

别让“逆行者”难行,别让好心人寒心

张博

近日,湖北省黄冈市浠水县洗马镇两名参建武汉火神山医院的建设者,在网上发布返乡后的集中隔离费用证明图片,引起网民广泛关注。3月7日,浠水县委发布调查结果称,洗马镇政府代收劳务公司隔离费用的情况属实,“反映我县执行疫情防控政策不严、作风不实,我们深感自责和愧疚”。据悉,该笔代收费用已于3月7日上午退还劳务公司。同时,当地县委研究决定,对洗马镇负责隔离点工作的党委委员、副镇长马金安同志给予免职处理。(据《新京报》3月8日报道)

冒着危险,顶着严寒,不分昼夜地工作在一线,在极短的时间内建成一座高标准医

院——武汉火神山医院的援建者,是战疫中的“最美逆行者”之一,也应当是家乡浠水县洗马镇的骄傲。他们应当得到的是尊重和礼遇,而不是冷眼和刁难。向他们收取不合理、不合法、不道德的“隔离费”,不但亏待了英雄,更会让全社会感到心寒。

毋庸讳言,新冠病毒的传染性是比较强的。疫情期间在武汉一线工作的,确有感染的风险。但同时也要看到,正是出于预防潜在危险的考虑,“火神山”的建设者们都在工作中进行了科学的防护。在工程完工之后,他们也接受了严格的检测。出于疫情防控的考虑,让他们接受相应的隔离措施,不是不能接受。但隔离的时候,也要给予相应的呵护和关爱——毕竟,你害怕他们,难道他们就不害怕病毒吗?他

们身上的勇气,他们付出的牺牲,难道不值得敬佩吗?

援建者奔赴武汉,不是去游黄鹤楼。他们回到家乡被隔离,不是因为自己主观上有什么过错。国家的法律、政策中,更没有向他们收取隔离费用的条款。向他们收取隔离费,不仅仅是厚道、不感恩,更是不走心、不担当。从这个角度来讲,相关的党员干部被免职处理,一点也不冤。

“为众人抱薪者,不可使其冻毙于风雪。”疫情发生以来,有参与疫情防控的医护人员回不了所居住的小区,有支援武汉的志愿者回家乡被劝返……和这次“火神山”援建者被收“隔离费”一样,虽然只是个别现象,但也暴露出一些地方工作方式的粗暴和冰冷,值得我们深思。不管什么时

候,别让“逆行者”难行,别让好心人寒心,应当是我们所有人的共识。善待那些作出贡献、作出牺牲的英雄,提升的是整个社会道德观念的“水位”。正如一位网友所言,好人获得好报,英雄受到嘉奖,才能激励更多的人崇德向善。

“船的力量在帆上,人的力量在心上。”给下班的医护人员留下回家的路,给归来的志愿者敞开回家的门,呵护好每一个为战疫贡献力量的人,我们就能凝聚起人们心里最强大的力量,打赢这场没有硝烟的战争。

微评

期待医院发布拥挤度信息成常态

张淳艺

为做好疫情防控期间的急诊服务工作,北京市发布急诊科拥挤等级信息,通过红黄绿三色向社会提示急诊科拥挤等级,便于患者根据急诊等级信息有序选择医院就诊。(据《北京青年报》3月8日报道)

有些时候,急诊科会出现扎堆排队长的情况,加重医生工作压力,延长患者候诊时间。疫情防控期间,这样还会增加感染风险,加大疫情防控难度。人们之所以扎堆排队,一个重要原因就是患者掌握的信息有限,对“排队”情况心中无数。

北京市发布急诊科拥挤度信息,通过百度地图APP、百度APP、高德地图APP用三种颜色进行提示,使患者对全市134家医院急诊科室使用情况一目了然,便于根据拥挤等级信息和自身实际情况,就近选择拥挤等级中或低的医院就医,减少无序流动和空跑,降低人员聚集带来的交叉感染风险。同时,这样还可以促进医疗资源优化配置,实现医疗效用的最大化。

