

新春走基层

武邑农村电商公共服务中心开通网络直播平台——「网红直播」带火农村大卖场

河北日报讯(记者陈凤来)“新鲜的紫根韭菜,有机种植,每公斤7元。”近日,在武邑县武罗农产品种植专业合作社的韭菜温室大棚里,网络主播路伟正用手机对刚收割的韭菜进行直播。

绿油油的画面通过直播端口即时呈现在淘宝电商平台。路伟一边播放,一边和客户互动,短短1个小时就有了上百个预订单。

“没想到还挺管用。”合作社韭菜销售经理武木江满是皱纹的脸上乐开了花。

“合作社1000多亩韭菜,温室大棚36个,这么大的量,卖给谁?”由于远离城镇,过去甚至一天卖不出几十斤。老武的尴尬成了寻求电商突破的一个契机,去年,武邑县借创建“全国电子商务进农村综合示范县”之机,在农村电子商务公共服务中心开通了网络直播平台,创新形式推介农产品。

去年5月,武邑县农村电子商务公共服务中心的工作人员将直播搬到了老武的韭菜大棚。老武一脸疑惑,就一部手机能办这么大的事儿?当他看到画面直播很快有了回音,订单一张张飞来时,他的心终于落了地。“我们成了县里第一批网络尝鲜的受益者,去年半年多时间通过网络销售了240吨,过去躲在深闺无人识,如今成了人们争相购买的‘网红’。”武木江高兴地说。

在武邑县农村电子商务公共服务中心直播厅,红薯、红梨、土鸡蛋、牛羊肉等数十个品种琳琅满目。“这些都是县里的特色农产品,通过网络得到客户的认可,远销全国各地。”主播路伟一边介绍,一边在抖音上开始了直播。“这是一款石碾小米,最大限度保存了原有的营养价值,密封包装,绿色产品。”一时间不少客户加入询问,路伟除介绍产品,还教大家如何分辨新鲜小米。“这样的公共直播点有4个,按地域分布在不同的地方,方便农村特色产品就近直播。”武邑县网信办副主任肖林娜说。

“农民要富起来,就要培养一大批农村电商人才,激活农村大卖场。”正在直播间参与网络直播的该县副县长李昌介绍,县财政每年拿出300万元用于农村电子商务的扶持、奖励、培训。他们引进武邑沃森农村电子商务公司进行农村电子商务人员培训、网站建设、物流配送等,共开展各类电商培训200余场次,培训人员超3万人次。

“没有电商就没有我的今天,通过网络直播,公司去年销售了近千万元。”说话的是吕少军,该县南石村手工艺制品有限公司的总经理。

创业之初,吕少军品尝过连续几天一件也卖不出去的苦涩,在培训中心学会操作后,眼界宽了的他任武邑县农村电子商务公共服务中心开办了自己的直播间。“手工布鞋、棉麻服饰这类‘中国风’的产品卖得特别火,供不应求。”吕少军说。为扩大生产,他又在王贤兰村建起了“扶贫工坊”,吸引众多农村妇女加入进来。

“网红直播”带火了农村卖场,去年,武邑县在网络直播的助力下,农村电商交易额达59.42亿元,同比增长了28.28%。



扫码看视频。
河北日报记者
陈凤来 吴晓萌
通讯员 翟一杉摄制



在武邑县农村电子商务公共服务中心,主播路伟正在直播店内销售本地的特色蜂蜜。
河北日报记者 陈凤来摄

衡水各级党组织和党员干部以敢打必胜的信心和干劲投入疫情防控
党员干部“硬核”担当冲在第一线

□河北日报记者 陈凤来

“全体党员、入党积极分子,请踊跃报名,看守村庄路口,做好防疫工作,共同打赢疫情防控阻击战。”1月29日上午,衡水桃城区前王村微信群里的一条信息引发超高人气。在党员的带动下,很快就近30名村民志愿者报名。

作为倡议的发出者,村里的老党员王满江很是感慨:“越是在困难时刻,党员干部越是发挥先锋模范作用,带头冲在第一线。”疫情发生以来,全村党员群众拧成一股绳,24小时在村口轮流值守,不少党员主动请缨,每天在村里大街小巷义务喷洒消毒液。

