

# 快手直播助力服装企业闯市场

## 快手直播基地落户带动沧州服饰产业高质量发展

□记者 苑立立

寒冬腊月,70%商铺为承接北京大红门商户的沧州市明珠商贸城早市似乎提早迎来了春风。在沧州市商务局大力协调和组织推动下,12月26日,快手电商服饰产业带沧州直播基地启动,利

### 服装行业传统卖货模式“遇冷”

12月26日上午10时,走进明珠商贸城早市A区,琳琅满目的服装、装修时尚的店铺、整洁宽敞的通道映入眼帘,来自各地的进货商正在挑选商品。相较于2018年刚投入运营时人头攒动的火爆场面,现在少了一些热度。

“原本这个时候是售卖冬装的旺季,但是现在却不好卖了。”两年前从北京大红门来到明珠商贸城的商户姜帅面露难色,“今年冬天直接来店里拿货的人明显减少。”

为扭转销售困境,姜帅也曾尝试搭载电商平台直播带货模式,但是面对“粉丝少、关注度低、没有好作品”等问题,他只能放弃。

记者了解到,伴随着淘宝、京东等电商平台销售模式越来越健全,开店成本高、客流量受限、不够便利等现实问题成了服装行业传统的“批发+单纯电商销售”模式的发展瓶颈。

时尚服饰服装产业是沧州市委、市政府确定的“六大新动能”产业之一。目前,沧州现有明珠国际商贸城、明珠国际服装生态新城、裘皮之都(肃宁)等全国

知名的服装市场和近百家规模以上服装企业。同时,积极承接北京优质服装资源,大力发展相关产业,已有万余家服装批发零售商户、4000多家加工企业在沧州扎根,实现了从面料供应、加工制造到零售批发、包装物流的全链条贯通。

面对服装行业发展难题,沧州市商务局局长孙寿常表示,让服装企业特别是落户的外地服装企业持续发展、根深叶茂,是沧州一直努力的方向。唯有顺应数字经济发展的时代趋势,引领服装服饰产业发展模式的新潮流,实现线上线下融合,为服装服饰产业赋能,为生产商、供应商和销售商助力,才能更好地承接北京服装产业转移,促进沧州服装服饰产业健康发展。

为此,沧州市商务局在深入企业和商户开展调研的基础上,急企业所急,办企业所需,赴北京快手总部对接洽谈,经反复沟通协商,达成共识,最终促成了快手电商服饰产业带直播基地在沧州落地,这是快手在河北的首家设区市级服饰产业带基地,在全国也是屈指可数。

### 搭载快手直播卖货逆势上扬

“现在还不能说是成功,只是有了一些粉丝基础。”外形帅气的90后明珠商贸城商户赵云,提到自己运营的直播带货模式,略显腼腆。

赵云运营的快手用户名为“四海哥”,主卖潮流男装,目前累计粉丝6.1

万、发送186条作品。在快手直播平台所有的商家中,虽然不是最出色的,但是对于实体店里的生意来说,却是闯出了一片新天地。

作为本地商户,赵云两年前发现了市场不景气、销售遇冷的问题。抱着试试

用“快手电商平台”的直播优势和广告精准推送,帮助沧州市服装生产和流通企业解决产品开发、市场营销、运营成本等痛点,助力沧州服饰产业高质量发展。

看的心态,他开通了快手直播,做主播、学运营,在自己的不懈努力下,赵云凭借带给消费者的良好消费体验,回购率越来越高,铁粉随之递增,店里的“线上”生意日益红火。目前,赵云在快手直播平台日销量约150件,是实体店的两到三倍。像赵云这样的线下遇冷,线上实现逆势上扬的案例不在少数。快手电商服饰产业带沧州基地负责人秦峰介绍,沧州有一家服装销售商利用快手电

直播平台,在半个月內取得了逾千万元的销售业绩,实现了飞跃式的突破。

作为目前国内最大的直播平台之一,来自北京的快手电商平台日活用户2亿多,日均超过150亿条视频播放量。秦峰解释,快手主播们只需在直播间聊天、喊麦,就能卖货。这种新业态销售模式的成功,源于快手独特的内容生态、社区氛围以及老铁经济,而这也正是快手直播带货的基础。

