

# 北汽换电出租车启动出行服务模式

## 新能源汽车补贴退坡,换电模式或将成新趋势

□记者 任国省

2019年12月28日,以“助力冬奥 绿色出行”为主题的崇礼区北汽新能源EU300换电版出租车交车仪式在崇礼举行。仪式上,北汽新能源正式向张家口崇礼区交付首批40台EU300换电版出租车,用于京张高铁站的旅客接驳服务。

此次交车是北汽换电模式推广的一小步,更是助力崇礼构建及优化绿色交通体系的一大步。而背后,也是北汽在新能源汽车补贴退坡,汽车市场下滑背景下不断创新商业模式和不断挖掘细分市场的举措。

### 换电模式助力绿色冬奥

据介绍,目前BEIJING北汽新能源已经在全国15个城市运营换电出租车1.6万辆,累计建设换电站187座。而BEIJING北汽新能源之所以选择用换电模式作为助力绿色冬奥的“首发阵容”,与其在该领域的扎实积累、过硬实力密不可分。自2015年开始,北汽新能源与合作伙伴奥动新能源一起探索车电物理分离,首先在出租车、网约车等运

营车市场推广。

在“冬奥之城”北京,BEIJING北汽新能源向北方、银建等大型出租车企业交付6000辆换电出租车,已投入运营3500余辆,并为他们提供了充足的换电服务运营保障。按照计划,双方将于除夕之前,在北京市内建设并运营换电站90座,届时城区平均服务半径将达到2.78km,媲美加油站。

加速布局的背后,离不开BEIJING北汽新能源强大的技术底蕴。据介绍,BEIJING北汽新能源已在换电模式获得了ISO9001认证和世界首张电动汽车欧盟CE认证等多个资质证书,已拥有300项换电领域的技术专利。

此次交付的EU300换电车型,换电过程仅需87秒,一辆车从进站到换完离站仅需3分钟,续航里程300km,配备超强承载的萨博底盘,能够承载超过300公斤重的电池,经受住超10000次换电过程冲击的检测。

据了解,换电出租车采用的是里程计价模式,费用仅为0.3元/公里,空调、暖风的消耗均包含在内。目前单个换电站的电池配备量为28块电池组,换下来的电池组会立刻回仓充电,

可保证24小时不间断换电,单个换电站最高可满足300辆出租车的换电需求。

除了用换电模式赋能绿色冬奥,BEIJING北汽新能源还坚持以人文关怀,致敬冬奥精神。BEIJING品牌推出“BEIJING@北京汽车温暖回家路”行动,开通从北京到武汉的暖心专列,为1000名京张铁路建设者的回家之路保驾护航。

### 后补贴时代,车电分离或可行

当前新能源汽车技术路线众多,为什么崇礼会选择换电模式?张家口崇礼区交通局副局长梁彪给出了答案:“其一,换电可使电动汽车能源补给时间大大缩短;其二,换电站本身携带电池保护系统,延长电池寿命,对车辆本身和用户有利。”

“充电与换电是新能源汽车的能源补给方式,两者各有优势和特点,应鼓励包括充电、换电在内的各种新能源汽车电能补给模式共同发展,不断提升新能源汽车的使用便利性。”活动现场,中国工程院院士、原北京理工大学副校长、科技冬奥新能源汽车专家组组长孙逢春表示,汽车行

业的生态圈在迅速扩张,汽车行业发展模式也在发生深刻变革,这将直接影响新能源汽车的发展趋势,多元化的能源补给方式也是未来新能源汽车的发展方向。

随着补贴退坡,在政策对充电等基础设施的支持下,换电模式或将成为未来资本探索新能源汽车降成本的途径之一。在新能源汽车,尤其是纯电动汽车的能源补给问题无法得到充分解决的今天,许多厂商都在这点上推出一些解决方案。

