



“冬季游河北 福地过大年”活动在北京启动

# 河北催热旅游冬季市场促进消费增长

为了繁荣冬季旅游市场,促进冬季旅游消费,1月2日,由河北省文化和旅游厅主办的2020·河北邀约——“冬季游河北 福地过大年”推广活动在北京举行,通过集中发布全省各地冬季旅游节庆活动和特色产品,推出冬游河北精品线路和景区门票减免等优惠措施,开展全媒体宣传和跨界联合推广,诚邀各地游客到河北戏冰雪、泡温泉、游古城、赏民俗、品美食、过大年。

## 创新形式,全媒体共同发起“河北邀约”

在推广活动现场,以推介人与推介嘉宾多媒体互动的形式进行冬季特色线路推介,邀请网络达人以亲身体验视频形式展现河北冬季美,以音乐情景剧的创新形式对河北冬季旅游资源进行推介,以跨界联合推广伙伴单位视频连线方式展示冬游河北的多方位推广和拓展服务,以抖音、快手、百度百家号等新媒体主题活动宣传集中上线形式,实现推介活动的网络延伸。还举行了河北航空快闪表演以及热闹刺激的现场抽奖活动等,环环相扣,精彩不断。

以音乐情景剧的方式展示河北冬季重点资源和特色玩法,可以说是在文旅宣传和推介中,实现了诗和远方的携手融合。剧中,李享、乐乐、子禾、晓北四位大学同学在寒假开启了一场酣畅淋漓的冬游河北乐享之旅,他们在冰雪梦想的崇礼探秘激情冬奥,他们在苍茫辽阔

的大草原感受壮美的北国冰雪,他们在白雪皑皑之中体验温泉的热烈,他们在五彩缤纷之中欣赏民俗的华美。从张家口的年俗国际旅游节、承德的冬季旅游嘉年华、石家庄洺水冰瀑节、正定文化大庙会等一路走来,一路美景相伴,一路年味浓郁,一路满口留香。

全媒体启动是“冬季游河北 福地过大年”活动的一大亮点,与抖音、快手、腾讯微视、百度等多家新媒体平台以及自媒体达人,联合开展河北冬季旅游全媒体推广,是河北省文化和旅游厅一年来大力开展融媒体宣传的又一次延伸和拓展。

2019年初,河北省文化和旅游厅建立报、台、网、微、端联动,合作媒体和自有平台互通的河北文旅融媒体机制,特别是构建了涵盖全省各设区市、旅游重点县和重点旅游景区的新媒体宣传矩阵。

随着河北冬季旅游全媒体推广的深入,河北旅游将在抖音、腾讯微视、百度、快手等新媒体平台开展冬游河北抖起来、哎呦“微”冬游河北、冬游河北畅快搜主题宣传

和快来冬游河北挑战赛。新媒体发力,全媒体联动,全媒体全平台宣传河北文旅形成合力,共同发起“河北邀约”,吸引更多的游客来河北过大年。



全媒体启动“冬季游河北 福地过大年”活动。



▲2020·河北邀约——“冬季游河北 福地过大年”推广活动现场。

## 精品线路, 人气资源引来更旺人气

为了给各地游客提供更新鲜、更实用的河北旅游线路参考,这次活动特别推出了乐享河北精品线路册,包括面向国内游客的周末游、冬季游、深度主题游等特色线路和面向海外游客的精品线路。这些线路都是通过“河北旅游人气线路征集活动”,向社会各界进行广泛征集,再组织专家进行完善提升,最终编辑而成的。把最好玩、最接地气的旅游线路集中挖掘整理汇总,把河北最优质的旅游资源串珠成链,让广大游客可以跟着线路畅游河北,到河北来一场说走就走的旅行。

在活动现场重点推介了“冬奥雪国冰火之旅”“世界奇迹酣畅之旅”“冀乡奇绝饕餮之旅”三条具有代表性的“乐享河北冬季游经典线路”。

线路之一——冬奥雪国冰火之旅。这条线路涵盖冰雪、温泉和民俗文化。

第一天乘坐京张高铁,驰骋在崇山峻岭之间,沿途欣赏千里冰封、万里雪飘的壮美景象。1小时后即可在崇礼驰骋冰雪世界。

晚上入住温泉酒店,在温暖的汤池中,卸去一身疲惫。第二天前往中国历史文化名城蔚县,在张灯结彩的蔚州古城,感受地

道的中国年味,欣赏社火绝技“打树花”,欣赏世界非遗剪纸艺术,体验蔚县厚重的历史文化。

线路之二——世界奇迹酣畅之旅。这条线路包含了三项三处世界文化遗产。

第一天从北京出发到承德金山岭长城,欣赏雪山金山岭“山舞银蛇,原驰蜡象”的画面。第二天前往承德市区,游览世界上现存最大的古典皇家园林——避暑山庄及周围寺庙群。

晚上观看五彩缤纷的鼎盛皇家灯会。第三天去丰宁坝上草原看雾凇、滑雪圈,相约“中国马镇冰火节”。

线路之三——冀乡奇绝饕餮之旅。这条线路荟萃了大量的非遗和美食。

第一天去沧州吴桥杂技大世界“江湖文化城”欣赏杂技、马戏等,观看升级版的杂技剧《江湖》,观看“江湖八大怪”的精彩表演。

第二天前往国家历史文化名城石家庄正定,看“九楼四塔八大寺,二十四座金牌坊”,看中国第一个影视拍摄基地荣国府,体验“登得上城楼,看得见古塔,记得住乡愁”的浓浓气氛。

