



产经新观察

消费升级 乳企竞逐鲜奶市场

全国新闻

□记者 马彦铭

11月15日,君乐宝乳业在北京水立方举行新品发布会,宣布在全国布局销售鲜奶产品“悦鲜活”。

长期以来,由于保质期短,传统鲜牛奶无法突破产地销模式,即无法突破城市运输半径,鲜奶的普及性没有常温奶高。当前,随着消费者对牛奶品质要求的提升,创新品类发力鲜奶市场成为国内乳企的优先选择。

追求品质 越来越多消费者选择喝低温鲜牛奶

今年,省会市民霍女士改变了以前整箱购买常温奶的习惯,她每隔一两天就到超市购买最新日期的低温鲜牛奶。鲜牛奶价格虽然比常温奶贵一些,但口感好,营养价值更高。霍女士说,在石家庄永辉超市财富广场店,记者看到,低温奶产品货架摆满了需要冷藏的酸牛奶和低温鲜牛奶。其中,低温鲜牛奶主要为瓶装,这些鲜牛奶的保质期多为7天。

奶业专家介绍,长期以来,乳企采用UHT超高温瞬时灭菌技术,使牛奶在常温下拥有更长的保质期,得以突破运输和销售半径局限,让更多的中国人喝上了牛奶。而巴氏杀菌鲜牛奶则由于保质期较短,对奶源、冷链与物流有较高要求等原因,受限于运输和销售半径,多以区域性销售为主。

数据显示,我国低温鲜奶市场占有率不超过25%,而美国、日本、澳大利亚等发达国家低温鲜奶的市场占有率高达90%以上。从销售数据看,国内一年的乳制品销售额约为3800亿元,液态奶销售额约为3200亿元,而鲜奶的销售额约280亿元,约占液态奶销售额的8.8%。

近一两年来,消费升级的趋势越来越明显,更多消费者开始关注牛奶的新鲜和营养,鲜奶的消费认知有很大提高。鲜活是未来我国乳业品质升级的重要方向。农业农村部食物与营养发展研究所所长王加启表示,鲜牛奶中

含有活性蛋白,属于优质乳,对人体健康很有益处,有条件的消费者可以优先选择喝鲜牛奶。

事实上,随着收入水平和物流能力的提高,越来越多消费者开始选择鲜牛奶。天猫商城2018年发布的《低温奶趋势白皮书》显示,低温鲜奶品类成长速度是乳制品行业的近10倍,而主打航空直送的低温乳品在天猫商城的销售数据增长超过了150%。另有数据显示,2018年7月至2019年7月,低温鲜奶销售额增幅为19.5%;2018年8月至2019年8月,鲜奶国内市场渗透率为33.6%,比上年同期提升1.5个百分点;网购鲜奶销售额与上年相比增长142%。

竞争加剧 乳业巨头加速布局鲜奶市场

消费者的选择就是乳企的获利机会。在目前的乳品市场中,伊利、蒙牛两家乳企在常温奶领域占据较大份额。婴幼儿奶粉板块,市场集中度越来越高,前10家企业占据了80%左右的市场份额,同时市场增速在放缓。面对常温奶、婴幼儿奶粉市场趋于饱和的现状,快速增长的鲜奶市场成为众多乳企竞争的细分领域。

资料显示,乳业巨头正纷纷进入鲜奶市场。记者梳理发现,除前些年进入这一领域的光明、三元、新希望、广东燕塘、福建长富等乳企外,近几年伊利、蒙牛、恒天然等乳企也开始布局,并推出一系列鲜牛奶新产品,试图争夺更多市场份额。值得注意的是,上述企业布局的仍主要是区域市场,这与鲜奶保质期短、运输半径受制于冷链等因素有很大关系。