### 新业态助力北京商户发展好

作为来自北京大红门的商户,明珠商贸城商户王亚楠比别人更早享受到了快手电商的实惠。

王亚楠的快手用户名为“楠宝潮裤(电商达人)”。“目前我们电商平台一天的销售额大约是实体店3天的销售额,高峰时约为一周的销售额”,王亚楠说。下午2个小时,晚上4个小时,外加良好的售后,王亚楠12人的直播团队,在快手电商平台上成绩十分亮眼。

相较于实体店销售模式,王亚楠认为,快手直播带来的最大优势是扩大了销售市场,不限时间、地点,将货品卖向了全国各地。她认为,除去遵守平台规则和良好的售后服务,寻找到优质的货品,并将其通过良好的直播模式展示给粉丝,是店铺客户源源不断的关键。

作为一家拥有7亿+用户的社交电商平台,快手主播们更加注重产品的极致性价比和产品直销。秦峰表示,快手也在持续通过布局产业带,帮助主播在

源头建立直播基地,围绕品类选择及质量把控、丰富的产业链资源、第三方服务等环节来运作,形成了“源头好货”的模式。作为华北乃至全国最大的服饰及相关配套产业的生产销售基地,沧州正是“源头好货”的特色集中地。

近年来,沧州市充分发挥在京津冀协同发展中的区位优势、交通、产业等优势,坚持“引得来、留得住、发展好”的招商引资宗旨,全力营造良好的营商环境。孙寿常认为,快手电商服饰产业带直播基地入驻沧州,实现了优势互补,强强联合,将为沧州市服饰服装产业健康发展注入新动能。

目前,沧州市快手用户有3000余家商户。秦峰表示,通过此次合作,他们将从事产品、流量、服务上为商家提供定制化培训和运营服务,凭借线上线下融合的方式,将本土优秀的主播、商家以及供应链等资源有效整合在一起,共同申报更多营销活动,搭建快手沧州服饰产业带电商平台,实现双赢发展。

## 2019京津冀开发区协同创新发展论坛在石举办

本报讯(记者冯阳)近日,2019(第四届)京津冀开发区协同创新发展论坛在石家庄市举办。此次论坛的主题为“深入学习贯彻中共十九届四中全会精神,推进园区治理现代化与高质量发展”,由民建石家庄市委、民建北京海淀区委、河北经贸大学共同主办。

论坛对新经济形势下园区治理现代化治理模式及路径进行解析,讨论京津冀协同发展背景下园区高质量发展的方向。来自京津冀的专家学者,从京津冀园区的现状和中长期远景出发,围绕三地园区体制创新与高质量发展,深入探讨了园区治理现代化治理提升新思路、新时期园区市场化发展之路、新时期园区发展路径等问题,为政府部门决策和园区发展提出了具有科学预见性、可操作性的意见建议。

论坛上,中国区域经济学会副会长兼秘书长陈耀表示,京津冀地区要按照市场经济规律和未来发展科技产业变革的要求,推动园区转型升级、提质增效和协同发展。把园区合作共建作为协同发展重要抓手,培育创新驱动新引擎,带动区域高质量发展。中国区域科学协会理事长肖金成认为,开发区建设应持续进行体制创新,加快产城融合,坚持集约发展、绿色发展之路。

## 京津冀举行冬季冰雪文旅体验推广活动

本报讯(记者贾楠)近日,京津冀冬季冰雪文旅体验推广活动在北京举行。三地文化和旅游相关从业者、专家学者、网红大V等百余人组成首批体验团,深入北京市石景山区、延庆区以及我省张家口市崇礼区,近距离感受两地冰雪文化魅力。

活动现场,来自北京市石景山区、延庆区,天津市蓟州区,以及我省张家口市的文化和旅游主管部门相关负责人对各自地区的冬季文化旅游资源进行了推介。活动现场还发布了京津冀文旅体验推广拼音号。