在衡水市,像前王村这样党员冲锋在前的例子不胜枚举。“各级党组织和党员干部要在疫情面前显‘硬核’敢担当,闻令而动、履职尽责,赶快行动起来,跟我们上!”1月26日,面对疫情防控的严峻形势,衡水市委发出动员令。连日来,党员干部积极响应,带领全市人民齐心协力一起上,以敢打必胜的信心和干劲投入到疫情防控工作之中。

“跟我们上”,干部冲锋在前表率

“把人民群众生命安全和身体健康放在第一位,把做好疫情防控工作作为当前最重要的政治任务牢牢抓在手上。”1月24日,衡水市委书记王景武、市长吴晓华第一时间作出批示,召开市委常委(扩大)会议进行专题研究,并迅速成立衡水市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组,安排部署疫情防控工作。

随后衡水市领导深入到市卫健委、交通站点、医疗机构、商场、农村、社区、企业等,调研检查疫情防控工作,亲自组织指挥调度,深入一线督促检查落实。市县乡各级党政领导班子、机关干部职工、村(社区)“两委”成员,以及与疫情防控有关的领导干部和工作人员迅速投入工作,为有效防控疫情尽职尽责。

该市在支援湖北医疗队和全市61个重要防控节点,普遍成立了临时党组织,设置党员示范岗、志愿服务队。衡水市第三人民医院作为市级定点医院,院党总支打破原有建制,组建了医疗救治、护理治疗、医技检查、后勤保障、行政服务等5个战时党支部,党组织引领和救治防控工作更加有效。

1月24日,衡水市第三人民医院迎第一位疫情患者,作为全院疫情防控救治工作指挥长的副院长孟庆华,每天电话超300个,平均睡眠时间不足3小时……接连忙碌了5天后,孟庆华血压骤升,累昏在了1月29日的清晨。同事们没有想到,第二天她又返回了工作岗位。马不停蹄地奔走在门诊、病房。

“处在疫情防控一线,身为党员干部,我更应身体力行,带领医护人员一起跟我们上!”孟庆华说。

“今天在家感觉怎么样?一会儿我们把蔬菜和大米送过去!”2月3日下



近日,衡水桃城区组织社区基层党员干部成立党员先锋队,对城中村和社区进行疫情防控。
河北日报记者 焦磊摄

午,武邑县民政局社区办主任李世中给居家隔离人员刘某打完电话,就和工作人员将购买的蔬菜、肉、大米、面条、馒头等生活用品送到其家中。

“太感谢你们了,服务真周到,我一定配合社区工作,好好在家里待着等观察期结束,不给社会添麻烦。”刘某专门用手机录制了小视频,向工作人员表达真诚谢意。家住武邑县城某小区的刘某在武汉打工,1月28日返回县城后主动向社区办报备,按要求居家隔离观察。武邑县民政局社区办主动联系他,做好情绪安抚,同时跑腿代办采购生活物资,切实做好服务保障。

“跟我们上”,每一名党员就是一面旗帜

“1月24日晚上我们就开了村民代表大会,1月25日一早就组织党员和村民代表在全村进行了布控,通过村里的‘大喇叭’和微信群,给村民传播疫情防控知识和防控措施,并倡导大家不串门、不聚会,通过手机微信拜年。”桃城区赵家圈镇前铺村党支部书记张国范说:“疫情发生后,全村党员主动请缨站岗值班,以自己的实际行动,感染着身边的每一个人。”

像前铺村一样,全市4994个村全部成立“党员突击队”,由村党支部书记任队长,义务做好防控执勤、入户排查、防疫宣传、志愿服务等工作。全市11个县级融媒体中心运用“村村响”智慧广播进行防疫宣传,在早中晚黄金时段开展“村村广播讲防疫”,推出“抗击疫情,我们在一起”直播报道,坚定全市上下敢打必胜的信心。

在防控疫情的关键时刻,衡水市委提出在疫情防控的火线上检验初心使命,展现共产党员的责任担当。人人都是疫情防控责任人,不是贡献者就是失责者,没有中间地带,号召全市20多万名党员不忘初心、牢记使命,逆行而战、冲锋在前。

