

破解企业 生得容易死得艰辛 需再发力

微评

网红培训班 多多益善

□许君强

12月21日,哈尔滨科学技术职业学院发布消息称,已开设新媒体主播人才培训班,并将于明年2月起正式招生。此消息一出,迅速引发广泛关注,该培训班也被网友形象地称为“网红培训班”。(综合近日多家媒体报道)

近年来,新媒体的快速发展催生了数量庞大的主播,造就了成千上万的网红,但同时也引发了诸多乱象。主播队伍鱼龙混杂,直播内容泥沙俱下,有的甚至突破了道德和法律的底线,成为社会公害。

新媒体直播乱象丛生原因很多,其中非常重要的一点,就是一些主播素质低下,既不具备相应的文化素质,又没有必备的道德意识、责任意识、法律意识。这种状况如不改变,新媒体直播就难以走上健康发展的轨道。

据报道,哈尔滨科学技术职业学院的“网红培训班”不仅开展技能培训,而且进行政策法规、文化素养等方面的系统教育,对考试合格者还将颁发有关部门授予的官方证书。这样的培训班无疑将给新媒体主播队伍注入一股清流,进而发挥良币驱逐劣币的作用,不失为促进整个行业良性健康发展的有益探索。

职业学院开设“网红培训班”,不但可以有,而且多多益善。

□蔡晓辉

12月23日中午,距宁波华域智能科技有限公司在国家信用信息公示系统上发布简易注销公告已满20天,企业经办人周先生来到宁波市行政服务中心递交了注销申请材料,并当场领取了准予注销登记通知书,这标志着该企业即日起正式退出市场。(据《现代金报》12月24日报道)

宁波华域智能科技有限公司能“死”得如此便捷,得益于当地简易注销登记改革。上线企业注销“一网服务”平台,企业注销由“企业分头跑”变为各部门“一网通办、并行办理”,所需材料由28份减至3份,办理环节由7个减至2个,办理时间从最快86天减至21天。目前,这一“一网服务”平台已经在浙江全省开始推广。无纸化、不见面、最多跑一次,近年

来,企业注册便利化改革取得的成绩有目共睹。国家市场监督管理总局发布的数据显示,2018年新增市场主体2149.58万户,新增企业670万户,平均每天新增企业1.83万户。企业注册的便利化,极大地释放了市场活力,对优化结构、推动经济发展发挥了重要作用。

然而,相比起注册的便捷,企业注销难于上青天的问题却日益凸显。去年,《满腔痛苦与痛恨——我痛不欲生的注销企业经历》一文曾在微信朋友圈广泛流传。文章作者两个月跑9趟相关部门、花费近万,却只拿到一纸税务注销受理通知书的“苦旅”,引发许多创业者的共鸣。对很多企业来说,提交材料繁多、办理流程复杂、全程耗时久、部门之间各自为政等问题,都是横亘在注销之路上的关卡。

企业注册的便利度,是评价营商环境的

重要指标,企业注销渠道是否畅通,同样是评价营商环境的一个重要指标。企业能够顺利地“新陈代谢”,市场才能始终充满活力、保持健康。而长期以来企业注销程序多、材料多、跑腿多、耗时长等问题,却给市场主体增加了诸多负担,提高了企业运行的制度成本。以上文提到的“痛不欲生”的注销企业经历为例,作者本要进行二次创业,结果旧企业迟迟“死”不掉,新企业自然也就没法“生”出来。这样的现实问题在很大程度上阻碍着大众创业、万众创新的步伐,遏制着市场和经济发展的活力。

企业退出渠道畅通,老旧企业、无效供给才能快速减少,新企业、新供给、新动能才能迅速出现,整个经济运行的血脉才能更通畅,经济发展的质量才能快速提高。今年以来,各地密集出台相关措施,强化“互联网+政务服务”应用,大幅减少注销

登记材料,有针对性地化解企业“注销难”问题。但与市场主体的诉求、经济发展的需求相比,企业注销仍存在不少瓶颈,相关改革仍需进一步加快推进。

解决企业“注销难”问题,是优化市场存量、加快优胜劣汰、让更多创业者轻装上阵的必然要求,是为市场腾出更多空间、释放更多活力的迫切需要。宁波的简易注销登记改革,在解决“来回跑”“程序慢”“材料多”等问题上作出了有益探索,取得了明显成效。期待随着相关改革的持续推进,各种深层次问题也能不断得到化解,尽快让企业“生”得容易“死”得艰辛早日成为历史。