“未来我们理想的是车电分离,电池是流转的,大家像之前使用煤气罐一样用电。你买个车,我提供完整的服务,车主不用考虑电池的事。”北汽集团营销业务委员会主任李一秀表示,以服务来提供电动车长远稳定的保障,还有一个更大的意义,就是平抑电动车价格。

“这是我们在2020年之后想看到的很好的一个现象,也正在进行商业模式上的探索。”李一秀说。



现行模式下居高不下的电池价格使得新能源汽车购置成本明显高于同级别燃油车,面对补贴全面退坡,如何在购置成本这一直接影响消费意愿的角度做出更加容易为市场所接受的商业模式将显得尤为重要。

2019年,发改委、生态环境部、商务部在《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案(2019—2020年)》中强调,要推广新能源汽车电池租赁等车电分离消费方式,降低购车成本。三个月内两次提车电分离。

不过,也有业内人士表示,现在大家都在做车电分离的模式研究,但因无法顺利交车,企业整合能力不够等多种原因,使得车电分离的推广进程没有想象中迅速。未来,能否得到大规模推广,还有待进一步观察。

## 交通事故后 如何最大限度减少损失

□记者 李晓

开着新车迎春节,是一些打算回老家过年的车主的共识。购新车的同时,车主也都选择了符合自己需求的保险。但是现实生活中,往往有一些车主由于出险之后处理欠妥,并没有将保险的作用发挥最大化,从而给自己带来损失。

最近,车主张先生在一次开车时不小心与其他车辆发生了刮蹭,造成两车受损。张先生现场向交警报了案,但没有通知保险公司。交警认定张先生承担事故的全部责任。

“当时,我和对方都急着用车,事故发生后,我们随即将车开到了修理厂维修。车辆修理完之后,我才向保险公司提交了车辆一万元的维修发票等索赔材料。”按照张先生的处理方式,保险公司能否将一万元全部赔偿给张先生呢?

### 不了解正确处理程序,理赔受损失

针对以上情形,天安财险河北分公司理赔部经理林鑫告诉记者,“在保险合同中,约定了投保人和被保险人的告知义务,被保险人故意或者因重大过失未及时向通知保险公司,致使保险事故的性质、原因、损失程度等难以确定的,保险公司对无法确定的部分,不承担赔偿责任,但保险公司通过其他途径已经及时知道或者应当及时知道保险事故发生的除外。”

不难看出,张先生出险后并没有履行这一义务。按照保险公司的理赔流程,车辆出险之后,车主应该及时通知保险公司进行现场查勘定损。“而本案例中,张先生在事故中未及时向通知保险公司,导致保险公司无法对损失进行核定。”林鑫表示,“在选择修理单位之后,一定要通知保险公司进行定损。如果保险公司不在场的情况下车主自己确定损失,其无法核实的部分,保险公司是予以赔付的。”

### 掌握技巧,发挥保险作用最大化

对于广大车主而言,如何才能最大化发挥保险公司的作用,减少自己的损失呢?林鑫指出,只要掌握以下几个技巧,在向保险公司办理索赔的时候就会比较顺利。

第一,现场处理要得当。因车辆受损等情况车辆确实需要移动的,可以用手机拍摄现场照片,标记现场车辆位置之后再移动。

第二,报案要及时。除了向交通管理部门报案外,还要向保险公司及时报案。一方面是依据保险合同的约定,通知保险公司发生了保险事故。另一方面也可以向保险公司咨询现场处理的程序,保险公司会告诉你如何进行现场处理。

第三,材料要收集。保留好与处理事故相关的凭证,如事故责任认定书、车辆维修发票等。并依据保险公司查勘定损时告诉的材料项目准备索赔材料。如果是双方事故或多方事故,最好将对方的驾驶证、行驶证还有保险凭证等拍照留存,并记下对方的联系方式,为后续的索赔做好一些准备。

