



河北文旅：同心战疫情 鼓劲谋发展

新冠肺炎疫情发生以来，河北省文化和旅游系统全面落实党中央、国务院和河北省委、省政府决策部署，迅速行动，完善机制，上下联动，多措并举，坚决打好疫情防控阻击战。从全面关停文旅场所、暂停文旅活动到丰富在线文旅产品、创作抗疫文艺作品，从严守防疫关口、苦练行业内功，到谋划疫情后行业发展、科学有序复工复产，河北文旅奋力夺取防疫和发展“双胜利”。



省文旅厅通过厅办新媒体平台推出“大地春暖 疫去人安”系列屏保。

联防联控，全面防堵疫情传播

根据新冠肺炎疫情防控要求，河北省文化和旅游厅及时制定全省文化和旅游系统疫情防控应急预案和应急处置预案，下发《关于停止举办大型聚集性群众文化旅游活动的通知》，召开全省文化和旅游系统新型冠状病毒肺炎疫情防控工作电视电话会议，对全省文旅系统疫情防控工作进行详细安排部署，携手行业协会、涉旅企业同心战疫。

1月24日以来，河北全省取消出境及国内旅游团队2874个，涉及游客近40000人。全省关停A级景区418家、非A级424家。同时，全省120家博物馆、197家公共图书馆、180家文化馆、19家美术馆、93家剧场、2221个文化站、2343家娱乐场所、3782家互联网上网服务营业场所也全部关停。原定安排的2251场次演艺活动、大型聚集性文化和旅游活动全部取消。

1月26日，河北省文化和旅游厅成立了由厅党组书记那书晨任组长、厅班子成员任副组长、厅机关各处室及厅直各单位主要负责人为成员的全省文化和旅游系统疫情防控工作领导小组，明确包联责任、疫情研判、督导检查、应急处置等四项机制，成立综合协调、排查信息、宣传报道、督导检查、后勤保障等5个工作小组，以对人民群众生命健康安全高度负责的态度，切实做好全省文化和旅游系统疫情防控工作，确保全省文化和旅游行业疫情防控工作有力有序有效推进。

按照河北省文化和旅游厅安排部署，全省各地文化和旅游部门第一时间建立工作机构，成立工作专班，制定工作方案和应急预案，开展一线实地督导检查，全面联防联控，遏止疫情传播。并积极协调文旅企业和相关保险公司，及时妥善处理活动取消、场馆关闭的后续工作和游客行程调整、退团退费合理诉求。得益于坚决、及时、有力的严防严控措施，截至目前，全省文化和旅游系统没有发生确诊病例，没有发生通过文化和旅游场所活动传播疫情的情况。

多措并举，强化舆论宣传引导

防疫抗疫工作开展以来，河北省文化和旅游厅高度重视发挥舆论宣传的重要作用，统筹协调全省文旅系统积极开展文艺创作，组织发动文旅融媒体群创新在线



2月14日，由石家庄市文广旅局和康辉集团共同筹集的一批防疫用品和生活物资运往湖北武汉。

文旅产品，凝聚抗击疫情的强大精神力量，满足特殊时期群众文化生活。从年三十(1月24日)开始，迅速调整文旅宣传方向，接连推出了“云游河北”“防疫抗疫，河北文旅在行动”“防疫抗疫，河北文旅在行动”“战疫情 迎复工，河北文旅在行动”等宣传专题和主题活动。

河北省文化和旅游厅通过文旅融媒体宣传机制协调组织主流媒体和新媒体矩阵共同发力，推出“防疫抗疫，河北文旅在行动”“战疫情 迎复工，河北文旅在行动”等专题报道，及时、系统、全面地反映了全省文化和旅游系统疫情防控的工作情况和有关做法，对各地市文旅部门开展疫情防控和宣传报道起到了交流、引领和示范作用。

