



资讯

吉利ICON

引领未来科技
SUV新风潮

河北日报讯(记者任国省)近日,一步 鉴未来——吉利ICON区域先享品鉴会·石家庄站在万达广场精彩启幕。吉利ICON为现场的嘉宾及媒体朋友创新打造“ICON星球”,开启未来科技新体验。

在英文里,ICON的释义为图标、崇拜对象、偶像。而对于吉利ICON而言,它凝聚了全球力量,颠覆了吉利现有车型的设计风格,采用一种全新设计语言,在车界,它是独特的,科幻的,前卫的,它代表着突破、创新、极致、定义未来,是当之无愧的ICON。

外在科幻,充满了未来感。首先整体的造型来看,线条感十足,所以同时各个表面上都营造出了丰富的层次感,它的进气格栅做得相对隐蔽,灯光是分体式,辨识度很高。

内在豪华,充满了高端化。吉利ICON定位于紧凑型SUV,内部空间体验感很好。吉利ICON将创新发挥到极致,独创了540°全景影像,包括360°全景影像和180°底盘透视,让驾驶员全面掌握车辆每一处细节。动力部分,吉利ICON搭载的是1.5T+48V轻混系统,匹配7速双离合变速箱,百公里加速约7.9S,动力强劲。

长城欧拉21天
免费用车任你行

河北日报讯(记者任国省)2月26日,长城欧拉与新能源出行平台联合推出了出行联合推出“21天免费用车关爱计划”,为各行各业复工的上班族提供免费用车服务。

该活动主要面向石家庄、保定、成都、杭州四座城市,共计招募70人,入选者可以在21天内享受免费使用欧拉R1或欧拉iQ车辆的特权。由于活动参与人数有限,除了出行遵循“免费用、低价租、优惠购”三大原则,为没能参与上活动的用户提供“低价租车”服务。

长城欧拉特别为医护人员、解放军、交警等英勇的“逆行者”提供全方位购车支持和优惠:3月1日起,欧拉为“逆行者”提供全方位购车支持以及3000元购车款优惠,军警、医护人员凭有效证明购车(车主仅为本人或配偶)即可直接享受。

新宝骏开展

“共抗疫情
服务升级”行动

河北日报讯(韩立飞)近日,上汽通用五菱立即启动医疗物资捐赠、捐赠及用户安全响应机制。

另外,该公司结合汽车“大行业、大工业”的相关优势,上汽通用五菱提出调动供应链资源生产口罩的计划,已于上月建成投入使用,共设置12条口罩生产线。按照生产设备、人工等资源的配置情况,口罩的日产量可达170万个。

上汽通用五菱旗下品牌宝骏在疫情面前积极应对,系列措施保障用户在疫情期间的购车、用车安全,开展“共抗疫情 服务升级”行动,在全程线上无接触购车、线下进店服务、售后保障以及金融政策等方面,落实“3防0触,3免双0”。

新宝骏通过对经销商进行专业指导培训,发动全国经销商门店在抖音等大众平台直播带货,保证用户的购车需求得到充分满足。同时,新宝骏开通VR/AR等多种线上智能展厅看车渠道,让用户足不出户即可直播全方位赏车。用户可通过BAOJUN APP以及京东、苏宁、天猫新宝骏线上商城等多种线上线下订购渠道,享受线上预订的多重福利与服务,让用户购车无忧。

抗疫·企业在行动

石家庄市成品油行业推出“疫情防控服务码系统”

加油站实名登记

让疫情防控可追溯

基础上,拓展研发了“疫情防控服务码系统”(以下简称“系统”)。

2月20日,石家庄市23个县(市、区)、市成品油行业协会及中石油、中石化、中海油收到通知,全市1351座加油站、8座储油库第一时间按照要求部署推进“疫情防控服务码系统”免费应用工作,及时对加油及运送油品车辆(人员)做好疫情防控管理。

“目前正值各类企业复工的聚合期,省会石家庄地处京畿腹地,国省干道发达,加油站点多面广且属24小时全天候服务场所,储油库为成品油储存、中转、配送的重点环节,成品油行业企业的经营场所车辆和人员流动性强,是疫情防控的重要环节和部位。”石家庄市商务局行业监督管理处处长任国峰表示,加油站行业应以现代信息技术为支撑,创新疫情防控手段,及时做好加油及运送油品车辆

