## 网上博物馆、美术馆等在疫情期间浏览量激增——

# 宅居“云游”激活文旅新业态

□河北日报记者 龚正龙

### 超时空新体验——“云游”闯入百姓生活

2020年，一场突如其来的疫情，仿佛按下了暂停键，线下实体文旅行业遭受重创。国内业界权威机构统计，仅春节假期，国内文旅业损失就超5000亿元。为应对疫情，自1月24日以来，我省有120家博物馆、180家文化馆、19家美术馆等文化场馆及数百家A级文化景区闭门抗疫。

然而，对于宅居在家的大学生鲁飞扬来说，他的生活则开启了另一道精彩。进入公众号，点击地域，选中博物馆……手指在屏幕上滑动，一件件精美馆藏立即呈现眼前——“一眼千年，手指之间。我原来是文博绝缘体，如今变成了博物馆迷。”宅家以来，他每天线上逛燕赵大地上的数字展馆，虚拟把玩各类3D精品文物，进行AR/VR互动体验，宅生活过得惬意多姿。

“疫情影响下，如何闭馆不打烊，继续给人们提供丰富而高质量的精神食粮，成为当下文旅业所面临的一个全新课题。”省文旅厅相关负责人表示，这次长时间闭馆，对全国文博业来说并非“超长待机”，而是打响了一次云端战役——

“VR故宫”“全景故宫”……故宫博物院推出线上专题，人们游紫禁城不用再忍受排队之苦，在家中轻滑鼠标或手指，即可打卡乾清宫、延禧宫等网红宫殿。敦煌研究院推出“云游敦煌”系列展，人们仅凭一部手机，即可宅家欣赏大漠风情、莫高窟四季美景……

记者了解到，目前全国各省市博物馆、美术馆纷纷向云端聚集，相继推出各式“云展览”，人们足不出户就可遍览艺术瑰宝。最新数据显示，仅在国家文物局博物馆网上展览平台，截至3月1日，就有300余家博物馆、370余个线上展览项目在平台发布，相关内容还在持续更新。全国范围内，也有1300余家博物馆通过网站、微博、微信举办线上展览2000余项。

“充分敞开资源，向公众提供海量、安全、便捷的在线文博大餐。”省文物局博物馆处处长李宝才介绍，近期，河北各地博物馆积极行动，充分挖掘自身资源，利用线上平台推出各种展览，省文物局还专门开辟新渠道，把全省文博资源汇总对接，通过虚拟互动、三维展示，进行整体推广。

自2月26日“河北数博”微信公众平台上线以来，河北各地博物馆网络浏览量随之激增，人们与文博“云约会”，居家畅游历史文化长河。

### 线上“蝶变”——提升实体文旅业抗风险能力

从线下“门庭冷落”到线上一派繁荣，抗疫期间，整个文博领域逆势而起，让人们体验了“坐地日行八万里，巡天遥看一千河”的新转变。

“化危为机的背后，是主动求变、转型升级。”在石家庄市博物馆馆长刘茂利看来，文博业能在此次疫情中大放异彩，正是源自近些年全国持续努力推进文博数字化和线上公共文化服务的结果。

大数据标明发展趋势。据省文物局相关数据统计，截至2018年底，我省共有依法设立的博物馆（院）137家，共举办展览864个，年接待观众3265.8万人次。而根据智研咨询整理数据显示，2009年至2018年我国实体博物馆参观人次逐年递增，在2018年高达10亿人次。文博热、博物馆热，已成为当下人们普遍的深层次文化需求。

与此同步，近年来，我国文博机构不断加大投入，持续推进馆藏文物数字化采集，打造网上虚拟博物馆、智慧博物馆、3D博物馆、VR展览馆等网络平台，推动馆藏和展览展示向线上运行。自2018年起，省文物局实施河北博物馆数字化公共服务平台建设项目，还联合省内专业院校共同开展《可移动文物数字化采集标准》编制工作，为文物大数据和数字化保护利用奠定基础，为我省各地博物馆数字化工作提供指导和标准支撑。

我省多家文博单位掌门人深有感触地表示，以前仅仅关注实体游客量，此次疫情的影响则提醒我们，以实体参观游览为主的传统文旅业有着自身的局限性和短板。而此前长期建设的数字资源，在此时起到了很大的作用，一场打破时空限制的数字“蝶变”，让网上博物馆在疫情期间大放光彩，深受宅家一族的喜爱，也为文博行业的抗风险能力提供了保险阀。

