“打捆使用” 聚焦脱贫增实效

——我省贫困县财政涉农资金统筹整合使用试点探访

决战决胜脱贫攻坚

□记者 贡宪云
通讯员 刘丁雷 何 菲

“哪儿有病痛,自己最清楚。”开准“药方”进行脱贫攻坚,离不开基层发挥主观能动性。

长期以来,各部门的财政资金都是按专项用途拨付,交通的用于交通,水利的用于水利,农业的用于农业。

2016年,根据国家政策,我省全面启动贫困县财政涉农资金统筹整合使用试点,将指定范围内的财政涉农资金汇集到一起,“打捆使用”,集中支持投资较大、带动能力强的重点扶贫项目。

近4年了,这项重要财政政策在脱贫攻坚中的成效怎么样,给贫困户带来哪些变化?年终岁尾,笔者进行了探访。

一种‘1+1>2’的新理念

滦平县地处燕山山脉,到处沟沟壑壑,路不好走。

山路蜿蜒,转过一个弯,眼前忽然一亮——高山密林中,马营子满族乡大兴沟村灰瓦白墙的民房错落有致,宽敞整洁的马路连接到户,小桥悠悠、溪水潺潺,宛如一幅山水画。

“在游客看来,这里的‘山咔咔、水沟沟’是景观。可对于祖祖辈辈深居大山的大兴沟人来说,跨山修路,治水修坝,却是脱贫路上绕不开的两道坎。”村党支部书记张子兵说。

很多年前,靠政府跑办、专项拨款,大兴沟村内的道路和沟渠开始修整。让大伙儿不解的是,路和沟明明挨着,却分成两个工程,分别请施工队做。

“修堤坝时,顺便把旁边的路整了,岂不更省时省力?”张子兵问乡干部。

“打酱油的钱绝不能买醋。”乡干部的回答斩钉截铁,修路钱修路,修坝钱修坝,必须完全按照指定用途办。

路和坝修好了,大伙儿在欣喜的同时也有些遗憾,“同样一条堤坝,村内和村外的样式、标准都不一样。”

2016年,村内基础设施改造升级,张子兵立即体验到不一样:村里由过去被动接项目变成了主动报项目。路和坝,连同修井、植树等,通盘谋划、集中实施,效率和质量大大提升。

他打听到,这些不同领域的工程都出自一种扶贫款的支持——贫困县整合涉农资金。

这项扶贫新政,改变的不仅是当地基础设施,还有扶贫产业。

2016年,一个使用整合涉农资金超千万元的食用菌种植基地项目落户大兴沟村。

该项目不仅建设了79座香菇大棚,还配套建设了2栋菌棒加工车间、4个蓄水池、500平方米的冷库和700平方米的保鲜库,形成了“菌棒加工、出菇、冷链储存、错季销售”的一条完整产业链,增强了风险抵御能力。

扶贫产业的终端是市场。项目做大了,吸引了村里走出去的‘能人’的注意。“你生产、我销售。”村集体与其成立坤潮公司,合作经营,解决了香菇销路问题。

张子兵出示的账单显示,2019年,他们已生产菌棒80万支、香菇100万公斤,销售额达700万元,利润额达200万元。

该项目成功实施后,还辐射带动周边村庄流转土地进行香菇生产,每亩年租金800元。制棒、出菇高峰时,为当地提供就业岗位100人,其中建档立卡贫困户占比70%。

晶润能源光伏扶贫发电项目、碧桂园苗木培训示范基地……短短几年,滦平县平坊满族乡于营村建设的扶贫项目可真不少,在这个燕山深处的小山村,个个项目背后都有企业参与的身影。

市场化项目多点开花,为不同类别的贫困户定制‘脱贫菜单’。对于有劳动能力的贫困户,可免费学习苗木管理等实用技术,可在家门口打工得薪资;无劳动能力的贫困户,可流转土地得租金,也可参与县扶贫龙头企业入股分红。

“跟部门包干的扶贫方式比,企业参与扶贫开发,是以市场经济的方式和手段来推动,更加具有‘造血’功能。”在于营村驻村第一书记、人民日报编辑吕晓勋看来,贫困县统筹整合使用财政涉农资金,是一种‘1+1>2’的资金使用新理念,促使散、小、碎的扶贫产业,变成集中式、规模化的扶贫产业,为吸引企业主动参与创造了条件。

“过去,各级政府投入农村的钱并不少,但往往是撒芝麻盐,致使扶贫的政策效力被大大稀释。”滦平县财政局局长刘小平说,2016年以来,他们统筹整合使用涉农资金11.9亿元,其中投向扶贫产业发展项目7.2亿元,引导和撬动金融资本、社会帮扶资金近24亿元投入扶贫产业发展,很好发挥了“1+1>2”的聚合效应。

一场自下而上的创新

“过去,建设一个果园有多少部门管资金?”