(人员)疫情防控管理,坚决打好打赢疫情防控阻击战。

加油站实名登记
车主点赞主动配合

加油站工作人员告诉记者:“车辆登记有两种方式,既可以扫描二维码登记,也可以微信搜索‘油好事’关注公众号,点击‘平安出行’,位置识别后,填写相关信息,量过体温保证没有问题了,就能加油了。这样既节约了大家的时间,也保证了大家的安全出行。”

前来加油的市民张先生在接受采访时表示:“我觉得这样挺好,让每个人的轨迹更明确,如果真有疫情信息需要追踪,也更加方便。”

任国峰介绍,成品油经营板块“疫情防控服务码系统”,属疫情防控创新服务的一种新模式,旨在全市所有加油站、储油库免费应用

该系统,简便快捷对加油及运送油车辆的司机体温实施线上登记统计,并利用大数据、互联网筛查分析和疫情追溯。

“疫情防控服务码系统”的应用使用,改变了加油站经营场所疫情防控手工登记填表的传统模式,实现了车主不下车、无交叉、无接触、无障碍地疫情防控,从应用使用反映情况看,加油车主主动配合,给“系统”的应用予以点赞。

信息动态实时更新
疫情防控有据可循

从2月20日“系统”应用使用到3月4日,“系统”后台动态监测加油和运送油车辆司机数据信息16.55万条,“系统”运行总体平稳,数据信息动态更新及时,信息要素(姓名、车号、体温、联系电话、加油时间等)齐整,加油站、车主和社会大众反映良好。

□河北日报记者 李 晓

近期,在中国石化石家庄裕东加油站,“疫情防控服务码系统”二维码被张贴在站点的醒目位置,凡是进站加油的车辆、人员,须使用手机微信扫描二维码,登记车主有效联系方式并上报体温。未携带手机或使用手机不便的,由加油站工作人员协助扫描登记。

中国石化石家庄石油分公司裕东站站长孙彩娟告诉记者:“为了保证大伙儿的健康出行,更好地进行出行跟踪记录,车辆进站加油时要进行实名登记。”

为做好成品油经营场所疫情防控,石家庄市商务局、石家庄市成品油市场整治领导小组办公室着力创新成品油板块疫情防控服务举措,组织石家庄市成品油经营行业协会在“石家庄市加油站信息服务(油好事)系统平台”研发应用

多个自主品牌亮相印度车展

印度或成下一个爆发的汽车市场

河北日报讯(记者任国省)2月5日,长城汽车携哈弗和长城EV首次亮相第十五届印度德里国际车展,并推出了多款核心零部件产品,向印度消费者展示了长城汽车的产品阵容和科技实力。同时,长城汽车宣布进军印度市场,长城汽车印度市场战略正式起航。此次长城汽车登陆印度车展并不是自主品牌第一次聚焦印度市场,但汽车市场表现方面的“印度特色”,却因这次战略部署更加清晰。

作为全亚洲规模最大的汽车展览会之一,除长城汽车外,不少中国品牌的身影也出现在印度德里车展。如上汽MG品牌推出多达14款车型,按照其计划,上汽MG将用两年时间,在印度推出4款SUV车型。

随着国内汽车市场逐渐饱和,中国车企想要进一步发展,海外市场将会是今后的必争之地,而如今的印度市场便是最好的“练兵场”。

事实上,随着自身品牌和技术实力的不断发展壮大,已有越来越多的中国车企开启海外布局之路。2019年,作为中俄投资合作重点项目之一,长城俄罗斯图拉工厂也已正式投入使用;吉利成功收购马来西亚的宝腾汽车,大举进军东南亚市场……以上种种都是中国品牌进军海外市场的典范。

作为仅次于中、美、日之后的全球第四大汽车市场,印度以其巨大的经济和消费潜力,成为全球众多车企眼中的遍地黄金

的沃土。值得一提的是,印度总人口超过13亿,且人口结构年轻,2018年14岁以下人口占总人口的27%。年轻的人口一方面意味着经济增长的巨大潜力,一方面也意味着巨大的潜在购车人群。