拥挤指数一小步,惠民服务一大步。期待这种有益探索和具体好做法,能够为更多的地方所借鉴,成为一种常态。

集思录

“点对点”返岗无需隔离是精准防控之举

贾梦宇

3月7日,国务院联防联控机制召开新闻发布会,介绍农民工返岗复工服务保障情况。针对乘坐“点对点”专列或者包车返岗的务工人员需要隔离的问题,国家卫生健康委人口家庭司司长杨文庄表示,乘坐“点对点”专列或包车返岗的农民工,只要行前14天内和在途没有相关症状的要尽快复工,不需要再进行隔离。(据《北京青年报》3月8日报道)

目前,除了湖北省之外,全国多个省区市新冠肺炎确诊病例已连续多日零新增。与此同时,各地的复工复产工作也在有序进行中。

复工复产,人是关键。习近平总书记强调,要鼓励低风险地区的农民工尽快返岗复工,采取“点对点、一站式”直达运输服务。为此,多地都出台了一系列政策措施积极推动企业复工复产。比如,制定专门运输方案,采取包客车、火车专列以及包车等多种方式,开展“点对点”运输服务,保证农民工能够返岗复工。数据显示,截至3月6日,各地合计“点对点”运送农民工263万人。

然而,农民工“点对点”回到了工厂工地,是否就能立即投入工作?答案却是不一

定。由于新冠肺炎的病毒潜伏期一般为14天,很多地方出于疫情防控需要,对所有返城返岗复工人员都提出了一律隔离14天的要求。于是,就出现了这样的情况:一些复工申请获批的企业投入大量精力和财力,好不容易把工人接过来了,而且工人们各项检测都没有问题,但企业却不能立刻复工,要么等返岗人员结束隔离,要么进行临时招工。应该说,对返岗人员两头隔离、重复隔离,不仅加重了防控负担,浪费了防控资源,而且制约了企业复工复产的步伐。

疫情防控不能松,复工复产不能等。这种背景下,有关部门要求对行前14天内和在途没有相关症状复工人员,不再一律隔离14天,扫除了部分返岗人员复工面临的现实障碍,有助于降低防控成本、提升复工复产效率。

“点对点”返岗无需隔离是精准防控之举,按下了企业复工复产的“快进键”。期待各地在积极推动复工复产过程中,能够准确评估疫情防控形势,不断提高精准防控力度,从细节抓起,把不重复隔离落到实处。只有打通员工复工返岗的堵点,畅通复工复产人员流动“微循环”,才能保证返岗农民工真正实现“从家门到车间,从车间到厂门”。



画里有话

图/王铎 文/余明辉

让公筷公勺成为餐桌标配

近日,上海市健康促进委员会、市文明办、市卫健委、市健康促进中心联合向全体市民发出使用公筷公勺的倡议书:无论是在饭店还是在居家就餐,都要为每一道菜加公筷公勺,饭店更要主动提供公筷公勺。事实上,像这样发布使用公筷公勺倡议的,并非上海一地。自新冠肺炎疫情发生以来,广州市、北海市、海口市等地都先后发出类似倡议。(综合近日多家媒体报道)

“公筷公勺摆上桌,分餐进食好处多。”使用公筷公勺,不仅是防疫的需要,也是促进公众养成良好卫生习惯的需要。

额温枪市场乱象亟待解决

许君强

原本几十元、一百元左右一支的额温枪涨至300元-600元,线上线下还常常“一枪难求”;在号称“货源充足、有现货”的微信群、朋友圈、QQ群购买,很多人付了钱就没了下文;有的人有幸买到,要么是三无产品,要么是工业物体测温仪,根本无法正常使用。(据中国新闻网3月9日报道)

额温枪是疫情防控中测温的刚需,是重要的防疫物资,长时间供应不上、质量良莠不齐,势必给疫情防控带来不便。而超越正常成本大幅提价,哄抬额温枪价格,或趁火打劫、实施诈骗,于情不通、于理不合、于法相悖,都是涉疫情的市场违法行为,干扰了正常市场秩序,更妨碍了抗疫大局,应予以依法严惩。

