

太行风 奋斗在脱贫攻坚一线之七

每每走进别有风味的“羊圈”咖啡馆，听着曼妙的音乐，闻着氤氲的咖啡香，保定市涑水县三坡镇南峪村党支部书记段春亭总会情不自禁回忆起他和南峪村共历风雨、努力前行的二十载光阴。

对一个村庄的发展史而言，二十载也许只是弹指一挥间，可对于生活在这片土地上的人来说，那些在吃穿住用行上日新月异的变化，却让人感到惊喜、激动和欣慰。从一个深藏太行山区的贫穷小山村，到以高端民宿“麻麻花的山坡”为支柱产业的三坡镇“旅游第一村”，段春亭和乡亲们闯出了一条以民宿旅游为特色的扶贫产业新路径。

麻麻花开 (报告文学)

刘世芬

在乡亲们七嘴八舌的描述中，镜头闪回到上世纪九十年代末的南峪村。

夏日的周末，村民们徘徊在滔滔拒马河东岸，眼睁睁看着对岸的都衙村南来北往的外地游客，办理住宿，吃“小馆子”，买花椒、核桃各种山货……彼岸的村民喜气洋洋，纷纷盖楼买车；再看南峪村这边，到处破旧衰败，村里人大多连辆摩托车都买不起。

更大的机遇出现在2011年。途经南峪村的张涿高速开工，南峪村眼看成为外来车辆进入野三坡的第一个出口。段春亭立刻认定这条高速路将为南峪村的发展带来巨大商机，一个新计划在他的脑海中闪现：打造三坡镇“旅游第一村”！他带领部分村民在南峪村率先建成一座山庄型酒店，接待能力40人左右，初次试水效果尚可。随后，另外8户村民先后仿照他的模式建起了农家院，搞乡村旅游接待游客。

然而，谁也不曾料到，随后的事情并未如期发展。高速通车后，几乎所有旅游车辆直接驶往野三坡，根本不会在南峪村停留。这个“小山村”依旧冷落，甚至大不如前。段春亭并没有灰心，认准旅游脱贫的大方向，还要精准定位。

大山深处的南峪村犹如一位养在深闺的俊女。这里空气清新湿润，负氧离子浓度极高，以太行山与拒马河为代表的山水资源，交相辉映……这些都使得南峪村天生丽质，只待梳妆。

段春亭开始了反反复复的思考，“要想吃上‘旅游饭’，必须保护好生态！”段春亭决定封山育林，还村里一片绿水青山，就不信迎不来金山银山！

说起简单，做起来却难，段春亭承受着多方面的压力。因为全村一半多村民都养羊，最多时达到15000多只。不让村民放羊，谈何容易？

“不让放羊可以，你给找个营生。”村民王振社年过六旬，家里养着130多只羊，他舍不得卖羊，向段春亭提出条件。张涿高速的一个工地设在村边，段春亭找到负责人，靠自己的“脸面”，给王振社找了一份工作。这之后，又先后解决了许多养羊户的工作问题。

2014年，全村终于彻底禁牧。一座桥，一条路，一个人，打开希望之门。

那座充满山野风情的房子里，装着现代人挥之不去的乡愁，慢生活铺就脱贫快车道，刻满回忆的南峪村见证着历史。

2015年，中国扶贫基金会与中国三星联合发起“美丽乡村——三星分享村庄(河北)项目”。项目的焦点，是要从河北省22个候选贫困村中评选出一个村庄，提供帮扶资金。得到这个消息的段春亭，带领村两委班子开始了认真的准备工作：改善村里的环境，先后铺设村内道路4700米，建成3000平方米的公园兼健身广场，同时安装污水处理设备，铺设污水管道、饮水管道，安装太阳能路灯等。

中国扶贫基金会组织的项目专家团队几次到南峪村实地考察，在最终的评审会上，段春亭以“南峪美丽乡村梦”为主题，描述美丽乡村的美好愿景，他认真负责的态度、清晰的发展思路和坚定的自信心，深深打动了参评专家，在三轮考察评审和一轮现场答辩的PK中，南峪村高票胜出。

精品民宿项目的启动，标志着“南峪美丽乡村梦”的正式实施，这对南峪村具有里程碑式的意义。

2016年4月，南峪村农宅旅游农民专业合作社成立，段春亭

出任理事长，设立三级联动五户联助的管理模式。第一级是理事会、监事会、村两委班子党员组成的互助骨干14名；第二级是通过五户联助推选出的43位互助代表；第三级是以户为单位的社员代表。其中59户贫困户103人平均分配到各骨干及互助代表组里，每名骨干党员至少带动2户贫困户。合作社还专门制定成员确权方案及确权标准，从而真正把村民组织起来。