第四,待保险公司对车辆定损后再维修车辆。如果像张先生一样没有确定损失的情况下维修完毕,保险公司无法确定损失的情况下就不能进行准确赔付。

第五,要充分运用保险公司的专业能力。发生事故之后要及时与保险公司做好沟通,尤其是涉及人身伤亡的重大案件,保险公司会有专业的人员,提供人伤赔偿或者法律咨询等服务。

## 汽车装不装ETC 应由市场说了算

□韩立飞

近日,湖南省株洲市相关部门表示,此前当地有关部门发布的《关于株洲市车辆检测机构配合ETC推广安装的通知》存在把关不严的问题,不应把安装ETC作为年检的强制性要求。该文件尚未正式实施,已要求发文机关立即改正错误,将该文件予以撤销,并引以为戒。这种干涉车主安装ETC并不是个例,比如有的地方还未通高速公路,但却要求车主安装ETC。还有的单位为了推广安装ETC,给员工下达任务指标,导致有些车辆装了两三个,造成资源的浪费。

ETC不是车辆上高速的行政许可,并没有任何一部法律法规规定车主有安装ETC的义务。对于交通、公安等部门而言,法无授权不可为。也就是说,车主有自主选择权,可以根据自己的意愿选择安装或不安装ETC,甚至可以选择在安装之后再注销,也可以自由选择办理ETC的银行。任何部门或单位都没有强制、变相强制车主安装ETC的权力,也不能歧视未安装ETC的车主。

各地正在推行ETC,但实际上,在高速公路收费站,部分人工通道仍将保留。这也就意味着,未安装ETC的车辆在高速公路上也有合理的“入口”和“出口”,也有通行的合理路径。“一刀切”地要求车主安装ETC,并不符合政策的本意。

推行ETC是为了简化通行流程、提高通行效率,但一些地方在ETC推广和落实过程中,出现了一些简单粗暴的做法,这违背了推广ETC的初衷。近日,交通运输部发出“紧急通知”予以纠偏。当然,由于全国高速联网收费刚刚施行,出现一些状况也属正常。全国联网收费系统也是新手上路。有了问题,该纠正的纠正过来,该完善的完善,相信公众很快就能看到推广ETC的便利之处。

当然,ETC是一项比较成熟的技术,车辆安装ETC能够节约车主等候时间、提高通行效率、缓解交通拥堵、降低燃油消耗。但好事也得按照法律和政策的规矩办,也得遵循相关程序,尊重车主意愿、保障车主权益,而不能急于求成。

## 购车回家过年既方便又有面子 一些“大车”受宠

### 市场观察

□韩立飞

买辆车回家过年是一些人的传统观念,买辆车回家过年既有面子还不用抢购火车票。随着春节临近,进入新年第一个月,石家庄市的汽车4S店内人气明显提升,赶着年前购车和换大车的消费者不少,车商也赶在春节前的二十多天集中进行力度的促销。

“进入2019年12月以来客户入店量开始升温,再迟点来买车的话,可能会来不及提前交车。”在南二环的大众4S店里,销售员王先生说,2020年春节时间较往年偏早,因此车市的年终效应和节前效应比往年都提前到来,去年12月份持续到今年1月份,看车买车的人很多,但新车却是卖一辆少一辆。

根据中国汽车协发布2019年11月份“汽车经销商库存”调查结果:11月份汽车经销商综合库存系数为1.49,同比下降22.4%,环比上升7.2%,库存水平高于警戒线位置之下。协会表示,去年12月和今年1月一般是经销商库存较低的月份,虽然部分品牌提车任务会增大,但同时也是销售旺季,市场会有两极分化。销售情况不

错的牌子会早早出现货源紧张,车价回收的情况;个别库存大销量一般的品牌,则会大幅降价促销,但同时盈利能力下降。

据了解,进入新一年首月,市场销售价格大多较为平稳,市场难得一见让人“惊喜”的促销车。甚至有个别SUV车型因为热销,出现加价提车的情况。

既能装人又能装物的大容量SUV,一直是市场大热。去4S店走访发现,节前因为车源紧张,部分SUV出现了一车难提的情况,有的消费者为了赶在春节前开上新车,不惜加价“插队”提车。