消除额温枪市场乱象,有关方面要加强合作,加大对额温枪生产、销售的检查力度,确保产品质量合格,更要对不法行为持续保持高压严打态势,坚决依法从重从快打击。同时,要采取必要措施,加大对额温枪生产企业的支持力度,切实解决它们面临的现实困难,助力它们尽快恢复甚至扩大产能。这样,就能维护好市场秩序,让额温枪更好发挥应有作用,为防疫大局助力。

开滦集团:高质量发展取得新成效

面对新冠肺炎疫情防控的挑战,开滦集团坚持一手抓疫情防控,一手抓复工复产,实现了疫情防控工作的科学有效和生产经营工作的平稳有序。

这次新冠肺炎疫情,是一次危机,也是一次大考。大事难事看担当,危难时刻显本色。开滦集团用抗击疫情的实际行动,稳定生产经营,诠释了国企的责任与担当。

责任与担当,体现在2019年这个不平凡的年份里。一年来,开滦集团牢记嘱托、砥砺前行,用汗水浇灌收获,以实干笃定前行。面对风险挑战明显上升的外部环境,面对转型升级阵痛凸显的严峻挑战,按照党中央决策部署和省委“三六八九”工作思路,牢牢把握高质量发展要求,全力推进经济发展、改革创新、转型升级、民生稳定、党的建设等各项工作,百年开滦高质量发展取得突出成效。

系列任务。

开滦集团党委书记、董事长、总经理张建公在回顾2019年工作时说,面对风险挑战明显上升的外部环境,面对转型升级阵痛凸显的严峻挑战,开滦集团牢牢把握高质量发展要求,一年来,经济发展质量稳中有进。

大国企是经济平稳运行的中流砥柱。2019年开滦集团的经济质量稳中有进。营业收入完成800亿元,同比增长5.23%;企业利润10亿元,同比增加24.89%,企业总资产较年初增加45亿元,圆满完成了年初确定的各项目标任务。

一年来,开滦集团着力调整优化产业结构,转型发展步伐加快,完善“三柱一新”产业格局,提高产业发展质量和水平。全年预计完成对外投资21.2亿元,其中战略性新兴产业投资8.5亿元,占比40%。

其中,煤炭产业优化生产结构和区域布局,集约高效生产水平进一步提高。圆满完成省委省政府下达的全年599万吨去产能任务。煤化工产业技术创新、绿色发展和稳定运行能力全面提升。聚甲醛、己二酸产品质量均达到国内先进水平。

主业稳,战略性新兴产业发展也随之加快。电子信息产业形成涵盖6大门类50余种具有自主知识产权的矿山物联网产品体系。中阳公司成为全省首批乙醇汽油示范推广企业。乐亭马头营干热岩地热项目与河北煤田地质局签订战略合作框架协议。

转型成效还体现在现代服务业发展进一步提速上。比如生产服务



▲范各庄矿业公司选煤厂。
▲吕家坨矿业公司综采工作面。

稳发展、促转型,做经济发展“中流砥柱”

因煤炭生产的特殊性和安全需要,开滦集团唐山区域各生产矿井在2020年1月27日(正月初三)已复工复产,截至目前,内蒙古、蔚州区域各生产矿井也已经全面恢复生产。

集团上下科学组织、统筹协调,确保疫情防控与经济发展两手抓、两手硬。广大员工以坚强的政治定力、饱满的精神状态、积极的工作热情投入疫情防控和安全生产中,从目前看,疫情对开滦集团生产经营工作影响不大,煤炭生产保持了去年同口径正常水平,企业各项工作进展有序,平稳健康。

大事难事看担当,开滦集团的责任与担当,不仅体现在疫情防控的危急时刻。作为重点国企,开滦集团还肩负着确保经济运行稳定、探索转型升级和国有企业改革等一



业抢抓“一带一路”建设机遇,依托管理和技术优势,勇闯国内外市场,全力打造工程服务“开滦品牌”,

预计全年收入10亿元,同比增长48.59%。物流产业优化结构,创新商业模式,全年预计营业收入同比增长19%,利润1061万元。金融服务业产融结合,服务实体的能力明显增强,全年预计利润2亿元。文化旅游产业提高商业化运营水平,矿山公园顺利通过国家5A级景区景观质量评审,获评“中国旅游企业影响力品牌”。

