



大型系列报道

让历史照亮未来



河北省委宣传部 河北日报报业集团 联合举办

乡土百工话蔚州

□田永翔

各有秘笈的“能工巧匠”

古老蔚州的匠人们类之全、分工之细在中国北方乃至全国都是比较突出的...

自古以来,蔚州的匠人包括木匠、石匠、泥匠、铜匠、铁匠、锡匠、画匠、麻绳匠、加工毛皮的毛匠...

蔚县的手工艺还有着强烈的地域性、村落性和家庭性。南山林木多,于是南山脚下一带编筐、编篮子、编笊等的编织业发达...

蔚县的手工艺还有着强烈的地域性、村落性和家庭性。南山林木多,于是南山脚下一带编筐、编篮子、编笊等的编织业发达...

蔚县的手工艺还有着强烈的地域性、村落性和家庭性。南山林木多,于是南山脚下一带编筐、编篮子、编笊等的编织业发达...



泥塑作品



蔚县清代《百工图》壁画(图片由蔚县博物馆提供)

中国工艺历史源远流长,孕育了中国传统民间工艺巧夺天工之美,而蔚州这片古老的土地上,传承着精美绝伦的百工技艺。

蔚州大地上的工艺种类、工匠行当极其丰富,既是当地劳动人民智慧和才能的结晶,也是历史和地域的独特产物。



吕家庄皮影



大德庄宅院砖雕



南安寺塔(图片由蔚县博物馆提供)

二 乡村间的小手艺人

从事手工业劳动的工匠和手艺人,在中国古代的社会分层中一直处于底层...

乡村生活的贫困和窘迫曾是早年间农民选择从事手工业的重要原因之一...

齐白石先生曾记述过自己早年间的学艺经历:我母亲为了开门七件事,整天愁眉不展...

和河北的许多贫困农村类似,蔚县地处冀西北的山间盆地,降水量少,十年九旱...

虽然自古以来,中国乡村中的家庭大都要以农为本,但为了使家业延续,子孙不致冻饿...

中国乡村的农民在这些手工业劳动中,同样保持着农业劳动中的兢兢业业和精耕细作...

从事手工业劳动的工匠和手艺人,在中国古代的社会分层中一直处于底层...

从事手工业劳动的工匠和手艺人,在中国古代的社会分层中一直处于底层...

三 流动的蔚县手艺人

仔细审视中国的乡土世界,乡土与外部更为广阔的世界从来未曾决然地分离开来...

从南到北,这些手艺人凭着一技之长,离开他们久已谙熟的故土,投奔到更远的地方...

当年,那些被老北京人称为“玩意儿”的林林总总的民间手工艺品,和形形色色靠卖艺聊以谋生的艺人...

几百年来,在张家口一带一直流传着一种说法:“凡是鸡鸣狗叫的地方都有蔚县人”...

蔚县周围绵延的群山中迂回蜿蜒着多条通达的古道。在没有机动运输工具的时代,这些古径一直是华北平原与山西黄土高原、蒙古大草原间的通道...

蔚县商业历史悠久,最早源于粮食交易。当时的代王城是代国的都城,诸族杂处,经济发达...

蔚县传统的商业历史悠远,最早源于粮食交易。当时的代王城是代国的都城,诸族杂处,经济发达...

蔚县传统的商业历史悠远,最早源于粮食交易。当时的代王城是代国的都城,诸族杂处,经济发达...

四 传承发展的“土味”技艺

繁荣的商业颐养出这一方水土上的安居乐业,多地域文化的交融影响着蔚县古堡间的乡土手工艺不断繁荣发展。

直到上世纪50年代末,蔚县工业几乎全部是传统的手工业,门类比较齐全,遍布全县...

蔚县商业的异常广泛和活跃,带动了蔚县庙会 and 集市贸易活动的繁荣。旧日,蔚县有村就有庙...

壶流河两岸浓厚的商业氛围,使得蔚县人比一般乡土中的村民具有更多的商业观念...

受商业观念的浸染,各种民间手工艺很快就会被当地的商业意识所同化,融入经常性的商业活动中...

蔚县传统的小手工业总是和商业结合在一起。蔚县历来就有纺织、织毯、染布、饼面、豆腐、榨油、泥瓦匠、雕刻、石工书画、铜匠、铁匠、编织柳条等30多个行业...

蔚县传统的小手工业总是和商业结合在一起。蔚县历来就有纺织、织毯、染布、饼面、豆腐、榨油、泥瓦匠、雕刻、石工书画、铜匠、铁匠、编织柳条等30多个行业...

蔚县传统的小手工业总是和商业结合在一起。蔚县历来就有纺织、织毯、染布、饼面、豆腐、榨油、泥瓦匠、雕刻、石工书画、铜匠、铁匠、编织柳条等30多个行业...

蔚县传统的小手工业总是和商业结合在一起。蔚县历来就有纺织、织毯、染布、饼面、豆腐、榨油、泥瓦匠、雕刻、石工书画、铜匠、铁匠、编织柳条等30多个行业...

让优秀文创从「小欢喜」走向「大欢喜」

□韩莉

浏览国家博物馆(以下简称“国博”)在电商平台上的首页,一个设计精美的“斗转星移小夜灯”排在首位...

故宫、国博、秦始皇兵马俑博物馆、敦煌研究院、陕西历史博物馆...如今,在文创产品的开发和营销中走脑子、下功夫、奇招频出的博物馆和各类文博机构越来越多...

文创产品,有了上下五千年的文化积淀做底气,注定会大受欢迎。“杏林春燕”首饰、“芙蓉出水”保温杯...

好的文创产品不能“简单粗暴”,绝非文化符号的简单拼接、历史故事的生搬硬套,应是美学与文化传承的再造...

同时,新媒体多样化、个性化与互动性强的特点给文创营销带来了前所未有的机遇。新媒体环境下,每个人既是信息的接受者,也是信息的制造者、传播者...

文创产品,有了上下五千年的文化积淀做底气,注定会大受欢迎。“杏林春燕”首饰、“芙蓉出水”保温杯...

文创产品,有了上下五千年的文化积淀做底气,注定会大受欢迎。“杏林春燕”首饰、“芙蓉出水”保温杯...



电邮: t36@tom.com

hbrbwzhk@163.com