与这些企业不同,这次君乐宝乳业宣布要布局全国市场。巴氏鲜奶的保质期只有7天,必须延长保质期才能进入更多的市场。君乐宝乳业集团总裁魏立华说,

魏立华介绍,君乐宝乳业的悦鲜活鲜牛奶采用创新的INF0.09秒超瞬时杀菌技术和低温无菌灌装技术,在更多保留牛奶中天然活性物质的同时,产



11月26日,在石家庄永辉超市财富广场店,一位女士在选购鲜牛奶。

记者 马彦铭摄

品保质期达到19天。此前,悦鲜活鲜牛奶已经荣获2019世界乳业创新大奖最佳工艺创新奖。

今年8月,中国食品科学技术学会组织中国工程院院士孙宝国等权威专家对悦鲜活乳品开发项目进行鉴评。专家委员会一致认为,该项目为鲜牛奶品类创新提供了新路径和新技术。

对君乐宝来说,能够突破的最有力武器是新品的销售半径。君乐宝乳业集团副总裁、低温事业部总经理杨洪滨说,保质期的延长将让他们在市场上有更大作为。

模式改变,由传统送货上门变为线上线下融合

送奶工骑着三轮车,把瓶装鲜牛奶送货上门,曾是传统巴氏鲜牛奶主要的配送方式。电商和物流业的快速发展,使鲜奶配送转变为线上线下融合的全渠道运营模式。

杨洪滨说,君乐宝乳业做低温起家,经营了24年低温产品,与全国最优秀的冷链物流公司合作,能够保证产品全程冷链。企业每年投入数亿元费用

建设终端冷链,目前拥有终端自投冷链数十万台,保证了产品质量安全。

除利用自己原有的渠道进行鲜奶销售外,线上线下融合渠道也是君乐宝乳业布局的重点。杨洪滨介绍,目前每日悦鲜活、京东、天猫、盒马、家乐福、物美、永辉、便利蜂、7-11等都是君乐宝乳业渠道商。今年8月,君乐宝乳业与苏宁达成战略合作,通过5000多家苏宁小店进入社区。我们搭建了立体式全网络的冷链销售平台,全程冷链建设+零售商超布局+电商强强联手,要让鲜奶在最短的时间辐射更多的市场。

业内专家介绍,新的配送模式有望催生更大的市场需求,比如一些三四线城市消费者的新需求。但国内乳企不能因此沾沾自喜。在国内乳企布局鲜奶市场的同时,国外一些乳企也通过空运的方式,借助电商平台将鲜牛奶运到国内市场。据了解,在去年的进博会上,有不少国外鲜牛奶亮相,如纽仕兰鲜牛奶通过空运直达中国市场,从新西兰挤奶到国内上市只需要3天时间。此外,美国加州的鲜牛奶也进入了中国市场,与国内物流商顺丰冷链合作。鲜奶市场的激烈竞争或许刚刚开始。专家表示。

11月26日,笔者来到盛世天骄小区的菜鸟驿站时,工作人员正搬出一件又一件快递,核查后递给前来取件的居民。当笔者问起快递包装回收点时,他们纷纷表示没有见过这种回收点。

在河北科技大学居民小区,受访居民大多表示,欢迎在智能取件柜和快递代收点附近设置快递包装回收点,及时回收包装。

快递公司是否提供回收快递包装服务?笔者在各居民小区随机采访了快递员,只有顺丰和京东的快递员表示知道这种服务。一位顺丰快递员告诉记者:只要在送快递的时候直接将包装交给我们就行,也可以打电话叫我们上门回收,但还没有居民因为这个给我打过电话。

省快递行业协会副秘书长李立师表示,在线上购物发展突飞猛进的今天,快递包装回收点是未来城市环境保护工作中重要的一环。但从目前快递包装回收点的分布情况看,高校明显高于居民小区。要让快递包装回收意识增强,还需要电商、物流、社区等众多部门共同发力,加大宣传力度、采取激励措施提高人们的积极性。

部分高校设置了快递包装回收点,而多数居民小区没有设置

快递包装回收点

快递包装回收缘何冷热不均

□实习生 赵奇楠 记者 潘文静

双11购物狂欢带来了拆快递高峰。

从省邮政管理局获悉,今年双11业务旺季期间,全省邮、快件揽收量达1.04亿件,同比增长43.38%,投递量达0.91亿件,同比增长40.90%。

对于快递包装能不能就近回收,笔者走访多所高校和居民小区发现,河北科技大学、华北理工大学、石家庄铁道大学等高校设置了快递包装回收点,包装回收率较高,而部分居民小区没有设置快递包装回收点,许多居民并没有想过由快递公司回收快递包装。

高校快递包装回收率较高

11月27日上午,笔者走进位于河北

科技大学南门附近的菜鸟驿站,看到在取寄柜台的一旁,设有一个绿色的纸箱共享站。它设有塑料物和纸质物两个投放口,号召学生把纸箱留下循环利用。

菜鸟驿站工作人员告诉记者,在双11期间,每天能回收快递包装盒200个左右。学生寄快递时如果需要纸箱,可以向工作人员免费索取。

这样不仅省事,还环保。来取快递的学生小赵告诉记者,她已经习惯用菜鸟驿站提供的工具把快递拆开,将包装盒和塑料袋分类扔进纸箱共享站。

学生小李告诉记者:扔在共享站里的包装盒大多是新的,用来寄快递很方便,这样也不用浪费新的纸箱。

笔者走访河北大学、华北理工大

学、石家庄铁道大学等高校发现,多数高校都设有快递包装回收点。华北理工大学的一位学生表示:回收快递纸箱,进行循环利用,符合绿色生活、低碳生活的要求。我们非常支持这个活动,也愿意尽一份力。

居民小区快递包装回收遇冷

而对于社区来说,快递包装回收就没有高校那么方便了。

笔者走访位于石家庄市的盛世天骄、万信花园、河北科技大学宿舍等居民小区发现,智能取件柜和快递代收点的使用率非常高,居民大多把快递带回家再拆开。对于快递包装,他们一般扔到楼下的垃圾桶里,或者卖给回收废品的人。多数小区没有设置快递包装回收点。