深改革、强创新,探索高质量发展新路径

机构由39个精简到12个,人员

由1065人减至177人。2019年,开滦集团总部机构改革力度空前——职能部门数量和人员编制分别只有改革前的30.8%和16.6%。把集团总部定位为战略决策和资本投资中心,先后将19个职能部门、11个直属机构、9个代管单位进行整合精简,企业进一步瘦身健体、各层级功能定位更加科学清晰、产业集中度增强,形成全新管理格局,解决了多年想解决而未解决的体制难题。

这只是2019年开滦集团大力推进改革的一个缩影。一年来,开滦集团在管理体制、混合所有制、压缩管理层级、医疗体制、去产能和蔚州公司瘦身健体等重点领域改革取得突破进展,企业管理水平明显提升,发展动力明显增强。

比如在推进混合所有制改革的探索中,截至2019年底,开滦集团全资及控股企业147家,已混改105家,混改比例达到71.4%,累计引入社会资本59.22亿元。对连续多年亏损的蔚州公司实施整体性改革,使

蔚州公司同比减亏3.3亿元以上。后勤服务系统的“三供一业”资产和职能移交基本完成,移交职工家属区138个,资产3.5亿元,内部分流安置员工2200人。

开滦集团在创新上下了多么大的决心,几组数字可见一斑:全年研发投入费用11.41亿元,同比增长10.24%;研发经费投入强度达到1.4%,同比增长0.03个百分点……

2019年,开滦集团强化重点领域技术攻关和成果转化,申请专利55个,同比增加13个,获得授权专利24个。16项科技成果获省部级以上科技进步奖。参与制定4个省级技术标准。完成29个“互联网+智慧开滦”项目建设任务,主要生产系统自动化率达到80%以上。

这一年,开滦集团获得省级以上管理创新成果37项。集团获评中国煤炭工业协会科技创新先进单位,“煤基精细化工技术创新中心”获批省级技术创新中心;中滦科技公司荣获国家高新技术企业称号。大数据、互联网技术在环保监管、

煤质检测等管理信息系统的应用更加广泛,管理效率进一步提升。

保民生、真扶贫,承担企业社会责任

企业发展,重要的是成果全员共享。2019年,开滦集团恢复实施企业年金制度,在岗工人均工资水平稳步提高。完善职工服务体系,全年层层为职工办实事261件,发放救助金451.62万元,困难员工救助率达到100%,员工职业健康体检率达到90%以上。

认真落实节能环保要求,坚持源头防范,保障资金投入,压实责任举措。落实社会责任,积极响应重污染天气应急机制,坚决执行停产限产要求。实施煤场封闭治理工程,确保环保设备设施正常运转。全年原煤生产单位综合能耗、炼焦工序单位能耗、削煤量、主要污染物排放等各项指标均达到上级要求。

2019年,开滦集团被评为“全省脱贫攻坚先进集体”。按照省委、省政府、省国资委统一部署,紧紧围绕脱贫攻坚目标,坚持精准扶贫、精准脱贫,认真履行企业“五包一”“三包一”包联责任,全面落实产业帮扶项目,突出强化派出单位职责,加强驻村干部管理,发挥企业各专业领域优势,持续开展了产业扶贫、健康扶贫、文化扶贫、结对帮扶等惠民工程,构建了集团公司扶贫脱贫攻坚合力,提升了扶贫脱贫攻坚成效。全年投入3486万元发展扶贫产业项目,推动了围场满族蒙古族自治县光伏电站、苗圃基地建设,以及贫困村金莲花种植、多功能温室、暖棚种植、农机站建设等项目落地,帮助贫困县、贫困村实现稳定可持续脱贫,累计实现1360户3146人脱贫。

作为一个具有142年发展历史的老企业,新的一年,开滦集团将在省委省政府和省国资委党委的坚强领导下,坚持稳中求进总基调,坚持践行新发展理念,以提高发展质量和效益为中心,全面加强生产经营管理,持续加大新旧动能转换力度,优化提升企业治理能力和治理体系建设水平,坚决打好“十三五”收官之战,奋力开创百年开滦高质量发展新局面。

(李晓辉)