丰宁满族自治县农业农村局党组书记李景安粗略一算,涉及农业、交通、水利、发改、电力等十多个部门。果园建成后,一旦出现果树患病、卖难等问题,科技、工商部门还得介入。

果园如此,涉农各领域的建设大多如此。

“每个部门手里都攥着‘一把米’,涉农项目资金碎片化、低效化、带动效应弱等问题时有发生。”省财政厅相关人士表示,这些问题急需通过涉农资金整合改革,从源头上予以解决。

打酱油的钱不能买醋,但有的地区不缺酱油,只缺醋。这种状况直接导致扶贫领域出现一个怪现象——一边是扶贫干部喊缺钱,一边又有大量资金“趴在账上睡大觉”。

正当大家纠结犯难时,一项切合基层实际需求的涉农资金整合使用政策应运而生,为脱贫攻坚聚力聚焦。

自下而上,是贫困县涉农资金统筹整合试点最大的特点。

“每个扶贫项目,从村里申报、公示开始,再报到乡里、县里、市里、省里,自下而上,层层备案,充分贴合群众的呼与求。”李景安说,围绕肉羊、肉牛、奶业等群众关注的主导产业,他们联合当地大型扶贫龙头企业进行合作,采用就业带动、资产收益扶贫、扶贫资金入股、融资合作养殖等模式,带动贫困户脱贫致富。

“多个渠道蓄水、一个龙头放水。”刘小平说,在县长任组长的试点领导小组的统筹下,他们打破部门行业界限,将整合涉农资金纳入“扶贫资金池”,实行统一管理。农村建设项目经过公开申报,专家评审通过后,列入县项目库,按轻重缓急分年度使用整合涉农资金组织实施,实现了从“钱等项目”到‘项目等钱’的转变。

为保障地方整合使用涉农资金更精准,省财政厅根据国家相关政策,细化形成村级办公场所、文化室、卫生室、国省干道等11大项具体‘负面清单’,确保整合资金精准用于脱贫攻坚。

涉农资金整合使用,对绩效考核提出了更高要求。“坚持绩效这把标尺,让扶贫资金使用更精准高效。”承德县财政局局长孟凡东表示,他们制定了涉农资金整合使用绩效清单,财政部门负责资金预算编制、执行、决算全程绩效管理,县扶贫、发改、农业等部门及乡镇负责资金使用绩效落实,并明确了从村级研究谋划、乡镇入库审核、县级评审批复、项目实施到竣工验收的绩效评价全过程规范管理流程。

近4年来,我省共下达省以上整合涉农资金582.7亿元,市县安排整合涉农资金75.7亿元,贫困县实际整合使用443.8亿元。涉农资金整合使用试点政策的有效落实,为打赢脱贫攻坚战发挥了重要支撑作用。

我省A级景区整治提升月行动

重点督查今年取消等级资质的23家景区和通报批评、限期整改的84家景区

本报讯(记者贾楠)近日,省文化和旅游厅印发《全省A级景区整治提升月行动工作方案》,12月1日至25日,我省在全省范围内开展A级景区整治提升月行动,巩固复核整改和质量提升工作成效,加强景区规范管理,全面提升管理服务水平,推动景区高质量发展。

方案要求各地建立督导台账,指导景区对照复核检查报告,逐项梳理问题清单,制定详细整改工作方案,对今年取消等级资质的23家景区和通报批评、限期整改的84家景区重点督查,确保12月底前全部整治到位。

深入开展景区环境综合整治。各地要督导景区全面提升游览、餐饮、住宿、娱乐、购物、停车场所的卫生水平,完善景区环境卫生管理制度,健全员工服务规范。倡导精细化管理,细化岗位操作流程和管理制度。扎实推进景区厕所革命,做到地面净、门窗净、墙面净、设施净。

提升景区服务管理水平。各地要督导景区规范门票管理,坚决杜绝园中园、票中票问题。指导景区加强员工职业技能和服务素质培训,强化服务标准化意识,加强景区购物、餐饮、停车等服务场所经营规范化管理,营造舒适、优美、安全的旅游环境。