在某日系品牌4S店,一款去年10月上市的新车很受市场欢迎,但由于配货较少,有的店家连试驾都没有,消费者只能排队干等。“我是去年10月就下的订金,但至今都没有告诉我可以提车。想换成混动

版顶配车型也缺货。”前来店里了解情况的董先生无奈地说,有的车商甚至喊出“加价就可以春节前提车”的条件。除此之外,长安欧尚一款SUV由于售价低也收了大量订单,以至于春节前无法顺利交车,为此该车企干脆推出了“等车红包”安抚无法及时提车的客户。

节前来买新能源汽车的消费者也不少,尤其是外观好看且“能装”的车型较受宠。在比亚迪店见到一位正在看唐EV600的彭先生一家三口,他们表示买新能源汽车首先看续航里程要够长,其次就是空间要大。

随机采访购买新能源汽车的几位消费者介绍,除了可以直接上牌的便利外,当前大家对新能源接受程度变高,续航长、充电设施增多,而且开起来舒适,又节能省钱,不失为春节外出旅游、回家的一个好选择。

随着农村人均可支配收入的持续增长,以及道路基础设施的日益完善,农村汽车消费水平还将继续提高。可以预见,随着税制改革推进的不断深入,现代税制体系的逐步完善和成熟,农村汽车市场有望释放出更大的上升空间,从而成为支撑中国汽车市场持续增长的重要力量。

商务部市场体系建设司政策处负责人表示,在汽车市场的组成中,农村汽车消费和农村汽车市场非常重要。近年来,农村汽车消费增长较快,潜力也很大。据统计,目前我国城镇家庭每百户汽车拥有量为41辆,而农村家



1月7日,特斯拉宣布启动在上海超级工厂制造Model Y汽车项目。同时,首批Model 3汽车在上海向公众进行交付。  
据新华社

## 全新远景X6: 开启7万级超值体验之旅

本报讯(记者任国省)近日,吉利7万级超值精品SUV,全新远景X6超值体验之旅石家庄站完美收官。除了试乘试驾环节,活动现场还结合全新远景X6的产品亮点,精心布置了静态体验区,进一步传递“7万级超值精品SUV”的产品属性。吉利全新远景X6以超值品质超越同级,超值科技配置,超大后备箱,以及1.4T中国心发动机,刷新了超值新高度。

10.25寸超大宽屏,7寸3D夜景组合仪表,以及全新GKUI吉客智能生态系统,集语音交互、导航、天气、远程控制、车控家、影音娱乐等功能为一体,比智能手机更智能,车车互联更轻松。一句“你好,吉利”吉客实现听音乐、知天气、打电话、控制空调等功能,更加贴心、便捷。

□韩立飞

为进一步挖掘汽车消费市场的潜在空间,“汽车下乡”再度被提上日程,但与10年前中央财政“唱主角”不同,这一次,地方政府站到了提振消费信心舞台的中央。去年年初,《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》正式公布;6月,三部委又印发了《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案(2019—2020年)》,多次提到了要促进农村汽车消费,要求地方政府给予一定的补贴,组织开展“汽车下

乡”等促销活动。

然而,2019年已结束,真正行动起来的地方政府并不多,消费潜力没有充分挖掘,2019年汽车市场也因此一路下滑。数据显示,去年1—11月我国汽车产销分别完成2303.8万辆和2311万辆,产销销量同比分别下降9%和9.1%,虽然产销降幅继续保持收窄的态势,但总体来看,市场回升

仍缓慢,消费信心不足。

“提高地方政府的积极性需要‘真金白银’。”一位不愿透露姓名的业内人士认为,与十年前的“汽车下乡”相比,虽然市场发生变化,消费趋势也大不相同,但想要立竿见影地提振汽车消费,还需要实实在在的财政补贴。既然中央财政不再给予,提出让“有条件的”地方“给予适

## “汽车下乡”为消费市场添把火