

“连地名都抄”的环评报告,应当彻查

微评

给中小微企业下一场 减免租金“及时雨”

□张博

“深圳湾”表述成“湛江湾”,“深圳市”表述成“湛江市”,“深圳湾航道疏浚工程是落实湛江市国民经济和社会发展‘十三五’规划的体现”,“项目不会对湛江湾现有红树林造成明显不利影响”……

近日,深圳市政府官方网站上公示的一份环评报告引发广泛关注。这份由中国科学院南海海洋研究所出具的深圳湾航道疏浚环境影响评估报告中,出现“湛江”字眼30多次,存在严重抄袭造假行为。该事件被央视等媒体曝光后,中科院南海海洋研究所启动问责程序,项目建设被暂停,生态环境部也责成相关主管部门依法严肃处理。

深圳距离湛江有数百公里之远,深圳和湛江是很不相同的两个地方,正常情况下大家想把它们弄混都难。起草一份严肃的环评报告,得有多么不走心,才会在地名上张冠李戴?我们甚至可以想象,这份奇怪的环评报告是怎么出炉的:从网上下载一份湛江市过去类似的报告,轻点鼠标“复制粘贴”,对字词句稍作修改,提交保存草草收工。这也难怪网友们讥讽,“时空穿越一夜成真”“刻录机都刻不了这么工整”。

不同的地方自然条件、生态基础各不相同,环境保护面临的问题、工作的重点自然也各不相同,这就决定了一个地方的环境保护没有可以套用的“标准答案”,更不能指望“抄作业”去解决问题。起草环评报告的过程,是一个调查研究、发现问题

的过程,前提就是从实际出发。把“深圳”误作“湛江”,不是粗心大意的“低级失误”,而是不顾实际的瞎编乱造、不负责任的敷衍塞责——起草人忘了笔下有飞鸟池鱼的生息,忘了纸上有子孙后代的福祉。

环境保护无小事。作为环境保护的“第一道关口”,环评的重要性不言而喻。连名字都抄的环评报告,或许真的只是“活久见”,但在现实中环评报告出问题的却并不是个例。远的不提,就从2019年11月《建设项目环境影响报告书(表)编制监督管理办法》施行以来的情况看,全国共有25家环评编制单位和30名编制人员因环评文件质量问题,被采取列入失信“黑名单”和失信记分等信用管理措施。这里面,也许并不都是抄袭拼凑的“拿来主义”,但背后

一定都有重视不够、审核不严等问题。从根子上捋一捋,也不难发现形式主义等不良作风。就如一位时评人所担忧的,报告既然可以套模板,那环评过程是否存在走过场?这才是更让人担忧的地方。

良好生态环境是最普惠的民生福祉。环境保护方面弄虚作假,与中央要求格格不入,与公众期待格格不入。“连地名都抄”的环评报告,不能以小事视之,而应当狠出重拳、严肃查处,给社会一个交代,也给我们的环境保护工作敲响一次警钟。

□许君强

近日,北京市发布《进一步支持中小微企业应对疫情影响保持平稳发展若干措施》,对承租京内市及区属国有企业房产的中小微企业,延长减免租金的期限;进一步扩大减免房租的范围,明确受疫情影响严重且在京注册的餐饮、便利店、美容美发、家政4类生活性服务业企业,参照中小微企业房租减免政策执行。(据《北京晚报》4月19日报道)

受疫情影响,不少企业经营萎缩、资金压力骤增。目前,生产生活秩序正在全面恢复之中,然而,一些企业的经营虽有起色,短期内也难以恢复到疫情前水平。尤其是中小微企业,抗风险能力差、回旋余地小,每月固定房租支出是其一大“压力源”。北京市延长减免租金的期限并扩大减免租金的范围,减缓了企业的资金压力,是一种实实在在的、颇具针对性的硬核助企举措。

好政策只有落实好才能取得理想效果。期待相关职能部门主动担当、积极作为,不折不扣地把这项措施落实到位,使其真正发挥应有作用、达到预期目的。同时,也希望有关方面也能加大对承租非国有企业房产的中小微企业的支持力度,以减轻它们负担和压力,助力全面恢复生产生活秩序。