严格景区监管执法。各地要会同公安、市场监管等部门,依法加强景区市场秩序监管,加大对黑导游、黑店、黑车的查处力度,加大对价格欺诈、强买强卖、诱导游客‘烧高香’等违法违规行为的执法惩处力度,切实维护游客合法权益。

加强景区安全管理。不断完善景区安全设施,制定应急预案。核定并公布景区游客最大承载量,落实建立健全景区突发事件、高峰期客流应对处置机制和旅游安全预警信息发布等制度。加强景区玻璃栈桥、大型游客设施等高风险旅游项目安全监管,坚决查处无资质违规经营行为。

绿色、智能消费逐渐走热,1至11月

全省可穿戴智能设备零售额同比增97.3%

本报讯(记者方素菊)从省统计局获悉,1至11月份,全省限额以上消费品市场平稳运行,限额以上消费品零售额小幅增长。限额以上单位实现消费品零售额3146.0亿元,同比增长2.4%。

借力‘双11’购物热潮,传统实体零售较快增长。线下实体零售企业积极应对市场环境变化,主动参与‘双11’购物节,加强与线上平台合作,提升线下零售的服务能力,努力完善线下消费购物体验,实体零售实现较快增长。1至11月份,超市、大型超市、百货店和购物中心等实体零售业态实现零售额915.0亿元,同比增长7.4%,快于全省限额以上单位零售额增速5.0个百分点。

1至11月份,与民生密切相关的吃、穿、用等基本生活类商品销售保持平稳增长。限额以上单位粮油食品类商品零售额同比增长14.0%,饮料类商品增长2.9%,烟酒类商品增长6.7%,服装鞋帽针纺织品类商品增长7.0%,日用品类商品增长10.1%,以上五类商品零售额合计占全省限额以上零售额的26.6%,拉动全省限额以上单位零售额增长2.4个百分点,对消费品市场稳定发展发挥了重要作用。

“吃”类商品销售结构向高品质升级。1至11月份,生鲜类商品成为消费者的新口味,限额以上批发零售企业水产品、蔬菜和干鲜果品类商品实现零售额增长突出,同比分别增长9.4%、17.7%和25.2%。

部分与消费升级相关的“用”类商品销售持续较快增长。居民消费需求由传统吃、穿逐步扩大到文化、健康、娱乐等领域,绿色、智能消费也逐渐走热。1至11月份,全省限额以上批发零售业家用电器和音响器材类包括智能手环、智能手表在内的可穿戴智能设备实现零售额7178.0万元,同比增长97.3%。家用电器和音像制品类中能效等级为1级和2级的商品实现零售额45.1亿元,同比增长39.7%;智能家用电器和音像器材实现零售额34.2亿元,同比增长49.8%。智能手机类商品实现零售额66.2亿元,同比增长1.4倍。

邢台34个市直部门数据迁移上‘云’

本报讯(记者邢云)云聚产业,数赢未来。12月20日,华为·邢台大数据产业合作大会项目签约活动举行。记者从会上获悉,“云上邢台”建设推进顺利,全市34个市直部门数据迁移上‘云’。

2018年5月,华为公司与邢台市政府签署云计算服务战略合作协议,启动双方在云计算大数据中心和发展大数据产业等领域的合作。同年8月,邢台市成立‘云上邢台’工作专班。随后,专班及桥东区政府积极推进云计算、大数据产业发展,建立了华为邢台大数据中心过渡机房及华为政务云平台。该平台业已成为邢台市重要的信息化基础服务平台,初步形成了以政务云为依托、面向公众的‘云上邢台’。

据了解,除部分涉密数据外,邢台34家市直部门最大限度实现了数据资源共享,降低了政府信息化建设成本和运营成本,为邢台市数据大脑及相关智慧应用建设提供了‘云基础底座’,为后续上‘云’应用提供了可靠保障。

会上,桥东区与华为公司签约9个项目,协议总投资22.5亿元。

做强做大轨道交通装备产业

近日,位于唐山市丰润区的一家动车组配件生产企业内,工作人员正在调试用于生产动车组玻璃的专业设备——气压釜。近年来,为充分发挥动车组品牌的聚合、辐射和带动效应,丰润区高标准编制轨道交通装备产业发展规划,以引进动车组关键系统、核心零部件修造商为重点,完善上下游配套产业链。截至12月下旬,丰润区轨道交通装备制造企业已达75家。 记者 张 昊摄

我省新增10家‘河北省旅游特色商品购物店’