张家口市文化和旅游局相关负责人表示,12月26日(腊月初一)到明年2月24日(二月初二),张家口市将举办

第三届红红火火中国年张家口国际民俗旅游节,共有48项活动,覆盖全市19个县区,全力打造京津冀乃至中国北方地区春节期间最具年味、最受欢迎的休闲旅游目的地。

北京延庆区将在冰雪欢乐季期间举办包括世园灯会暨文化庙会、龙庆峡冰灯艺术节、民俗红红火火大年等品牌活动,从今年12月初持续到明年2月底,涵盖冰雪推介会、冰雪嘉年华、冰灯艺术节、冰雪灯会庙会、冰雪过大年以及冰雪赛事6大板块,共计60项休闲体验活动。另外,延庆区还推出8条联动延庆和张家口两地的冰雪旅游线路,涵盖冰雪嘉年华、世园灯会、万龙滑雪场等30多个资源点。

## 唐山学院与首经贸共建电商学院

本报讯(记者宋平)近日,唐山学院电子商务学院揭牌暨与首都经济贸易大学(简称首经贸)签约仪式在唐山学院举行。仪式上,唐山学院与首经贸签署战略合作框架协议,唐山学院电子商务学院与首经贸工商管理学院签署合作共建协议,唐山学院电子商务学院同时揭牌。

唐山学院和首经贸建立战

略合作关系,是主动对标京津冀协同发展的重要举措,也是提高开放办学水平,支持唐山跨境电子商务综合试验区建设的积极探索。唐山学院将以成立电子商务学院为契机,与首经贸在人才培养、学科建设、学术交流、社会服务、国际交流与合作等方面加强合作,全面提高整体办学水平。



近日,宁晋县河北再翔环保科技有限公司技术人员在组装临界微脉冲静电除尘电源设备。该公司与北京中陆能环保科技有限公司合作生产的临界微脉冲静电除尘电源设备,采用国际首创的临界柔性电控技术,除尘效果达到国际先进水平,产品广泛应用于大型工业企业的粉尘处理。

记者 赵永辉摄

## 京津冀产业融合水平逐步提高

# 跨三地产业活动单位达1.6万家

本报讯(记者方素菊)今年是京津冀协同发展实施五周年。国家统计局近日发布的第四次全国经济普查系列报告显示,五年来,京津冀区域产业结构不断优化,三地间产业定位与产业分工日益明晰,地区之间产业融合水平逐步提高。

2018年末,京津冀法人单位在区域内跨省(市)的产业活动单位1.6万家。其中,北京法人单位在京津冀地区的产业活动单位1.2万家,天津法人单位在京津冀地区的产业活动单位0.3万家,河北法人单位在京津冀地区的产业活动单位0.1万家。

### 第三产业成为京津冀区域发展的重要支撑

第四次全国经济普查对整个京津冀地区二、三产业法人单位进行了梳理。数据显示,2018年末,京津冀区域内共有从事第二产业和第三产业活动的法人单位243.1万家,比2013年末增长90.5%。其中,河北比2013年末增长163.9%,成为区域内单位增长主力。北京和天津第二、三产业法人单位数分别为98.9万家、29.1万家,比2013年

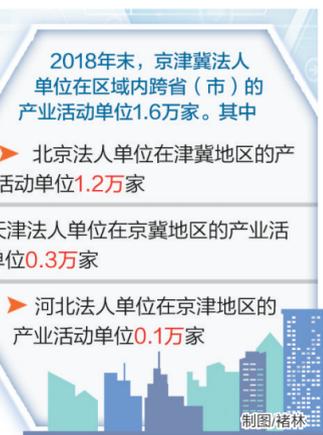
末分别增长57.5%、37.2%。

第三产业成为京津冀区域发展的重要支撑。从数据上看,2018年末,京津冀区域内从事第二产业的法人单位有43.5万家,第三产业法人单位199.6万家,分别占第二、三产业法人单位总数的17.9%和82.1%;其中,第三产业法人单位所占比重比全国平均水平高3.3个百分点。

租赁和商务服务业及高技术服务业集聚程度相对较高。2018年末,京津冀区域内租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业及信息传输软件和信息技术服务业,法人单位分别为32.4万家、23.2万家和13.4万家,占第二、三产业法人单位比重为13.3%、9.5%和5.5%,分别比全国同行业高1.6、3.6和1.3个百分点。

