



# 激活消费,数字新零售一“码”当先

□河北日报记者 冯阳

消费是推动经济发展的持久动力。当下经济实体因疫情而面临困境之时,网上消费呈现出快速扩围增长态势。我省各地各部门纷纷出台实招硬招,促进以网络购物和网上服务为代表的数字新零售的发展。“码”上推介,“码”上洽谈,“码”上交易,各零售企业也不断进行转型升级,数字新零售正在以新的技术和理念改变人的生活,释放出更大的消费潜力。

## 线上销售拓新挖潜,为消费回补提供助力

面对“抓防疫”“促发展”的双重要求,我省出台《河北省2020年扩大消费十大专项行动实施方案》,围绕商品消费提档升级、信息消费提速、放心消费创建等方面提出具体举措,激发居民消费潜力,扩大消费市场规模,推进经济社会平稳健康发展。

在大力发展网络消费方面,方案提出推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,推广数字商务发展新模式。全年培育省级以上示范基地50个、示范企业100个、优秀电商品牌100个。积极引导省内知名品牌电商,鼓励各地因地制宜出台促进网络消费的激励政策。支持线下经营实体向场景化、体验式、互动型、综合型消费场所转型。

有了政策“指挥棒”,我省各地各部门纷纷制定促进消费提质扩容实施方案,加快推动线上销售,拓新挖潜,为消费回补提供助力。

引导实体零售业将线下消费转至线上。沧州市、承德市、邯郸市等地积极引导本地大型购物中心、商场、超市等通过自建平台、网络商城、小程序、微信群等线上渠道开展网络促销,以线上下单、无接触配送方式,将线下消费转化为线上消费。

加快利用电商平台拓宽网络销售渠道。张家口市引导辖区企业与京东等平台合作开展促销活动。衡水市与阿里巴巴、京东云合作开展农村电商直销活动,联合美团、深州鲜天下等电商平台推出优惠政策,助力餐饮及农产品销售。

大力支持电子商务企业发展。邢台

市制定了加快推进电子商务发展实施意见等系列文件,推动3家电子商务园区全部复工。廊坊市全力支持电商企业复工,全市在线活跃店铺近3万个。在跨境电商领域,唐山市联合30余家跨境电商企业举办线上购物节。石家庄海关还将继续助推石家庄、唐山跨境电商综试区建设,支持石家庄、秦皇岛、廊坊做好跨境电商零售进口试点工作。

一项项紧急出台的举措正在把被抑制、被冻结的消费释放出来,促使实物消费和服务消费快速回补和潜力释放,成为经济实现健康增长的强大动力。

## 商贸企业加快数字化转型,吸引消费者回流

“直播间的小伙伴们请注意,店长今天走进直播间,福利不是一般多。”3月24日15时,在位于石家庄市北国商城内的资生堂专柜,“柜哥”李从玮准时开启了直播。

不只是李从玮所在的资生堂专柜,北国商城大多数化妆品专柜早已通过微信群、网络直播等方式开始了线上销售。“柜哥”“柜姐”也在朋友圈中发布产品优惠信息,在“私域流量”中寻求机会。其中,微信群成为产品销售和吸收新会员的有效渠道。

3月21日,在石家庄苏宁广场店内,店长杨建正在直播间推荐一款能够实现语音交互的新款空调,粉丝们直播间纷纷留言:“这个流量对于线下门店来说是不可想象的。就算搞大促活动,门店也只能接待5000多名顾客。”

企鹅智库发布的《全国网民消费影响调研报告》显示:疫情防控期间,居民线下消费需求被压制,疫情结束后消费信心有望回弹,减少的线下消费活动将获得不同程度的回补。

为迎接消费者回流,复工复业后的实体零售业在做好线下服务的同时,加码线上业务。我省各地的物美、万达等商场或企业通过自身的电商网站、微信公众号、小程序等多种线上途径,加大“云



3月25日,石家庄市北国商城从事经营的李丛玮,在柜台上以网络直播的形式向顾客推销化妆品。

销售”产品的推广力度,形成多品牌营销矩阵,增加秒杀活动的频次,吸引消费者关注。

除了直播带货,各大商超还依托第三方配送平台,通过到家业务实现线上线下融合。京东到家数据显示,3月上半月,京东到家石家庄市的销售额较去年同期增长了4倍。

商贸企业千方百计向数字化转型,重构销售体系,为消费者提供全网络化的生活消费服务,不断丰富消费品类,提升消费体验。

## 构建“智能+”消费生态体系,促进产业和消费双升级

得益于成熟的网上交易平台,强大的线下物流配送体系和多元的数字产品服务,数字新零售展现出强大生命力。以“宅经济”为代表的新型消费和升级消费层出不穷、活力涌动,成为经济发展的新动能。未来,如何通过创新产品和服务供给,进一步激发消费内生动力?