本报讯(记者郝东伟)昆虫处理农林有机废弃物、活体微生物细胞改良土壤、地下智能节水灌溉...11月19日,2019全国新农村创新创业创新博览会在江苏南京市开幕。在河北展区,13个新农村创新创业创新项目(产品)在这里集中展示,河北新农人用新产品、新技术,讲述着田野间正在发生的新故事。

花金龟吃秸秆 农村垃圾变废为宝

没想到这害虫还有这么大的作用,俺们地里有的是秸秆,利用这技术产生的肥料可就多啦。在白星花金龟转化农作物秸秆生产虫粪示范项目展台前,昆虫吃秸秆、虫粪做肥、虫体做料的创新技术,引得众多参观者驻足围观。

记者看到,眼前的两个玻璃箱体中,尽是潮湿、腐烂的秸秆碎片。沧州市农林科学院植物保护研究所所长王庆雷小心翼翼地拨开厚厚的一层秸秆碎片,一只只白胖肉虫闪亮登场。

这就是白星花金龟的幼虫,头小、体肥大,喜欢吃腐烂的秸秆、杂草,多见于堆肥和腐烂秸秆中。王庆雷说,

白星花金龟发育需要经过卵、幼虫、蛹、成虫等阶段,利用白星花金龟幼虫具有腐食性的特点,对玉米秸秆、食用菌菌渣、树叶、畜禽粪便等进行转化处理,可以获得虫体及虫粪等副产品。

小虫虽不起眼,身上却蕴含着巨大的市场前景。

王庆雷说,白星花金龟在野外是一年繁衍一代,经过驯化以后,可实现一年繁衍三代,提高了对农作物秸秆的处理效率。今年,他们已经在沧州献县实现了2000多亩玉米秸秆的转化。

地下智能节水灌溉,省水率高达70%

农作物喊渴,系统自动喂水,水顺着地下管道直接输送到农作物根部,浸润周围的土壤。由银龙塑业有限公司研发的地下智能节水灌溉项目吸引了不少参观者的目光。

比大水漫灌节水60%至70%,比滴灌节水20%。银龙塑业有限公司总经理生振锐告诉记者,根据土壤湿度信息,地下智能节水灌溉系统对埋在地表下一定深度的渗水管网实行智能化管理,农作物如果喊渴,传感器及时将信号传递给控制系统,系统开启后,水就顺着地下管道输送到农作物根部,农作物喝饱了,系统会自动关闭。

除了旱能浇,一旦涝了,管道中的水还能通过渗水管网排出。旱能浇涝能排,这才是现代农业。生振锐说,

据介绍,地下智能节水灌溉系统先后获得两项国家发明专利,并且在首届河北省农村创新创业项目创意大赛上,荣获一等奖。目前,该系统先后在渤海粮仓基地、海兴盐碱地、沧县国家枣树良种基地等2000多亩土地应用推广。

省政府农业产业化办公室主任王增利介绍,我省农村双创工作开展3年以来,通过整合创建农村创新创业园区(基地)、培育典型示范县和优秀带头人等措施,创办各类经营主体10137个,培育新型职业农民16.4万人,目前主要农作物良种覆盖率稳定在98%以上,农业科技贡献率58%,耕种收综合机械化水平达78%以上。

品牌引领宁晋线缆向高端迈进



日前,宁晋县一家电缆企业的工人在加工异形线缆。

作为全国三大电线电缆生产基地之一,宁晋县发挥明达、超达等7家中国驰名商标企业引领作用,狠抓产品质量监管,推进产业向高端迈进,打造全国最大的柔性防火电缆集群。目前,全县拥有线缆企业800余家,产品有电力、矿用、特种、通信、铝合金等五大系列上千个品种,远销美国、加拿大、俄罗斯等20多个国家和地区。

记者 赵永辉摄

中国福利彩票
CHINA WELFARE LOTTERY



破纪录大派奖

大奖小奖都翻番 单注可中两千万

让每一个梦想更有可能

派奖规则

自双色球2019129期(开奖日期为2019年11月10日 星期日)连续派奖20期

一等奖特别奖 派奖总额6亿元。每期派奖3000万,单票金额超过20元(含)且中一等奖,按一等奖基本奖1.1派奖或按中等奖注数均分派奖金;
一等奖普惠奖 派奖总额1亿元。每期派奖500万,单票金额低于20元且中一等奖,按中等奖注数均分派奖金;
六等奖翻番奖 派奖总额5亿元。单票金额超过20元(含)且中六等奖,每注派奖5元,派完为止。

详细派奖规则,请见中国福彩网相关公告。



关注双色球微信公众号
获取更多活动信息