全省文旅系统积极行动起来，深入开展“防疫抗疫，河北文旅在行动”主题活动。河北省群众艺术馆号召全省群文创作骨干投入创作，河北省演艺集团、河北省京剧艺术研究院等的文艺工作者迅速行动，全省各地文艺工作者踊跃参与，用音乐、快板、书法、绘画等形式宣传抗击疫情，截至目前，共创作各类文艺作品5300余件，为坚决打赢疫情防控阻击战鼓劲加油。

围绕特殊时期群众文旅生活需求，河



2月24日，省文旅厅召开全省文化和旅游系统疫情防控和复工复产工作电视电话会议。

北省文化和旅游厅联合学习强国河北平台，并通过文旅新媒体矩阵开设“云游河北”系列专题，推出了数字博物馆、数字图书馆、免费听书、行走长城、探索有故事的河北、网上非遗、网上逛中国世界遗产等线上文旅视听内容。还与河北广播电视台交通广播联合推出“动听河北”节目，每天连线一位旅游达人，讲述河北文化旅游故事。并在抖音平台发起“疫去春来”抖音挑战赛，截至目前，相关视频播放量超过1.9亿次，积聚人气、鼓舞士气，强信心、暖人心、筑爱心。

共克时艰，文旅企业担当奉献

在疫情面前，全省文旅企业积极落实省、市文旅部门的统一部署，充分发挥担当奉献精神，共同打好打赢防控阻击战。特别是为迎接春节旅游旺季进行了大量投资和准备工作的各地滑雪场、冰雪节、灯会和民俗庙会等项目的营运企业和众多小商户，都积极响应防控要求，第一时间关停了相关项目。很多企业为丰富冬季旅游项目，迎接春节旅游高峰，投入数百万、上千万元的资金，忙碌准备了数月，但在疫情防控的关键时刻，企业都是舍小家为大家，快速响应，坚决执行防控疫情的决定。

正月初一(1月25日)，第二届中国马镇冰火节、2020第七届鼎盛皇家灯会、承德皇家冰雪嘉年华、承德市冰上运动中心“雪乐园”等四大承德冬季主题旅游项目纷纷发出活动暂停公告。据了解，相关旅游项目和节庆活动前期投入资金达3500余万元，企业牺牲自身利益带头关停，彰显了特殊时期的责任担当。保定易县返乡、太行水镇在春节前筹备了多种民俗活动和大量的食材、商品。初一闭园后，商户及员工互买互送店铺库存生鲜食品，太行水镇返乡商管公司也积极购买部分商户的产品，并将这些物资送到了附近村庄奋战在防疫一线

防控人员和村民手中，既支援了防疫一线，又减少了商户损失。

另一方面，河北文旅部门和企事业单位勇担社会责任，服从服务大局，在做好自身防控工作的同时，踊跃向灾区捐款捐物，积极协助当地政府开展群防群控工作。国家级非遗衡水老白干酒业、国家级非遗以岭药业、省级非遗从台酒业、河北康旅集团、河北旅投、百悦文旅集团、丰宁马镇等企业积极捐款捐物、开展一线慰问。唐山、张家口、保定、廊坊、邢台、邯郸、石家庄等地280多家景区已承诺对全国医护人员免费开放。这些企事业单位在自身生产经营面临困难的情况下，伸出援手，共克时艰，体现了河北文旅人的责任担当、爱心奉献。

精准帮扶，助力企业解困纾困

疫情发生后，景区、酒店、剧场、演出纷纷关停，河北省文化和旅游厅要求全省文旅系统按照“防控不能松、工作不能停”的原则和“分类管理、分类工作、分类推进、一把手牵总”的路径，在切实抓好疫情防控工作的基础上，对当前和今后一个阶段的行业经营管理工作进行全面调整，尽最大能