印度目前的乘用车保有量和销量都与中国2005年相仿,有巨大的增长空间。

2017、2018年印度汽车分别销售402、440万辆,同比增长10%、9%,2019年印度汽车产量仅为451万辆,目前千人保有量不足30辆,市场潜力巨大。

对于中国品牌而言,印度自然是不可错过的蓝海,也是所有海外市场中应该抓住的市场。无论是开拓市场空间、优化产业结构、获取经济资源,还是培育具有国际竞争力的大型跨国车企,如今的印度市场便是最好的“练兵场”。

“更为重要的是,印度政府大力倡导‘印度制造’‘数字印度’‘清洁能源印度’等战略,因此,无论是政府导向还是用户需求,都与长城汽车等中国汽车品牌的发展战略高度契合。”长城汽车有关人士介绍。

今年1月17日,长城汽车还与通用汽车收购通用汽车的宝腾汽车,大举进军东南亚市场……以上种种都是中国品牌进军海外市场的典范。

作为最早走出国门的中国汽车品牌之一,长城汽车的海外市场已经覆盖了俄罗斯、南非、澳大利亚、南亚、中东和非洲等地区。如今,进军印度市场也契合了长城汽车的全球化战略布局。

未来,长城汽车将继续聚焦全球化发展,而印度市场,则将成为长城汽车战略布局中最重要的组成部分。

长城在印度投放的产品线将涵盖全系SUV产品,产品将采用新一代年轻、动感的全球化设计语言,也将借助全球研发技术优势,让哈弗成为印度最智能、最安全的SUV。为响应印度政府“清洁印度”“电动化”的发展目标,长城汽车也计划投放新能源品牌——长城EV。

值得一提的是,长城汽车将以印度为基地,产品出口至其他国家,以实现印度研发、印度生产、全球销售。

近年来,自主品牌的全球化部署在不断推进,东南亚、南亚无疑是更容易撬动的利益蛋糕。而早前自主品牌在马来西亚、泰国等未能如期打开市场,这次登陆印度市场也是不小的挑战。东南亚、南亚一带几乎都是韩系车日系车称霸,在中国市场风光无限的大众,在印度市场的表现也是水土不服。

未来随着更多强劲竞争对手的涌入,市场竞争也会更加激烈。是机遇还是挑战,最重要的是能否为印度市场精准把脉。



长城汽车全国生产基地“满血”复工。目前,长城汽车保定、徐水、天津、重庆四大整车生产基地已恢复生产,产量稳步攀升,平湖、泰州、日照等工厂建设项目也已相继开工。图为长城汽车徐水智慧工厂生产车间。(长城汽车供图)

观察

二手车消费时点后延

□韩立飞

疫情对二手车市场有何影响呢?

二手车交易量比去年同期
减少超90%

石家庄市乐车汇车行总经理张庆介绍,一般年后两个月是二手车交易的旺季,大多数年前攒了一部分钱会在年后选择一款适合自己的车。但受疫情影响,今年前两个月的交易量与去年同期相比减少超90%。

据公安部数据显示,2019年私家车(私人小型载客汽车)持续快速增长,2019年首次突破2亿辆,私家车保有量达到2.07亿辆。而二手车近年来交易市场一直活跃,2019年中国机动车转移登记业务量达2574万笔,其中汽车转移登记业务量达2444万笔,同比增长18个百分点,占机动车转移登记业务总量的95%。

很多二手车企业选择在年前大量出清吃进货源,但赶上疫情后二手车没有销量。张庆说,“房租是二手车企业

支出大项,一般面积1000平方米每月租金大概5万左右,后期我们大多数人将面临资金周转困难的困境。听说政府鼓励市场减免房租,我们期盼这些好政策早日落地,这样能够缓解大多数企业目前的困境”。