合作社骨干会上，大家一致通过发展高端民宿作为支柱产业。专家实地给出方案，把村民闲置多年的老旧民宅，流转给合作社，利用项目资金和县政府扶贫资金，进行特色改造，打造高端民宿。合作社产生的收益50%用于全体村民分红，30%用于合作社发展基金，10%用于村集体公益事业，10%作为公益基金帮扶其他贫困户。实际操作中，一般农户每人分一股，贫困户每人分两股，真正做到了精准扶贫。

段春亭做村民工作、与企业洽谈、参与民宿设计、查看现场施工……各种急活儿，硬活儿纷至沓来，疲劳过度的他突发心脏病，医生要求他必须住院治疗，他却以“村里事儿多离不开”为由死活不肯住院。回到家里，他每天早早起床，输两个小时液就赶紧去忙工作。乡亲们看着段书记带病从清晨忙到日落，格外心疼。

村子每天都在变样，日子越来越越好，村民们终于明白了段春亭忙碌的意义。

初秋的夜晚，山坳里炊烟袅袅，层林尽染。段春亭请来的几位专家正在村民家中走访，忽然，一阵奇香扑鼻，香味飘荡了大半个村子。当他们四处寻找香气的来源，发现一位大嫂正在炖锅，原来，那浓郁的香气正来自大嫂手中上下翻飞的白色小花——麻麻花。

金秋时节，放眼村外，麻麻花开得烂漫恣肆，那是南峪村一种常见的野味——山韭菜花，乡亲们采来晒干做调味料，成为村民的最爱。这让正在苦苦寻找民宿灵感的专家们心里一下透亮了：就是它了！

高端民宿取名“麻麻花的山坡”。此前，专家们为打造民宿想出多个名字，都不甚满意，直到遇到这朵本地的小花。

2016年的一天，来自外地的轿车成群结队一路奔来，他们从都衙村过桥，沿乡村公路盘旋十余米，直奔世外桃源般的“麻麻花的山坡”(以下简称“麻麻花”)了。

开始时的“麻麻花”只有两处院落，由村中两处老宅改造而成，让游人真正体味乡村的原汁原味。

2017年春节，万家团圆之际，段春亭在村子里走走、巡查，让他意外的是，“麻麻花”里竟然住满了客人！他看到了现代生活方式和观念的巨变，同时内心豁然涌动着强烈的愿望——扩建“麻麻花”！

说干就干，当年南峪村完成6套民宿改建。2018年，又新改造7套民宿和1套多功能会议室。到2019年，南峪村一共有15套民宿投入运营。

多少个夜晚，繁星点点，“麻麻花”的会议室里却灯火通明，讲师侃侃而谈，听课的“学生”却是本村女村民——这是“管家”们正在参加培训的一幕。管家，这个与“麻麻花”密不可分的名词，如今频繁地出现在南峪村。你道“管家”是何人？都是昔日围着锅台转的村妇。她们必须经过两个月的培训才能上岗，从形象气质、服务礼仪，到有效沟通、处理突发状况……夜已深，但“管家”们仍旧不觉疲倦，认真听着，记着。

正是顺应了当下人们有闲、有趣、寻乡愁的情感需求，“麻麻花”日益红火起来。那充满山野风情的房子里，装着现代人挥之不去的乡愁，慢生活铺就脱贫快车道，刻满回忆的南峪村见证着历史。

如今，随便上网搜索，无论“南峪村”还是“麻麻花”，都已成为乡村旅游的网红品牌。此时，南峪村的巨变，把不少在外地打工的村民吸引回来，昔日建档立卡的贫困户也已全部脱贫。村民们激动地说，村里今天的成就是段书记带领大家拼出来的。

“麻麻花”是南峪村的，也是你的、我的，是所有城市行者的精神原乡。

2016年之后的南峪村变得很“洋气”，比如这里有个被频繁提到的词叫“团建”。

如诗如画的古朴素村落，本该主要吸引画家、作家等“搞艺术”的人啊。然而，看似土得掉渣的“麻麻花”，竟被北京那些整天埋在营销、数字、市场等国内国际业务中的大大小小的公司“盯”上了。每逢月末、季末、年末，他们需要找一个既能总结工作又能让员工放松心情、联络感情的地方去搞团队建设。

万物复苏，和风吹着花香吹向山谷，“麻麻花”的春天就来了；春天尚未走远，就迎来了“宫崎骏的夏天”；秋天可以在这里深山探秘、梯田焖饭、烤地瓜、遇松鼠、撩小羊；冬日里火盆锅炭烧起，大家寒寒顿顿，围炉夜话，管家大姐贴上漂亮的窗花，再一起包一顿香气的饺子……“麻麻花”里的“团建”成为京津冀各大公司的山野版“向往的生活”，一年四季不打烊，各取所需，尽是欢乐。