苏宁易购集团石家庄市品牌中心总监牛晓庆介绍,疫情防控期间,他们通过打通苏宁旗下各业态会员的消费数据,对消费需求作出预测,及时进行采购储备,取得了良好效果。未来,他们希望实现苏宁全业态会员全面贯通,并借助苏宁密集的下门店与自营物流服务,实现商品迅速触达。而在产品上,也会进一步增加可穿戴设备、智能家居解决方案、

虚拟现实等新型信息产品,满足人们对于智能化产品和服务的需求。

如何利用好会员数据,是零售业从业者共同面对的问题。北国商城化妆品部经理梁伟希望加速消费数据化,搭建大数据后台,商场能够根据消费者个人习惯推送相关品牌的优惠信息,实现室内导航、智慧停车等服务,消费者也可以在建设这样的“智慧商场”有赖于更顺畅的通信基础设施,希望能够尽早实现5G网络在商场全覆盖。”梁伟说。

梁伟的希望也在政策层面得到回应。3月13日,由国家发改委、中宣部、财政部、商务部等23部门联合印发的《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》首次提出的“智能+”消费生态体系,便融合了新一代信息基础设施建设、绿色智能产品、“互联网+社会服务”及线上线下融合的消费模式。

中国宏观经济研究院研究员王蕴认为,构建“智能+”消费生态体系,正是适应现阶段智能、在线消费的发展趋势。在推动消费扩容提质的同时,更好地引领产业向智能化、绿色化发展,促进产业和消费双升级。

毋庸置疑,当前启动消费以及消费回补,不只是传统消费的简单重复,更是企业数字化升级以及地区经济社会跨越式发展的契机。各地各企业将加速构建人货场的新型互动模式,以数字化转型不断激发消费的内生动力。

□河北日报记者 解楚楚

“请先介绍一下自己,然后简单表述下对电气工程师岗位的理解。”近日,来自华北理工大学电气工程及其自动化专业2020届毕业生赵子贤参加了石家庄科林电气股份有限公司的“云面试”邀请。虽是通过网络平台进行视频面试,但面试官还是与其进行了长达30分钟的面试交流,既介绍双方基本情况,也沟通企业文化、理念等就业核心问题。在经过细致严谨的考核后,企业第二天向其发送了录用通知,并以电子邮件的方式将签约确认函发送至华北理工大学。

“因为取消了各种现场招聘活动,不知道该怎么找工作。现在有了网络‘云招聘’平台,所有流程都不去现场,也一样让我顺利实现了就业。”赵子贤说。

高校毕业生是“稳就业”的重点群体。据统计,河北2020届高校毕业生人数达41.9万人,同比增加3.1万人。毕业就业之际,受疫情影响,毕业生最为纠结,投简历、初试、面试、签约,都是迫在眉睫的事。

据石家庄科林电气股份有限公司人力资源部招聘经理郭鸣介绍,从今年2月初开始,科林电气与智联招聘、前程无忧、BOSS直聘等多家进行招聘工作的企业合作,推出了线上招聘平台。该平台实现了“岗位发布—简历筛选—简历投递—录用公告发布—签约—入职手续办理”全流程线上服务,助力高校毕业生足不出户实现就业。此外,科林电气还推出了微信公众号,同步发布企业招聘岗位和本企业发展情况,方便高校毕业生及时、快速掌握所需信息。

“目前,通过网络平台共发布了六大类岗位,包括JAVA开发工程师、硬件开发工程师、电气工程师等,以招聘技术型人才为主。”郭鸣表示,截至目前,共收取3000余份本科以上学历学生简历,平均每天视频面试15至25人,通过邮寄方式发放了130余份录取通知书,线上签约达70余人。

为确保2020年高校毕业生招聘工作顺利开展,我省各大企业积极推进网上就业服务,联系网络招聘平台开启“云招聘”“云面试”,让高校毕业生“宅在家”就能实现“云就业”。

