公司管理运营模式,力争在打造精品景区、景区共建致富增收等方面实现突破,探索一条全区可复制、可推广的成功路子,目前土门关驿道小镇主导的农宅合作社已经建立,开启了景区互动、互利共赢的探索之路,按照全域旅游发展战略的要求,在鹿泉区游客中心内,设立了旅游咨询服务、旅游市场监管、旅游公安及旅游法庭,全方位为游客提供优质的服务和热情的帮助。

咨询等服务,完善各类标识标牌近千块。大力发展智慧旅游,依托智慧城市广场项目,推广了智能导游、电子讲解、网上预订和网上支付等服务能力,应用旅游大数据,实现了一部手机游鹿泉,为游客提供游前、游中、游后的全方位、一体化信息服务,实现精准化吃住游玩娱购一体化旅游服务。

### 龙头带动 推动旅游精品项目建设

推进全域旅游整体框架的构建,旅游精品项目是载体。为此,该区加大资源整合力度,突出重点,分区分片打造旅游龙头产品,全力谋划推进重点项目建设进展,倾力打造全域旅游名片。全面建成总投资330亿元的智慧城市中心、中以农科康养小镇、杰明房车营地等13个精品旅游项目,提档升级抱犊寨、西部长青等15个现有景区,以项目为引领,将鹿泉生态游、康养游、工业游、运动游、乡村游、文化游、美丽乡村游等完美融合。以贯通的山前大道为主轴线,将9大节点、19个驿站、30个景点串珠成链,打造了4大精品旅游片区,即以君乐宝奶业小镇、北国奥特莱斯、食草堂为主的南部创意工贸体验片区,以西部长青为主的中部运动休闲片区,以抱犊寨、土门关驿道小镇、白鹿泉美丽乡村旅游度假区为主的北部景区互动片区,以十里花廊、西山公园为主的城市休闲片区。同时,发挥A级景区示范带动作用,大力支持西部长青休闲度假区、封龙山景区创建4A级景区,推进紫藤西山庄园、圣农庄园等现代农业园区,实施田园变景区,争创3A级景区。

### 多点发力 开展旅游精准营销

实施整体营销,全面凸显区域旅游品

牌形象,该区积极为发展全域旅游造势和宣传,借助第二届石家庄市旅发大会和第四届河北省旅发大会,坚持各种媒体一起上,各级报纸广电齐发力,微信微博各平台同转发,定期召开新闻发布会等形式,开展高频次、高质量、高档次宣传推介活动,将鹿泉旅游推向全国。做大、做精精彩鹿泉,鹿泉旅游等全区微信公众平台,结合全区旅游发展新形势持续唱响绿水青山、多彩鹿泉的旅游品牌。同时积极赴北京、天津、山东、山西等地参加各类旅游推介活动,取得良好效果,提升了鹿泉全域旅游的社会影响力。



北国奥特莱斯。



君乐宝优致牧场。



食草堂 独白陶吧。



德明古镇。



西山森林公园。



龙泉湖湿地。