“抗击疫情,首战用我,只要不倒下,就要坚持战斗!”近日,这个承诺出现在饶阳县公安局新城区派出所民警王福德的微信朋友圈。“疫情就是命令,不退缩,冲上去!”是每个共产党员的选择。如果不是疫情发生,此刻,王福德已经和心上人步入婚姻殿堂。面对疫情,婚期只能推迟。连日来,他在超市和社区进行疫情防控,在高速口执勤排查。

每一名党员就是一面旗帜,每一个党支部就是一座堡垒。武邑县1700多名党员干部主动放弃假日休息,义无反顾地投入到疫情防控战斗中,坚守在疫情防控第一线。他们胸戴党徽,亮明身份,走村入户进社区,带头宣传发动,落实防控措施,织密防控责任网、信息网、监督网,引领群众构建起了全方位、立体化的防控体系。审坡镇贾寺院村村支书韩根深说:“看着党员干部戴着党徽防控疫情,心里觉得亲切又踏实。”

“众志成城”,党组织凝聚全社会强大合力

疫情就是命令,防控就是责任。在党组织的坚强领导下,衡水市社会各界迅速行动起来,投入到这场抗击疫情的战斗中。春节期间,为保障生活物资供应,1月31日,武强县佳家鸿面业有限公司响应政府号召提前复工。“工人们都是好样的,听说要提前开工,都积极支持。”公司负责人贾素哲说,镇政府送来了体温计,县政协协调电力部门为工厂提前送电,现在每天可处理小麦300吨,已经能够满足当地需求。

疫情发生后,衡水民营企业积极承担社会责任,大力支援疫情防控。河北衡水老白干酒业股份有限公司通过各种渠道向湖北捐赠360万元现金及价值1000余万元的浓缩消毒剂等,河北养元智汇饮品股份有限公司捐赠了1000万元的核桃饮品,深州亚泰电化公司、衡水橡胶总厂等100多家民营企业也纷纷捐款捐物。

1月30日中午,一条募捐物资的信息在衡水春晖义工协会的志愿者微信群内发布。活动立即得到大家响应,志愿者们纷纷慷慨解囊,通过微信红包捐款的方式,献出自己的一份爱心。仅一天时间就捐款40307.66元,还捐赠了价值4万多元的药品、防护服、护目镜等疫情防控急需物资。

尽自己所能,为疫情防控作贡献。2月1日,故城县西半屯镇南良村村民王志刚,向县疫情防控指挥部捐赠了200箱共7.2万枚爱心鸡蛋,慰问奋战在疫情防控一线的干部职工。52岁的郭建旺曾经是景县安陵镇前张村的一个贫困户,2019年,经过帮扶和个人努力顺利脱贫。新型冠状病毒肺炎疫情影响发生后,他主动拿出300元钱送到村党支部,委托他们交给给一线的工作人员,并愿把自己存储的1500多公斤萝卜捐献出来。

衡水为一线医护人员提供专属风险保障

人员因确诊新型冠状病毒肺炎伤残、死亡50万元/人+感染医疗补偿2万元/人+1名共同生活家庭成员因确诊新型冠状病毒肺炎伤残、死亡50万元/人。B:医护人员因确诊新型冠状病毒肺炎伤残、死亡50万元/人。

专属风险保障范围人员的认定工作由衡水市卫健委负责,在疫情防控期间定时向市医疗保障局提供人员名单和身份证号码,市医疗保障局在1个工作日内向转交商业保险公司。商业保险公司在2个工作日内向市医疗保障局和

市卫健委反馈承保结果。同时,衡水市医疗保障局、市卫健委、承办商业保险公司指定专人负责专属风险保障工作。三方建立工作台账,及时核对信息,定期向市政府和上级主管部门汇报工作进度。

衡水印发工业企业复产、建设工地复工、学校复课3个疫情防控实施方案
全力开展复产复工复课疫情防控

河北日报讯(记者焦磊)近日,记者从衡水市新冠肺炎疫情疫情防控工作指挥部获悉,日前,衡水市印发工业企业复产、建设工地复工、学校复课3个疫情防控实施方案,科学防治、精准施策,周密做好复产复工复课后新冠肺炎疫情防控工作。