近日,在大厂回族自治县聚贤起航人力资源有限公司的视频会议室里,准时启动了该企业自招聘以来的第一场线上面试。“此次面试以‘在家应试+小组集中+视频面试’的方式进行,应聘人员在自家家中,面试专家组在公司的视频会议室,通过共享网络平台进行视频对接。”该企业相关负责人孟庆菊介绍,当天共面试了40余人,其中一半以上为高校毕业生。“网上发布招聘岗位信息、投递简历或许司空见惯,但是像现在这样从发布招聘信息到最终面试、签约,全程线上进行,尤其是网上视频面试,我们还是第一次尝试。”孟庆菊说,为了确保正式面试能够顺利开展,在面试之前,公司的工作人员协助应聘人员安装并测试“腾讯会议APP”。

我省各地各用人企业不断改革办法,拿出新招、暖招,充分利用网络“云平台”,面向高校毕业生开展线上面试、签约,确保就业宣传不停歇,招聘工作不间断。记者从省人社厅了解到,为充分发挥市场配置人力资源的主渠道作用,给受疫情影响的高校毕业生等重点群体搭建线上就业平台,今年3月至8月我省将在河北人才网推出“抗疫促就业”大型公益双免系列网络招聘会,预计征集6000家以上招聘单位,发布13.6万个岗位。

# 「云招聘」力促稳就业

# 建设美丽家园 打好乡村振兴第一仗

## 邯郸市肥乡区荣获全省农村人居环境整治工作考核“双连冠”

阳春三月,草长莺飞,万物复苏。生机勃勃的时节,邯郸市肥乡区村庄绿化和拆违治乱正进行得热火朝天。天台山镇西马固村包村干部李广军倍感压力,“咱区摘得全省‘双连冠’,我包的这个村过去基础差,今年必须迎头赶上!”李广军说的“双连冠”,就是肥乡区2018、2019连续两年获得全省农村人居环境整治工作考核第一名。

沉甸甸的荣誉背后,是肥乡区干部群众齐心协力的奋斗。农村人居环境整治是推动乡村振兴的第一硬仗,作为传统平原农业县,肥乡区农村建设底子薄、欠账多,如何在短短几年内实现面貌巨变,且连续两年在全省考核中独占鳌头?带着期许和疑问,笔者走进这片生态优美的土地,走访肥乡区干部群众,探寻肥乡打好乡村振兴第一仗的密码。

### 一子落带动全局活 ——思想是行动的先导,肥乡区把农村人居环境整治摆上高位,作为高质量发展重要一招

2016年10月,肥乡整体由县划转为区。这是肥乡发展史上千载难逢的重大机遇。如何将政策机遇转化为发展优势,找准在邯郸市8个区中的“立身之本”,从而更好地对接、融入、服务主城区,这是肥乡决策者最先思考的问题。

绿水青山就是金山银山。肥乡区深入学习贯彻习近平总书记重要讲话,研判乡发展的阶段性特征,深刻认识到,在经济发展新常态下,区域之间的竞争越来越突出地表现为发展环境的竞争,良好的生态环境已成为一个区域的核心竞争力。推动高质量发展,肥乡必须打造高质量生态环境,把生态环境作为立区之本。肥乡区第一次党代会提出全力打造“生态新区、富裕新区、美丽新区”的奋斗目标,把“生态新区”放在首位,并向全区承诺用三年时间实现城乡面貌和

经济发展重大突破。

抓生态环境从哪里入手?许多人对过去的肥乡印象深刻,309国道两侧杂乱无章,私搭乱建严重;纵穿南部的三条河流杂草丛生,多处形成了臭水沟;农村环境普遍脏乱差……生态环境的最大短板在农村!没有农村生态环境的改变,何谈城乡融合发展,对接融入主城区,何谈吸引、聚集和承载先进的生产要素!干部群众迅速形成共识:抓农村人居环境整治,是抓“三农”、抓乡村振兴的基础,是普惠40多万群众的民生举措,是重塑肥乡对外形象的必然要求。

聚焦问题补短板,哪里问题突出就重点整治哪里,哪里基础薄弱就把精力重点倾注到哪里。2017年换届伊始,肥乡区启动309、定魏线等省主干道拆违整治,县级领导干部齐上阵,9个乡镇60多个部门37个村昼夜奋战,仅用一个月拆除违建3600多处,面积118.7万平方米,彻底解决了困扰肥乡20多年的顽疾。2018年重点实施农村基础设施攻坚,新修扩建农村公路583公里,工程量是平常年份的5倍以上。2019年重点推进农村改厕和“二代”工程,90%以上的农户从中受益。今年第一季度,肥乡区一手抓防疫,一手抓农村绿化,5.8万户农村家庭正在创建美丽庭院,123个农村街道绿化全面提升,近300个农村小游园、小片林成为“乡村微景”。