疫情期间，河北博物院数字展馆广受关注。 河北日报记者 龚正龙摄

### 拓展新业态——多维度跨界合作启航产业新蓝海

“云展览”的风生水起，是疫情下的昙花一现，还是业态发展新格局？

“步入云端绝不是简单地挪到网上。线下线上，虽一字之别，却意味着自我革新、模式升级。”武强年画博物馆馆长王玉鹏认为，近年来，文博领域线上业态发展大放异彩，让业界真正见识到了未来线上文博开发的无限潜力。

以线上3D博物馆为例，参观者可以在电脑和移动端轻松观展，不仅高清影像配上在线文字和语音解说功能，且AI、3D等技术更是极大提升了体验感。比如，此次在故宫线上展览“故宫名画记”中，王希孟的《千里江山图》可看清山间的房屋，赵佶的《听琴图》人物神态尽收眼底，韩滉的《五牛图》甚至可以看清牛眼睛上的睫毛……“如此近距离地观赏稀世珍品，真让人惊喜。人景交互、人机互动或许将成为文博展览的发展方向。”王玉鹏说。

连日来，海量文博资源纷纷向云端汇聚，且与快手、新浪直播、腾讯等商业平台合作，以更灵活更新颖的方式在网上呈现。比如，敦煌研究院与腾讯联合推出首个拥有敦煌石窟艺术欣赏体验的微信小程序“云游敦煌”，在家动动指尖即可观赏专属壁画；国内八大博物馆携手淘宝直播，以“实景直播+主播讲解+科普讲座+现场卖货”的形式，与线上2000万师生一起参观展览，为文创产品提供了营销渠道……

我省文旅界专家认为，新技术、新理念、新平台、新产品的背后，意味着内容创新和流程再造，更意味着构造新模式、打造新业态。文博领域的这次嬗变不仅赢在当下，更为今后整个文旅业的深远发展做了尝试。

省文旅厅相关处室负责人认为，从图文到语音到虚拟现实再到视频直播，从一条腿走路到线下线上同步，模式变革正在向文旅产业纵深拓展。宅居“云游”更应是一项融合多元的新业态，将逐渐影响和进入文博、旅游、游戏、影视、文创等行业，未来极有可能创造文旅产业新蓝海，贡献出更大的商业价值和社会价值。

我省竞技运动队战疫备战扫描①

## 省冬季项目运动队：

# 为了冬奥梦分秒必争

□河北日报记者 陈 华

3月23日，在黑龙江省大庆市一家宾馆里，河北省速度滑冰队7名队员戴着口罩，正在功率自行车上进行体能训练。教练田国俊站在一旁，一边指导着队员调整姿势，一边给他们鼓劲加油，“现在大庆冰场全部处于停业状态，队员们好久没进行过冰上训练了，对冰感肯定有影响。”

省速度滑冰队组建于2016年，现有14名队员大部分来自跨界跨项选材。为备战第十四届全国冬季运动会，省速度滑冰队7名主力队员一直在进行封闭训练，春节期间也没有休息。其余7名队员因疫情未归队，在家进行自主训练，田国俊每天通过视频督促训练。

为了让运动员保持状态，田国俊制定了针对性体能训练计划。“我们就地取材，用功率自行车进行核心训练，通过滑板模仿训练器进行直道上的一些技巧的训练，还通过橡皮筋等让两名队员相互配合进行弯道动作的模仿。”田国俊表示，“虽然现在十四冬比赛推迟了，但我们还是在全力备战。”

与冰上“硬件”不足的省速度滑冰队相比，我省女子冰球队的冰上训练却一直没有停止。3月23日，在长春富奥冰上运动中心内，我省女子冰球队27名队员正在进行封闭训练。当天，也恰逢该队成立三周年，教练于伟华说：“我省女子冰球队是在这里进行封闭集训的唯一一支队伍，吃住全在中心内，和外界完全隔离。今天晚上训练结束了，我们给队员们准备个小蛋糕庆祝一下。”

于伟华介绍，省女子冰球队春节前从俄罗斯比赛回国后，就来到长春备战十四冬，“疫情期间，我们还制定了针对性比较强的训练计划，比如体能基础训练、对抗训练等。通过这段时间封闭训练，队员们都有了一定程度的进步。”

在省体育局统一部署下，我省冬季项目各运动队一手抓疫情防控，一手抓奥运备战，努力提升竞技实力。我省冬季项目运动队分散在黑龙江、吉林、内蒙古以及崇礼等地训练，疫情发生后，一些队伍按要求在驻地封闭式训练管理。省体育局冬季运动管理中心主任刘晓马介绍，针对疫情和各省防疫要求，省体育局冬季运动管理中心一边采购防护用品一边协调场馆训练，力争保障专业场地训练。