力减小疫情对经营带来的不良影响。

2月8日，河北省文化和旅游厅召开全省文旅系统疫情防控促进产业发展工作调度电视电话会议。会议指出，各级文旅部门要切实加强与企业密切联系，了解企业需求诉求，认真研究设计企业调查问卷，尽快组织企业填报，为政策出台提供重要参考。要重点加强与发改、财政、商务等部门的协调联络，全面了解文旅企业生产经营中存在的问题、难点、痛点，理清发展障碍。会议强调，要认真研究解决数据报送中存在的问题，扎实做好分行业统计分析工作，客观真实反映当前及今后一段时期文化旅游业受疫情影响损益情况和恢复发展情况，为下一步精准施策提供有力支撑。

河北省文化和旅游厅周密部署、强化落实，帮助企业解困纾困。一是制定印发了《关于暂停旅行社部分旅游服务质量保证金支持旅行社行业应对经营困难的通知》《关于进一步做好疫情防控、促进文旅产业持续健康发展的通知》《关于做好全省文旅企事业单位复工复产前后新冠肺炎疫情防控工作工作的通知》等一系列文件。二是研究起草了《关于有效应对疫情支持全省文旅企业发展的十条政策措施》，切实解决文旅企业因疫情带来的生产经营困难。三是加强对企业的包联帮扶，实施重点项目领导包联制度，帮助企业解决实际困难和问题。四是指导虽然已复工复产、但疫情尚未解除还不能正式营业企业的“过渡”阶段，做好自身“体检”、苦练内功，加快软硬件提档升级，优化管理服务。

河北省文化和旅游厅成立了防控新冠肺炎疫情、推动文旅产业发展领导小组，明确了职责和分工，各市也迅速成立相应机构，统筹推进各项工作。退旅游服务质量保证金，减免保费……河北各地文旅系统研究制定多项实施方案，增加旅行社行业企业周转资金，有效缓解了旅行社“现金荒”，为疫情过后的恢复和发展提供保障。

“双线战役”，防疫和复工复产并举

在全力打赢疫情防控阻击战的同时，河北省文化和旅游厅科学有序推动全省文化和旅游企业复工复产，切实做到两手抓、两不误。各地文旅部门加强对文旅企业的指导帮扶，强弱项补短板，帮助文旅企业走出困境，以更好的产品和服务迎接疫情解除后旅游高峰的到来。

为全面落实党中央、国务院和省委、省政府关于疫情防控和复工复产的各项决策部署，按照河北省文化和旅游厅党组安排，河北省文化和旅游厅领导班子成员深入基层，实地调研文旅企事业单位的疫情防控和复工复产工作。

2月18日，省文化和旅游厅党组书记那书晨率队在石家庄深入部分文旅企业，实地调研疫情防控和复工复产情况，强调在疫情造成的困难面前，广大文旅企业要坚定信心，鼓舞士气，坚定疫情影响只是“暂时性”冲击，要善于从危机中发现和把握机遇，结合自身优势，适应市场所需，提前做好谋划，为复工做好充分准备。

2月24日，河北省文化和旅游厅召开全省文化和旅游

系统疫情防控和复工复产工作电视电话会议，对当前疫情防控和全省文旅行业复工复产工作进行安排部署。会议强调，要在科学做好防控工作的前提下，分类有序组织推动文化和旅游行业复工复产；坚持分类施策，科学做好复工复产疫情防控工作；要加强组织协调，加快文旅市场恢复振兴；要加强市场监管，营造健康有序的文化和旅游市场环境。会议要求，要毫不放松地抓好长城、大运河国家文化公园建设、第五届河北省旅发大会和各市旅发大会、崇礼森林音乐会、2020年全国民族器乐展演等重大活动谋划筹备工作。

河北省文化和旅游厅还印发了《河北省文化和旅游行业复工复产疫情防控工作指南》，从防控组织到位、内部管理到位、设施设备到位、场所管理到位、客流管控到位、应急处置到位等6个方面提出具体要求。