### 一张图谋定大格局 ——以城乡融合理念规划全域,以全域治理、全域突破推动全域提升

驱车沿人民路东行,进入肥乡区后很快就是郊野公园、东郊森林公园,意犹未尽时,滨河公园、肥义公园

相继映入眼帘;继续向东,凤湖湿地和田寨、后营美丽乡村旅游区又摇曳着向您走来……许多人赞叹,在肥乡看不到城市和农村的明显反差,感受到的只有城市和农村不同气质的美丽和舒适。

这是城乡融合发展之效。肥乡区抓农村人居环境整治,没有就农村抓农村,而是着眼融合发展,构建城乡融合高质量发展体系,一体规划,全域布局。

“一轴三带四板块”是肥乡全域规划的框架。一轴即309国道,三带即纵穿南北的东风渠、民有渠、团结渠,四板块即立足乡镇发展实际的四大功能组团。这一规划坚持点线面结合,全面构建城乡融合发展新格局,实现城区和乡村互相补充、各展所长、相得益彰,发挥出“一加一大于二”的效果。

经过换届以来4年接续奋斗,规划已由蓝图变为生动的现实。沿309国道这条主轴,形成了10多个风格迥异的公园和一批各具特色的美丽乡村;东风渠建成了水利风景区;民有渠红色文化示范带初步形成,“初心课堂”、中心县委纪念馆建成投用;团结渠建成了17公里的滨河景观带。

四大板块特色鲜明。西部引领,以团结渠为总抓手,打造加快融入主城区的桥头堡;东部崛起,以屯庄营乡为中心,打造绿色发展示范区;北部突破,以肥乡镇、毛演堡乡为重点,打造特色生态产业带;南部提升,以元固乡、天台山镇为重点,打造现代农业示范基地。乡镇一级,实行“组团发展”,打造旧店组团、城区南部组团等10大组团,实现区域联动。村一级,坚持因材施教、分档提升,高标准完成全区乡村建设规划和265个村村庄规划,评出10个红旗村、50个精品村、100个示范村、100个达标村,使每个村建有特色,赶有目标。

融合发展,全域规划,为肥乡农村人居环境整治明确了方向,注入了“灵魂”。每个村庄、每个节点都朝着

这个方向发力,汇聚成推动肥乡融合发展的强大力量。

### 一体化打好组合拳 ——村庄建设和乡村治理一起抓,路林水三网一起抓,推动农村人居环境“脱胎换骨”

肥乡镇南西落堡村党支部书记何星涛做梦也不敢想,短短几年村里村外发生巨变。沿村的民有渠水体得到了治理,豆漳线翻修畅通了出村路,七彩园林5000多亩苗木花卉基地建在村边,许多群众享受土地租金、入股股金、务工薪金“三金”,日子是芝麻开花节节高。

南西落堡村是肥乡区农村变化的一个“缩影”。换届以来,肥乡区不断加大加大对农业农村投入力度,坚持打组合拳、补短板,持续发力提升农村面貌。

农村垃圾市场化处理。区财政拿出2000万元,公开招标确定了两家环卫公司,每户发放垃圾桶,保洁员定时上门收集,构建起“户分类、村收集、公司转运、区处理”的处理模式,实现日产日清、垃圾不落地。全区1180个农村垃圾统一编制“身份证”,实行专人监管,定期督导。

持续推进造林绿化。连续4年实施庭院绿化、农村绿化、廊道绿化、城镇周边绿化、农田林网绿化、林果基地等工程,新增造林面积13.56万亩,是邯郸市下达“十三五”任务的近3倍,森林覆盖率增长14个百分点,构建了以城区为引领、乡村为基础、通道为纽带、片林公园为支撑的高质量城乡绿化体系,绿色成为肥乡最显著的生态优势和最鲜明的底色。

攻坚农村道路建设。2018年完成农村路网建设583公里,其中通村路383公里,村内街道115公里,田间路85公里,农村街道硬化率、村庄亮化率和地名标志标准化设置率实现全覆盖,被评为全省“四好农村路”示范区。今年将完成100多个村街巷硬化。构建畅通城乡的水网工程。实施