纵横谈

中国新闻名专栏
zonghengtan@126.com

集思录

靓号 问题不应成为老大难

□贾梦宇

11月底,携号转网服务在全国正式上线。但在办理携号转网服务的过程中,围绕靓号携转的争议频频出现。近日,山西太原的杨先生在办理携号转网服务时就被告知,自己的手机号码存在有效期20年的靓号协议,要转出的话需要缴纳违约金1.8万余元。(据《新京报》12月25日报道)

尾号3个8,干啥都能发;号码4个6,啥事都顺溜。很多人认为,一些所谓吉祥数字组成的靓号,象征着面子、地位,能够彰显身份。因此,靓号成为一种稀缺资源,有着巨大的市场需求。

然而,现实情况是,靓号虽好,其价也高。一方面,与一般的号码相比,靓号有较高的消费门槛。比如炙手可热的666888等手机靓号,消费者想要得到,需要预存至少两年的话费,承诺每月几百元的最低消费。如今,靓号转出也得支付高额违约金。不仅是太原一地,此前有媒体报道黑龙江某运营商用户称被相关工作人员告知,靓号的使用期限是20年,月最低消

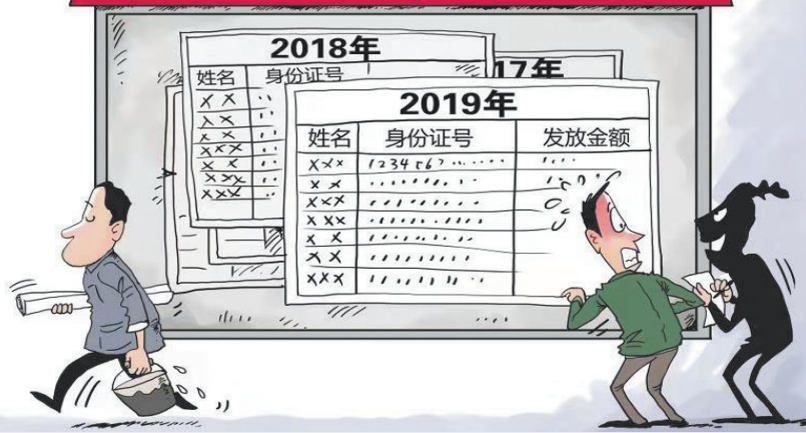
费是399元,如想携号转网,必须缴纳20年的消费违约金95760元。

按照《电信网码号资源管理办法》规定,码号资源属于国家所有,国家对码号资源实行有偿使用制度。实际运营中,我国并没有将所谓的靓号与普通号进行区分,三大运营商也没因为靓号付出额外的成本。然而,在与用户进行交易时,运营商却借靓号收取高额额外费用,并和用户签订使用年限动辄长达三四十年的、终身不得更换套餐等合同。这些霸王条款,损害了消费者的自主选择权,破坏了市场的正常竞争秩序。

高价靓号原本就不应该存在,其产生和长期存在,有运营商“打擦边球”、违规逐利等原因,也是有关方面监管不力所致。如今,携号转网赋予了用户自由选择运营商的权利,但靓号这一违规事物却成了阻碍这一便民利民举措落地落实的绊脚石。历史遗留问题再引新麻烦,向有关方面发出了深入反思、改进工作、加强监管等明确信号。

决不能让国家便民利民举措的“含金量”被企业不合理、不合规的利益侵蚀。对于相关监管部门来讲,牢牢记住这一点,靓号问题就不会是解决不了的“老大难”。

财政惠民补贴一卡通发放公示表



画里有话

图/张建辉 文/张淳艺

官方公示 变 隐私泄露 ?

近日,海口市琼山区农林局在公示《财政惠民补贴一卡通发放公示表》时,除公布姓名、发放日期、金额外,还公布了当地居民完整的身份证号码。面对是否涉嫌泄露隐私的提问,琼山区农林局一工作人员称,没有考虑过这一做法是否会泄露公民隐私。公示时公布完整身份证号码是一贯做法。澎湃新闻检索发现,河南济源、湖北十堰、广东清远、湖南邵阳等多地政府官网公示均存在泄露公民隐私信息的情况。(据澎湃新闻网12月23日报道)

提升社会治理和政务服务水平,就得清除那些不合时宜的一贯做法。

网约短租房 要便捷更要安全

□毛建国

临近新年,民宿等形式的网约短租房市场火爆。近日,记者追踪调查发现,网约短租房领域入住登记、消防安全、房源资质等问题依然存在。(据《北京青年报》12月25日报道)