在河北,冰雪、温泉、民俗、文化、美食……更丰富多彩更具人气的冬季旅游产品,吸引着越来越多的游客。(林庆荣)

## 跨界宣传,演绎“1+1>2”共赢故事

通过现场连线展示了河北省文化和旅游厅与中石油河北销售公司、上海铁路局京沪高铁、河北航空公司等开展跨界推广的创新形式和丰富内容。将自身资源与其他行业的资源进行合作,达到互补并且成倍放大资源的价值,这种“1+1>2”的好故事在河北文化和旅游系统比比皆是。

去年5月以来,河北省文化和旅游厅联合中国石化河北销售公司开展“周末游河北,中国石化为您加油”“冬季游河北,中国石化为您加油”活动,在北京和河北境内共500座加油站设立“河北旅游品牌宣传站”,设立河北精品线路、景点等宣传资料展示区,为游客出行提供方便,并推出乐享河北专属加油卡,可享受特别优惠。

去年9月25日,为庆祝北京大兴国际机场正式开航,“首批进驻,

首日直飞”的河北航空派出全新涂装的“乐享河北”主题设计航班执行了北京大兴国际机场首航任务。经过定制涂装的“乐享河北”主题航班从里到外都充满了鲜明的河北



▶河北航空空乘人员表演节目。

文旅元素,让人眼前一亮。截至目前,省文化和旅游厅携手河北航空,充分发挥航空业优势,已经成功打造了10架喷涂河北旅游形象标识的“乐享河北”号飞机,打造

◀和君乐宝跨界合作,河北文旅宣传上餐桌。



## 丰富活动,提升游客冬季旅游体验

在河北,张家口崇礼成为冬季旅游的热门打卡地,各地星罗棋布的高品质温泉带来不一样的泡汤享受,各地围绕元旦、春节组织开展的近百项重点文化旅游节庆活动,推出冰瀑节、冰雪嘉年华、非遗展演、民俗庙会、社火节、花灯会等等,给了游客多样化选择。

“红红火火中国年”第三届张家口年俗国际旅游季,以张家口民俗年节文化为内涵,以节庆旅游为主线,融文化、民俗、艺术、体育、休闲、渔猎、餐饮于一体,将持续到2月23日,推出冰雪运动狂欢、古堡民俗庙会、精彩文艺展演、激情体育赛事、新春特色灯展、冬游草原天路、冬捕渔猎体验、崇礼菜单品鉴八个系列,共48项活动,全力打造中国北方地区最具年味的休闲旅游目的地。

在承德丰宁坝上,中国马镇旅游

度假区第二届冰火节也已经火热开场,冬季的草原,-20℃的冰雪世界与热情似火的度假区,形成难得一见的“冰火奇缘”。探秘爱莎公主的冰雪城堡,领略冰雪世界的北欧风情,另外还有焰火秀、冰火巡游、打铁花、滑雪、电音派对、品尝超大冰火锅、烤全羊等,内容丰富,精彩纷呈。

石家庄正定古城、邯郸永年广府古城等地的古风古韵和民俗庙会的热闹喜庆相得益彰,备受游客青睐;沧州吴桥、廊坊中信国安第一城、保定易县太行水镇、唐山国际旅游岛等地的民俗庙会热闹非凡,十分好玩。春节前后,各地的舞狮、腰鼓、踩高跷等表演以及民间花会、刘姥姥迎宾、“贵妃游园”等特色文化和旅游活动将轮番上演,好戏连台。吃不够的春节美食,逛不完的花灯夜市、听不尽的戏曲年

味,吸引了天南海北的游客。

为了让游客们玩得更加开心,省文化和旅游厅组织开展了“2020乐享河北迎春惠”文化和旅游活动,推出涉及3A以上旅游景区景点、星级饭店和餐饮企业、文化演艺、公益演出、博物馆等一系列优惠措施和活动,秦皇岛的景区门票集体优惠迎新年,老

▶石家庄白鹿温泉。▼游客在崇礼体验滑雪乐趣。



正定的舞龙表演。

2020·河北邀约  
冬季游河北 福地过大年

主办单位:河北省文化和旅游厅