同时，各地文旅部门纷纷出台各种政策和措施，做细做实服务，助力企业复工复产。主要措施包括：认真做好排查摸底工作，出台支持企业发展政策、及时缓解企业资金困难、积极实施文旅惠民政策、深入宣传各级扶持政策、全面实行“网上办 掌上办”，做到疫情防控到位、惠民措施到位、内部管理到位、服务企业到位。

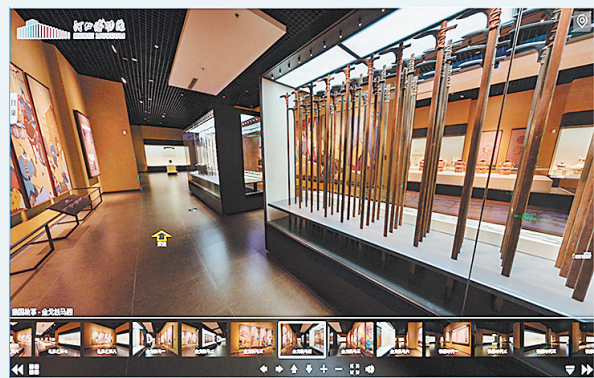
全面部署，实现防疫和发展“双胜利”

面对来势凶猛的新冠肺炎疫情，河北文化和旅游系统迅速响应，狠抓落实，各项工作积极有序推进，为打赢疫情防控阻击战，努力实现全年工作任务目标打下坚实的基础。

随着防疫形势日益向好，在严格防疫、有序复工的同时，河北省文化和旅游厅对2020年工作进行全面安排部署，提出把疫情压力转化为发展动力，把资源优势转化为发展优势，把战略机遇转化为发展红利，推动各项工作全面提速、提质、提效，努力完成全年目标任务，推动全省文化和旅游发展迈上新台阶。

在2月28日召开的全省文化和旅游工作视频会议上，那书晨指出，面对新冠肺炎疫情防控和全年文旅目标任务的双重大考，全省文化和旅游系统要切实提高政治站位，勇于担当，履职尽责，真抓实干，开拓进取，突出抓好11件大事。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，统筹推进全省文旅行业防疫、促发展；着力推动艺术创作出精品、出人才；着力推动国家文化公园建设出实效、做示范；着力推动旅发大会高标准、上水平；着力推动公共服务补短板、提效能；着力推动文化遗产保护好、活起来；着力推动文化和旅游融合发展提质量、提效益；着力推进京津冀文化和旅游协同发展拓深度、一体化；着力推进市场培育监管两手抓、两加强；着力提升“京畿福地 乐享河北”品牌知名度、美誉度；着力推进文化和旅游治理体系和治理能力现代化、科学化。

2020年是全面建成小康社会、打赢脱贫攻坚战、“十三五”规划“三个收官”之年。虽然疫情对文旅产业造成了很大的冲击，但产业基础和产业优势依然牢固，市场需求依然旺盛，长期向好的基本面没有改变。河北省文化和旅游系统将全力抓好中央和省委省政府决策部署的贯彻落实，科学防治、精准施策，在做好疫情防控工作的前提下，积极有序推动文旅企事业单位复工复产，做到应复尽复，加快文旅市场恢复振兴，努力实现疫情防控和文旅发展“双胜利”。



河北省博物院数字展馆让民众可以通过网络观赏馆藏精品。



“疫去春来Dou赞河北”抖音挑战赛由河北省文化和旅游厅联合抖音共同发起。我们每一个人，都在盼望疫去春来。“疫去春来”，每一个人都在行动。让我们晒出才艺，用歌曲、戏曲、书法、美术、非遗等文化艺术作“展开”



省文旅厅发起“疫去春来”抖音挑战赛，相关视频播放量超过1.9亿次。



武强木版年画《最美逆行者》。作者：耿雅雯



河北省图书馆支援武汉图书馆的防疫物资。



太行水镇工作人员在园区内部喷洒消毒液。