近年来,网约短租房因方便快捷颇受人们的青睐,成为一些人外出旅行的“住宿首选”。但这一新兴业态在快速发展的同时,也出现了种种安全问题。比如对订房者身份信息审核不严甚至根本不审核,比如不配备灭火器等消防设备,比如电线私拉乱接问题严重。网约短租房的种种隐患,严重威胁着广大消费者生命财产安全,也制约着这一新兴业态的健康有序发展。

安全无小事。补上网约短租房的安全短板,相关部门要抓紧制定和完善行业法规,进一步明确并提高行业的准入门槛和标准。消防、房管、公安等部门要加强协同合作,定期开展安全执法检查,对存在问题的要坚决查处、责令整改;网络平台要切实把好房源入口关,对房子质量进行严格核查。如此共同努力,多方协作,才能使网约短租房成为既便捷又安全的“温馨港湾”。

华药形成上下互动的大讲堂格局

华北制药品牌价值达到235.94亿元

这既是一场高端的政策理论宣讲,又是一次拓思路、取真经的学习。听过国务院参事室特约研究员、原国家安监总局党组成员、总工程师、新闻发言人黄毅同志所作的应急管理 & 安全生产专题辅导报告后,参加华药大讲堂的领导干部们无不感到享受了一场安全思想教育的盛宴,直呼“解渴”。

八年,33期讲座,培训干部7000余人次。从学习政治理论到解读行业政策,从探讨企业管理之道到交流市场营销策略,华北制药集团公司党委专为企业中高层管理人员打造的“华药大讲堂”在岁月和实践的淬炼中,真正成为了提升领导干部干事本领的训练场,实现企业转型发展的“智源地”。

回望过去的几年,正是华北制药深化改革、转型发展的重要阶段。改什么?怎么改?领导干部是企业走上转型升级道路的“开路先锋”,改革先要从领导干部的思想抓起,从学习抓起。华药大讲堂“应运而生”。

讲在实处,突出华药味道

为提升学习质量和效益,华药大讲堂创新学习形式,倡导“领导带头、人人登台”的主体参与式学习。讲我所有、学我所长,大力开展公司领导带头讲、部门负责人重点讲、专家学者专题讲的学习课堂。

几年来,先后有公司负责党建、发展战略、法律审计、安全管理、环境保护、信息安全等方面工作的中高层管理干部结合分管工作进行专题授课。这些“土生土长”的老师更了解企业实情,更能精准定位企业转型发展中的重点难点问题,达到强化管理、提升素质的效果。同时,干部走上讲台,以授课为契机,对相关工作进行认真总结反思,起到了工作“倒逼”,以讲促学、以讲促干的积极作用。

作用。华北制药股份公司首席质量专家安国红曾带着任务赴制药巨头GSK公司学习交流,并在回国后通过华药大讲堂,及时分享了培训感受和体会。讲我所学,说我所思,她讲解的内容更切合华药实际,也更易被学习、被落地,促进了华药质量管理整体水平与国际接轨。在一次次的质量课堂的洗礼下,华北制药产品质量节节攀升。目前,公司拥有830个制剂产品的国际注册证书,产品销售区域覆盖东南亚、拉美、非洲、中亚、东欧等80多个国家和地区。原料药获得高端认证的品种42个,产品销往美国、欧洲、印度等国家和地区。

学在深处,道术融合并重

坚持问题导向,华药大讲堂从一

开始就对授课内容作出清晰定位。从集团和基层两个层面统筹推进,按需施教,各有侧重。一方面,注重思想引导,把提高干部思想政治素质作为第一任务,围绕党和国家的路线方针政策,加强政治理论、理想信念、宗旨意识、思想道德、党纪法规等方面的学习教育。党的十九大召开后,先后开展了党的十九大精神专题辅导、习近平新时代中国特色社会主义思想解读、国企党建工作开展新思路 and 《中国共产党纪律处分条例》、长征精神、党的十九屆四中全会精神等理论讲座。通过以上学习,着力提升了企业中高层以上领导干部理论素养、政治素质和专业能力。另一方面,华药大讲堂又紧密结合企业生产经营管理工作实际进行授课,聘请行业专家大咖,开展医药行业发展趋势分析

及相应对策思考,两票制与营改增政策背景下代理制改造,中国经济形势解析等主题授课,这些内容紧扣干部迫切需要掌握的政策业务知识,通过政策讲解、案例分析,帮助企业中层领导干部进一步厘清企业发展脉络和创新突破路径。