有专家称,对于大多数行业来说都可能遇到各种困难,二手车市场也不例外。但从长远来看,对二手车企业优胜劣汰也有帮助,甚至将促使其从业务模式的本质上转变。

随着疫情结束将迎来新增
增长点

困难和机遇共存,考验二手车企业实力。专家预测,在目前因疫情而下降的消费需求中,大部分只是消费时点出现了延后。2020年的销量几乎可以肯定是前低后高。从行业来说,疫情带来的冲击是短期性的,随着疫情遏制,乘用车销量将会在疫情结束后短期内呈现暴涨的趋势。所以不少专家预测,在这个时机,整个汽车产业链应该重点关注和推动二手车业务,其中蕴含着巨大的商机。

经营保险业务许可证公告

机构名称:中国平安人寿保险股份有限公司顺平支公司
成立日期:2011年4月8日
机构住所:河北省保定市顺平县依林雅筑小区西门南侧4号楼6号、7号底商
机构编码:000018130636 流水号:0247557
负责人:王宇祯 电话:18632283126 邮编:072250
发证日期:2020年1月7日
业务范围:承保人民币和外币的各种人身保险业务,包括各类人寿保险、健康保险(不包括“团体长期健康保险”)、意外伤害保险等保险业务;办理各种法定人身保险业务;代理国内外保险机构检验、理赔及其委托的其他相关事宜;证券投资基金销售业务;经中国银保监会批准的其他业务。

经营保险业务许可证公告

机构名称:中国平安人寿保险股份有限公司河北分公司井陘矿区营销服务部
成立日期:2005年4月25日
机构住所:河北省石家庄市井陘矿区“区”市街与中纬路交叉口西北角世纪金宇商住楼2B号商铺3楼
机构编码:000018130107001 流水号:0247546
负责人:陈建平 电话:0311-68120385 邮编:050100
发证日期:2019年12月31日
业务范围:承保人民币和外币的各种人身保险业务,包括各类人寿保险、健康保险(不包括“团体长期健康保险”)、意外伤害保险等保险业务;办理各种法定人身保险业务;代理国内外保险机构检验、理赔及其委托的其他相关事宜;证券投资基金销售业务;经中国银保监会批准的其他业务。

经营保险业务许可证公告

机构名称:中国平安人寿保险股份有限公司香河支公司
成立日期:2010年12月27日
机构住所:河北省廊坊市香河县新华大街南侧永明路西侧碧盛家园二期A区综合楼四层整层和五层部分
机构编码:000018131024 流水号:0247583
负责人:刘世柱 电话:0316-5765214
邮编:06000
发证日期:2020年1月13日
业务范围:承保人民币和外币的各种人身保险业务,包括各类人寿保险、健康保险(不包括“团体长期健康保险”)、意外伤害保险等保险业务;办理各种法定人身保险业务;代理国内外保险机构检验、理赔及其委托的其他相关事宜;证券投资基金销售业务;经中国银保监会批准的其他业务。

经营保险业务许可证公告

机构名称:中国平安人寿保险股份有限公司赵县支公司
成立日期:2014年6月28日
机构住所:河北省石家庄市赵县柏林街以西、永通路以北(赵县柏林大街148号)
机构编码:000018130133 流水号:0247562
负责人:叶建明 电话:0311-68120382
邮编:051530
发证日期:2020年1月13日
业务范围:承保人民币和外币的各种人身保险业务,包括各类人寿保险、健康保险(不包括“团体长期健康保险”)、意外伤害保险等保险业务;办理各种法定人身保险业务;代理国内外保险机构检验、理赔及其委托的其他相关事宜;证券投资基金销售业务;经中国银保监会批准的其他业务。

经营保险业务许可证公告

机构名称:中国平安人寿保险股份有限公司河北分公司行唐营销服务部
成立日期:2002年8月23日
机构住所:河北省石家庄市行唐县衙门大街东段南侧南城外小公楼4层
机构编码:000018130125001 流水号:0247571
负责人:张宇铎 电话:0311-85271851 邮编:050600
发证日期:2020年1月19日
业务范围:承保人民币和外币的各种人身保险业务,包括各类人寿保险、健康保险(不包括“团体长期健康保险”)、意外伤害保险等保险业务;办理各种法定人身保险业务;代理国内外保险机构检验、理赔及其委托的其他相关事宜;证券投资基金销售业务;经中国银保监会批准的其他业务。