“麻麻花”是南峪村的，也是你的、我的，是所有城市行者的精神原乡。在这片希望的田野上，一场令人欣喜的嬗变，让所有可能“遇见”南峪村的人，都开始读懂隐藏在“麻麻花”里的幸福密码。

(本版图片均由段春亭提供)



段春亭和“麻麻花的山坡”



麻麻花开



“羊圈”咖啡馆外景



充满地域特色的民宿

电视剧如何讲好『中国脱贫故事』

韩莉

近日，国家广电总局发布《关于做好脱贫攻坚题材电视剧创作播出工作的通知》(以下简称《通知》)，要求自即日起，各级电视台特别是电视上星综合频道要加大脱贫攻坚题材电视剧购买、排播力度。目前，广电总局已研究确定22部脱贫攻坚题材重点电视剧。《通知》还要求用心用情用力推出精品力作，讲好脱贫攻坚的中国故事。仍在创作中的脱贫攻坚题材电视剧要坚决避免同质化倾向，在脱贫攻坚主题下，从不同风格、角度、地域进行多样化开掘，形成百花齐放的多样化格局。(3月27日人民网)

据了解，正在央视热播的《一个都不能少》，在湖南卫视热播的《绿水青山带笑颜》等剧人气持续走高。近年来，各种脱贫攻坚题材电视剧作品纷纷涌现，它们既是时代的记录者，也逐渐成为脱贫攻坚中的深度参与者，更是电视荧屏上的一抹亮丽风景。

“扶贫开发成敗系于精准”，扶贫题材电视剧创作也当同理。曾经在大众心目中，脱贫攻坚题材电视剧大多立足奋斗、主打励志、聚焦政策，一不小心就容易被拍成“严肃脸”，年轻观众不大待见。而放眼此次国家广电总局确定的多部重点剧，在创排思路各出高招，值得期待。但要用电视剧表达脱贫攻坚题材，则需要精准上做足文章。

首先，好的脱贫题材电视剧，得打破思维定式，情真意切而又“新意盎然”，其展现的应是当代的“真农村”。当下，即使在仍有贫困户的地方，互联网早已走进普通村民的生活。正如很多制片人所言，现在城乡差距越来越小，农民足不出户也可网购，农产品直播办得风生水起。同时，大多数村民的追求已经升级到更高的精神层面——用知识改变命运，以文化重塑美丽乡村。因此，如何讲好新形势下的脱贫攻坚故事才是创作者们应该重点着力之处。比如《一个都不能少》融入了当下大热的“生态移民”“生态旅游开发”“大学生返乡创业”等故事内容，农村搬迁户因为成了社区内配有幼儿园、小学、医疗室、休闲广场、服务中心等的“城里人”而自豪又开心；而《绿水青山带笑颜》中，杨烁饰演的男主角在博山的创业项目就是办民宿，马苏饰演的第一书记也提出要短视频“带货”。这接地气的真实的农村，“土与旧”“洋与新”的并存，都能引发年轻观众的共鸣。

此外，成功的好剧更要迈开腿，沉下心。有些脱贫攻坚题材电视剧之所以让观众觉得“肤浅”与“别扭”，是因为创作者没有深入到位，仅仅停留在美丽乡村层面上，一不小心将此类剧拍成了风景宣传片，而贫困地区真正需要关注的资源无法对接、人才流失、沟通不畅等诸多现实问题而被忽略。事实上，记录和参与脱贫攻坚战自然不是拍风景片、恋爱戏，更不是生硬空洞地喊口号、贴标签。要令观众走进心坎，创作者就应该走出舒适区，走进田间地头，将双脚深深扎进泥土中，同时在回望贫困之态、凸显扶贫之难、激发脱贫之志上下功夫，方有希望生动诠释精准扶贫战略的重大意义和艰难过程。如何过好日子才是农民真正关注的问题，因此一部合格的脱贫攻坚题材剧应该关心基层干部的艰辛，关心农民的饭碗，关心农民的急切和焦虑，而不是只把农村当作背景。

同时，一部优秀的脱贫攻坚题材剧，还要力求避免因为盲目追求戏剧化矛盾冲突，而导致的对贫困群体体现的选择性遮蔽；应该直面新时期农村的深层次问题，对于现实矛盾，不回避、不躲闪、不歪曲，用诙谐幽默、正向励志的田园风格，以小故事阐述大道理，如此才能做到既正能量又接地气。任何忽视或无视扶贫工作艰巨性、复杂性和长期性，一味跟风的创作态度都不可取。“有一分热，发一分光。就会萤火一般，也可以在黑暗里发一点光。”在脱贫攻坚的战场上，在最真切触摸老百姓脉搏的地方，基层工作者用激情发出能给大家带来温暖的光亮，以他们为主人公的优秀电视剧亦当如是。

世说新语



韩莉 电子邮箱: t36@tom.com hbrbwhzk@163.com