为学深悟透重要理论、关键问题,华药集团党委进一步创新学习形式,把华药大讲堂和理论中心组学习相结合,实施1+1联动式学习。针对近期华药大讲堂学习的理论热点后续在中心组学习中开展1项专题研讨,实现1+1联动。通过对一个问题不同层次、多个维度的深入剖析,进一步提升了领导干部的眼界胸怀、知识层次,起到了改变思维方式、拓宽解题思路的作用。

水滴石穿,功在不舍。八年间,华药大讲堂不间断地宣讲培训,在企业中营造了勤学、善思、敢为的氛围,大讲堂的品牌示范效应不断得以放大。从领导班子到中层干部再到基层单位甚至班组,学习的触角传递到了企业的“神经末梢”。各子分公司纷纷创建了形式多样的基层讲堂,构建起多级联动、形式多样、全面覆盖的“大讲堂”体系。华诺公司通过开展“会议送学”“媒体送学”“网络送学”等形式,把学习教育与生产经营深度融合。新制剂厂为破解发展瓶颈,全面提升各级职工素质,搭建了“新制剂厂”系统培训平台。爱诺公司大力实施职工素质提升工程,引入知识竞赛、沙龙论坛、开办职工阅览室、给职工送书等创新的培训形



华药大讲堂解析当前中国经济形势。

式和载体,从而,提升了职工素质,改进了生产绩效,增强了企业核心竞争力。各种形式的基层讲堂为干群关系搭起“互动桥”,助力基层党员干部交流工作、沟通思想、增进感情。

谋在常处,提升发展动能

如今,华药大讲堂已经成为华北制药集团领导干部教育培训的特色品牌。在这里,大家学理论、勤思考、摸规律、求实效,讲出了一套高质量发展的“华药方案”。2016年,华北制药旗下控股子公司河北华北制药华恒药业有限公司被批准为省内第一批国有控股混合所有制企业。于华药而言,没有经验可供复制,这既是机遇亦是挑战,对此,华药集团党委坚持“缺什么补什么讲什么”的原则,为破解营销难题,华药大讲堂先后邀请公司高管来讲企业战略选择,邀请协和医院感染专家做市场营销专题讲座,聘请美国辉瑞(中国)投资有限公司高管就如何打开医药企业营销新思路进行专题辅导。授课当天全场爆满,容纳350人的会场,挤进了400多人,很多销售业务人员慕名来听课。

为加快推进企业混合所有制改革,华药集团党委邀请国务院发展研究中心专家走进华药大讲堂,就国有企业混合所有制改革进行专题授课。在不断交流学习的基础上,华药集团明确以改革创新、先试先行、积极稳妥、探索规律的工作原则,2018年底,华恒公司已完成员工持股实

施,成为河北省首家完成员工持股的国有控股混合所有制企业。

为进一步办好华药大讲堂,推进了学习效果由“智能”向“动能”的转化,2019年,华药集团党委一方面引进高端师资,打造精品课程,通过与国内知名大学联合组织高端讲座;另一方面,积极探索创新授课形式,开设专题讲堂、领导讲堂、综合讲堂和体验讲堂,搭建起“领导讲形势、干部讲政策、专家讲理论、典型讲经验、职工讲感受”,以讲带学、上下互动的大讲堂格局。

过去的八年,是华北制药抓学习,提素质的八年,也是企业变化最显著的八年。公司积极调结构、促转型,明确了突出制药主业,重点发展化学药制剂、生物药、健康消费品、农兽药、原料药五大产业的发展新格局。积极推进混合所有制改革,一批重点项目顺利推进,与国内外知名医药企业开展了多方位、深层次的合作,在互利共赢中跑出高质量发展加速度。2019年1-11月份,华药集团公司营收同比增长12%,利润同比增长74%。华北制药以良好业绩、品牌竞争力荣登2019年中国化学制药行业原料药出口型优秀企业品牌、中国化学制药行业制剂出口型优秀企业品牌等多项榜单。华北制药品牌价值达到235.94亿元。

一个创新领先、集约高效、开放共赢、和谐共赢的美丽新华药正在款款走来。

(文/姜婧 图/周克禹)



华药正在接受国际高端认证。



7月24日,在爱诺公司召开的石家庄市生态环境局关于农兽药行业涉voc行业试点工作现场会,其中参观公司的环保设备是议程里最重要的一个环节。图为在RTO设备旁讲解设备工艺流程。