目前，受疫情影响，我省花样滑冰、短道速滑、速度滑冰三支队伍无法进行冰上专项训练，而省单板滑雪队、省空中技巧队、省越野滑雪队都在三月初恢复了雪上训练。此外，省高山滑雪队参加完十四冬比赛后春节放假，因疫情未能归队，暂时居家训练。“我们将在做好疫情防控的同时，尽最大力度保证训练备战。”刘晓马说，“我们心中的冬奥梦依然坚定，现在更要分秒必争。”

## 用心服务有温度 用足政策有力度

# 唐山市税务局倾心尽力助企战疫

疫情防控期间，唐山市税务局充分发挥税收职能作用，聚焦优惠政策落实、“非接触式”办税服务，全力以赴、精准施策，护航复工复产企业战疫情渡难关，实现了疫情防控和税收工作“两手抓、两不误”，为夺取疫情防控和经济社会发展“两个胜利”贡献税收力量。

### 税收优惠精准送达，为企业战疫增信心

“我们公司负压救护车扩能扩产，离不开税收优惠政策的大力支持。”近日，唐山亚特专用汽车有限公司财务负责人顺利收到537万元退税款。他说：“疫情防控重点保障物资生产企业可以全额退还增值税增量留抵税额的政策出台后，税务部门主动联系我们，仅用4个工作日就帮我们办完了退税手续，大大缓解了企业的资金压力。”

为助力疫情防控和企业复产扩能，唐山市税务局将落实支持防护救治、支持物资供应、鼓励公益捐赠、支持复工复产等新近出台的税收优惠政策作为工作的重中之重，通过官方网站、新媒体平台、微信朋友圈等多种途径“广而告之”。

在此基础上，为让纳税人知政策、会操作、快享受，该局还充分发挥税收大数据优势，对全市疫情防控重点物资生产企业、受疫情影响较大的困难行业企业、爱心捐赠企业以及定点救治医院进行汇总整理，利用多渠道开展“点对点”精准政策推送，主动对接纳税人，及时开展宣传辅导，确保符合税收优惠条件的企业能应享快享、应享尽享。

惠企政策精准送达，税企同心共抗疫情。截至目前，全市422家爱心企业都收到了唐山市税务局“点对点”推送的公益性捐赠税收优惠政策；向提供公共交通运输服务、生活服务，以及为居民提供必需生活物资快递收派服务的三个行业共3.1万户纳税人推送了免征增值税政策；向交通运输、餐饮、住宿、旅游四个行业共5882户纳税人，逐户推送“亏损最长结转年限由5年延长至8年”的企业所得税优惠政策；向全市52家救治定点医院和设有发热门诊医疗机构推送了《防疫防控人员享受优惠政策明白卡》，覆盖医务人员和防疫工作者24162人……

### 服务不断质效不减，“非接触式”办税更安心

足不出户，发票到家；在线咨询，有问必答；远程辅导、微信直播……疫情期间，为降低交叉感染的风险，唐山市税务局积极拓展“非接触式”办税缴费，让复工复产企业能够“安心”防疫、“放心”办税、“全心”开工。

“疫情暴发后，就收到税务局发送的微信提示，可以通过电子税务局、手机APP等途径办税，既方便又安全。”迁安市正力电气设备销售有限公司会计田静高兴地说。

办税“非接触”，服务不降温。在积极引导纳税人通过电子税务局、手机APP办理涉税业务的同时，该局还成立“税务客服”，借助电话、12366纳税服务平台、微信工作群等多种形式，与纳税人缴费人互动交流，及时解答咨询问题，指导其便捷办税缴费。截至目前，该局通过电话通知、咨询、解答各类税收政策2.88万次，短信发送数量14.68万条；通过各类税企沟通群组，包括微信群、QQ群等沟通平台发送197.19万条相关信息。

对于线上不能完成，必须到办税厅现场办理的纳税缴费业务，该局实行预约、分时段错峰办理，实现“安心进大厅、事情快捷办”。

疫情防控关键时期，唐山市税务局积极与邮政部门合作，开展了发票“网上申领，免费寄递”业务，让纳税人零跑腿、免接触、安全安心地在家就能够领取发票。截至3月9日，该局已为全市2513户次纳税人邮寄发票20万份，受到纳税人欢迎。

### 助力企业复工复产，全力护航暖人心

“延期缴税、减免税费等税收优惠政策，对我们来说就是及时雨！”唐山梦牌瓷业有限公司财务负责人吕艳华表示，“有了税务部门的支持，我们一定能够渡过这一难关。”该公司主要生产卫生陶瓷制品，出口业务约占全部销售收入的85%，受疫情影响，许多外贸订单不得不推迟，现金流较为紧张。在税务部门的辅导下，该公司已享受出口退税75万元，同时还享受缓缴社保费、捐赠用于疫情防控的进口物资免征进口关税等多项税费优惠。