本报讯(记者贾楠)近日,省文化和旅游厅决定授予石家庄河北博物院文化创意产品商店等10家单位‘河北省旅游特色商品购物店’称号、石家庄北国奥莱小镇等6家单位‘河北省旅游休闲购物街区’称号。

石家庄河北博物院文化创意产品商店、秦皇岛远方瀛园文化体验中心、保定匠心文创商店、石家庄汉马生活馆、承德上世满绣巧手坊、廊坊檀悦红木家具店、保定中国白沟永轩箱包体验馆、衡水文缘工艺品销售中心、邢台七夕乞巧汗锦坊、定州大宋定瓷艺术馆被授予‘河北省旅游特色商品购物店’称号。

石家庄北国奥莱小镇、张家口阳原国际裘皮城旅游购物中心、唐山勒泰中心、廊坊红木文化街、保定恋乡太行水镇、衡水周窝音乐小镇精神原乡艺术街区被授予‘河北省旅游休闲购物街区’称号。

在2019年关键信息基础设施保护推介会上,专家认为——

关键信息基础设施应构建协同保护体系

□记者 米彦泽

关键信息基础设施是经济社会运行的神经中枢,是网络安全防护的重中之重。

“委内瑞拉电力系统遭到大规模网络攻击、伊朗核设施控制系统遭到网络攻击并瘫痪……在全球网络攻击事件频发、网络安全风险日益加剧的新形势下,网络安全建设应从边界防护一枝独秀,转向边界、终端、大数据三足鼎立共同防护。”

12月23日,在2019年关键信息基础设施保护推介会上,奇安信集团副总裁吴俣一席话引发与会人员的热议。

“关键信息基础设施保护面临着严峻的挑战,加快构建和完善我国关键信息基础设施的安全防护体系刻不容缓。”国家计算机网络与信息安全管理中心高级工程师杨鹏认为,关键信息基础设施防护要技术与管理手段相结合,综合运用管理、技术、法律宣传等手段加强内部自身能力建设,通过分层次的防御体系,构建关键信息基础设施的外部保护屏障。

同时,还要构建关键信息基础设施安全管理秩序,优化关键信息基础设施保护机构的职责分工,完善关键信息基础设施保护政策的标准规范,构建协同保护机制。

这一观点也得到国家互联网应急中心运行部副主任李志辉的认同。在他看来,新技术新业务带来新的网络安全挑战,面对复杂严峻的网络安全威胁,应建立多方协同共建网络安全纵深防御体系。

网络安全与网络应用相伴相生。去年8月,台积电工业主机受到勒索病毒攻击,短短3天,公司至少损失1.69亿美元。具体到工业互联网,奇安信集团副总裁左英男认为应构建工控网络内生安全体系。

将工业智能化系统建设与网络安全的防护与响应过程结合,实现同步规划、同步建设、同步运营。左英男认为,同步规划是内生安全的关键与起点,同步建设是内生安全的落地与保障,同步运营是内生安全的生命与活力。此外,网络安全人才聚合,也是构建自生长的内生安全能力。

作为网络安全国家队,国家计算机网络应急技术处理协调中心河北分中心具有很强的政策把握能力和技术实力。该中心主任陈皖松说,今年,中心开展公共互联网网络安全威胁治理,净化网络环境;开展省内僵尸木马控制端、被控端、蠕虫病毒、DDoS攻击资源等的网络安全威胁治理44次,监测处置河北省党政机关、重要信息系统等网络安全事件900余起。

省委网信办总工程师张平表示,河北将强化统筹协调推进,充分发挥运营主体作用,推进社会各方积极参与,加快构建一体化的关键信息基础设施安全保障体系。

本次推介会,由国家计算机网络应急技术处理协调中心河北分中心和奇安信集团共同主办,既是普及关键信息基础设施保护相关政策的重要举措,更是增强关键信息基础设施保护意识、提高关键信息基础设施保护能力的有效途径和强大动力。

62家单位获评2019年度“放心肉菜示范超市”

本报讯(记者马彦铭)近日,省食安办发布决定,命名河北北国先天下广场有限责任公司等62家单位为2019年度全省‘放心肉菜示范超市’。

根据要求,各地要加强对创建达标单位的监督检查,督促其持续保持创建标准和要求,做到源头严防、过程严管、风险严控。对发生食品安全事故或被市级以上媒体曝光,经核实存在食品安全违法违规行为且造成不良影响的,由所在地政府食安办及时报请省食安办撤销其创建达标单位称号。