### 三地角色定位逐步形成

京津冀协同发展中,三地各有各的功能定位。报告认为,京津冀区域产业发展趋势符合各自功能定位,良好的区域分工格局初步形成。



北京方面,产业高端化趋势明显,作为科技创新中心和文化中心的地位愈加稳固。第三产业主导地位十分明显。2018年末,北京第三产业占比达到93.9%,比全国平均水平高15.1个百分点,比京津冀区域平均水平高11.8个百分点。高技术服务业和文化产业

集聚程度日益增强。2018年末,科学研究和技术服务业、信息传输软件和信息技术服务业、文化体育和娱乐业占北京第二、三产业法人单位比重为15.6%、7.8%和1.5%。

天津方面,服务业快速提升。高技术服务业快速增长。科学研究和技术服务业、信息传输软件和信息技术服务业占天津第二、三产业法人单位比重为8.9%和6.1%。金融和交通运输行业比较优势明显。货币金融服务、多式联运和运输代理业、水上运输业等行业集聚程度较高。天津作为金融创新运营示范区和北方国际航空核心区的核心功能日益明显。

河北方面,先进制造业迅猛发展。第二产业优势明显。2018年末,河北第二产业法人单位31.6万家,占第二、三产业法人单位比重为27.4%。高技术制造业快速发展。2018年末,河北高技术制造业法人单位0.7万家,占京津冀区域高技术制造业法人单位总数的52.7%。化学原料和化学制品制造业、电气机械和器材制造业、医药制造业中高技术制造业单位数量分别占京津冀区域的65.0%、64.1%和58.8%。

(上接第一版)实施高新技术企业倍增计划,突出培育后备力量,从早从小抓起。

这一年,我省启动大范围高新技术企业培训。采取“送服务上门”的形式,陆续完成全省13个市(含定州、辛集市)及5个国家级高新区的高企培训工作,组织河北工业大学、燕山大学、河北科技大学等,与企业开展15场技术对接。组织常态化政策解读工作,举办20场创新方法培训班,参训企业超过6000家。重点支持建设了52家科技服务机构,开展“一对一”“缺什么补什么”精准服务。

“公司申报过程中,对于财务报表、知识产权等申报材料,唐山创新中心对我们进行了专业指导。”唐山凯讯科技有限公司负责人冯建成说,公司今年成功申报了高新技术企业,并将获得40万元的资金奖励。

这一年,我省落实将企业研发费用加计扣除比例提高到75%的政策由科技型中小企业扩大至所有企业,将高新技术企业和科技型中小企业亏损结转年限由5年延长到10年。同时,省科技厅安排省科技专项资金2.05亿元,用于科技创业投资和成果转化引导基金、天使投资引导基金、贷款风险补偿资金、科技创新券资金发展。

“贷款500万元,利息省了12万多元。”日前,石家庄市金鹏化工助剂有限公司经理张立昭办理抵押贷款时,被告知:公司如果有专利证书可办理专利权质押业务,对贷款利息

执行50%返还。

### 搭建平台、加强对接,创新成果加速转化

“在‘工业医院’里,中科院的专家帮我们破解了企业转型升级的技术难题。产品投产后,将实现年新增利润120万元。”今年8月,衡水中铁建土工材料制造有限公司研发的铁路隧道自粘式防水板正式通过CRCC产品认证,让项目经理曹侠兴奋不已。

曹侠说的“工业医院”,是衡水高新区以中科院绿色技术产业研究院为基础,整合中科院46个所科技资源打造的技术平台,已帮助企业解决发展问题170余个,36家企业完成转型升级。

建起创新平台,转化技术成果。衡水高新区的迅速发展,是我省促进科技创新资源集成开放和共建共享的一个生动案例。今年1-9月,我省技术交易额达到523.25亿元,同比增长106%。

科技成果转化快速推进的背后,是我省发挥人才智力资源集聚优势,做强科技创新平台的贴心服务和创新举措。

“要围绕加强科技举好服务,深入实施创新驱动发展战略,加强创新平台建设,推进产学研用一体化,营造良好创新环境,提高企业和产业核心竞争力。”2月11日,春节后上班第一天,王东峰在全省开展“三深化、三提升”活动工作会议上如是说。