为帮助企业快速登上复工复产的“直通车”，唐山市税务局主动问需求送服务，了解生产复工复产情况，询问企业所需，做到无事项不打扰、有事情快响应。

得知唐山海港迈森医疗科技有限公司日产15万只口罩生产项目火速启动，唐山海港经济开发区税务局与发改、行政审批等部门通力协作，第一时间主动联系企业，提供“承诺审批”“容缺受理”“项目联办”等服务，仅用2个小时就快速完成了企业注册、税务登记等相关手续，确保企业以最快速度投入生产。税务人员还上门为企业送去国家支持疫情防控税收优惠政策，并就发票领用等具体事宜为企业开辟绿色通道。

疫情期间纳税服务不打烊，更快捷。因为抗击疫情的急切需要，伦登风机科技有限公司用最短时间开发救护车负压风机，通过国家相关部门测试认证，并与北京核信公司合作，成立了唐山核聚安全系统工程有限公司，生产负压消毒系统。公司成立当日承接生产任务500套，为保证产品尽早走上生产线，唐山市汉沽管理区税务局第一时间开通办税“绿色通道”，快速为其办理了信息采集、税务登记等事宜，全程不到1个小时。

涉税服务多一分，企业困难少一点。为消除纳税人对疫情防控期间不能按期办理出口退税的疑虑，唐山市税务局利用空中课堂和网络直播，对全市700多家出口企业进行了培训，辅导纳税人如何进行线上操作，并进一步加快出口退税受理审核速度，多批次办理出口退税。截至目前，已为108户出口企业办理退税6546万元。 （吕品、李娜）

## 唐县税务局

# 用税收大数据服务复工复产

近来，唐县税务局在支持企业复工复产中，注重运用税收大数据优势，对发票、纳税等税收数据进行深入分析，为地方党委政府决策提供科学依据，帮助企业复工复产。

该局从税收大数据中提取有代表性的1825户纳税人的开票、申报、缴税信息共7500余条，通过分析企业资金和财务变化，来反映县域企业复工复产的规模和范围；通过按日、按周分析企业发票开具情况，来反映企业复工复产后的销售经营变化趋势；通过分行业统计分析开票和纳税情况，来反映各行业复工复产的差异；通过比对企业今年和去年同期开票和纳税情况，来反映各行业和重点企业受疫情影响的程度。

该局运用大数据分析成果，在解决用工、供应链和产业链协同、引导创新经营方式以及加大政策和资金支持力度等四个方面向县委县政府提出了具体建议，为当地党委政府科学部署复工复产工作提供了可靠的数据支撑。 （赵振民）

唐山高新区税务局全面推行纳税服务联络员管理制度，为辖区内每一户重点纳税人明确一名纳税服务联络员，为企业解决涉税问题，助力企业顺利复工复产。图为唐山高新区税务局纳税服务联络员在唐山开元自动焊接装备有限公司进行调研。 韩 尧摄

## 献县税务局

# 主动服务为汽配行业解难题

日前，河北特莱斯汽车配件有限公司厂区内一派繁忙，工人正在装车发货。该公司为了确保完成与台湾一家贸易公司签订的22吨汽车平衡块贸易合同，从2月24日复工以来加速生产。献县税务局了解到这一情况后，主动深入企业了解情况，全力协调企业解决复工复产中遇到的涉税难题，做好出口退税政策辅导，确保企业资金快速回笼。

“受疫情影响，企业的经营和发展暂时遇到了一些困难，税务部门积极帮扶企业，主动落实税收政策。目前出口台湾的订单已经顺利完成，我们又签订了来自波兰、德国的新合同。虽然疫情对公司生产带来影响，但我对企业的发展信心满满。”该公司负责人卢林冬说。

河北特莱斯汽车配件有限公司主要生产汽车车轮平衡块，80%以上出口到欧洲、北美、日本、韩国等国家和地区。2019年实现产值4000余万元，产量4700余吨，出口退税131.64万元。

作为全国闻名的汽车附件平衡块生产基地，献县把平衡块做出了“大名堂”。一些企业成为美国通用、上汽通用等多家知名汽车企业的配套供应商。全县平衡块生产总量占国内市场近90%，占国际市场近50%。为促进这一产业健康平稳发展，特别是疫情防控的情况下，献县税务局积极落实“放管服”、优化税收营商环境、便民办税春风行动要求，采取措施加快出口退税，帮助企业尽快复工复产，稳定外贸出口。税务部门对重点企业指定专人负责，及时帮助企业解决业务办理过程中遇到的困难。同时，根据重点企业生产经营状况，积极开展出口退税政策宣传和辅导，加快出口退税办理进度，在稳外贸、稳增长等方面发挥积极作用。

（张力维、杨茂东）