

疫情期间赠送保险是真的吗？

监管部门：真的！无需缴纳任何费用

市场调查

□河北日报记者 李 晓

新冠肺炎疫情暴发后，各家保险公司相继推出“赠送保险”服务。这不，省会王女士就在上个月相继收到了几家保险公司发送的官方链接，称注册后即可免费领取相应保险产品。赠送保险到底是真是假？王女士有些迟疑。近日，北京银保监局表示，相关保险是真的，并且无需缴纳任何费用。

具体而言，目前，保险公司的赠送保险主要包括重疾险、医疗险和意外险等。每家公司的赠送保险不一样，一般包括其中一项至几项。保险公司赠送的关于新冠肺炎的保险大多不是专属保险产品，是保险公司在原重疾险、医疗险、意外险等险种的基础上，新增加

了对新冠肺炎的保障责任。

值得注意的是，各家公司向消费者赠送的保险，其保险责任不尽相同。目前，赠送的保险产品范围主要包括以下一项至几项：一是身故责任，指被保险人感染新型冠状病毒，并因此导致的身故，给付身故保险金责任；二是伤残责任，指被保险人感染新型冠状病毒，并因此导致被保险人身体伤残，给付伤残保险金责任；三是危重保障，指被保险人感染新型冠状病毒并达到重症，给付危重症保险金责任；四是医疗保障，指被保险人感染新型冠状病毒治疗时在社保报销外的自费药费和感染新型冠状病毒住院时给付的住院医疗津贴；五是意外伤害责任，主要指普通意外伤害责任，也有个别保险公司将意外险责任扩展至被保险人感染新型冠状病毒身故、伤残所致责任。

保额方面，各家保险公司赠送的保险通常保额在几万元到几十万元不等，保险期限从几天到几个月不等。

如何获得新冠肺炎防疫赠险？北京银保监局表示可通过两种渠道，第一是定向赠送：保险公司定向赠送给投身防疫一线的工作人员，如医护人员、公安民警等。第二是主动申领：普通消费者通过保险公司发送的官方链接注册领取。

除此以外，对于大众所关心的赠送保险是否与“政府兜底”新冠肺炎确诊患者医疗费相冲突一事，北京银保监局表示，目前各家保险公司推出的新冠肺炎赠险，大多以患者确诊后身故或伤残为主要赔付条件，两者并不冲突。

北京银保监局还表示，如在多家保险公司领取新冠肺炎赠险，不幸感染新冠肺炎且达到各家保险公司赠险约定的保险责任，可同时向赠送保险的公司

分别申请理赔，互相不受影响。如果领取新冠肺炎赠险含医疗责任的，应根据各公司保险合同的具体约定申请理赔，一般医疗险理赔是“实报实销”，不能在多家公司重复进行理赔。

对于大众所关心的新冠肺炎确诊后申请理赔的特殊规定，北京银保监局表示，疫情发生以来，各家保险公司纷纷开通理赔“绿色通道”，优化现有产品理赔标准，最大限度简化理赔流程，针对疫情客户启动理赔特案赔付规则，推出了如取消等待期的限制、取消定点医院限制等规定。以上各项细则，具体以保险合同约定为准。

同时，北京银保监局提示消费者，疫情期间，保险公司赠送的保险虽然有用，但是保障额度和范围可能不能覆盖所有要求。消费者需根据自身需求和保障缺口选择购买合适的保险产品。

□韩立飞

购买汽车票、火车票、飞机票、旅游景区门票等均会见到意外险的踪影，还有个别发放贷款本金中也含有意外险。这种捆绑销售、手续费畸高、骗保骗赔等问题的意外险市场将迎来一场巨大变革。日前，银保监会下发《关于加快推进意外险改革的意见》（以下简称《意见》）明确，将从推进市场化定价改革、强化市场行为监管等多个角度规范意外险市场发展。

意外险对于每个消费者来说并不陌生，而且多数消费者也较喜欢高杠杆率的意外险，因此意外险也受到很多险企的追捧。据统计，2019年意外险业务保费收入达到1175.16亿元，同比增长9.26%，约占原保险保费收入总额的2.76%。而在此之前，自2013年至2018年，意外险业务保费收入连续6年增长超过10%，其中，2013年、2017年和2018年的增速达到19%以上。

然而，在保费收入持续增长的同时，也伴随着乱象，搭售和捆绑销售、定价随意、手续费畸高、数据不真实等问题高发。其中，意外险搭售更是花样迭出，从火车票、机票搭售乘意险到现金贷平台捆绑借意险层出不穷。如银行借款意外险、旅游意外险等，在个别地方手续费率高达50%，航空意外险业务手续费率有的渠道超过80%。

“用两年时间扭转意外险市场乱象丛生的局面，为建设格局规范有序、服务领域广泛、社会普遍认可的意外险市场打下坚实的基础。”这是银保监会圈定意外险的改革目标。

改革的首个关键点指向了定价机制。为此，将采取多项措施实施市场化改革，主要包括健全意外险精算体系，进一步完善意外险定价假设规定，强化法定责任准备金监管，切实防范风险；建立产品价格回溯调整机制，逐步淘汰赔付率过低、渠道费用过高、定价明显不合理的产品；编制意外险发生率表，探索建立意外伤害发生率动态修订机制。