东风渠引水工程,连通民有渠、团结渠,覆盖城区景观水系,每年可引地表水2300多万方,既补充地下水涵养生态,还可使4个乡镇48个村庄6万群众直接受益。

推进移风易俗。针对“天价彩礼”、红白事大操大办等陈规陋习,在全省率先倡导“零彩礼”新型婚俗。成立区乡村三级领导小组,制定红白事节俭操办标准,全区9.88万家庭签订承诺书,常态化开展移风易俗巡查,有效遏制婚丧嫁娶攀比之风。移风易俗“六抓六有”做法,入选全国乡村治理典型案例,获评全国创新社会治理典型案例。

### 一股劲干出新天地 ——“八个干”体系齐发力,“干”字当头勇奋进,一鼓作气抓到底

一分部署,九分落实。肥乡区农村人居环境整治,举措之全、力度之大前所未有,如何保障决策部署落地落实?“从区领导到村干部,人人都是战斗员,都在环境整治一线干。”旧店乡东寨村党支部书记郭志生说,东寨村与曲周县交界,过去村庄环境差,今年春天包乡区领导与乡村干部一起干,两个月时间村容村貌焕然一新。

群众是农村人居环境整治的主体,而调动群众积极性,各级党组织带动引领至为重要。换届以来,肥乡区坚持党建引领,一年当作两年用、一届当作两届干,区领导始终与基层干部群众想在一起、干在一起,形成了“八个干”的组织推动和落实体系。

三级书记带头干。区委书记担任农村人居环境整治工作领导小组组长,既挂帅又出征,实地指导推动成为常态;乡镇党委书记具体抓,守土尽责,干出特色,争先恐后创一流;村党支部书记干在前,党旗插在环境整治现场,不干出样子决不收兵。

区领导分包干。全区分东中西三个作战指挥部,区委副书记、人大常委主任、政协主席分任指挥长,

区领导和分包乡镇责任捆绑,重点任务都由区领导牵头组成攻坚小组,把潜力挖尽,把后路斩断,把县乡干部的能力作实实实在在地摆出来。

重点突破超常干。对任务较重的区域,坚持兵团作战,先拆后绿,攥紧拳头重拳出击。正肥线、贾南线、南城线、豆漳线……4年时间,10多条县乡道路由过去的脏乱差变身靓丽风景线。

示范带动引领干。抓一个,带一批,影响一片。每个乡镇选取3至5个村庄集中整治,打造样板、树立典型,带动周边村庄,形成环境整治燎原之势。

观摩历练比着干。县级领导干部观摩,乡村干部观摩,人大代表、政协委员观摩……通过一轮一轮实地观摩树立真抓实干导向,传导争创一流压力,让后进者坐不住,先进者不懈怠。

量化排位倒逼干。区农业农村局每月督导检查、明察暗访,区级领导带队每季度走遍全区所有农村,量化打分,排队通报。先进的有奖励,后进的有鞭策,连续后进的村,村党支部书记要在电视台公开表态。层层压力传导,让环境整治始终处在“进行时”。

精力下沉带着干。全区80多个区直单位全部分包村庄,千名干部下基层。区直部门、机关干部与乡村两级一起干,机关干部增强做群众工作本领,农村干部开阔视野,既加强了基层工作力量,又密切了党群干群关系。

凝聚合力共同干。整治农村人居环境、推动乡村振兴,没有局外人。今春,肥乡发出“全民义务植树、共建美丽肥乡”的号召,全区1.3万名党员、50多家企业,人大代表、政协委员和乡贤积极响应,到农村植一片林、添一抹绿、润一方土,用实际行动助推肥乡农村人居环境工作再上新台阶。

成绩属于过去,奋斗赢得未来。“新的一年要深入开展‘三创四建’活动,着力建设城乡融合高质量发展体系,推动城乡基础设施建设融合,城乡公共服务融合,城乡生态环境融合,城乡产业融合发展,城乡社会治理融合,通过走好融合发展之路,加快转型升级,实现肥乡高质量发展。”肥乡区委书记赵洪山点明了今后工作重点。

奋斗者是最美丽的。我们感受到的肥乡农村变化之美、生态环境之美,其实是肥乡干部群众的奋斗之美!

涌动着奋斗激情的肥乡,变化才刚刚开始。(文/焦刚毅、李耀彩)