为贯彻落实省委省政府部署要求,今年以来,我省新制定印发了《河北省重点实验室绩效评估办法》《河北省技术创新中心绩效评估办法》《河北省创新能力提升计划科技研发平台建设专项实施细则(暂行)》三个规范性文件,形成了完整的规章制度体系。

在此基础上,我省持续完善平台建设任务验收和绩效评估机制,强化动态管理与有序进出,建立与目标任务和创新贡献相适应的经费投入方式,提升财政保障和引导能力。

随着一系列措施落地,我省科技创新平台建设步入“快车道”。

研发平台量质齐升。积极争取国家重大创新资源布局河北,石家庄铁道大学、河北农业大学两个省部共建国家重点实验室启动建设。省级重点实验室、技术创新中心、产业技术研究院新增203家,总数达到853家。科技成果展示交易中心投入运营。

协同创新步伐加快。推动京津冀创新资源共享与资质互认,石保廊全面创新改革试验区32项改革任务全部完成。今年1-11月,河北吸纳北京技术合同成交额152.9亿元,同比增长34.4%。

创新环境不断优化。承德获批国家可持续发展议程创新示范区。成功举办2019崇礼论坛。吸引高端人才和创新团队来冀发展,院士工作站达413家,省级以上孵化器、众创空间、众创天地达882家。

“我省将围绕布局一批重点实验室、技术创新中心、产业技术研究院等研发机构,打造高校院所和企业之间的成果转化二次开发的桥梁和平台。同时,紧密对接全国性、区域性技术集聚区,促进更多省外创新要素向河北聚集。”省科技厅有关负责人说。

### 补齐短板、破解难题,县域创新能力实现跃升

观摩重点项目、接待来访企业……虽然每天忙得脚不沾地,但京南·固安高新区工业园党工委副书记于洪武却很享受现在“累并快乐”的工作状态。“目前,我们已集聚了32家新型显示领域的上下游企业和70多家航空航天领域企业。”

回首过去,固安只是个京南小城,在我省的经济实力排名靠后,从零开始,依靠钧具、肠衣、滤芯、塑料等低端传统产业起家,贫困小县如何实现后来居上?

固安县给出的答案是两个字——创新。短短几年间,固安县通过营造科创环境,补齐资源和人才的诸多短板,实现了从贫困县到全国投资潜力百强县的跨越。

实施创新驱动发展战略,基础在县域,活力在县域,难点也在县域。在今年1月举行的省十三届人大二次会议上,省委副书记、省长许勤明确提出了2019年要深入实施县域科技创新跃升计划。

破解“钱”的问题。印发《河北省县域科技创新跃升计划(2019-2025年)》,安排专项资金,对年度科技创新能力监测评价中居于前列的县(市、区)和实现创新能力大幅跃升的县(市、区)予以奖励,最高达500万元。今年,全省75个县奖励经费合计1.61亿元。

破解“人”的问题。强化县域科技管理干部队伍建设,今年11月,省科技厅会同省委组织部在省委党校举办了全省科技创新专题研讨班,邀请县级以上党委政府主要负责同志和县级科技管理部门负责同志参加。组织编制《河北省科技管理业务一本通》,组成县级科技管理部门学习“参考书”。作为“科技创新辅导团”,建立“市县点餐、省厅配菜”式的科技工作帮扶指导机制。

县域科技创新跃升计划的实施,充分调动了各县(市、区)推进科技工作的积极性,全省科技创新工作呈现蓬勃发展的态势。

12月23日,2019年县域科技创新能力监测评价结果新闻发布会上传来好消息:150个县(市、区)实现分数提升,26个县(市、区)实现级别跃升,83个县(市、区)实现位次提升。

与此同时,科技部最新统计调查结果显示:我省投入研究与试验发展(R&D)经费499.7亿元,增幅超过10%,创新能力全国排名较上年跃升4位。

势能更强,后劲更足。2020年,我省必将在创新发展的道路上奔跑得更好更快。