我省一家财险公司负责人介绍，以前没有行业统一的意外险事故发生率的数据库，都是保险公司自己的数据，数据量不够大，也不能共享。从这个角度，亟需建立行业数据库。

值得一提的是，意外险也将制定统一的专项监管制度和建立健全信息披露机制。银保监会表示，将制定统一的意外险专项监管制度，研究完善重点领域团体意外险与责任险监管制度，防止不正当竞争，促进团体意外险与责任险规范、协调发展等；同时，完善市场主体意外险信息披露制度，逐步公开定价依据、经营数据、理赔机构、典型案例、合作机构等信息，提高意外险市场透明度。

同时，还将着力防范骗保、骗赔等保险欺诈行为，研究制定“黑名单”“灰名单”标准。银保监会相关部门负责人表示，依托保单信息登记平台，在保障客户信息安全基础上，建立健全意外险保单信息共享机制。针对恶意重复投保、高额投保等高风险客户，及时进行风险提示。

银保监治理意外险捆绑销售、骗保行为

《2020中国家庭保险需求调查报告》发布

七成人愿采购市场化养老服务

□河北日报记者 李 晓

2020年，消费者的保险需求会发生哪些变化？在大家保险集团日前发布的《2020中国家庭保险需求调查报告》中记者发现，消费者购买保险的触发因素主要有两个：一是防范意外或不幸时家庭陷入困境，二是担心重大疾病产生的大额医疗费用。据了解，目前消费者需求的底层逻辑已发生深刻变化，保险产品供需错位问题越发突出。

超六成人群有家庭保险账户需求

根据报告，在已购买保险人群中，

受访者家庭成员人均持有保单1.17张，家庭平均持有保单3.62张，鉴于保单数量增多且保障范围各异，超六成人群期望通过家庭账户管理全家保单。

重疾险、意外险、医疗险是家庭成员主要配置的保险，其中作为家庭经济支柱的夫妻保障以重疾险和意外险为首，给孩子的保障会优先选择教育险，为父母配置重疾险和养老险的比例最高。

购买保险依赖官方渠道和代理人

提起保险营销员，还会有一些消费者眉头一皱，表示“有点烦”。然而实际操作中呢？

报告显示，大多消费者还是会选择保险代理人。受访者表示，会优先询问保险专业人士和保险公司，然后自行在互联网搜索产品信息对接收到的观点予以佐证。产品性价比、公司实力、产品透明度、理赔可靠性是影响保险购买的关键因素。

在选择购买渠道时，消费者最中意代理人 and 官方渠道的“专业”和“权威”。一方面，客户认为保险产品具有较高的专业性，获取信息倾向向保险专业人士（58.1%），且认为一对一的沟通交流最高效。另一方面，官方渠道作为保险产品最权威的信息发布窗口，也是客户最为信赖的渠道，如官方代理人、官网、App或者微信服务号。

七成人愿采购市场化养老服务

“70%的人群愿意购买市场化养老服务，中国人养老更倾向于在城区子女较近的地方，或者直接采购上门养老服务。”对于未来养老生活，报告显示，传统的养儿防老观念正在发生变化，受访者只有14.8%的消费者选择子女或亲戚照顾，15.3%的消费者选择在气候宜人的旅游城市养老，并可不定期更换城市。七成人愿愿采购市场化养老服务。这反映出中国家庭观念强烈，不愿意给子女增加负担，又依赖家庭和熟悉环境的心理状态。

迁址公告

机构名称：华夏人寿保险股份有限公司河北分公司

流水号：0247552

机构编码：000086130000

机构住所：河北省石家庄市桥西区自强路37号A区一层、二层、三层

成立日期：2011年10月21日

发证日期：2020年1月6日

发证机关：中国银行保险监督管理委员会河北监管局

负责人：李平

联系电话：0311-66693228

业务范围：人寿保险、健康保险、意外伤害保险等各类人身保险业务，以及经中国银保监会批准的其他人身保险业务。

迁址公告

机构名称：华夏人寿保险股份有限公司廊坊中心支公司

流水号：0247516

机构编码：000086131000

机构住所：廊坊市广阳区和平路59号梅花大厦9层901-910号房屋

成立日期：2012年9月18日

发证日期：2019年12月13日

发证机关：中国银行保险监督管理委员会河北监管局

负责人：徐国庆

联系电话：0316-2387377

业务范围：人寿保险、健康保险、意外伤害保险等各类人身保险业务，以及经中国银保监会批准的其他人身保险业务。

迁址公告

机构名称：华夏人寿保险股份有限公司承德中心支公司

流水号：0249010

机构编码：000086130800

机构住所：河北省承德市双桥区文化大厦南塔五层515、516、517

成立日期：2014年6月30日

发证日期：2020年2月12日

发证机关：中国银行保险监督管理委员会唐山监管分局

负责人：马志慧

联系电话：0314-2564449

业务范围：人寿保险、健康保险、意外伤害保险等各类人身保险业务，以及经中国银保监会批准的其他人身保险业务。