《工业企业复产疫情防控实施方案》明确,拟复产企业要严格制定疫情防控工作方案和复产工作方案,并由经营所在地政府或园区管委会审核后向县(市、区)工业企业主管部门提出复产申请,由县(市、区)政府(管委会)疫情防控指挥部审批同意后方可复产,同时,对复产前人员排查、物资配备、消毒防疫不到位的,严禁开工生产,对复产后落实防控措施不严格不

到位的,要立即严肃查处,并追究相关责任人责任。复产企业要健全疫情防控机制,确保防控工作有序有力;要全面核查员工情况,做好复产前人员检测;要加强员工日常防控,建立严格的职工体温日监测制度;做好厂区消毒防疫,减少重点环节感染风险;严格执行采运全流程信息登记,实行台账管理。

《建设施工领域复工疫情防控实施方案》明确,各建设项目达到复工条件后,由建设单位提出复工申请,经属地疫情防控指挥部审核、批准后,方可复工。复工后,工程建设各责任主体要建立疫情防控管理体系,压实企业主体责任;建立实名制管理制度,对进出工地的所有人员登记造册;开展

消毒防疫和环境卫生整治行动;实施工地全封闭管理,对存在疫情防控措施不到位、项目主要管理人员和项目经理不到岗等问题的,一律视为不符合复工条件,立即责令暂停施工并整改;拒不整改的,依法依规对责任单位和责任人进行严肃处理。对不报、缓报、漏报和瞒报疫情以及行动迟缓、措施不力导致疫情发生及传播的单位和责任人,要依法严格追究责任。

《学校复课疫情防控实施方案》明确,各学校要将开学准备情况报上级教育主管部门审核,经市、县(市、区)疫情防控指挥部批准同意后方可开学。要围绕确保学校安全正常复课,在疫情防控的人力、物力、技术、管理等

各方面做好充分准备;要通过全面排查,在确保每个师生员工健康安全的基础上复课返校;要根据当前的疫情防控、人员配置、交通管理等情况和教育工作实际,实行分类分批错峰开学;各学校要结合调整开学后的教学计划、课程设置、教师排课等情况提前作出教学安排,并及时通知教师按照新的教学安排进行备课;延期开学要制定网络教学方案,开发网络教学课程,妥善安排因疫情误课学生的补课或网络教学工作。同时,各学校要建立学校、年级(二级学院)、班级、家长四级防控工作联系网络,并与当地教育主管部门、卫生健康部门及疾控机构、就近医疗机构(定点医院)建立联防联控机制,切实开展联防联控。

畅通举报渠道 严打欠薪行为
全市为1295名农民工补发工资1168.74万元

河北日报讯(记者焦磊)去年以来,衡水市以解决工程建设领域欠薪问题为重点,综合运用法律、行政、经济等手段,畅通举报渠道,严打欠薪行为。截至目前,共排查企业941家,为1295名农民工补发工资1168.74万元。

为增强根治欠薪工作力度,衡水市成立了根治拖欠农民工工资工作领导小组并设办公室,形成上下联动、齐抓共管的根治欠薪组织领导体系。同时,加大欠薪失信企业联合惩戒力度,将劳动用工、工资支付作为企业诚信评价的重要依据,完善拖欠工资“黑名单”制度,把严重拖欠工资失信企业列入“黑名单”,形成“一处违法、处处受限”的惩治格局,提高企业失信违法成本。

衡水市还充分发挥考核指挥棒作用,制定工作方案,认真查找本行政区域、本行业领域在落实制度机制及履职尽责等方面的薄弱环节,查漏补缺。同

时,将急需解决的问题,依据属地管理、行业主管原则分解至各县市区,按照“应解决尽解决,能解决立即解决”的要求,限期办理。该市制定了定期排查和定期报告制度,持续开展欠薪隐患排查活动。并与省劳动保障监察举报投诉平台进行了连接,去年共收到省联动平台转办案42件,故城、安平等县通过联动平台共向异地流转案件3件,均按程序得到妥善处理。

衡水市畅通投诉举报渠道,积极发挥市长投诉热线平台作用。市县两级、各相关部门分别设置了举报投诉电话,确保投诉人的合理诉求得到有效解决。举办多种形式宣传活动169场次,发放宣传品2.1万份,现场咨询解答3900余人次,在微信公众号等平台刊登劳动保障法律法规知识、工资支付相关政策及农民工维权知识问答,努力营造根治欠薪的舆论氛围。