莫让“别人家的孩子” 伤了自己的孩子

□苑广阔

“你不该有我这样的儿子。再见了,爸爸。”近日,南京市六合区小男孩天天(化名)留下一张纸条离家出走。被找到后,天天表示,自己成绩不理想且爸爸经常拿他和“别人家的孩子”比较,给了他很大的心理压力。(据《扬子晚报》4月20日报道)

“别人家的孩子”是不少孩子成长过程中一个挥之不去的“梦魇”。当自己顽皮时,父母会说谁家的孩子从小如何乖巧;当自己学习成绩下滑时,父母会说谁家的孩子每次考试都名列前茅……不容否认,给孩子树立一个正面的榜样,确实能起到一定的激励作用。但是,总拿“别人家的孩子”身上的某个优点、特长来对比自家孩子身上的劣势、短处,只会让孩子深感自卑和挫败。

教育是一门艺术,家长要用一颗“平常心”去对待孩子的成长,要根据自己孩子的特点,确定符合实际的定位和发展目标,切勿操之过急、好高骛远;对于孩子取得的进步,要及时给予赞赏和鼓励,使他们树立自尊和自信。给予成长的时间、自信的阳光、细致的呵护,小树苗终会长成自己的模样。

集思录

“网黑”不能变“网红”

□贾梦宇

“打工是不可能的,这辈子不可能打工的。”4年前,因偷窃被民警抓获的周某接受采访时说的这句话,引发了网友关注。4月18日,周某第四次出狱。当天,除了他的家人,一些网红经纪公司也来到了现场。据周某家人介绍,至少已经有30多家网红公司接触过他们,有的公司甚至开出了200万元、300万元的签约价。(据红星新闻4月19日报道)

一个有着犯罪前科,先后四次进看守所的男子,就因一句出格言论,竟然变成了一些人追捧的对象——有以他名字命名的贴吧,有属于他的微博、抖音话题以及表情包……不少人直呼“万万没想到”。而他出狱之后,竟然又成为多家网红经纪公司争抢的“香饽饽”,更令人匪夷所思。

近年来,短视频、直播平台的兴起,让一些普通人也拥有了出名、甚至成为“网红”的机会。应该说,网红们迎合了一部分网民的自我认同需求,满足了他们的精神诉求与情感需要。正是在这样的背景下,“网红经济”逐渐发展成为一种互联网经济模式。与那些完全没有关注度和辨识度的素人相比,“不可能打工男子”可能

会带来流量和话题。一些网红公司为了追逐经济利益最大化,寻找自带话题和流量的目标进行“培养”,本身也并无不可。

但是,网红公司作为企业,理应具备基本的是非判断能力和起码的社会责任。为了追逐流量变现,哄抢和追捧背负负面能量标签的“不可能打工男”,甚至想将“不可能打工男”包装成一种“精神偶像”,这一做法产生的负面效应和危害不可小觑。一方面,可能会误导大众尤其是青少年,甚至会加剧一些人为出名、走红而不择手段甚至不惜违法犯罪的病态心理。另一方面,也从侧面折射出当前网红文化中充斥着一些病态、消极、低俗等负面能量内容,亟待网络监管部门进行严厉整治。

网络空间是亿万民众共同的精神家园。在直播时代、短视频时代,直播和短视频已经成为一种文化产品,除了要追逐流量外,更要考虑社会价值,传递正确的价值观。不管是个人还是公司,想红可以理解。但前提是不把低俗当有趣,不以乖张言语甚至不法行为做卖点。希望相关部门“该出手时就出手”,不断净化网络空间,维护公序良俗,坚决制止“网黑”变“网红”,让把恶俗当有趣的“网红孵化”之路休矣!



画里有话

图/闵汝明 文/胡建兵

预付式消费纠纷不能“甩锅”给疫情

健身房老板“跑路”,导致数千元的消费卡作废;教育机构一纸公告宣布倒闭,连带余额过万元的课程费“打水漂”……疫情期间,多地频现预付式消费纠纷。4月16日,商务部对外公布《商务部办公厅关于做好单用途商业预付卡管理工作的通知》。《通知》明确,将进一步加强发卡企业的服务和管理,并将全面排查风险隐患,建立异常发卡企业名单制度。(综合近日多家媒体报道)

疫情之下,部分预付卡发卡企业确实面临经营困境。但“跑路”类预付式消费纠纷频发,“错”在老板,不在疫情。

携手预防火灾 共守绿色家园

